

Progetto Cittadini per la sostenibilità: MOBilitarsi per una nuova economia per tutti

NeXt Nuova Economia per Tutti è un'associazione di promozione sociale che ha l'obiettivo di contribuire alla costruzione di un'economia più attenta all'uomo e all'ambiente attraverso la mobilitazione dei cittadini e la sensibilizzazione e la valorizzazione delle imprese sostenibili. L'idea di base – per conciliare creazione di valore economico con responsabilità sociale ed ambientale nell'economia globale a fronte della debolezza di istituzioni e regole che restano nazionali - è di compensare tali carenze attraverso l'azione dal basso dei cittadini e delle imprese socialmente responsabili.

NeXt mobilita i cittadini e le loro associazioni ed offre servizi alle imprese e alle istituzioni per la sensibilizzazione, la formazione e l'accompagnamento sulla sostenibilità sociale e ambientale, favorendone l'inserimento negli obiettivi e nelle strategie aziendali.

La Rete di NeXt vede tra i suoi principali associati presenti nel territorio milanese: Acli, Adiconsum, Cittadinanzattiva, Ctm Altromercato, Fiba Cisl, Plef, Fondazione Sodalitas, Transparency International, Vita Makers, Ucid. Questi parteciperanno in quanto associati in diverse fasi del progetto insieme al contributo dei partner esterni presenti a Milano.

Bisogni e criticità rilevate

I cittadini sono il mercato e pagano i prodotti delle aziende e a loro affidano parte dei loro risparmi. Ma sovente sono scontenti delle esternalità negative, verso ambiente e società, che le imprese producono. Se i cittadini, per la loro qualità della vita e per esigenza di giustizia ed equità, si organizzano possono rendere conveniente alle imprese dedicare attenzione alla sostenibilità sociale e ambientale, come fattore di reputazione e di differenziazione competitiva. Per creare una massa critica importante è necessario compiere un'opera di coscientizzazione dei vantaggi di un Mob Etico, attraverso incontri mirati e percorsi formativi in scuole e università.

I cittadini vanno attivati, per loro autointeresse, anche per il monitoraggio delle aziende del territorio milanese, facendo emergere bisogni e necessità che non devono essere "imposte" alle imprese ma sulle quali si possono attivare scambi di esperienza, costituendo dei Comitati di Azione Territoriale (CAT), veri e proprio spazi di maturazione e responsabilizzazione della società civile che porti creazione di valore sul territorio in termini ambientali e sociali.

Descrizione delle esperienze già avviate sulla tematica progettuale

NeXt ha ideato ed avviato i primi strumenti di MOBilitazione dal basso dei cittadini, tra cui il *Cash Mob Etico* di Roma il 26 giugno 2013 presso il DOC e premiando i prodotti Fairtrade (<http://www.nexteconomia.org/le-attivita/mob-etici/cash-mob-etico>) e quello di Milano il 2 ottobre 2013 presso il Salone della CSR e dell'IS all'Università Bocconi premiando le aziende Ecozema e Prometeo Urbino (<http://www.nexteconomia.org/le-attivita/salone-della-csr>). Successivamente il criterio di premialità è stato spostato verso la realizzazione di una campagna mirata contro il gioco d'azzardo e la realizzazione di *Slot Mob* (campagna di sensibilizzazione e mobilitazione contro il gioco d'azzardo <http://www.nexteconomia.org/slots-mob>), sia a Milano, il 28 settembre 2013, sia a Monza, il 5 ottobre 2013, proseguendo poi con altre 56 città in tutta Italia (altre 20 sono in programmazione) e coinvolgendo più di 130 organizzazioni che hanno messo a disposizione della campagna, sedi, personale di supporto e uffici stampa. Ogni evento ha coinvolto in media 2/300 persone e complessivamente, sono stati mobilitati più di 14.000 cittadini.

Verso le aziende NeXt ha inoltre avviato un'azione di valorizzazione dei vantaggi che derivano all'impresa dalla sostenibilità, ambientale e sociale, attraverso incontri seminariali e di approfondimento attraverso ad esempio la Camera di Commercio di Savona, alcuni dei maggiori atenei italiani e associazioni imprenditoriali.

Inoltre il Portale di NeXt www.nexteconomia.org, in forte crescita, offre sezioni specifiche predisposte per le future attività di Mob Etici, e sostegno ai costituendi Comitati di Azione Territoriale, offrendo la possibilità di mettere in rete gli strumenti che saranno elaborati con il progetto, per dare la possibilità ai cittadini di proseguire il dialogo costruttivo con le imprese che hanno partecipato agli eventi, in una prospettiva di confronto continuo.

Il confronto, per risultare davvero inclusivo ed efficace, deve avere una visione a lungo termine e fornire servizi di networking e di scambio di esperienze sui prodotti e i progetti sostenibili, che devono essere condivisi con gli stakeholders, in particolare con i cittadini consum-attori.

Descrizione del Progetto

NeXt con il progetto "*Cittadini per la sostenibilità: MOBilitarsi per una nuova economia per tutti*" promuoverà nella Provincia di Milano un nuovo modello economico che riesca a coniugare la creazione di valore economico con la sostenibilità sociale e ambientale. L'azione dal basso, l'apertura delle imprese responsabili e il voto con il portafoglio dei cittadini sono leve che possono riequilibrare il rapporto tra cittadini, imprese e istituzioni.

NeXt svilupperà all'interno del territorio milanese iniziative di *Cash Mob Etico* per attivare meccanismi premiali per la qualità sociale e ambientale delle imprese, sensibilizzando e mobilitando i cittadini a pratiche di consumo critico e responsabile. I Mob Etici vanno ripensati

rispetto alle esperienze già realizzate, accompagnandoli con strumenti di aggregazione e di mobilitazione.

Inoltre, per il coinvolgimento di tutti gli stakeholder del territorio milanese, sarà importante creare un *CAT* di riferimento locale a Milano che svolgerà il ruolo di fornire delle linee guida ai soggetti coinvolti e creare dei Sottogruppi locali, in grado di analizzare contesti specifici e monitorare i progetti avviati nei territori, dialogando in maniera costruttiva con le imprese che intendono compiere percorsi coerenti di sostenibilità, attraverso uno scambio reciproco di esperienze positive. Dall'altra parte le imprese saranno sensibilizzate da NeXt, sui vantaggi delle strategie sostenibili sia come fattore competitivo e di differenziazione strategica, sia come capacità di dialogo con gli stakeholder, come fattore di adattamento al contesto in cui opera l'azienda.

Con il supporto dei suoi associati milanesi, NeXt vuole attivare nella Provincia di Milano, processi di premialità che non solo valorizzino il comportamento delle imprese migliori, ma che costituisca un modello di riferimento esemplare per le aziende meno responsabili.

Obiettivi del Progetto

Il progetto intende perseguire contemporaneamente obiettivi di rafforzamento economico e competitivo insieme ad obiettivi di progressiva sostenibilità sociale ed ambientale:

- Creare, nel territorio della Provincia di Milano, le basi di una partecipazione attiva dei cittadini, nella realizzazione di un nuovo modello di consumo e risparmio responsabile e di controllo dal basso del territorio. Il mondo della società civile deve essere coinvolto, informato e coscientizzato, per essere in grado di controllare le strategie, i prodotti e i servizi delle aziende che si dichiarano sostenibili, preservando i beni comuni di uno specifico territorio.
- Realizzare occasioni di **premialità** - intesa come crescita sia di mercato che di reputazione - per imprese, filiere e prodotti sostenibili, attraverso iniziative di aggregazione sociale per suscitare responsabilità e attivazione dei cittadini. La logica di premialità e di valorizzazione del comportamento delle imprese sostenibili, porta queste a divenire benchmark per le altre aziende nel territorio di Milano.
- Valorizzare e sostenere un processo di **sviluppo economico territoriale** fondato su imprese sostenibili, che realizzino il loro vantaggio competitivo fondando la differenziazione rispetto ai propri concorrenti sulla credibilità delle proprie politiche ambientali e sociali.
- Rendere consapevoli le imprese anche della creazione di valori e dei benefici connessi ad una **filiere corta**, agevolmente controllabile e che crea ricchezza sul territorio milanese.

- Creare **Reti di cooperazione** sui temi della sostenibilità tra cittadini e imprese del territorio, per rafforzare il sistema economico milanese in un mondo sempre più globalizzato, in una prospettiva di Welfare di comunità in cui i cittadini cooperano con il pubblico e il privato.
- Mostrare ad imprese di eccellenza del territorio milanese che saranno coinvolte con i Mob i **vantaggi della sostenibilità** attraverso un approccio multistakeholders, e sondare la loro disponibilità ad aprirsi al dialogo con i cittadini. Ciò può essere effettuato, accompagnando e mappando (anche attraverso il Portale www.nexteconomia.org) i loro progressi e le azioni qualificanti, realizzate o in programma, verso gli obiettivi di sostenibilità.
- **Sperimentare e diffondere questo nuovo modello** di attivazione attraverso la creazione dei Gruppi di azione locale per la sostenibilità che, coinvolgendo organizzazioni sociali e popolari attive di Milano, monitorino e verifichino il comportamento delle imprese premiate dai MOB, facendo scouting delle altre realtà meritevoli, con l'obiettivo di creare una Rete di partecipazione economica e sociale.
- Sviluppare, sulla base delle esperienze del progetto, **strumenti operativi** per il monitoraggio e la valutazione dei progetti avviati sul territorio milanese, adattando lo sviluppo di azioni simili, sulla base delle esigenze di imprese e cittadini, in modo da stimolare una ulteriore coscientizzazione e partecipazione sulla sostenibilità.

Strumenti di intervento

- Pianificazione operativa delle attività progettuali, finalizzate a valorizzare la sostenibilità del territorio milanese e al più ampio coinvolgimento dei cittadini, pervenendo ad un Progetto Esecutivo, verificato con la Fondazione Cariplo.
- Il Mob Etico sarà ripensato sulle caratteristiche dell'economia milanese, quale strumento innovativo, volto a creare partecipazione attiva e comunicazione sociale: sarà un "Mob" perché adotterà un metodo di "convocazione" e di sensibilizzazione aperto, popolare e mobilitante già collaudato nel nostro, come in altri paesi, soprattutto del mondo anglosassone. Sarà "Etico" perché la mobilitazione è finalizzata ad un obiettivo di forte valore umano e sociale e si esercita sui temi della sostenibilità con l'obiettivo di premere dal basso sulle imprese per un maggior rispetto dell'uomo e dell'ambiente. I Mob Etici integrano strumenti tradizionali come il passaparola, con strumenti più innovativi come i social network e altri strumenti di comunicazione, anche attraverso il Portale www.nexteconomia.org.
- Mobilitazione e attivazione di cittadini attraverso la costituzione di un *Comitati di Azione Territoriali (CAT)* e di *Sottogruppi locali*, che si organizzino in spazi di co-working messi a disposizione dagli associati di NeXt, per incontrarsi e verificare/controllare il

comportamento delle imprese, aiutandole a capire le aree di miglioramento possibili, e per informare/mobilitare la popolazione per proporre nuovi Mob Etici verso nuove aziende sostenibili.

- Sensibilizzazione alle aziende sulla convenienza di adottare strategie di sostenibilità attraverso lo strumento specifico dei Cash Mob Etici. Per svolgere un'azione efficace saranno messi a disposizione dei CAT esperti di stakeholder engagement, fondando il vantaggio competitivo su politiche ambientali e sociali.
- Realizzazione incontri tematici nelle scuole e nelle università che stimolino i ragazzi ad acquistare e risparmiare in modo consapevole e responsabile.
- Organizzazione di incontri di verifica del progetto, con la Fondazione Cariplo per approfondire insieme aggiornamenti e risultati conseguiti da imprese e cittadini ed eventualmente rivedere il programma di lavoro.

Risultati attesi

- 5 Cash Mob Etici verso 10 imprese milanesi, dislocate sul territorio provinciale.
- Attivazione di 1 Comitato di Azione Territoriale a Milano e di 5 Sottogruppi locali in altrettanti luoghi di aggregazione dove sono svolti i Cash Mob Etici.
- Realizzazione presso la sede di NeXt e dei suoi associati milanesi di 5 assessment con le imprese milanesi sensibili e coinvolte nel progetto, per presentare i vantaggi della sostenibilità nelle strategie aziendali: per l'azienda come fattore competitivo e di differenziazione, per la reputazione, l'efficienza, lo stimolo all'innovazione, la riduzione del rischio, e per la società di riconoscimento del ruolo dell'azienda.
- Raccolta e strutturazione delle esperienze e delle modalità organizzative per realizzare e partecipare ai futuri Mob Etici, attraverso la costruzione di un breve manuale, con un pacchetto di istruzioni per i promotori e l'attivazione di un'area di lavoro e networking dedicata sul Portale di NeXt.
- Attività di monitoraggio delle attività svolte con i Mob Etici e con i CAT attraverso dei questionari personalizzati rivolte alle aziende e interviste ai cittadini sull'efficacia degli strumenti di coinvolgimento utilizzati.
- 4 report trimestrali per l'avanzamento del progetto, verificati con la Fondazione Cariplo.