



LAST CALL TO
EUROPE 2020



◆ MILAN MANIFESTO - ENTERPRISE 2020 ◆

IL FUTURO PER L'EUROPA DI CUI ABBIAMO BISOGNO



*Imprese e Governi impegnati insieme per costruire una società
più inclusiva e sostenibile, passando dalle parole ai fatti.*

IL FUTURO PER L'EUROPA DI CUI ABBIAMO BISOGNO

Nei prossimi 5 anni in Europa c'è un grande bisogno di cambiamenti radicali e innovativi nella società e nell'economia.

La disoccupazione è restata a livelli intollerabili per troppo tempo e troppe persone sono ancora escluse dal lavoro.

Le sfide ambientali, l'esaurimento delle risorse naturali, le crisi finanziarie, la crescente ineguaglianza, e i cambiamenti demografici possono essere risolti solo con un approccio condiviso e innovativo.

Facendo leva sui propri valori, l'Europa può e deve avere un ruolo innovativo e di leadership nella costruzione di una economia sostenibile e inclusiva: una economia capace di migliorare la competitività e salvaguardare il futuro del proprio modello sociale.

Migliore uso dei Big Data, Internet delle Cose, Terza Rivoluzione Industriale, nuovi modelli di condivisione, le prospettive dell'economia circolare, sono tra le principali tecnologie abilitanti e vettori di crescita che rappresentano una opportunità unica per le imprese, i governi e gli altri stakeholder di risparmiare sulle risorse naturali, promuovere nuovi posti di lavoro, far crescere le imprese e creare valore condiviso per tutti.

Il momento di esprimere una vera leadership per la crescita sostenibile è ora. Insieme possiamo creare un'economia più circolare e inclusiva.

Il vantaggio della collaborazione

La drammaticità delle sfide che stiamo vivendo richiede che tutte le imprese, governi, società civile, investitori e altri stakeholder aumentino in modo significativo il loro impegno, individuale e collettivo. Soltanto una collaborazione concreta potrà accelerare la velocità di trasformazione verso una società più sostenibile.

Il ruolo delle imprese

Come motore fondamentale per la crescita economica le imprese – piccole o multinazionali - hanno un ruolo chiave nel contribuire a creare una società più equa, sostenibile ed inclusiva. Molte imprese lungimiranti hanno già sviluppato modelli di business circolari, che aprono nuove opportunità di crescita e leadership di mercato.

Comunque il cambiamento radicale necessario in Europa richiede che tutte le imprese integrino ancora di più le problematiche ambientali, sociali, etiche e di governance corretta nelle loro strategie e si concentrino nella creazione di valore condiviso. Questa è il migliore contributo della responsabilità delle imprese per un mondo sostenibile.

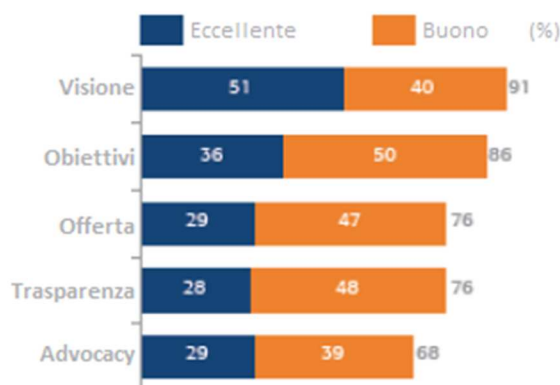
Negli ultimi 20 anni CSR Europe e il suo Network di 42 Organizzazioni Partner Nazionali sono stati capaci di far crescere l'importanza della sostenibilità come un'opportunità per le imprese, di promuoverne l'integrazione nelle strategie e nei processi gestionali delle 10.000 e più imprese aderenti. Questo impegno concreto sarà ulteriormente rafforzato e indirizzato verso forme di collaborazione ancora più efficaci ed innovative nei prossimi 5 anni.

Tasso di disoccupazione per età, dicembre 2014
Area UE-28



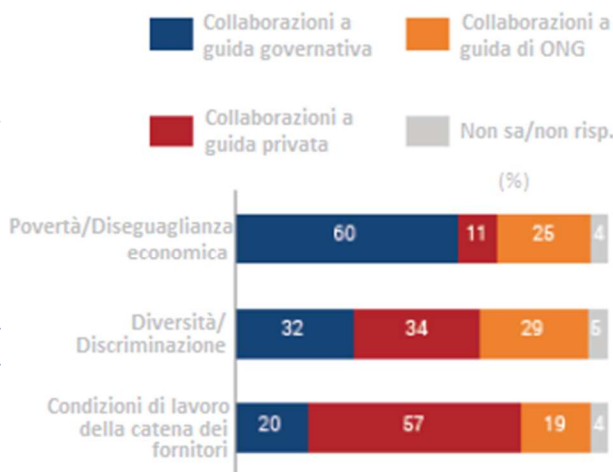
Fonte: Eurostat

Sostenibilità: attributi della leadership
Risposte "Buono" e "Eccellente" (4+5)



Fonte: GlobScan / SustainAbility

Collaborazioni: enti più adatti a gestire problematiche diverse



Fonte: GlobScan / SustainAbility

DALLE PAROLE AI FATTI

Chiediamo a tutte le imprese e ai governi di unirsi a noi per raccogliere questa sfida

Al fine di realizzare una trasformazione a livello Europeo e globale in direzione di una società più sostenibile ed inclusiva, siamo impegnati a ispirare, stimolare e coinvolgere le nostre imprese aderenti ad essere la punta avanzata del cambiamento:

1. Rilanciare vigorosamente l'occupabilità e l'inclusione per vincere la sfida numero uno dell'Europa: la mancanza di crescita, attraverso la promozione della collaborazione pubblico-privato sui temi del lavoro e dell'educazione, dell'innovazione nel mondo del lavoro e del supporto all'imprenditorialità. La sfida per le imprese è favorire l'occupazione sviluppando e aggiornando le competenze richieste, sia tecniche che relazionali, così da trasformare l'Europa nel "the best place for work".

2. Stimolare le imprese aderenti a impegnarsi come leading partners delle città, comunità e territori per sviluppare e realizzare innovativi metodi di produzione, consumo e stili di vita sostenibili, ingaggiando un impegno costante con le autorità e gli stakeholder locali. Un approccio più circolare all'economia riduce l'utilizzo delle risorse naturali e l'impatto sull'ambiente, mentre crea nuovi posti di lavoro e rinforza l'economia.

3. Collocare la trasparenza e il rispetto dei diritti umani al centro dei valori e comportamenti aziendali, attraverso un grande impegno nel migliorare i sistemi di governance, stakeholder engagement e reporting, e nell'assicurare una gestione integrata e innovativa dell'intera catena del valore.

Imprese

Chiediamo alle imprese di piccole, medie e grandi di contribuire a questo movimento e di diventare loro stessi agenti di cambiamento:

- a)** Abbracciando la trasparenza e il rispetto dei diritti umani come una pratica aziendale fondamentale. Accelerando l'adozione di nuove tecnologie, competenze e processi organizzativi per sviluppare modelli di business inclusivi e sostenibili, e per coinvolgere tutti i loro partner sulle priorità locali dei paesi e dei territori nei quali essi operano,
- b)** Impegnandosi a operare con la minore impronta ecologica possibile e realizzare il maggiore valore sociale in una prospettiva economica di medio- lungo periodo,
- c)** Guidando e impegnandosi nei programmi di condivisione con tutti gli stakeholder per realizzare cambiamenti significativi nella società e nell'economia.

Governi

Chiediamo ai governi Europei, nazionali e regionali, di sostenere queste ambizioni e impegni con le politiche e le misure più adatte. In particolare sono considerate prioritarie tre aree di intervento:

- a)** Favorire la collaborazione tra il mondo imprenditoriale e il sistema educativo nello sviluppo delle competenze richieste sul lavoro, definendo obiettivi ambiziosi paese per paese,
- b)** Incoraggiare l'innovazione e la competitività per far diventare l'Europa lo snodo mondiale delle comunità sostenibili:
 - supportando lo sviluppo di piattaforme di condivisione e collaborazione,
 - guidando con l'esempio nell'integrare considerazioni sociali, ambientali e di governance nelle nuove politiche.
 - sviluppando incentivi per favorire l'utilizzo di modelli di business circolari.
- c)** Creare un contesto di politiche industriali, finanziarie e del lavoro che favoriscano scelte di medio-lungo periodo rispetto ad azioni di breve respiro. Il quadro di riferimento dovrebbe includere programmi efficaci di flexsecurity, politiche fiscali a supporto di una crescita sostenibile, politiche industriali che stimolino la trasformazione verso l'economia circolare.

Insieme per un futuro sostenibile

Fondazione Sodalitas fa parte di CSR Europe fin dalla sua nascita, venti anni fa.

Fondata da Assolombarda, Sodalitas ha svolto un ruolo pionieristico nella diffusione della cultura della Responsabilità Sociale di Impresa diventando il punto di riferimento di questo tema in Italia.

Fondazione Sodalitas, insieme con le 42 Organizzazioni Nazionali del network che CSR Europe aggrega nei 28 paesi dell'Europa allargata, svolge un ruolo incisivo nel promuovere, ispirare e coinvolgere oltre

10.000 imprese Europee nella costruzione di un'economia più sostenibile ed inclusiva,

contribuendo a migliorare l'ambiente e la qualità della vita per milioni di cittadini Europei.

Fondazione Sodalitas ha partecipato attivamente alla stesura del Milan Manifesto – Enterprise 2020 che rappresenta il nostro contributo affinché l'Europa torni nei prossimi 5 anni ad affermare la propria leadership nella capacità di promuovere sviluppo ed inclusione, investendo in innovazione, riducendo la disoccupazione e le disuguaglianze.

Per ulteriori informazioni: sodalitas.it

MILAN MANIFESTO - ENTERPRISE 2020 E' UN'INIZIATIVA DI:



Global Compact Network Bulgaria



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj
Croatian Business Council for Sustainable Development



BYZNYS
PRO SPOLEČNOST
BUSINESS FOR SOCIETY



MILANO 19 GIUGNO 2015