



Programma di apprendimento
permanente



Responsabilità Sociale d'Impresa - Sostenibilità

Glossario
dei termini



Tran4CSR

INNOVATIVE TRAINING METHODOLOGY FOR CSR TOPICS

Glossario dei termini

Accountability

Per un'organizzazione rappresenta la responsabilità delle sue decisioni ed attività. Si riferisce inoltre ai suoi obblighi legali e statutari verso gli organismi di governo, legislatori e, più diffusamente, verso gli altri stakeholder.

AA1000 (Accountability 1000)

Standard che fornisce un approccio sistematico, inclusivo e credibile per migliorare l'accountability sociale ed etica così come le prestazioni generali dell'organizzazione.

Adattamento

Azione che aiuta ad affrontare gli effetti dei cambiamenti climatici – per esempio la costruzione di barriere per proteggersi contro l'innalzamento del livello dei mari, o la conversione verso coltivazioni in grado di sopravvivere ad alte temperature ed alla siccità.

BSCI: Business Social Compliance Initiative

Business Social Compliance Initiative rappresenta la più ampia piattaforma di indirizzo del business allo scopo di migliorare la responsabilità sociale lungo catena di fornitura a livello mondiale.

Cattura e sequestro del carbonio (Carbon capture and storage - CCS)

La raccolta ed il trasporto di gas concentrato di biossido di carbonio dalle grandi fonti di emissione, come le centrali elettriche. I gas sono poi iniettati in grandi serbatoi sotterranei. La raccolta del carbonio è talvolta definita come sequestro geologico.

Catena di fornitura

La rete di rivenditori, distributori, trasportatori, strutture di magazzinaggio e fornitori che partecipano alla vendita, consegna e produzione di un determinato prodotto.

Cambiamenti climatici

Con cambiamenti climatici s'intende il cambiamento della concentrazione di gas serra, che trattengono i raggi infrarossi sulla superficie terrestre causando l'effetto serra. Questo effetto è un fenomeno naturale, che aiuta a mantenere stabili la temperatura ed il clima della Terra.

Le attività umane, come la combustione di combustibili fossili ed alcuni processi industriali hanno portato ad un incremento della concentrazione di gas serra. Di conseguenza, un numero maggiore di raggi infrarossi vengono trattiene nell'atmosfera, causando cambiamenti della temperatura dell'aria, dell'andamento delle precipitazioni, innalzamento del livello dei mari e scioglimento dei ghiacciai.

Core Business

Il Core business (attività caratteristica) costituisce l'obiettivo centrale, e solitamente originale, dell'attività dell'organizzazione che la differenzia dalle altre, dando un contributo vitale al suo successo.

Compensazione del carbonio

Un metodo per compensare l'emissione di CO₂ partecipando, o finanziando, le iniziative tese a rimuovere la CO₂ dall'atmosfera. La compensazione spesso comprende il pagamento verso un soggetto, ovunque esso sia, per risparmiare quantità equivalenti di emissioni a quelle prodotte con la nostra attività.

Commissione intergovernativa sui cambiamenti climatici (IPCC)

È un organismo scientifico creato dal Programma Ambientale delle Nazioni Unite e dall'Organizzazione Meteorologica Mondiale. Esso analizza e valuta i lavori scientifici, tecnici e socio-economici più rilevanti sui cambiamenti climatici, ma non realizza sue proprie ricerche. E' stato premiato con il Premio Nobel per la Pace nel 2007.

Certificazione di prodotto

Il processo che certifica che un determinato prodotto ha superato test di garanzia di performance e qualità o requisiti di qualifica definiti in regolamenti (come un regolamento edilizio), tramite test standard riconosciuti a livello nazionale, o che soddisfa una serie di norme su qualità e requisiti minimi.

Diversità

La gestione della diversità, o Diversity Management, è lo sviluppo attivo e consapevole di un processo di accettazione ed utilizzo di alcune differenze e similitudini tra le persone come potenziale di una organizzazione, un processo che crea valore aggiunto per l'impresa. Questo processo deve guardare al futuro, deve essere basato su valori, deve essere strategico, comunicativo e gestionale¹.

Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)

EMAS è uno strumento di gestione, per le imprese e per altre organizzazioni, per valutare, rendicontare e migliorare le proprie performance ambientali. Il sistema è stato approntato nel 1995 ed era inizialmente limitato alle imprese del settore industriale: dal 2001 EMAS si è aperto a tutti i settori economici inclusi i servizi pubblici e privati.

Emission Trading Scheme (ETS)

Un sistema creato per permettere il commercio delle autorizzazioni di emissioni atmosferiche tra imprese e/o i Paesi per limitare le emissioni di gas serra. L'esempio meglio sviluppato è il sistema di commercio dell'UE, lanciato nel 2005.

Environment, Social, Governance (ESG) Ambiente, Società, Governance

Questa espressione è utilizzata per descrivere le questioni ambientali, sociali e di governance che gli investitori devono considerare all'interno del comportamento dell'impresa².

¹ Fonte: International Society for Diversity Management

² Fonte: Wording as provided in 'Sustainable Value' EABIS Research Project, September 2009

Etichettatura ambientale

È un programma volontario che fornisce ai consumatori le informazioni ambientali.

Un'eco-etichetta è un'etichetta che identifica l'impatto ambientale complessivo di un prodotto o servizio all'interno di una categoria specifica di prodotti/servizi, tenuto conto dell'intero ciclo di vita.

Al contrario dei simboli "verdi" o di dichiarazioni sviluppate dai produttori e dai fornitori di servizi, un'eco-etichetta è conferita da una terza parte imparziale a quei prodotti o servizi che sono considerati all'avanguardia per i criteri ambientali che seguono.

Etichettatura fairtrade

Informativa legata ai prodotti del commercio equo e solidale. Viene portata avanti da un organismo indipendente che permette di offrire prezzi migliori, adeguate condizioni di lavoro, sostenibilità locale e condizioni commerciali eque agli agricoltori ed ai lavoratori dei Paesi in via di sviluppo.

Esigendo dalle imprese di pagare prezzi sostenibili (che non devono mai scendere più in basso del prezzo di mercato), il commercio equo e solidale affronta le ingiustizie del commercio convenzionale, che solitamente discrimina i produttori più poveri e più deboli. Consente loro di migliorare la propria condizione ed avere maggiore controllo sulle proprie vite.

Fattori extra finanziari

Sono quegli aspetti che si pensa possano avere almeno un effetto a lungo termine sul business e sui suoi rendimenti patrimoniali, ma che tipicamente si trova fuori del regno delle variabili che sono comprese negli investimenti e/o nelle decisioni finanziarie. Questi fattori sono solitamente a medio-lungo termine ma possono anche avere impatti o agire nel breve termine.

Fornitori

Un'organizzazione il cui business è fornire un particolare servizio o una particolare merce ad un'altra organizzazione.

Global Reporting Initiative (GRI)

Un processo multi-stakeholder favorito da un'istituzione indipendente la cui missione è sviluppare e diffondere Linee Guida per il reporting di sostenibilità applicabili a livello mondiale.

GRI, organizzazione fondata su un network internazionale, ha sperimentato lo sviluppo della struttura più utilizzata al mondo per la rendicontazione della sostenibilità ed è impegnata nel suo continuo miglioramento e nella sua applicazione in tutto il mondo.

Con lo scopo di assicurare il più alto livello di qualità tecnica, credibilità e pertinenza, questo processo è sviluppato attraverso un percorso di ricerca del consenso con partecipanti provenienti a livello globale dal mondo del business, della società civile, del lavoro e delle istituzioni professionali.

Gas serra

I gas naturali e industriali che trattengono il calore sulla Terra e ne riscaldano la superficie. Il Protocollo di Kyoto limita l'emissione di sei gas serra: naturali (biossido di carbonio, ossido nitroso e metano) e industriali (perfluorocarburi, idrofluorocarburi e esafluoruro di zolfo).

Impronta di Carbonio (Carbon footprint)

L'ammontare di carbonio emesso da un individuo o da un'organizzazione in un determinato periodo di tempo, o l'ammontare del carbonio emesso durante la produzione di un prodotto.

Impronta ecologica

È una tecnica che misura quanta terra e quanta acqua richiede una popolazione umana per produrre le risorse che consuma e per assorbire i propri rifiuti, utilizzando le tecnologie più diffuse.

Identificazione sul posto di problemi ambientali

È uno strumento di mappatura creativa che aiuta le piccole imprese ad integrare i sistemi di gestione ambientale, per esempio ISO 14001 e EMAS.

Il modello Iceberg

Un modello teorico che usa l'analogia con un iceberg per rappresentare la diversità. Questo modello identifica differenti tipi di diversità, sia nascosta-invisibile (per esempio: formazione, religione, disabilità, orientamento sessuale, esperienze lavorative) che visibile (per esempio: età, razza, genere).

Istituto Internazionale per lo Sviluppo Sostenibile (IISD)

IISD sostiene lo sviluppo sostenibile in tutto il mondo attraverso l'innovazione, la creazione di partnership, la ricerca e la comunicazione.

Investor relations

È una funzione aziendale che ha il compito di integrare finanza, comunicazione, marketing e conformità alla legge per consentire la più efficiente comunicazione a doppio senso tra un'impresa, la comunità finanziaria e gli altri stakeholder.

ISO 14001

ISO 14001 è uno standard per i sistemi di gestione ambientale ed è applicabile ad ogni tipo di organizzazione, qualunque sia la sua dimensione, la sua ubicazione o il suo reddito.

ISO26000

Una linea guida internazionale (ancora in bozza) sulla Responsabilità Sociale d'Impresa sviluppata dall'ISO.

Life-cycle assessment (LCA)

LCA (valutazione del ciclo di vita) rappresenta l'indagine e la valutazione degli impatti ambientali di un dato prodotto, processo o servizio causati dalla sua stessa esistenza. La valutazione include il completo ciclo di vita di un prodotto, processo o servizio.

La gestione del cambiamento

La gestione del cambiamento rappresenta un approccio manageriale strutturato per la transizione di individui, gruppi e organizzazioni da uno stato attuale ad uno stato futuro desiderato.

Mitigazione

Azione che mira a ridurre i cambiamenti climatici generati dall'uomo. Include azioni per la riduzione delle emissioni di gas serra o l'assorbimento di gas serra presenti nell'atmosfera.

Modelli di valutazione

Modelli utilizzati per stimare il potenziale valore finanziario di un bene o di una passività.

Misure non finanziarie

Misure e indicatori che non sono direttamente collegate al rendimento finanziario ma che hanno comunque un impatto sul rendimento generale dell'impresa o della organizzazione e in molti casi perfino dei rendimenti finanziari.

ONG

Organizzazioni Non Governative.

Organizzazione Internazionale del Lavoro (International Labour Organization - ILO)

L'Organizzazione Internazionale del Lavoro è un'agenzia tripartita dell'ONU che consente a governi, datori di lavoro e lavoratori dei suoi stati membri, di intraprendere azioni comuni per promuovere adeguate condizioni di lavoro in tutto il mondo.

Organizzazione internazionale per la normazione (ISO)

ISO rappresenta l'editore e sviluppatore di Standard Internazionali più grande al mondo. ISO è un network composto dagli istituti nazionali di standardizzazione di 163 Paesi, un membro per Paese, con un Segretariato Centrale a Ginevra, in Svizzera, che coordina tutto il sistema.

Pari opportunità

Il principio di non discriminazione che sottolinea l'importanza delle opportunità nell'educazione, nell'impiego, nel progresso, nella distribuzione dei benefici e delle risorse e degli altri ambiti che dovrebbero essere liberamente disponibili per tutti i cittadini indipendentemente dalla loro età, razza, sesso, religione, appartenenza politica, origine etnica, o ogni altra caratteristica individuale o di gruppo non collegata alle abilità, alle prestazioni ed alla qualifica .

Riscaldamento globale

Il progressivo innalzamento della temperatura media globale degli ultimi decenni causata, secondo gli esperti, dalle emissioni di gas serra prodotte dall'uomo. Essi indicano che nel lungo periodo la tendenza continuerà al rialzo sebbene, secondo l'ufficio meteorologico del Regno Unito, l'anno più caldo registrato sia il 1998.

SGE 21 Sistema di Gestione Etica e della RSI

E' composto da una serie di norme e linee guida che permettono la valutazione e la verifica degli impegni presi dalla direzione di un'impresa nei confronti della responsabilità sociale.

Stakeholders

Gli stakeholder di un'organizzazione sono quei gruppi che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e dalle sue attività. Questi possono includere, ma non sono limitati a: proprietari, amministratori, lavoratori e sindacati, clienti, soci, partner commerciali, fornitori, concorrenti, governi e legislatori, elettorato, organizzazioni non governative / organizzazioni non profit, gruppi di pressione e lobby e le comunità locali ed internazionali.

Sistema di Gestione Ambientale

Il SGA è costituito da una serie di processi e pratiche che permettono ad un'organizzazione di ridurre i propri impatti ambientali ed aumentare la propria efficienza operativa. Un SGA si basa su un ciclo continuo di pianificazione, implementazione, analisi e miglioramento dei processi e delle azioni che un'organizzazione intraprende per raggiungere i propri obiettivi di business ed ambientali.

Triple Bottom Line (TBL)

Letteralmente "triplice linea di base" rappresenta una serie di indicatori, di valori e criteri per misurare le performance di un'organizzazione dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

Trasparenza

Lealtà sulle decisioni e attività che riguardano la società, l'economia e l'ambiente e disponibilità a comunicarle in modo chiaro, accurato, tempestivo, onesto e completo.

UNFCCC Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici

Rappresenta uno degli accordi internazionali sui problemi ambientali globali adottato nell'Earth Summit di Rio de Janeiro del 1992.

Ha lo scopo di prevenire "pericolose" interferenze umane sul sistema climatico. E' entrato in vigore il 21 marzo del 1994 ed è stato ratificato da 192 Paesi.

UNGC (United Nations Global Compact)

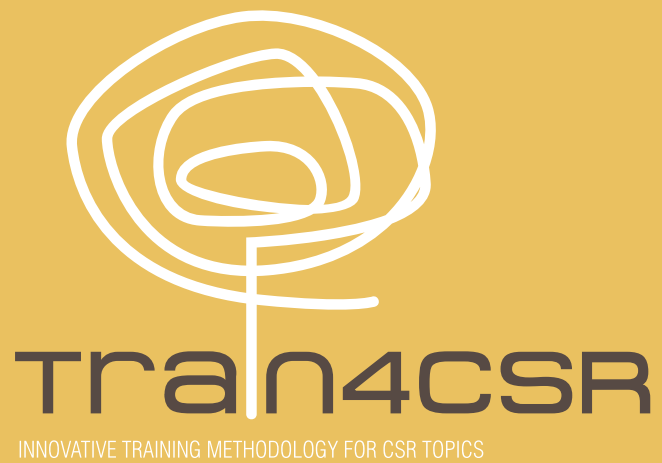
Il Global Compact delle Nazioni Unite è un'iniziativa politica strategica per quei business che sono impegnati nell'allineare le proprie operazioni e strategie a dieci principi riconosciuti universalmente nel campo dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

Uguaglianza di genere

Un'attività dovrebbe essere classificata come attenta all'uguaglianza di genere se si impegna a migliorare l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne o a ridurre le discriminazioni e le disuguaglianze basate sul sesso.

Valore di mercato

E' considerato come il vero valore intrinseco di un bene. Sebbene non sia una scienza esatta viene utilizzato come strumento di business



Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.