



L.A.C.Re.

Local
Alliance
for Climate
Responsibility



PARTNERSHIP LOCALE PER LA PROTEZIONE DEL CLIMA

Mappa degli stakeholders



With the contribution of the
LIFE financial instrument of the

Questo documento è stato realizzato nell'ambito del progetto LIFE07ENV/IT/000357 - LACRe, www.lacre.eu

Partner del progetto:



Provincia di Livorno



Provincia di Ferrara



Impronta Etica



A21 Locale

Supporto tecnico a cura di:



With the financial contribution of the EC

Indice del documento

Premessa	4
Nota metodologica	4
Mappa degli stakeholder	5
Contatti.....	5

Premessa

Il presente documento è il frutto di un lavoro di analisi sul territorio di [inserire il nome territorio di riferimento], dove la partnership avrà luogo, che mira ad individuare i soggetti che in diverso modo hanno interessi qualificati rispetto ai temi della partnership.

L'utilità della seguente analisi risiede nel contributo conoscitivo che essa fornisce al principale soggetto promotore della partnership sulla protezione del clima, ossia [inserire il nome]. La mappatura dei soggetti è infatti il punto di partenza per istituire i contatti e definire un modello di partnership che tenga presente della realtà in cui essa si realizza.

La definizione ex ante di una mappa degli stakeholder è inoltre importante per poter avviare per tempo un processo di condivisione, di trasparenza e di inclusione che è fondamentale per il successo del progetto.

Nota metodologica

L'analisi è partita da uno studio del territorio che ha fatto emergere tutti i soggetti economici attivi a livello [inserire il livello territoriale a cui si è effettuata l'analisi, es. comunale, provinciale, regionale, ecc.].

Di questi è stata analizzata l'attività economica, in modo da poter definire dei cluster omogenei, e valutato l'impatto rispetto al cambiamento climatico. Sulla base di queste informazioni si è tentato di trovare una forma di classificazione che potesse essere utile alle finalità del lavoro.

Il livello di accorpamento che è risultato più utile è quello che tiene in considerazione il ruolo che ogni soggetto può avere nel raggiungimento degli obiettivi della partnership, ossia la riduzione delle emissioni di gas serra a livello territoriale.

Tale accorpamento presenta tre livelli:

- **soggetti promotori** della partnership, ossia le associazioni di categoria, i consorzi e tutti i soggetti che possono essere promotori della partnership e dei suoi obiettivi sul territorio;
- **soggetti aderenti**, ossia il vero target della partnership stessa. Si tratta di aziende, imprese e altri soggetti che si impegnano a realizzare il percorso di riduzione delle proprie emissioni climalteranti previsto dalla partnership.
- **soggetti facilitatori**, ovvero tutti i soggetti che hanno competenze, conoscenze ed interessi grazie ai quali possono supportare e contribuire allo sviluppo ed al successo del progetto. Si tratta in particolare di università, centri di ricerca, camere di commercio, ecc.

Mappa degli stakeholder



LEGENDA:

Negli ingranaggi **viola** troviamo i soggetti promotori della partnership, che [inserire il nome dell'ente promotore] ha individuato sul territorio.

Negli ingranaggi **gialli** le potenziali imprese o aziende aderenti.

Nei ingranaggi **verdi** invece sono indicati i soggetti da coinvolgere per facilitare il percorso di partnership e la realizzazione da parte dei soggetti aderenti degli obiettivi di riduzione delle emissioni.

Contatti

Tipologia di soggetto/ Associazione	Denominazione	Contatto
Promotori		
Promotori		
Promotori		
Promotori		
Promotori		
Facilitatori		
Facilitatori		

Facilitatori		
Facilitatori		
Facilitatori		
Facilitatori		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		
Aderenti		