

L'IMPATTO DELL'IMPRESA SULLA SOCIETÀ

Dalla Corporate Social Responsibility all'Economia Rigenerativa

28 novembre 2016 - ore 15.00 - 19.30

Aula Magna Santa Lucia, Università di Bologna

ORE 15.00

L'ECONOMIA TRA INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

FOCUS

Max Bergami Professore di Organizzazione Università di Bologna - Dean, Bologna Business School

INTERVENGONO

Gian Luca Galletti Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Alberto Vacchi Presidente Unindustria Bologna

Mariana Mazzucato (video) Professore di Economics of Innovation, University of Sussex (SPRU)

COORDINA

Ferdinando Giugliano Giornalista Economico, La Repubblica

ORE 15.45

OLTRE LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

FOCUS

Mario Molteni Professore di Economia Aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore - Direttore Scientifico CSR Manager Network

5 MINUTI DI

Giampiero Calzolari Presidente Granarolo

Nicola Ciniero Presidente IBM Italia

Roberto Cimino VP R&D Planning and Technology Scenarios, ENI

Nathalie Dompé Responsabile Corporate Social Responsibility, Dompé Farmaceutici

Francesca Pasinelli Direttore Generale, Fondazione Telethon

Carlo Pontecorvo Presidente e CEO, Ferrarelle

Eugenio Sidoli CEO Philip Morris

ORE 16.45

BOLOGNA E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE 2030: LA RIFLESSIONE DI IMPRONTA ETICA

FOCUS

Adriano Turrini Presidente Impronta Etica

Enrico Giovannini Professore di Statistica Economica, Università di Roma Tor Vergata - Portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)

TAVOLA ROTONDA

Matteo Lepore Assessore, Comune di Bologna

Pierluigi Stefanini Presidente Unipol GF, Presidente ASviS

Francesco Ubertini Rettore, Università di Bologna

Stefano Venier Amministratore Delegato, Gruppo Hera

ORE 18.00

IMPRESE E GOVERNANCE GLOBALE. INTERVISTA A ROMANO PRODI (VIDEO)

ORE 18.15

LE SFIDE GLOBALI PER UN'ECONOMIA RIGENERATIVA

Mario Calabresi Direttore, La Repubblica

DISCUTE CON

Carlo Calenda Ministro dello Sviluppo Economico

Rob Hamer VP R&D Discover Foods/Director, Unilever

Aaron Sherinian Chief Communications and Marketing Officer, UN Foundation

Matteo Zuppi Arcivescovo di Bologna

(Gli interventi saranno in lingua italiana e in lingua inglese con traduzione simultanea)

Ingresso libero fino a esaurimento dei posti disponibili.

Per scaricare il programma e registrarsi:

www.bbs.unibo.it/socialimpact

in collaborazione con



FONDAZIONE ISABELLA SERÀGNOLI

Bologna



UNINDUSTRIA BOLOGNA