

# Lo sviluppo sostenibile tra teoria e pratica. Scenario, opportunità e sfide raccontate dalle imprese

22 maggio, 10.00 – 12.30

Scuola di Economia, Management e Statistica - Campus di Forlì  
Viale Corridoni Teaching Hub, Forlì - Aula 15

Il seminario intende fornire un approfondimento sull'**integrazione degli SDGs nel business**, come evoluzione di un approccio strategico della Responsabilità Sociale d'Impresa. Partendo da un inquadramento teorico del tema, verrà dato spazio alla voce di imprese per approfondire come questo si traduce nella pratica. Il seminario si svolge presso l'Università e con la presenza di esperienze aziendali del territorio per favorire un **confronto tra il mondo imprenditoriale di oggi e quello del domani**.

## Programma

10.00 *Inquadramento teorico del tema*

### L'integrazione della CSR nel business come evoluzione dell'approccio strategico

**Federica Bandini** - Coordinatrice del Corso di Laurea Magistrale in Management dell'economia sociale, Università di Bologna

### Una proposta di percorso verso una maggiore integrazione dei SDGs nella strategia d'impresa

**Laura Baiesi** - Progettazione, Impronta Etica

10.45 *La voce delle imprese*

### Conoscenza dei SDGs e del contesto di riferimento

**Giulia Casarini** - Servizio Attività Sociale, Comunicazione e Ricerca, Cadiati

### Integrazione dei SDGs nella strategia e pianificazione

**Gaëlle Ridolfi** - Responsabile Sviluppo Valore Condiviso e Sostenibilità, Gruppo Hera

### Rendicontazione e comunicazione dei SDGs

**Myriam Finocchiaro** - Responsabile Comunicazione, Relazione esterne e CSR, Granarolo

12.30 *Conclusioni*

## Per maggiori informazioni

Laura Baiesi, Impronta Etica: 051 3160381 – [info@improntaetica.org](mailto:info@improntaetica.org)

#FestivalSviluppoSostenibile - #METTIAMOMANOALFUTURO

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



CON IL CONTRIBUTO DI

