



Programma di apprendimento
permanente



Manuale tematico

Un'introduzione
alla Responsabilità
Sociale d'Impresa



Tran4CSR

INNOVATIVE TRAINING METHODOLOGY FOR CSR TOPICS

Questo manuale è stato realizzato nell'ambito del progetto "Train4CSR" - Innovative training methodology for CSR topics - Agreement No: 2008-1940/001-001, attraverso la collaborazione tra le seguenti organizzazioni:



Associazione ungherese per le economie sostenibili, KÖVET è stata fondata come istituto per fare crescere la consapevolezza, diffondere l'idea e gli strumenti per la gestione ambientale e la RSI, fornire assistenza a piccole e grandi imprese in merito allo sviluppo sostenibile. KOVET, membro di CSREurope, ha ricoperto il ruolo di leader del progetto e dei partner del consorzio.

www.kovet.hu



IKSZE fornisce corsi di formazione e servizi di consulenza prevalentemente per organizzazioni ungheresi non-profit e for-profit e per istituti di istruzione superiore.

www.ikszi.hu



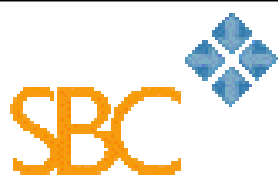
Impronta Etica è un'organizzazione italiana senza scopo di lucro per la promozione e lo sviluppo di una cultura di responsabilità sociale d'impresa. Impronta Etica è membro di CSREurope.

www.improntaetica.org



Associazione spagnola per la promozione di politiche etiche e socialmente responsabili nelle imprese e nelle istituzioni. Forética è membro di CSR Europe.

www.foretica.es



Scottish Business in the Community è uno degli enti di beneficenza del Principe di Scozia. E' l'unica organizzazione che supporta i propri membri del settore privato e i suoi partner per migliorare il loro impatto sul luogo di lavoro, sul mercato, nella comunità e sull'ambiente.

www.sbcscot.com



CSR Europe è il principale network europeo di imprese per la responsabilità sociale d'impresa.

www.csreurope.org

L'utilizzo di questo documento e la sua riproduzione parziale è consentito solo per usi non commerciali e con esplicito riferimento alla fonte.

www.train4csr.eu

Indice

- pag. 05 **1. Introduzione**
Introduzione al tema della RSI
- pag. 06 **2. Obiettivi della formazione**
Scopo
A chi è rivolta la formazione?
Competenze chiave
Comportamenti - saper essere
Competenze - saper fare
Conoscenza - sapere
- pag. 07 **3. Termini e definizioni**
- pag. 08 **4. Panoramica sull'argomento**
Parole Chiave
Contesto
Ultime tendenze
- pag. 11 **5. Contenuti**
Principi
Informazioni aggiuntive
- pag. 13 **6. Benefici per un'organizzazione della formazione sull'introduzione alla RSI**
- pag. 14 **Allegato: Buone pratiche ed esempi di iniziative e strumenti di RSI**
- pag. 15 **Bibliografia**

1. Introduzione

Questo manuale è stato ideato per supportare la realizzazione del modulo di formazione "Introduzione alla responsabilità sociale di impresa (RSI)". Il modulo è una delle 10 sessioni formative sviluppate nell'ambito del progetto Train4CSR, finanziato dal Programma Leonardo per l'Apprendimento Permanente.

Il manuale, che vuole essere uno strumento di preparazione per il formatore, fornisce un quadro essenziale sul tema, che comprende i concetti di base, gli sviluppi teorici e le linee guida per attuare la formazione in modo efficace.

Tuttavia, per adattare questo strumento alle specifiche esigenze del vostro Paese, settore o organizzazione, si consiglia di consultare anche i materiali correlati al presente manuale, al fine di acquisire tutte le informazioni necessarie per la personalizzazione della vostra formazione.

Introduzione al tema della RSI

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) ha avuto una sempre maggiore affermazione negli ultimi anni. La crisi economica in corso fa di questo periodo un buon momento per le organizzazioni di dimostrare la loro attenzione e il loro impegno verso le sfide sociali ed ambientali, anche in vista dei benefici economici potenzialmente conseguenti. La RSI accresce la sostenibilità dell'impresa, elemento alla base della sua crescita continua, ma cosa significa veramente? Che cosa fanno concretamente le organizzazioni e sulla base di cosa?

Questo corso si pone l'obiettivo di approfondire il concetto di RSI e di sostenibilità, fornendo ai partecipanti un'idea dei principi che ne sono alla base e le attività concrete che possono essere implementate per accrescere la sostenibilità aziendale.

2. Obiettivi della formazione

Scopo

Questo corso mira ad introdurre e definire i concetti chiave della responsabilità d'impresa, fornendo ai partecipanti una panoramica sulla storia della materia e l'attuale stato dell'arte, presentando inoltre degli esempi di buone pratiche sulla RSI.

A chi è rivolta la formazione?

- Manager di RSI (formazione ed aggiornamento).
- Altri manager il cui lavoro è legato alla RSI.

Competenze chiave:

Il corso intende sviluppare nei partecipanti le competenze specificate di seguito. E' da notare però che gli obiettivi specifici del corso possono essere definiti in maniera più dettagliata in funzione delle competenze più rilevanti nel proprio business.

Comportamenti - saper essere

- Responsabilità individuale e collettiva per le azioni individuali e dell'organizzazione.
- La costruzione di imprese responsabili implica un cambiamento verso una visione lungimirante e strategica che deve sostituire l'attuale visione di breve termine.
- Capacità di essere agenti di cambiamento all'interno dell'organizzazione, essere leader di un cambiamento sostenibile all'interno dell'organizzazione.
- Capacità di sfidare lo status quo, di cercare partnership innovative e dimostrare leadership.

Competenze - saper fare

- Cooperazione e collaborazione effettive.
- Pensiero critico e creativo.
- Ricerca, pianificazione e valutazione delle competenze.
- Comunicazione.
- Lavoro di squadra.
- Gestione di progetto.
- Capacità di mettere in discussione le decisioni – pensiero critico.
- Capacità di influenzare le persone influenti.
- Essere un agente di cambiamento all'interno dell'impresa.

Conoscenza - sapere

- Attività di RSI in corso.
- Benefici per l'impresa.
- Storia della RSI e stato dell'arte.
- La triple bottom line e la sostenibilità.
- Le risorse disponibili.
- Modelli basici di implementazione.

3. Termini e definizioni

• **UNGC (United Nations Global Compact)**

Il Global Compact delle Nazioni Unite è una iniziativa politica strategica per quei business che sono impegnati nell'allineare le proprie operazioni e strategie a dieci principi riconosciuti universalmente nel campo dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

• **Triple Bottom Line (TBL)**

Letteralmente "triplice linea di base" rappresenta una serie di indicatori, di valori e criteri per misurare le performance di un'organizzazione dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

• **Stakeholder**

Gli stakeholder di un'organizzazione sono quei gruppi che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e dalle sue attività. Questi possono includere, ma non sono limitati a: proprietari, amministratori, lavoratori e sindacati, clienti, soci, partner commerciali, fornitori, concorrenti, governi e legislatori, elettorato, organizzazioni non governative / organizzazioni non profit, gruppi di pressione e lobbyi.

• **Global Reporting Initiative (GRI)**

Un processo multi-stakeholder favorito da un'istituzione indipendente la cui missione è sviluppare e diffondere Linee Guida per il reporting di sostenibilità applicabili a livello mondiale.

GRI, organizzazione fondata su un network internazionale, ha sperimentato lo sviluppo della struttura più utilizzata al mondo per la rendicontazione della sostenibilità ed è impegnata nel suo continuo miglioramento e nella sua applicazione in tutto il mondo.

Con lo scopo di assicurare il più alto livello di qualità tecnica, credibilità e pertinenza, questo processo è sviluppato attraverso un percorso di ricerca del consenso con partecipanti provenienti a livello globale dal mondo del business, della società civile, del lavoro e delle istituzioni professionali.

• **Organizzazione internazionale per la normazione (International Organization for Standardisation - ISO)**

ISO rappresenta la più importante organizzazione a livello mondiale per la definizione di standard internazionali. ISO è costituito da un network di istituti nazionali di standard di 163 Paesi, un membro per ogni Paese, con un Segretariato Centrale a Ginevra, Svizzera, che coordina tutto il sistema.

• **ONG**

Organizzazioni non governative

4. Panoramica sull'argomento

Parole chiave

- Responsabilità Sociale d'Impresa.
- RSI.
- Sostenibilità.
- Triple Bottom Line.
- Attività di RSI.
- Benefici dell'impresa.
- Storia della CSR.
- Contesto globale.
- Luogo di lavoro.
- Mercato.
- Ambiente.
- Comunità.
- Cittadinanza d'impresa.
- Sviluppo sostenibile.
- Trasparenza.
- Valori.

Contesto

Mentre il termine "RSI" è relativamente nuovo, il concetto che vi sta dietro ha una storia più lunga. La rivoluzione industriale del 19° secolo ha avuto due impatti principali: il passaggio da locale a globale (e quindi l'affermazione delle multinazionali) e l'apparente rottura delle reti sociali esistenti. L'ambiente era considerato come una risorsa illimitata e gran parte della nostra crescita economica, durante il secolo scorso, è stata alimentata da quello che oggi - sulla base della nuova consapevolezza della limitatezza delle risorse ambientali - è considerato come insostenibile. Un uso inefficiente e non efficace delle risorse ambientali e del capitale umano comporta serie conseguenze sia sulla struttura sociale della nostra società, sia sull'ambiente stesso.

Le motivazioni che hanno spinto le prime imprese a intraprendere la strada della RSi sono molteplici e includono:

- Necessità di fornire una risposta al malcontento sociale
- Senso del dovere
- Percezione delle opportunità economiche e consapevolezza dell'importanza di fidelizzare i lavoratori

Per un periodo, la RSI ha assunto le forme della filantropia sociale: oggi questa visione è stata superata e la filantropia è vista come un'opzione troppo "facile". Il contributo monetario è ancora inestimabile, ma questo deve essere collegato alla sostenibilità, ovvero ad un modo più ampio di incidere positivamente le condizioni sociali, ambientali ed economiche. Mentre questo gioca ancora un ruolo significativo, sono stati sviluppati meccanismi aggiuntivi e più diretti di impegno nelle comunità sociali, che consentono al personale di sviluppare un interesse diretto per i problemi sociali del territorio di riferimento.

La nascita, nella seconda metà del secolo scorso, di ONG come Friends of the Earth e Greenpeace e la conseguente messa in luce dei problemi ambientali del pianeta, ha avuto un impatto notevole sulla società tutta e ovviamente anche sulle imprese, che soprattutto per il timore di danni reputazionali e boicottaggi, hanno inserito l'ambiente al centro dei loro programmi di gestione del rischio.

La RSI e le sue applicazioni non possono essere definite in maniera univoca e globalmente riconosciuta, essendo strettamente collegate al contesto di riferimento, e alle priorità, economiche, ambientali e sociali che lo caratterizzano (l'HIV/AIDS che colpisce i lavoratori sud-africani, commercio dei crediti di CO₂ in Europa, diversità nel Regno Unito, ecc.).

Conseguentemente alla recente diffusione della RSI e dello sviluppo sostenibile, un numero sempre maggiore di imprese si sono impegnate in attività di rendicontazione delle proprie attività sociali e ambientali. Importante è anche il ruolo dei governi nazionali e dell'UE, che si stanno impegnando nel supportare la crescita e la diffusione della RSI attraverso interventi normativi e maggiore attenzione a particolari requisiti di sostenibilità per le imprese.

Ultime tendenze

Al giorno d'oggi il mondo economico, i governi e le ONG lavorano sempre più a stretto contatto l'uno con l'altro, identificando nella RSI e nello sviluppo sostenibile un modo attraverso il quale generare reciproci benefici, riducendo gli impatti ambientali (e cogliendo le opportunità che nascono da questo mercato in rapida espansione), migliorando le condizioni e le aspettative sociali, tuttavia non perdendo di vista il perseguimento di obiettivi di benessere economico. Alcune tendenze più specifiche includono:

Greenwash: ("risciacquo verde", inteso come operazione di facciata): le imprese che hanno rendicontato e documentato operazioni di tutela ambientale, senza abbracciare però in maniera completa i principi che ne stanno alla base, hanno dovuto affrontare controlli da parte di gruppi ambientalisti e stakeholder.

Governo d'impresa: il modo nel quale le organizzazioni sono governate è sottoposto a controlli più severi in seguito al recente collasso delle istituzioni finanziarie.

Etica e valori personali nel business: usare la RSI per coltivare valori personali sul luogo di lavoro e accrescere il valore d'impresa.

"Sfruttare" i driver interni: usare i collaboratori più motivati per guidare il cambiamento necessario.

Catena di fornitura: monitorare la catena di fornitura, supportando i fornitori a divenire socialmente ed ambientalmente più responsabili.

Cooperazione settoriale: creare partnership innovative, basate sul bisogno di lavorare insieme ed identificare sinergie tra settori per lavorare verso obiettivi comuni.

Urgenza: necessità di sperimentare nuovi modi di fare business.

Choice editing (orientamento dei comportamenti di acquisto/consumo): un termine utilizzato per descrivere quei casi in cui i governi e/o le imprese compiono scelte responsabili per i consumatori (ad esempio togliere dal mercato tutte le lampadine non energeticamente efficienti). Il choice editing per la sostenibilità riguarda rimuovere quei prodotti dannosi non necessari ed avere un'enorme attenzione per l'ambiente.

Cambio di aspettative dovuto al clima economico emergente.

5. Contenuti

Di seguito sono riportate alcune informazioni aggiuntive utili per la preparazione della formazione. Sono state inserite al fine di accrescere la conoscenza di base degli argomenti ed affrontare temi, problemi, principi chiave che possono essere considerati maggiormente rilevanti.

Principi

Il principio alla base della RSI è riferito al perseguimento degli obiettivi aziendali in maniera responsabile. La domanda chiave comunque rimane: da cosa è costituita questa “responsabilità”, e come questa può accrescere la sostenibilità dell’organizzazione? Questo corso dimostra che molto dipende dalla cultura e dal core business dell’organizzazione, che devono diventare una struttura aperta al cambiamento, al cui interno possa svilupparsi un business responsabile.

Alcuni dei principi chiave all’interno di questo modulo:

- Leadership e strategia
- Approccio dall’alto, approccio dal basso
- I valori dell’impresa e la sua mission
- Conoscere e comprendere i fattori determinanti del business
- Core business – prodotti e servizi
- Integrazione, misurazione e rendicontazione
- Comunicazione
- Valori personali
- Stakeholder e partnerships

Informazioni aggiuntive

La RSI racchiude al suo interno argomenti e temi molto vari e diversi tra loro. L’aspetto chiave di questo corso è la volontà di presentare la RSI non come un concetto, ma come azioni pratiche, che possono essere adottate all’interno dell’impresa per renderla più sensibile all’ambiente, più socialmente inclusiva e più sostenibile nel lungo termine.

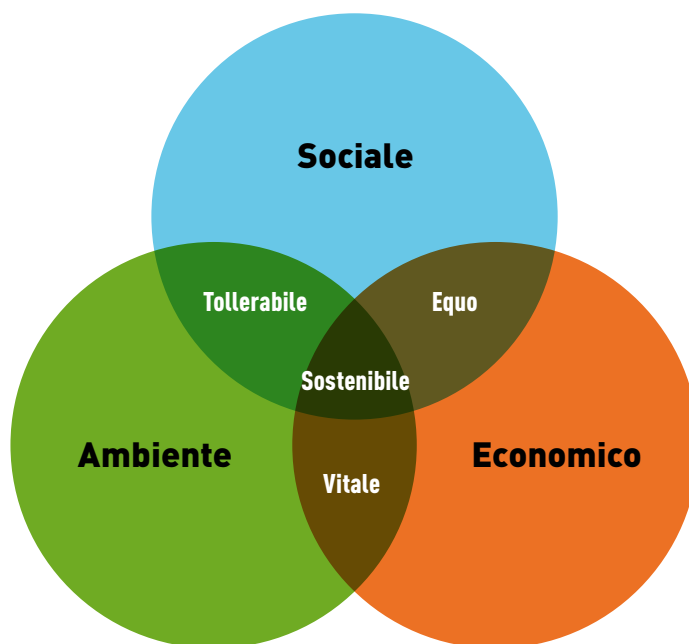
I temi specifici affrontati durante il corso, sono riconducibili a quattro aree:

- Ambiente – L’attenzione al tema dei cambiamenti climatici ha assunto una sempre maggiore importanza negli ultimi anni, come dimostrato dall’importanza e dall’interesse per gli Accordi di Copenhagen del 2009. Molte imprese hanno applicato sistemi di gestione ambientale ed hanno fissato internamente degli obiettivi di riduzione del proprio impatto sull’ambiente, con l’obiettivo di conseguire benefici in termini di visibilità, reputazione, aumento delle vendite, massimizzazione dei profitti grazie alla riduzione dei consumi energetici, nuove opportunità di mercato.
- Mercato – Il mercato comprende quattro aspetti fondamentali alla determinazione della responsabilità sociale di un’impresa: prodotti e servizi; fornitori; appalti e marketing. Un

impegno in queste aree favorisce l'integrazione della RSI nel core business evitando che essa rimanga un semplice elemento accessorio.

- **Luogo di lavoro** – Il riferimento è a come l'impresa crea una cultura ed un ambiente responsabile e produttivo nel luogo di lavoro mirato ad un utilizzo consapevole ed alla valorizzazione della conoscenza, delle competenze, dei talenti della forza lavoro.
- **Comunità** – C'è una chiara connessione fra un'impresa sana e redditizia e il benessere della comunità del territorio di riferimento.

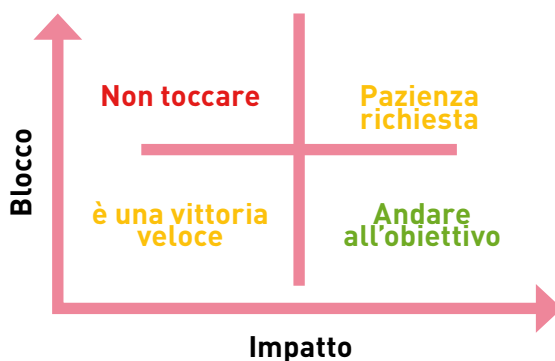
Un altro strumento chiave utilizzato è il concetto di "Triple Bottom Line".



L'espressione è stata conosciuta da John Elkington nel 1994. È stata successivamente espansa e articolata nel suo libro del 1998 *Cannibals with Forks: the Triple Bottom Line of 21st Century Business*. La sostenibilità stessa è stata definita per la prima volta dalle Nazioni Unite nel 1987 con la Commissione Brundtland.

Un altro strumento utilizzato dalle organizzazioni nel determinare quali attività di RSI possono avere un impatto maggiore ed essere più facilmente implementate è rappresentato qui sotto.

Supporto, intermediazione, sfida



Inoltre, dopo una valutazione del livello dei partecipanti del corso, si può approfondire un modello molto basilico di interpretazione che può essere utilizzato quando si adatta la RSI alla strategia dell'impresa, rappresentato di seguito.

I passi lungo la strada ...



6. Benefici per un'organizzazione della formazione sull'introduzione alla RSI

Una strategia di RSI implementata in modo corretto riesce a fornire benefici all'organizzazione:

- Migliorando la reputazione
- Supportando la gestione del rischio
- Riducendo i costi
- Innovando
- Coinvolgendo i lavoratori
- Migliorando l'immagine interna
- Creando nuovi mercati
- Identificando sinergie all'interno dell'impresa e attraverso i settori
- Aumentando il coinvolgimento degli stakeholder
- Aumentando lo sviluppo personale
- Migliorando l'assunzione e la permanenza del personale chiave

Migliorando in generale, e sul lungo periodo, rendimenti e risultati

Allegato: Buone pratiche ed esempi di iniziative e strumenti di RSI

Bancadati, Guide

| Cosa | Dove |
|---|---|
| Database di CSR Europe sull'integrazione della prospettiva della RSI | http://www.csreurope.org/pages/en/revolutionary_business_models.html |
| Incorporare la sostenibilità nella cultura organizzativa | http://www.cbsr.ca/sites/default/files/file/Culture-Report_Final.pdf |
| Un'altra risorsa importante per riferimenti e pratiche è il sito Accountability | http://www.accountability21.net/default.aspx?id=256 |
| Video: WBCSD: Il ruolo dell'impresa nella società di domani | http://www.youtube.com/watch?v=Xox7Z0Bq7jY |

Standard - Norme

| Cosa | Dove |
|--|---|
| AA1000: standard per la valutazione delle relazioni con gli stakeholder stabilite dalle imprese. | http://www.accountability21.net/uploadedFiles/publications/SES%20Exposure%20Draft%20-%20FullPDF.pdf ; |
| AA1000: un manuale | www.accountability21.net/.../Stakeholder%20Engagement%20Handbook.pdf |
| Global Reporting Initiative (4.14-4.17): | http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/ED9E9B36-AB54-4DE1-BFF2-5F735235CA44/0/G3_GuidelinesENU.pdf |
| ISO26000: uno Standard internazionale che fornisce delle linee guida per la RSI | http://isotc.iso.org/livelink/livelink?func=ll&objId=3935837&objAction=browse&sort=name |
| Una guida per l'implementazione per le imprese da parte di IISD | www.iisd.org/pdf/2007/csr_guide.pdf |
| FTSE4 Good Index Series. 2008 Criteri di inclusione. | www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/F4G_Download_Page.jsp |
| G3 Linee Guida per il reporting di sostenibilità. Global Reporting Initiative | www.globalreporting.org |
| Convenzioni ILO: diritti umani e dei lavoratori | www.ilo.org |
| ISO 14001: 2004. Sistema di gestione ambientale. Requisiti e istruzioni per l'uso. | www.iso.org |
| ISO 19011:2002. Linee guida per la qualità e/o l'ambiente | www.iso.org |
| ISO 26000 (processo di sviluppo) | www.iso.org/sr |
| ISO 9001:2000. Sistema di gestione della qualità. Requisiti. | www.iso.org |
| Linee Guida OCSE per imprese multinazionali. | www.oecd.org/departement/0,2688,en_2649_34889_1_1_1_1_1,00.html |

Bibliografia

Di seguito sono riportati siti web ed articoli utili che sono stati di supporto per la stesura del contenuto di questo corso:

- <http://www.responsiblepractice.com/english/introduction/eu/>
- <http://www.sbcscot.com>
- www.maydaynetwork.com



Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.