

SERVIZI, ATTIVITÀ E PROGETTI



Laboratori



I laboratori di Impronta Etica sono percorsi volti ad approfondire temi specifici legati alla CSR proposti dai soci. Si sviluppano con un approccio pratico volto a fornire strumenti concreti e a favorire lo scambio di buone pratiche nazionali ed internazionali.

I laboratori sono della durata di 4/5 incontri generalmente a cadenza mensile, richiedono un coinvolgimento dei partecipanti nella compilazione di documenti funzionali al percorso e si concludono con l'individuazione di una o più azioni di miglioramento da parte delle aziende partecipanti.

Al termine di ogni laboratorio viene pubblicato un documento finale a cura di Impronta Etica.

Laboratorio sulla comunicazione della sostenibilità

Il laboratorio "**Comunicazione della sostenibilità: nuovi approcci e strumenti per comunicare internamente ed esternamente all'azienda**" è stato avviato con l'obiettivo di individuare e/o condividere soluzioni innovative e buone prassi volte a migliorare la comunicazione della sostenibilità dell'impresa.

Il laboratorio si inserisce in un contesto in cui comunicare l'impegno sulla sostenibilità ai propri stakeholder e ad un pubblico ampio in modo efficace può avere un impatto importante sulla reputazione dell'azienda e quindi sul vantaggio competitivo della stessa, oltre a contribuire a diffondere una cultura interna della responsabilità sociale d'impresa.

» [Scarica il materiale](#)

“ Il lavoro svolto con il gruppo di lavoro sulla comunicazione è stato un’ottima fonte di ispirazione per innovare ed un’occasione per pensare in modo critico agli strumenti e modi di comunicare la sostenibilità in Unipol.

Gli incontri sono stati l’occasione per avere una panoramica soprattutto sulle opportunità offerte dalla tecnologia digitale, in termini di ampiezza del messaggio, efficacia della comunicazione, ma anche coinvolgimento del pubblico.

Nicoletta Tranquillo, Gruppo Unipol ”

Laboratorio sull’invecchiamento attivo

Il laboratorio è nato con l’obiettivo di supportare le imprese socie nello sviluppare o migliorare la propria capacità di gestione delle risorse umane con particolare focus sui lavoratori *senior* in azienda.

Il percorso si è sviluppato attraverso il confronto con altre imprese e la condivisione di idee, strumenti, azioni e progetti concreti per: incrementare il benessere dei lavoratori e valorizzare le loro potenzialità; massimizzare il loro potenziale e il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi aziendali, rendere più efficiente e responsabile la gestione delle risorse umane.

» [Leggi il documento finale](#)

“ L’attività progettuale sul tema dell’invecchiamento attivo ci ha consentito di prendere coscienza di alcuni aspetti rilevanti che ci hanno indotto importanti riflessioni sullo sviluppo del capitale umano a fronte delle dinamiche evolutive della vita in simbiosi con i frenetici e degenerati scenari del mondo del lavoro dell’immediato futuro.

Monia Naldi - Emil Banca ”

Laboratorio sulla sicurezza alimentare

L’obiettivo specifico del laboratorio è stato quello di sviluppare un percorso di analisi e relativi strumenti per un’indagine sui costi e i benefici della qualità e soprattutto della non qualità, in riferimento al tema della sicurezza alimentare. Il laboratorio ha portato all’elaborazione di uno strumento di analisi e progettazione a disposizione delle aziende del settore food/GDO che vogliono dei costi della non qualità nell’ambito del più ampio tema della sicurezza alimentare.

» [Leggi il documento finale.](#)

“ La partecipazione al laboratorio è stato un importante momento di confronto con colleghi di altre realtà alimentari che hanno permesso una visione completa del tema “qualità nelle aziende”. Inoltre, la matrice creata durante il laboratorio è risultata un valido strumento per affrontare le tematiche descritte.

Gianluigi Covili, Nordiconad ”

Laboratorio sulla comunicazione e il coinvolgimento dei lavori stranieri in azienda

Il Laboratorio nasce per sviluppare o migliorare la capacità delle imprese di gestire le dinamiche relazionali che riguardano i lavoratori stranieri in azienda attraverso il confronto con altre imprese e la condivisione di idee, strumenti, azioni e progetti concreti.

L’obiettivo è stato quello di analizzare il contesto aziendale per indagare e successivamente sviluppare progetti volti a creare le condizioni più vantaggiose per incrementare il benessere dei lavoratori stranieri in azienda, nonché valorizzare le loro potenzialità (lavorative e umane).

» [Leggi il documento finale.](#)

“ *Partecipare al laboratorio di Impronta Etica è stata per Camst, e in particolare per i colleghi della selezione e gestione risorse umane, un’occasione per riflettere e mettere a sistema una serie di esperienze fatte sul campo nella gestione dei lavoratori stranieri, occasione che ha portato anche alla creazione di supporti informativi a loro dedicati.* ”

Ivano Minarelli - Camst

Gruppi di lavoro

4



I gruppi di lavoro sono percorsi su temi legati alla CSR proposti dai soci e volti a sviluppare – attraverso testimonianze esterne, approfondimenti teorici e pratici, casi di studio – le tematiche trattate con un approccio all’avanguardia rispetto alle esperienze esistenti e al dibattito in corso sia a livello

nazionale sia a livello internazionale.

Il numero di incontri può variare a seconda del tema. Al termine di ogni gruppo di lavoro viene pubblicato un documento finale a cura di Impronta Etica.

Gruppo di lavoro sul welfare aziendale

Il gruppo di lavoro nasce con l’obiettivo di indagare le pratiche di welfare aziendale che si stanno sviluppando nel contesto europeo in risposta ai nuovi bisogni emersi a fronte di una generale crisi dei welfare state. In particolare, l’obiettivo è di avviare un’analisi ed un confronto tra i diversi dispositivi attuati in Europa e tra quelli attuati dai soci stessi.

Il gruppo di lavoro si è inserito in un percorso di riflessione sul tema del welfare

attivato da CADIAI in occasione del suo 40° anniversario, che ha invitato Impronta Etica e i suoi soci a confrontarsi sul tema per trarre spunti di riflessione sul welfare aziendale del futuro.

» [Scarica il materiale](#)

“ *Per CADIAI l’esperienza del laboratorio è stata molto preziosa per comprendere appieno le motivazioni che spingono le imprese ad intraprendere iniziative di welfare aziendale e conoscere da vicino le aspettative, le criticità e i sistemi di valutazione. È stata, inoltre, un’occasione di confronto fra imprese per valutare le possibili sinergie tra loro e con la pubblica amministrazione, consentendoci inoltre di allargare la nostra visuale a livello europeo.* ”

Franca Guglielmetti, Cadiai

5

Gruppo di lavoro sulla comunicazione della sostenibilità agli investitori

Il gruppo di lavoro nasce con l’obiettivo di supportare le imprese socie quotate in borsa nello sviluppare e migliorare la propria capacità di comunicare il proprio impegno di sostenibilità agli investitori.

Il percorso si è sviluppato attraverso il confronto con altri soggetti che hanno già approfondito questo tema e attraverso la presentazione di strumenti ed azioni utilizzati da altre imprese, con l’obiettivo di discutere i contenuti della comunicazione agli investitori rispetto ai temi della sostenibilità e potenziare la comunicazione di questi temi agli investitori attraverso la conoscenza di nuove modalità e strumenti.

» [Scarica il materiale](#)

“Avevamo la necessità di approfondire il tema della comunicazione della sostenibilità al mondo finanziario. Grazie ad Impronta Etica abbiamo affrontato il tema insieme alle altre aziende quotate facenti parte dell'associazione. Ne è nato un percorso molto interessante ed innovativo, grazie al quale abbiamo potuto confrontarci con referenti italiani ed internazionali.

Francesco Soldi, IGD Siiq”

Gruppo di lavoro sull'integrazione della CSR nella strategia aziendale

6 Obiettivo del gruppo di lavoro è stato quello di favorire l'adozione strutturale dei principi di sostenibilità da parte del management aziendale e promuovere la piena integrazione degli stessi nella strategia, nella governance e in tutti i processi aziendali.

I temi approfonditi durante il percorso sono stati tre: la pianificazione della sostenibilità, le metriche e la misurazione per la responsabilizzazione, la governance e la diffusione di una cultura interna sulla sostenibilità.

Il gruppo di lavoro ha approfondito modelli, strumenti e processi di integrazione della CSR nella strategia di business, ha analizzato buone pratiche a livello nazionale e internazionale, anche attraverso testimonianze dirette di aziende. Si è, inoltre, cercato di favorire lo scambio di esperienze fra aziende socie e di individuare possibili percorsi e azioni di miglioramento.

» [Leggi il documento finale](#)

“È stato molto utile partecipare al gruppo di lavoro sulla integrazione della CSR nella strategia in particolare perché abbiamo potuto confrontarci con altre realtà aziendali e capire come queste hanno affrontato l'argomento oggetto del gruppo.

Impronta Etica ha saputo selezionare e sintetizzare le migliori esperienze per focalizzare i possibili approcci al tema.

Gianluca Principato – Gruppo Hera”

Formazione



7 Impronta Etica realizza percorsi di formazione ad hoc, della durata di una o più giornate, all'interno delle aziende socie che ne abbiano l'esigenza.

La formazione verte sui temi della responsabilità sociale d'impresa, e può essere declinata dai concetti di base alle ultime evoluzioni e tendenze, con esempi di case studies innovativi.

La formazione può essere rivolta, a seconda delle esigenze dell'azienda socia, a dipendenti, quadri o dirigenti.

“La formazione progettata e realizzata con Impronta Etica ha permesso a tutti i dipendenti di IGD di approfondire le tematiche inerenti la responsabilità sociale. Le competenze presenti in Impronta Etica hanno fatto sì che queste giornate fossero interessanti, coinvolgenti e realmente utili per il percorso di sostenibilità che l'azienda ha intrapreso.

Francesco Soldi, IGD Siiq”

Benchmarking e Assessment



Impronta Etica può realizzare un servizio di benchmarking, al fine di sviluppare un'analisi comparata su pratiche e strumenti di RSI sviluppati da altre aziende - italiane ed estere - o nell'ambito di settori di attività affini a quelli

dell'azienda socia.

Impronta Etica può fornire supporto ai soci nell'assessment del proprio percorso di RSI, al fine di valutare lo stato di applicazione dell'RSI da parte dell'azienda e nel progettare percorsi di miglioramento.

8

Informazione e aggiornamento



Impronta Etica svolge una costante attività di informazione e aggiornamento sui temi della responsabilità sociale attraverso il sito web, newsletter periodiche, social media (Twitter e LinkedIn) ed eventi.

In particolare, l'associazione redige due tipologie di newsletter periodiche:

- le **Pillole di CSR** sono inviate solo ai soci di Impronta Etica bisettimanalmente e contengono aggiornamenti sulle opportunità per le imprese, i progetti dei soci, le notizie dall'Italia e dal mondo, gli eventi.
- La **Newsletter di Impronta Etica** è inviata ogni mese e mezzo circa ai soci di Impronta Etica e ad un indirizzario di circa 500 contatti.

Progetti europei



Impronta Etica ha partecipato a diversi progetti finanziati dall'Unione europea, all'interno dei quali ha portato le proprie competenze ed esperienze e quelle dei soci.

Progetto LOWaste

Il progetto LOWaste si è sviluppato nell'ambito del programma europeo LIFE+ e mira alla prevenzione e alla riduzione dei rifiuti urbani attraverso lo sviluppo di un mercato locale di materiali riciclati o riutilizzati, facendo leva sugli appalti verdi e sulla promozione presso le aziende, le autorità locali e i consumatori della possibilità di riutilizzare o acquistare prodotti riciclati.

I partner del progetto sono Comune di Ferrara (project leader), Impronta Etica, Gruppo Hera, la cooperativa sociale La Città Verde, Network europeo Reuse (Reuse and Recycling European Union Social Enterprises).

Il progetto, della durata di 3 anni, si è concluso a giugno 2014.

» [Vai al sito del progetto](#)

Progetto Life GAIA

Il progetto GAIA, iniziato nell'ottobre 2010, è un progetto finanziato nell'ambito del programma europeo LIFE+ volto a contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici attraverso la creazione di partnership pubblico-privato per la realizzazione di aree verdi urbane.



Il progetto ha previsto un processo innovativo per promuovere la riforestazione urbana che contribuirà alla riduzione delle emissioni di gas serra e dell'inquinamento dell'aria nelle aree urbane.

9

Impronta Etica ha partecipato come partner del progetto, insieme ad Unindustria, all'IBIMET (Istituto di Biometeorologia del CNR) e a CITTALIA - Fondazione ANCI Ricerche.

Il progetto, della durata di 30 mesi, è stato coordinato dal Comune di Bologna.

» [Vai al sito del progetto](#)

Progetto Life LACRe

Il progetto LACRE (Local Alliance for Climate Responsibility) è un progetto finanziato nell'ambito del programma europeo LIFE+ che ha coinvolto le Province di Livorno e di Ferrara, il Coordinamento Agende 21 locali italiane e Impronta Etica.

LACRE ha sviluppato un modello sinergico per affrontare i cambiamenti climatici grazie al coinvolgimento di imprese ed enti pubblici, fondamentali attori che sempre più necessitano di un dialogo per affrontare le problematiche ambientali in particolare in questo un momento di crisi economica internazionale al fine trovare risposte comuni e condivise e quindi più efficaci.

» [Vai al sito del progetto](#)

Progetto Train4CSR

Il progetto TRAIN4CSR, nell'ambito del Programma Leonardo da Vinci, ha sviluppato delle formazioni sulla CSR con metodologie innovative ed interattive che combinano lo stato dell'arte attuale delle metodologie di formazione sulla tematica della sostenibilità.

Il progetto ha coinvolto alcuni responsabili della CSR all'interno della propria impresa che hanno partecipato ai test svolti dai partner del progetto e finalizzati alla stesura dei pacchetti formativi.

I partner del progetto sono stati: Impronta Etica; CSR Europe; Forética; Kovet (project leader); SBC; IKSZE.

Il progetto è iniziato nel novembre del 2008 e si è concluso nel novembre 2010.

BRC- Building Responsible Competitiveness

Il progetto europeo BRC - Building Responsible Competitiveness ha approfondito il legame fra responsabilità sociale e competitività nel settore delle costruzioni. Il progetto, durato 2 anni, è stato finanziato dalla Direzione Generale Impresa e Industria della Commissione europea. Sono stati coinvolti 5 paesi; numerose imprese e stakeholder chiave hanno partecipato al percorso svolto. Il progetto, coordinato da Impronta Etica, è stato realizzato grazie ad un ampio partenariato europeo che ha coinvolto esperti del settore (Nuova Quasco, ANCPL, Ires), metodologi di provenienza accademica (Università di Bologna) e organizzazioni senza scopo di lucro specializzate nell'ambito della RSI provenienti da Spagna (Forética), Ungheria (Követ), Austria (RespACT), Portogallo (RSE Portugal) insieme alla rete europea CSR Europe.

» [Scarica le linee guida per le imprese di costruzione](#)

Ricerche e pubblicazioni



Impronta Etica promuove la cultura della responsabilità sociale nei confronti di tutti gli attori sociali realizzando ricerche e pubblicazioni su stimolo dei soci, che sono divulgate sia fra gli associati che esternamente con modalità diverse a seconda delle esigenze dei destinatari.

Il contributo dell'impresa responsabile nella creazione di valore per il territorio

La ricerca è stata condotta da Impronta Etica e SCS Consulting, con la collaborazione di Legacoop Bologna e Unindustria Bologna e il supporto scientifico di rappresentanti accademici dell'Università di Bologna.

La ricerca si è posta l'obiettivo di definire un modello per analizzare l'impatto

dell'attività di un'impresa sul territorio in cui essa opera al fine di poter misurare come le imprese, in particolare se gestite secondo logiche di sostenibilità, possono contribuire ad incrementare le diverse dimensioni del capitale territoriale nel breve e nel lungo termine.

» [Scarica la ricerca](#)

Impronta Etica 2020. Insieme responsabili di uno sviluppo sostenibile e competitivo

Nel settembre 2011 Impronta Etica ha presentato il nuovo Manifesto "Impronta Etica 2020. Insieme responsabili di uno sviluppo sostenibile e competitivo", una carta degli impegni delle imprese socie che fissa gli obiettivi per i prossimi dieci anni e che individua come cornice di riferimento la strategia Europa 2020 e l'iniziativa promossa da CSR Europe, Impresa 2020.

» [Scarica il manifesto](#)

"Linee guida per la realizzazione di eventi sostenibili"

Impronta Etica ha realizzato le Linee Guida per la realizzazione di eventi sostenibili, un documento volto a fornire idee, suggerimenti e consigli pratici per massimizzare la sostenibilità di tutte le fasi e gli aspetti che compongono un evento e la sua organizzazione. Il documento, che si focalizza sugli eventi di piccole e medie dimensioni, si rivolge a tutte le figure professionali che, all'interno di un'azienda, sono coinvolte nelle diverse fasi organizzative di un evento. Le linee guida sono state realizzate con il prezioso contributo dei soci di Impronta Etica.

» [Scarica le linee guida](#)

"La responsabilità sociale come opportunità per superare la crisi pensando al futuro"

È il documento programmatico presentato da Impronta Etica in occasione del convegno nazionale "La responsabilità sociale: un'opportunità per superare la crisi pensando al futuro" svoltosi a Bologna il 6 febbraio 2009. Il documento contiene l'elaborazione di una proposta per un nuovo approccio alla responsabilità sociale d'impresa, incentrato sullo sviluppo di "circoli virtuosi" e sul rapporto fra competitività e benessere territoriale.

» [Scarica il documento](#)

Vademecum per gestire la diversità e promuovere le pari opportunità in azienda

Il vademecum è nato per agevolare le imprese che desiderano adottare politiche socialmente responsabili rispetto al tema delle pari opportunità e della gestione della diversità e rappresenta il risultato del progetto "Diversity management: un'opportunità per l'impresa", realizzato da Impronta Etica, Progetto Donna e Cospe e finanziato dalla Regione Emilia Romagna al fine di promuovere la cultura delle pari opportunità nei contesti sociali ed economici della Regione Emilia-Romagna.

» [Scarica il vademecum](#)

Per consultare l'elenco completo delle pubblicazioni di Impronta Etica,

» [vai alla sezione dedicata sul sito dell'associazione](#)

**Impronta Etica**

Via Toscana 19/a

40069 Zola Predosa (Bo)

tel. 051-3160311

fax 051-3160399

info@improntaetica.org

www.improntaetica.org