

DOING WELL BY DOING GOOD: SUSTAINABLE (RE)THINKING

MODELLI E STRUMENTI DI ANALISI E RIPENSAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI BUSINESS
PER MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DI IMPRESE E DEL LORO CONTESTO

Business Education at the University of Bologna



PERCHÉ IL CORSO

I manager d'impresa devono sempre più spesso trovare nuove modalità per affrontare gli impatti sociali, economici e ambientali del proprio business e devono farlo con caratteristiche della domanda che si scontrano con esigenze aziendali legate a tempi e risorse.

Per affrontare questi trade off e contribuire fattivamente ad un mondo più sostenibile, le prossime generazioni di executive devono dotarsi di un set di nuove competenze e ampliare le proprie conoscenze con nuovi concetti e pattern decisionali.

Il programma Doing well by doing good: sustainable (re)thinking è pensato per dare risposte a queste esigenze; durante il percorso le persone esamineranno cosa fanno alcuni importanti player in ottica di breve e di medio periodo per migliorare le performance economiche, di responsabilità sociale ed ambientali.

ALESSANDRO PASTORE Direttore didattico - apastore@camfridge.com

ALMA GRADUATE SCHOOL UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Dal 1088, studenti da tutto il mondo vengono a studiare a Bologna dove scienza, cultura e tecnologia si uniscono a valori, stile di vita, imprenditorialità.

INTEGRAZIONE CON LE IMPRESE Progettiamo i master con le imprese del nostro Business Network. I nostri docenti sono accademici, manager e consulenti che lavorano insieme per sviluppare un percorso composto da sessioni didattiche, casi e project work in azienda. Costruiamo così un ponte solido tra università e lavoro.

INTERDISCIPLINARITÀ Le imprese cercano persone capaci di comprendere la complessità, affrontare il cambiamento e risolvere problemi. Noi ti alleniamo ad affrontare queste sfide attraverso un approccio interdisciplinare, per portare valore all'impresa. Ad Alma guardiamo le cose da punti di vista diversi per far crescere manager innovativi e consapevoli.

ORIENTAMENTO INTERNAZIONALE I partecipanti ai Master di Alma Graduate School vivono in un ambiente multiculturale, a contatto con studenti, docenti e manager internazionali.

Ti offriamo una prospettiva globale senza perdere di vista il radicamento con il territorio.

OBIETTIVI E FACULTY

- Promuovere e stimolare l'innovazione aziendale (di processo, di prodotto, organizzativa, del modello di business) attraverso principi e chiavi di lettura proprie della sostenibilità d'impresa: usando un approccio sistemico, integrando istanze e aspettative degli stakeholder, in prospettiva di medio-lungo termine
- Fornire gli elementi concettuali, le metodologie e le tecniche operative per migliorare l'efficacia organizzativa in un'ottica di sostenibilità.
- Acquisire tecniche di intervento nel proprio contesto organizzativo confrontandosi con diversi casi ed esperienze applicative.
- Sviluppare un proprio progetto tramite la riorganizzazione dei processi aziendali in una logica di sostenibilità.

GIULIA BALUGANI Manager responsabile Area Sostenibilità, SCS Consulting

ELEONORA LEONARDI Project Leader Area Sostenibilità, SCS Consulting

ANDREA MASINI Professore di Operations Management, HEC Paris - Ecole des hautes études commerciales

LORENZO MASSA Professore di Business Sustainability and Innovation, Vienna University of Economics and Business

ALESSANDRO PASTORE Executive Director, Camfridge Ltd and

Co-Director of the MBA Green Energy and Sustainable Businesses at Alma Graduate School

PROGRAMMA

Il percorso formativo si articola in due moduli residenziali, tra loro connessi da attività di autoapprendimento e un follow up applicativo a distanza di tempo basato sui project work proposti in aula.

I MODULO: 16 MAGGIO 2014

La cassetta degli attrezzi

- Global Trends e conseguenze per i settori produttivi
- Esempio di applicazione dell'analisi tecnico-economica a:
 - Barriere all'ingresso
 - Nuove possibili avventure imprenditoriali
 - Programmi di sviluppo interni alle aziende
 - Articoli di giornale
- Testimonianza aziendale
- Discussione in aula e wrap up

II MODULO: 17 MAGGIO 2014

L'approccio CSV - Creating Shared Value

- Differenza tra CSV (Creating Shared Value) e CSR (Corporate Social Responsibility) e impatti sul business
- L'applicazione dell'approccio CSV in azienda e i benefici raggiungibili
- Presentazione di case studies ed esercitazione pratica per:
 - identificare dove, nella catena del valore, si possono generare i maggiori rischi legati a fattori ambientali o sociali
 - quali soluzioni CSV possono prevenire i rischi e trasformarli in opportunità

III MODULO: 13 GIUGNO 2014

Innovation and Technology Management nei nuovi modelli di business

- I nuovi modelli di business
 - Catturare valore dall'innovazione tecnologica (complementarità)
 - Funzionamento dei mercati, esternalità e diffusione di tecnologie green
 - Modelli di business per l'efficienza energetica
- Strategie per la sostenibilità
 - Strategie green (Environmental differentiation strategies)
 - Creazione e cattura di valore ambientale e sociale
 - Il ruolo dell'innovazione dei modelli di business
 - Business model design e business model innovation
- Testimonianza aziendale
- Discussione in aula e wrap-up

IV MODULO: 14 GIUGNO 2014

Operational excellence al servizio della sostenibilità

- Killing two birds with one stone: come l'innovazione nei processi aziendali genera valore, efficienza e riduzione dell'impatto ambientale:
 - I principi dei processi lean: riduzione degli scarti, agilità, e creazione di valore per il cliente
 - Sinergie e trade-off tra obiettivi economico-industriali e obiettivi ambientali
 - Dal prodotto alla soluzione integrata: modelli di business orientati al servizio
- Quando la tecnologia non basta: la logistica al servizio dell'ambiente:
 - La logistica inversa e le supply chain a ciclo integrato
 - Modelli di distribuzione per tecnologie ecocompatibili nei mercati emergenti
 - Il ruolo della legislazione ambientale di product take-back

PROJECT WORK: 5 LUGLIO 2014

Presentazione e follow up sui project work sviluppati dai partecipanti

OVERVIEW

DURATA: 16 maggio – 5 luglio 2014

SCADENZA ISCRIZIONI: 9 maggio 2014

MODALITÀ D'ISCRIZIONE: per iscriversi occorre compilare la scheda scaricabile dal sito www.almaweb.unibo.it/green

REQUISITI MINIMI DI AMMISSIONE: il corso è riservato ad un massimo di 30 partecipanti

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 2.800 euro + iva

Agevolazioni per:

- le aziende del Business Network
- alumni
- gruppi di almeno 3 persone



Informazioni

Pasquale Lovino - programmi@almaweb.unibo.it
Alma Graduate School, Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Tel. +39 051 2090128 - Fax +39 051 2090112

www.almaweb.unibo.it

