

BPER:
Banca

**Report
di sostenibilità
BPER Banca 2016**
esercizio 2015



Le banche
non sono tutte uguali.

Indice

3	Introduzione
4	I numeri di BPER Banca
6	Nota metodologica
8	Carta d'identità
12	Governance
13	Mission
14	I valori
18	Stakeholder
20	Matrice di Materialità
22	Ricchezza generata e redistribuita
24	Soci
26	Investitori
27	Fornitori
28	Clienti
34	Prodotti a valenza etica
37	Dipendenti
41	Territorio e comunità
46	Tutela dei diritti e promozione della legalità
50	Ambiente
54	Rendiconto obiettivi RSI 2015
56	Obiettivi RSI per il 2016

Introduzione

Questo Report di sostenibilità, ormai giunto alla quarta edizione, ha l'obiettivo di raccontare BPER Banca a tutto tondo, occupandosi non solo dei molti risultati positivi ottenuti nel corso del 2015 in ambito economico e finanziario, ma anche delle performance ambientali e sociali che hanno contraddistinto l'attività della Banca.

Riteniamo, infatti, che il monitoraggio e la rendicontazione degli obiettivi in termini di Responsabilità Sociale d'Impresa siano fondamentali per assicurare piena trasparenza e completa informazione su ciò che è stato fatto e che si sta facendo – grazie all'impegno convinto di tutto il personale dell'Istituto – per rispettare gli impegni presi. È il nostro modo di dare un contributo allo sviluppo di una società più inclusiva e attenta alle tematiche socio-ambientali e alla qualità della vita.

In quest'ottica si pone un'importante novità che contraddistingue quest'anno il Report: la valutazione della ricchezza generata da BPER e la rendicontazione di come questa ricchezza è stata redistribuita sui molti territori serviti dalla Banca, ormai presente nella quasi totalità delle regioni italiane.

Siamo consapevoli che il valore più importante per un'Istituzione bancaria è la reputazione: essa non si costruisce dal nulla, ma è il frutto di scelte e azioni coerenti. Non a caso BPER Banca, nel corso di una lunga storia che l'anno prossimo toccherà il traguardo dei 150 anni, ha sempre improntato il proprio agire alla correttezza, formale e sostanziale, nei confronti di clienti, azionisti, soci, dipendenti, collaboratori, fornitori e più in generale di tutti i portatori d'interesse con cui l'Istituto si è rapportato.

Confortati da questa lunga storia, che si basa su radici molto solide, affrontiamo le sfide di un presente non privo di complessità guardando già al futuro, per porre le basi di un'ulteriore creazione di valore al servizio della collettività. In coerenza con la visione espressa dal Piano Industriale 2015-2017, la cui attuazione procede a pieno ritmo, abbiamo tra l'altro completato nei mesi scorsi un importante processo di rebranding, definendo un posizionamento chiaro e un'identità di marca rinnovata per BPER Banca.

Il 2016 si presenta come un altro anno di profondi cambiamenti: in primo luogo la trasformazione della forma giuridica della Banca da Società cooperativa a Società per azioni, come prevede la Legge di riforma. Il cammino è avviato e si completerà nell'ultimo quadrimestre, ma il nuovo assetto non modificherà certamente il rapporto fecondo con i territori di riferimento che questo documento sintetizza nei suoi molteplici aspetti positivi.

Al momento di andare in stampa un ricordo commosso va al collega Andrea Cavazzoli e al suo convinto impegno sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa. Il lavoro svolto per aggiornare e rendere ancora più completo il Report è dedicato alla sua memoria. Buona lettura.

Alessandro Vandelli
Amministratore Delegato BPER Banca

I numeri di BPER Banca

100% energia rinnovabile

8.037 dipendenti

85.296 soci

1.717.240.733 euro di fatturato*

939.630 euro di erogazioni liberali

3.917.998 euro di sponsorizzazioni

33.885.272.988 euro di credito erogato



* margine di intermediazione



Nota metodologica

BPER Banca ha intrapreso da alcuni anni un percorso di rendicontazione delle proprie performance ambientali e sociali per dare evidenza, in modo trasparente e secondo linee guida riconosciute a livello internazionale, del lavoro svolto per aumentare la propria sostenibilità.

Obiettivo principale di questo documento è portare a conoscenza degli stakeholder, in modo diretto e con un linguaggio semplice e discorsivo, le performance sociali e ambientali di BPER Banca.

Questo Report di sostenibilità è stato redatto sulla base delle linee guida UNI EN ISO 26000 per la Responsabilità Sociale delle organizzazioni, sulle Linee guida ABI (Associazione Bancaria Italiana) e fa riferimento alle GRI G4 del Global Reporting Initiative.

Il perimetro di rendicontazione è relativo a BPER Banca, Capogruppo del Gruppo BPER.

Approfondimento sulla Direttiva UE relativa alla rendicontazione delle informazioni non finanziarie

Nel giugno 2013 è stata adottata la Direttiva 2013/34/UE, poi approvata il 29 settembre 2014.

Obiettivo principale di tale Direttiva, che modifica la normativa vigente in materia di contabilità, è migliorare la trasparenza e l'accountability di alcune grandi imprese sui temi non-finanziari. BPER Banca rientra nel perimetro regolamentato dalla Direttiva in esame.

La Dichiarazione di carattere non finanziario dovrà contenere informazioni almeno sui seguenti temi:

- 1) Ambiente
- 2) Politiche sociali e attinenti al personale
- 3) Diritti umani e lotta alla corruzione attiva e passiva.

Se l'impresa non ha nessuna politica di questo tipo dovrà spiegare il perché di questa scelta.

Entro il 6 dicembre 2016 gli Stati membri dovranno recepire la direttiva e il primo anno di attuazione sarà relativo all'esercizio 2017.



Carta d'identità

BPER Banca

BPER Banca è la Capogruppo del Gruppo BPER, che è presente in 18 regioni con oltre 1.200 filiali, quasi 12mila dipendenti e 2 milioni di clienti.

BPER Banca è presente in quindici regioni con 769 sportelli ed è quotata da settembre 2011 nel FTSE Mib, il più significativo indice azionario di Borsa italiana.

La Banca è, ad oggi, una società cooperativa quotata, ma nel corso del 2016 andrà incontro a una importante trasformazione. Per ottemperare al Decreto Legge n. 3 del 24/1/15, convertito nella Legge n. 33 del 24/3/15, BPER Banca diventerà infatti una Società per Azioni.

Consapevole del proprio ruolo sociale e della responsabilità che le deriva dall'essere una primaria società bancaria, BPER Banca intende formalizzare e comunicare, attraverso questa pubblicazione, i principi a cui impronta la sua azione.

Al loro rispetto sono chiamati, per quanto di competenza, tutti coloro che, a diverso titolo, entrano in relazione con la Banca. È solo attraverso un'azione sinergica, infatti, che si realizza in concreto quella dimensione etica che la Banca ritiene debba permeare ogni ambito sociale, a partire da quello economico.

Per approfondire

Per maggiori informazioni sulla governance dell'Istituto si rimanda alle pagine dei siti internet della Banca e di Gruppo (www.bper.it, www.gruppobper.it).

La nostra storia

Nel 1867 viene fondata la Banca Popolare di Modena, su iniziativa della Società Operaia di Mutuo Soccorso. L'Istituto risponde alle esigenze di famiglie e produttori locali, ne remunera il piccolo risparmio, ne finanzia il credito e le iniziative economiche.

Negli anni Venti sostiene opere come l'elettrificazione ferroviaria e le bonifiche agrarie e contribuisce a salvare l'Università di Modena dalla chiusura. Nel Dopoguerra sostiene nuovi progetti di utilità sociale, ma anche le molte microimprese che nascono in tutta la provincia. Negli anni del boom edilizio, con i primi mutui, aiuta i cittadini a realizzare il sogno di una casa di proprietà.

Dal 1973 ha inizio un percorso di crescita che vede la Banca

1867
viene fondata
la Banca Popolare
di Modena

1994
nasce il
Gruppo BPER

aggregare numerosi Istituti di credito del territorio emiliano-romagnolo, fino ad assumere una dimensione rilevante nella regione e, nel 1992, la denominazione di Banca popolare dell'Emilia Romagna.

Il Gruppo BPER nasce nel 1994, con l'obiettivo di creare una realtà federale in cui ogni banca possa sfruttare le sinergie di un grande Gruppo mantenendo autonomia operativa e radicamento territoriale.

Negli anni successivi viene portata a termine l'acquisizione del Banco di Sardegna, si realizzano altre acquisizioni e si compiono azioni di razionalizzazione delle attività del Gruppo.

In tempi recenti il processo di razionalizzazione prosegue con varie fusioni per incorporazione fino a quando, nel novembre 2014, viene attuata una riconfigurazione organizzativa che va incontro all'esigenza di razionalizzare la struttura distributiva ed è ispirata a logiche di coerenza geografica e territoriale.

In base a questa riconfigurazione la struttura distributiva di BPER Banca sulla penisola è oggi articolata in nove Direzioni Territoriali, a loro volta suddivise in trenta Aree Territoriali. Le nove Direzioni Territoriali sono così definite:

- **Direzione Territoriale Lombardia e Triveneto** con sede a Milano, che comprende le Aree Territoriali Milano, Padova e Verona
- **Direzione Territoriale Emilia Ovest** con sede a Reggio Emilia, che comprende le Aree Territoriali Reggio Emilia e Parma
- **Direzione Territoriale Emilia Centro** con sede a Modena, che comprende le Aree Territoriali Carpi, Modena-Sassuolo e Vignola
- **Direzione Territoriale Tosco-Emiliana** con sede a Bologna, che comprende le Aree Territoriali Bologna città, Ferrara, Bologna provincia e Toscana
- **Direzione Territoriale Romagna** con sede a Ravenna, che comprende le Aree Territoriali Cesena, Ravenna e Rimini
- **Direzione Territoriale Lazio** con sede a Roma, che comprende le Aree Territoriali Roma e Aprilia
- **Direzione Territoriale Adriatica** con sede a Lanciano, che comprende le Aree Territoriali Campobasso, Lanciano, L'Aquila e Pescara
- **Direzione Territoriale Campania** con sede ad Avellino, che comprende le Aree Territoriali Napoli-Caserta, Avellino-Benevento, Foggia, Salerno nord e Salerno sud.
- **Direzione Territoriale Mezzogiorno** con sede a Crotona, che comprende le Aree Territoriali Sicilia, Puglia, Basilicata, Calabria nord e Calabria sud.

Il Gruppo BPER

Il Gruppo BPER raccoglie quattro Banche territoriali (BPER Banca, Banco di Sardegna, Banca di Sassari, Cassa di Risparmio di Bra) per oltre 1.200 sportelli, a presidio della quasi totalità delle regioni italiane. Sesto Gruppo bancario in Italia, è attivo in tutti i principali segmenti di mercato, anche attraverso società partecipate e joint venture.

Struttura al 31/12/2015

Banche territoriali

BPER Banca

Banco di Sardegna

Banca di Sassari

Cassa di Risparmio di Bra

Fabbriche prodotto

Asset Management

Optima Sim

Parabancari

Sardaleasing

Emil-Ro Factor

Divisione Consumer

BPER Credit Management

Partecipazioni strategiche

Alba Leasing (33,5%)

Arca Sgr (32,75%)

Arca Vita (19,67%)

CR Fossano (23,08%)

CR Saluzzo (31,02%)

CR Savigliano (31,01%)

Per approfondire

Per conoscere la struttura del Gruppo:
www.bper.it > chi siamo > le banche del Gruppo

Il nuovo Brand

Il Gruppo BPER ha in corso un importante programma di crescita e rinnovamento, contestualizzato nel Piano Industriale 2015-2017.

Il 16 aprile 2015 Banca popolare dell'Emilia Romagna è diventata BPER Banca con il lancio del nuovo brand e la presentazione di un logotipo espressione di solidità e apertura al dialogo. Il logo simboleggia i valori e la mission della Banca, da sempre affianco alle persone e al territorio. Il brand attuale mette meglio a fuoco la personalità di BPER Banca che è realista e positiva, autorevole ma accessibile, equilibrata e accogliente.

BPER:

Banca

«Il simbolo dei due punti descrive la capacità di aprire un dialogo costante con clienti e stakeholder che la Banca è pronta ad ascoltare e consigliare per operare scelte condivise.»
(Alessandro Vandelli, Amministratore Delegato)

Presenza in Italia di BPER Banca

BPER Banca è presente in:
Emilia Romagna, Lombardia, Veneto, Toscana, Marche, Lazio, Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Campania, Sicilia, Calabria, Umbria, Trentino Alto Adige.

La solidità del Gruppo BPER

BPER Banca ha scelto di essere trasparente e di comunicare in modo comprensibile ed immediato i dati di sintesi che comprovano la sua solidità.
È il cliente che sceglie di dare fiducia alla sua banca. Come? Valutandone l'affidabilità.

Per approfondire

www.bper.it > chi siamo > le banche del Gruppo > la solidità del Gruppo BPER

Governance

Il sistema di amministrazione e controllo adottato dalla Capogruppo e dalle società e banche del Gruppo BPER è di tipo tradizionale. Esso prevede la presenza di due organi, entrambi di nomina assembleare: il Consiglio di Amministrazione, organo amministrativo, ed il Collegio Sindacale, con funzioni di vigilanza e controllo.

BPER Banca, nella sua qualità di Capogruppo, esercita l'attività di direzione e coordinamento sulle società controllate, nonché emana disposizioni per dare attuazione alle istruzioni impartite dalla Banca d'Italia nell'interesse e per la stabilità del Gruppo.

Il mantenimento di flessibilità e identità specifiche sui diversi mercati regionali si accompagna al puntuale esercizio, da parte della Capogruppo, dell'attività di direzione e coordinamento, in modo da coniugare il riconoscimento di autonomie operative con un adeguato governo di Gruppo ed assicurare l'omogeneità negli indirizzi strategici.

Top management

Presidente: Ettore Caselli

Amministratore Delegato: Alessandro Vandelli

Direttore Generale: Fabrizio Togni

Vice Direttore Generale Vicario: Eugenio Garavini

Vice Direttore Generale: Pierpio Cerfogli

Vice Direttore Generale e Segretario del Cda: Gian Enrico Venturini

Vice Direttore Generale: Claudio Battistella

Per approfondire

Per informazioni relative agli Organi societari e alla Società di revisione è possibile consultare le seguenti pagine del sito internet:

[www.bper.it > governance](http://www.bper.it/governance)

Altri documenti societari:

[www.bper.it > governance > documenti](http://www.bper.it/governance/documenti)

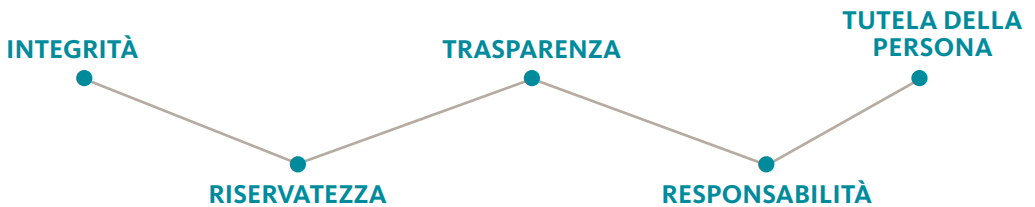
Mission

Creare **valore** per tutti gli stakeholder (clienti, soci, azionisti, fornitori, dipendenti e contesto sociale) in modo **sostenibile e duraturo** nel tempo.

BPER Banca si propone di essere:

- **Banca che crea valore per i clienti attraverso:**
 - l'attenzione alla qualità della relazione di clientela
 - la conoscenza dei bisogni differenziati della stessa
 - l'offerta di prodotti e modalità di relazioni appropriate a ciascun segmento ed a ciascun mercato
 - la disincentivazione di comportamenti meramente speculativi e di azzardo finanziario
- **Banca che crea valore per gli azionisti e i soci,** tramite l'incremento della redditività e del valore nel tempo dei loro investimenti, lo sviluppo equilibrato, la diversificazione e l'ampliamento dei mercati serviti, la gestione consapevole dei rischi
- **Banca che crea valore per il personale:**
 - sviluppando le competenze interne
 - attuando un processo di formazione continua
 - favorendo la crescita professionale
 - implementando un sistema di comunicazione trasparente ed efficace a tutti i livelli, favorendo la crescita umana e professionale
- **Banca che crea valore per il contesto sociale in cui opera,** agendo secondo finalità a scopo non esclusivamente lucrativo, che la distinguono dalle imprese ordinarie. Lo scopo mutualistico, in essa, coesiste con le finalità di profitto di un'impresa bancaria. La mutualità si esprime essenzialmente in tre ambiti: nella gestione dei servizi a favore dei soci anche attraverso condizioni di particolare favore, nella favorita partecipazione degli stessi alla vita societaria della cooperativa, nel servizio al territorio servito e alla collettività locale.

I valori



**Attraverso
il proprio
Codice Etico
BPER Banca
vuole**

Il Codice Etico

- ▶ comunicare i diritti, i doveri e le responsabilità che la Banca ha rispetto a tutti i soggetti con i quali entra in relazione, quindi con clienti, dipendenti e/o collaboratori, azionisti e soci, fornitori, autorità pubbliche, organi di vigilanza e istituzioni
- ▶ indicare gli “standard” etici di riferimento e le norme comportamentali a cui si orientano tutte le decisioni
- ▶ chiedere al management e ai dipendenti comportamenti coerenti con i principi etici aziendali
- ▶ contribuire ad attuare la politica di Responsabilità Sociale del Gruppo BPER, minimizzando i rischi di violazione di norme esterne e di criticità in ambito reputazionale.

Il Codice Etico, aggiornato al 8/09/2015, si conforma ai principi indicati nelle “Linee Guida dell’Associazione Bancaria Italiana (ABI) per l’adozione di Modelli Organizzativi sulla responsabilità amministrativa delle banche”- adottate nel febbraio 2004 - e successivi aggiornamenti.

Il Codice Etico è vincolante per i soci, i componenti degli Organi Sociali, l’Alta Direzione, i dipendenti, compresi i dirigenti nonché per tutti coloro che, pur esterni alla Società, operino, direttamente o indirettamente, per BPER Banca (es. promotori finanziari, collaboratori a qualsiasi titolo, consulenti, fornitori).

Il Codice Etico e i suoi aggiornamenti sono portati a conoscenza di tutti i destinatari (interni ed esterni) mediante adeguata attività di comunicazione e diffusione, affinché vengano conosciuti e applicati i valori e i principi in esso contenuti e si eviti che l’iniziativa individuale possa generare comportamenti non coerenti con il profilo reputazionale che BPER Banca persegue.

Il Codice Etico viene pubblicato sul sito internet per poter essere accessibile a tutti, ed è inoltre scaricabile dall'intranet aziendale.

Una copia in formato elettronico del Codice, unitamente all'indicazione dell'indirizzo ove visualizzare il documento sulla intranet aziendale, viene consegnata a ciascun consigliere, dipendente o collaboratore all'atto, rispettivamente, della nomina, dell'assunzione o dell'avvio del rapporto.

Per favorire la sua piena applicazione, il Codice Etico è oggetto di specifiche campagne di divulgazione alla clientela ovvero ad altri soggetti interessati, anche a mezzo stampa e posta o nei modi ritenuti di volta in volta più opportuni.

Anche all'interno del piano annuale di formazione sono contenute iniziative volte a promuovere la conoscenza dei valori e delle norme comportamentali richiamati nel Codice Etico.

Per approfondire

www.bper.it > governance > documenti

Modello di Organizzazione e Gestione

Con il Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 recante la «Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della Legge 29 settembre 2000, n. 300» si è inteso adeguare la normativa italiana, in materia di responsabilità delle persone giuridiche, alle convenzioni internazionali.

Con tale Decreto è stato di fatto introdotto nel nostro ordinamento, a carico delle persone giuridiche, un regime di responsabilità amministrativa - equiparabile di fatto alla responsabilità penale.

Per far fronte a ciò BPER Banca ha optato per l'implementazione di un Modello di Organizzazione e Gestione (MOG).

La realizzazione di un MOG non è un obbligo giuridico. BPER Banca - sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali a tutela della propria immagine, dei soci e dei dipendenti - ha ritenuto conforme alle proprie politiche aziendali procedere all'attuazione del modello.

Obiettivi del modello

Di seguito spieghiamo sinteticamente funzioni ed organismi societari coinvolti.

L'adozione del modello persegue i seguenti obiettivi fondamentali:

- sensibilizzare e richiamare i destinatari del modello ad un comportamento corretto e all'osservanza della normativa interna ed esterna
- prevenire efficacemente il compimento dei reati previsti dal Decreto
- attuare nel concreto i valori dichiarati nel Codice Etico di BPER Banca.

Di conseguenza, sotto il profilo organizzativo, la Banca ritiene che l'adozione del modello possa contribuire anche al raggiungimento dei seguenti risultati:

- aumentare l'efficacia e l'efficienza delle operazioni aziendali nel realizzare le strategie della società
- migliorare la competitività nel mercato nazionale ed internazionale
- migliorare l'ambiente interno di lavoro.

Il modello e le disposizioni e prescrizioni in esso contenute o richiamate devono essere rispettate, limitatamente a quanto di specifica competenza e alle relazioni intrattenute con la Banca, dai seguenti soggetti:

- soci
- componenti del Consiglio di Amministrazione
- componenti del Collegio Sindacale
- componenti dell'Organismo di Vigilanza (O.d.V.)
- dipendenti (personale di prima, seconda e terza area professionale, quadri direttivi, dirigenti)
- società di Revisione
- coloro che, pur non rientrando nella categoria dei dipendenti, operano per BPER Banca e sono sotto il controllo e la direzione della Banca (a titolo esemplificativo e non esaustivo: promotori finanziari, stagisti, lavoratori a contratto e a progetto, lavoratori somministrati).

È inoltre importante sottolineare come le regole di comportamento contenute nel modello si integrano con quelle del Codice Etico precedentemente descritto.

Organismo di vigilanza

Per vigilare continuativamente sull' idoneità ed efficacia del modello e sulla sua osservanza, nonché proporre l'aggiornamento, è stato istituito, l'O.d.V. (artt. 6 e 7 del D. Lgs. n. 231/01) un Organismo della Banca dotato di autonomia e indipendenza nell'esercizio delle sue funzioni nonché di adeguata professionalità.

L'O.d.V. opera secondo un regolamento proprio ("Regolamento O.d.V.") che costituisce parte integrante del MOG.

L'O.d.V. di BPER Banca è costituito da cinque componenti:

- due Amministratori non esecutivi ed indipendenti
- due dipendenti della Banca, dotati di idonee competenze specialistiche, in particolare di natura giuridico/organizzativa, che non ricoprono incarichi gestionali nella stessa
- un professionista esterno munito delle necessarie competenze professionali.

La scelta sopra descritta, conforme a quanto suggerito dalle Linee Guida ABI, è dettata dalle seguenti ragioni.

La presenza degli Amministratori e dei dipendenti della banca garantisce quel grado di conoscenza della struttura e dei processi aziendali necessaria alla valutazione dell'efficacia dei sistemi organizzativi e di controllo ai fini della repressione o prevenzione di comportamenti illeciti da parte dei soggetti previsti dall'art. 5 del D. Lgs. n. 231/01; la presenza del soggetto esterno con particolare preparazione ed esperienza, rafforza i requisiti di imparzialità, autonomia ed indipendenza richiesti ai fini del Decreto.

Segnalazioni all'Organismo di Vigilanza

Il rispetto del Codice Etico e del modello nonché l'efficace svolgimento dei compiti di controllo dell'O.d.V. sono favoriti da un insieme articolato di flussi informativi verso l'O.d.V. stesso.

Tra questi va segnalato per la particolare importanza che riveste, l'obbligo per tutti i destinatari del modello e del Codice Etico, di segnalare eventuali comportamenti posti in essere in violazione delle disposizioni indicate.

Per approfondire

Per **segnalare** eventuali **violazioni** del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza, inviare una mail a: odv231@bper.it. Per inviare una segnalazione in **forma anonima** collegarsi al sito www.bper.it > D.Lgs. 231/01 > Facsimile Modulo di Segnalazione all'Organismo di Vigilanza.

Inoltre BPER Banca si è dotata di un'apposita procedura di segnalazione accessibile dal portale aziendale e dal sito www.bper.it > D.Lgs. 231/01 > Procedura di segnalazione

Stakeholder

Per BPER Banca conoscere coloro che hanno interessi in essa è di fondamentale importanza.

Da un lato, infatti, la Banca è parte attiva della vita e delle scelte dei suoi stakeholder, e dall'altro ne è a sua volta influenzata.

Gli obiettivi di BPER Banca sono infatti costruiti sui bisogni, le aspettative e le esigenze dei propri portatori di interesse.

Questo concetto è di facile comprensione se lo si applica alla clientela o agli azionisti della Banca ma, seppur meno immediato, non è meno vero se si sposta l'attenzione su dipendenti, fornitori, territorio di appartenenza.

Sono stati dunque avviati percorsi di ascolto in grado di portare a sintesi istanze diverse, ma tutte orientate al bene dell'Istituto.

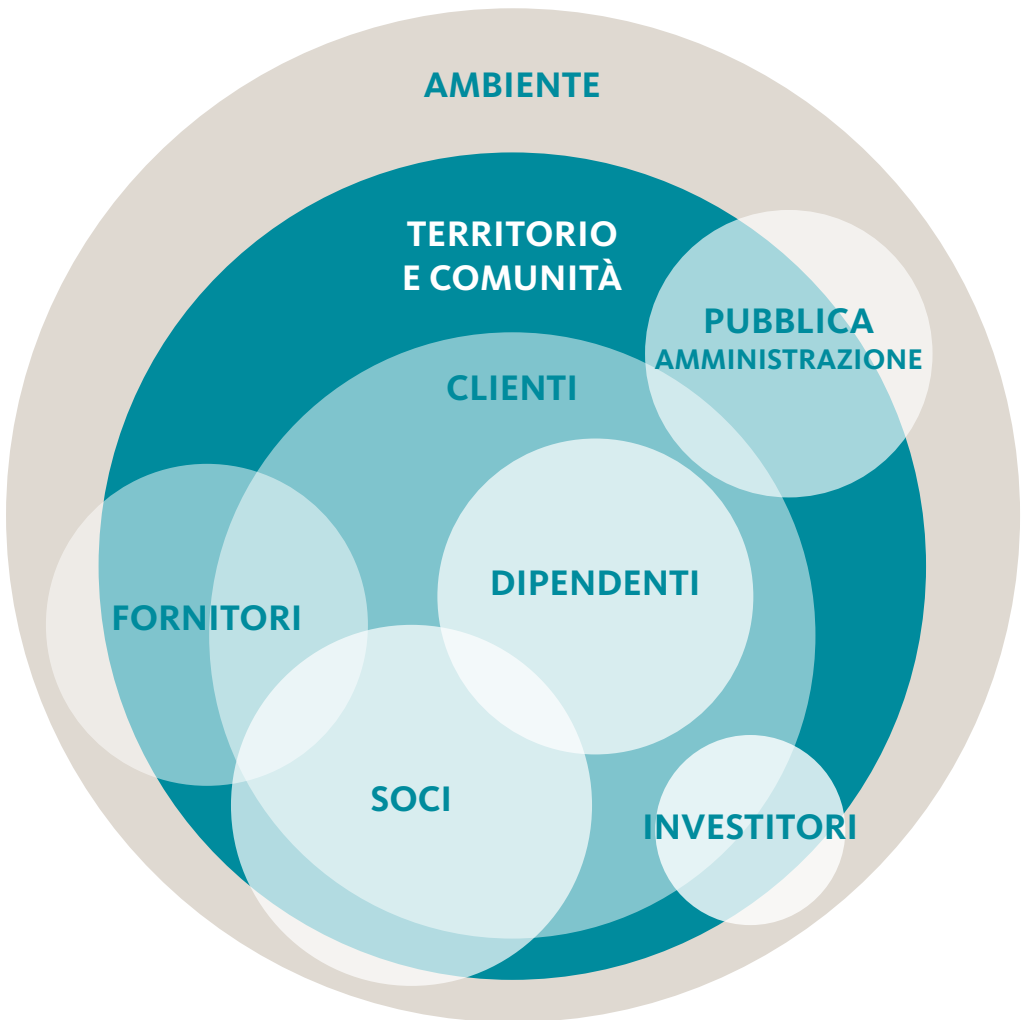
Innanzitutto è essenziale riconoscere e segmentare gli stakeholder, un'azione non sempre immediata: a volte gli interessi sono molteplici e differenziati (economici, sociali, ambientali), a volte invece uno stakeholder può appartenere contemporaneamente a più categorie (ad esempio un dipendente che è anche cliente e socio della Banca).

Obiettivi strategici Piano Industriale 2015-2017

Le attività di ascolto implementate negli ultimi anni hanno comunque aiutato nella definizione degli obiettivi strategici indicati dal Piano Industriale 2015-2017.

Una sintesi dei risultati del percorso svolto è stata articolata in 4 punti:

- 1) soddisfazione della clientela come pilastro strategico chiave per la definizione delle iniziative del piano
- 2) BPER Banca come membro attivo in tutte le comunità nelle quali è presente
- 3) coinvolgimento ad ogni livello del personale del Gruppo:
 - questionario con il contributo di oltre 7.500 dipendenti (2014)
 - social collaboration e focus group
 - forte coinvolgimento e rilevante apporto del Senior Management
- 4) attenzione alle aspettative degli azionisti privati e istituzionali.



È inoltre importante sottolineare come, dall'attività di ascolto dei dipendenti, è emerso che per il 75% di essi è importante che la Banca si doti di una politica di Responsabilità Sociale declinata soprattutto sul supporto con il territorio e sul ruolo sociale che BPER Banca intende mantenere.

In tal modo sarà in grado di contribuire sempre più al progresso economico e sociale delle comunità.

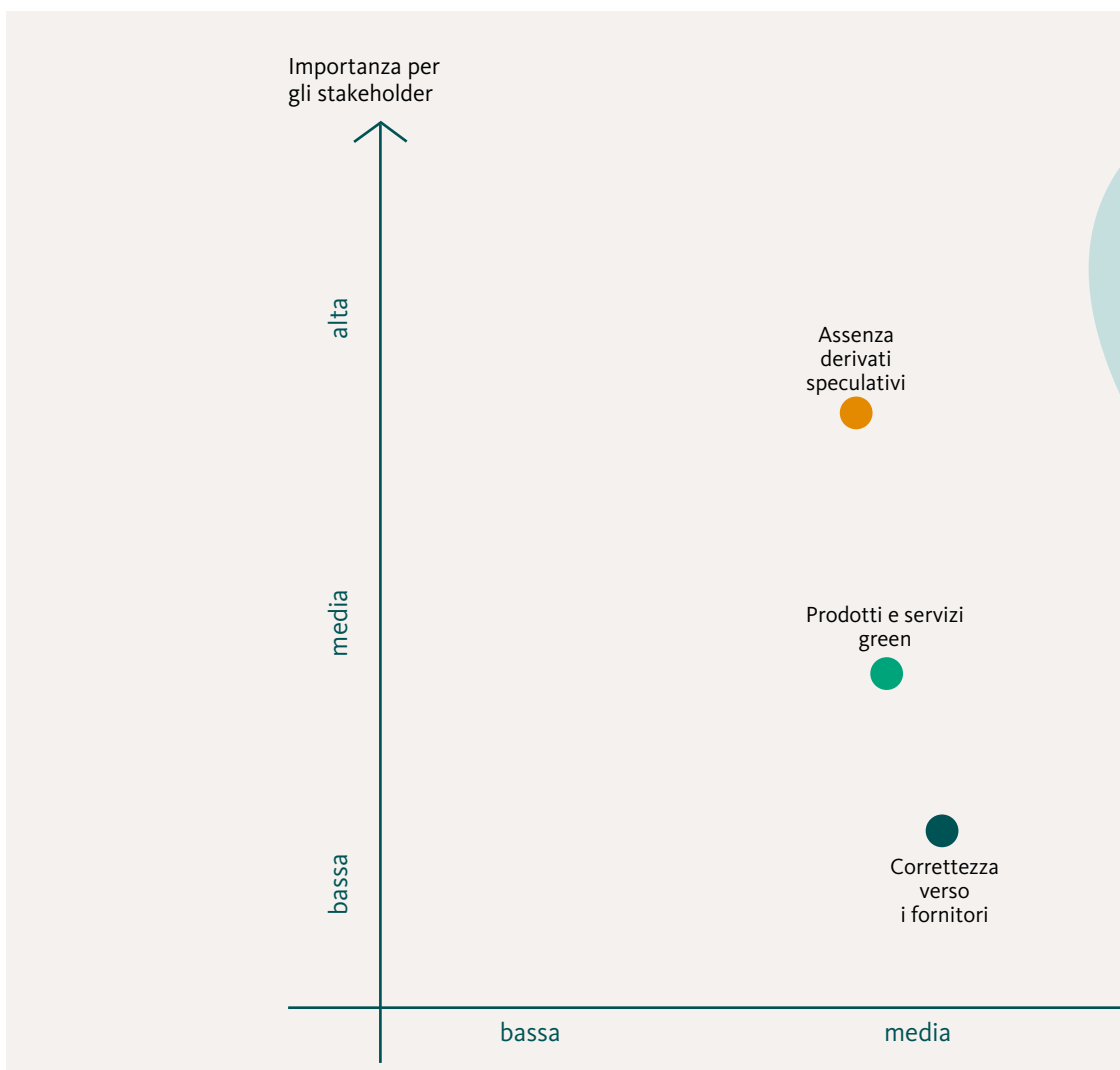
Matrice di materialità

Come richiesto dalle nuove linee guida indicate dal Global Reporting Initiative (GRI G4) BPER Banca ha definito, attraverso una ricerca interna e attività di ascolto con i propri stakeholder, quali fossero gli aspetti veramente rilevanti da rendicontare (Material Aspect) nel presente Report.

Si definisce “materiale” un argomento che influenzi le decisioni, le azioni e le performance di un’organizzazione e dei suoi stakeholder.

Attraverso l’analisi di materialità si è potuto anche valutare l’allineamento tra il posizionamento strategico dell’azienda e le aspettative del proprio contesto di riferimento, per prevenire rischi e cogliere opportunità nell’ambito della Sostenibilità.

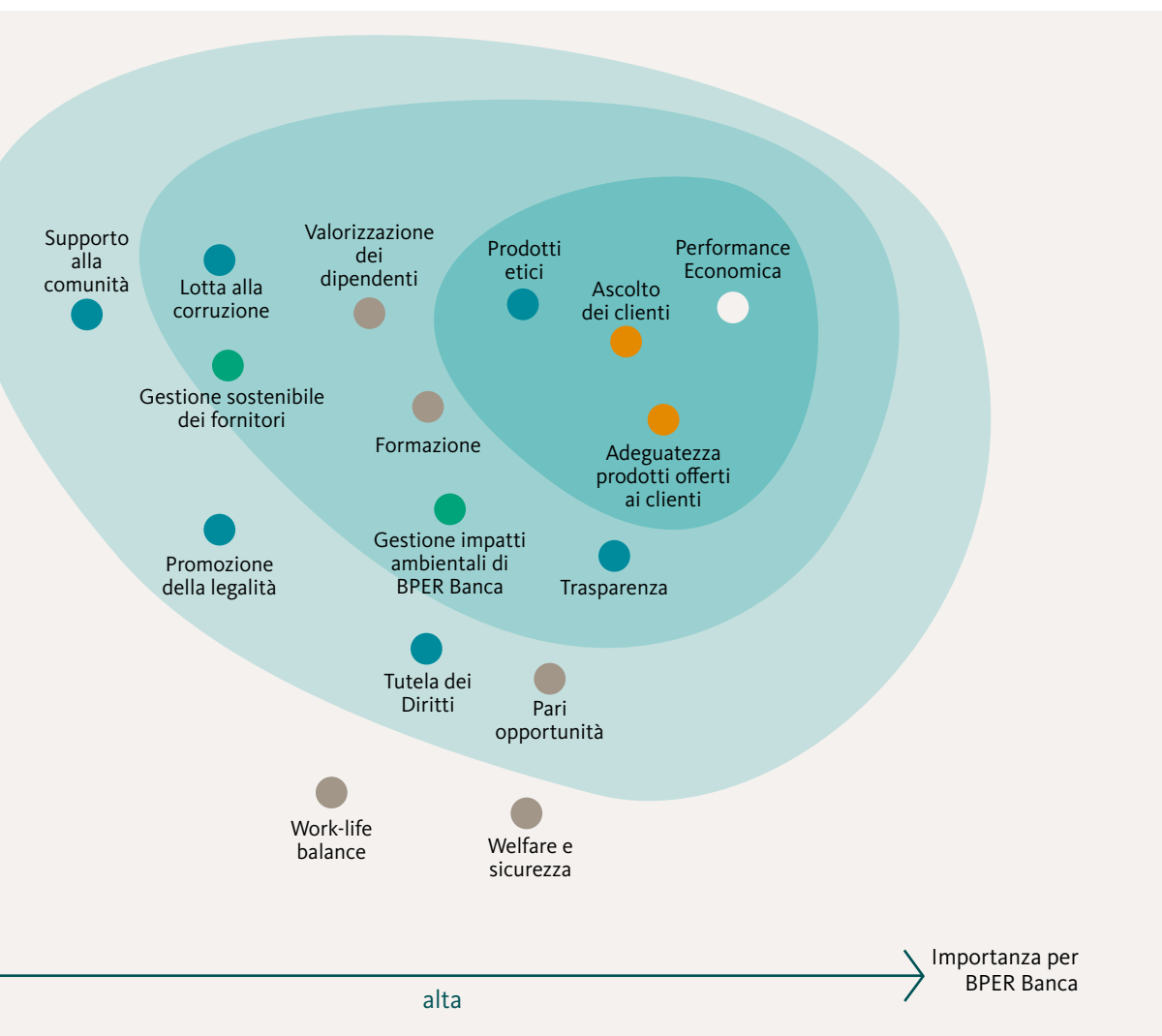
La Matrice di materialità è stata sviluppata attraverso interviste al management, attività di ascolto degli stakeholder, una “Media Analysis” che ha valutato la



rassegna stampa annuale e attraverso l'analisi delle pubblicazioni del Global Reporting Initiative (GRI), quali il documento "What do stakeholders want to know?".

Gli stakeholder considerati nella definizione della materialità comprendono i clienti, il territorio/comunità, i dipendenti, i fornitori, l'ambiente.

Rispetto all'anno precedente sono mutate le posizioni di alcuni aspetti, ad oggi considerati di maggior rilevanza. In primo piano troviamo senz'altro la gestione degli impatti diretti di BPER Banca, la cui riduzione è obiettivo di primaria importanza dell'attuale management, a cui si affiancano la gestione sostenibile dei fornitori e l'erogazione di prodotti etici.



Ricchezza generata e redistribuita

Il bilancio di esercizio di BPER Banca è reso disponibile all'indirizzo:

www.bper.it > investor relations > bilanci e relazioni BPER

Alle informazioni sopra descritte si vanno da oggi ad aggiungere al Report i dati sulla creazione e distribuzione del valore economico generato da BPER Banca. Accanto al dato relativo alla ricchezza generata è infatti importante comunicare come questa è stata redistribuita ai diversi stakeholder della Banca, informazione utile per leggere i dati di bilancio dal punto di vista di chi ha interessi in essa.

<i>Valori in migliaia di euro</i>	31-12-15	%
Totale valore economico direttamente generato	1.274.324	100
Valore economico distribuito ai fornitori	(414.434)	32,5
Valore economico distribuito a dipendenti e collaboratori	(523.844)	41,1
Valore economico distribuito ad azionisti*	(48.131)	3,8
Valore economico distribuito alla pubblica amministrazione centrale e periferica	(159.430)	12,5
Valore economico distribuito alla collettività**	(940)	0,07
Totale valore economico distribuito	(1.146.779)	90
Totale valore economico trattenuto*	127.545	10

* Proposta approvata dal Consiglio di Amministrazione e sottoposta all'Assemblea ordinaria dei Soci 2016 in sede di approvazione del bilancio.

** Tale dato comprende solo le erogazioni liberali escludendo tutte le attività di sponsorizzazione (vedi pag.41).

Tali dati (espressi in migliaia) sono stati desunti dal bilancio d'esercizio certificato da revisori esterni.

Si pone in evidenza che il valore di redistribuzione più alto è quello relativo al personale, seguito dalla spesa per i fornitori. Come indicato nella sezione apposita del presente documento, tra i fornitori si privilegiano quelli locali e questo aumenta ulteriormente la ricaduta territoriale della distribuzione della ricchezza generata dalla Banca.



Soci

I soci sono il punto di forza principale della Banca.

Poiché BPER Banca è ad oggi una società cooperativa, alle Assemblee vale il principio “una testa, un voto” cioè il voto di ogni Socio vale come quello di tutti gli altri, indipendentemente dal numero di azioni possedute.

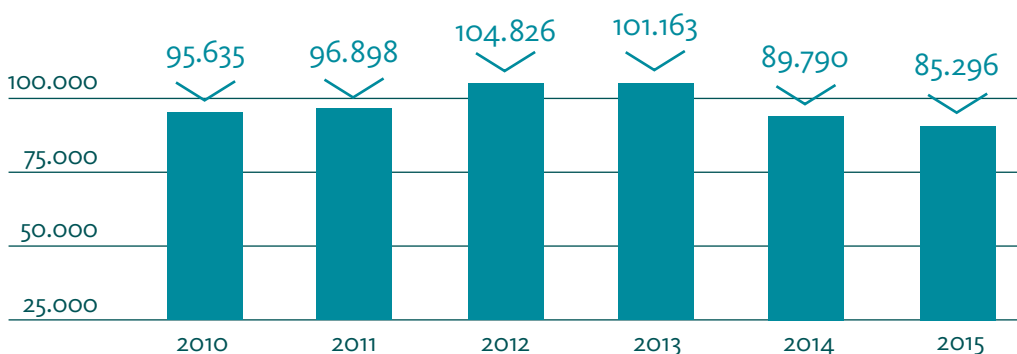
Modifiche Legge n. 33/2015

Va precisato che il quadro normativo riguardante le banche popolari è stato recentemente modificato dalla Legge n. 33 del 24 marzo 2015, in cui è prescritto che le prime dieci banche popolari con attivo consolidato superiore a 8 miliardi di euro dovranno trasformarsi in società per azioni (S.p.A.), superando il voto capitaro, entro 18 mesi dalla data di entrata in vigore delle disposizioni di attuazione emanate dalla Banca d'Italia l'11 giugno 2015.

In ottemperanza a quanto riportato, il Consiglio di Amministrazione di BPER Banca riunitosi in data 6 ottobre 2015, ha approvato il progetto di trasformazione della forma giuridica della Banca da società cooperativa a società per azioni (per la quale vale il diverso principio di una azione un voto) riservandosi di convocare un'Assemblea straordinaria, nell'ultimo quadrimestre del 2016 o eventualmente anche prima, per l'approvazione delle modifiche statutarie necessarie alla trasformazione giuridica.

BPER Banca ha un corpo sociale molto vasto e radicato. È attualmente la terza banca popolare cooperativa in Italia per numero di soci (85.296).

SOCI BPER Banca*



*numero risultante dalla verifica effettuata al 31/12/2015

Il Socio-Cliente

Per favorire la partecipazione e l'espressione del voto dei soci residenti in tutta Italia, anche nel 2015, per le Assemblee del Gruppo, sono stati allestiti degli appositi “Centri di Voto” a Modena, Avellino e Lamezia Terme, che hanno consentito ai soci di esprimere a distanza i voti a scrutinio segreto.

In linea con la propria mission, la Banca ha da sempre favorito la diffusione della figura del socio-cliente, in quanto intende premiare chi ha investito nella Banca non per fini speculativi di breve termine ma credendo nei suoi valori. L'iniziativa di "BPER Speciale Soci" valorizza lo status di socio della Banca con proposte che riguardano agevolazioni bancarie ed extra-bancarie.

Per approfondire

È attivo un sito dedicato: www.bperspecialesoci.it che racconta i vantaggi bancari, i servizi e le agevolazioni dedicate al tempo libero, al benessere, ai viaggi.

Vista l'imminente modifica strutturale di BPER Banca invitiamo i lettori a seguire le evoluzioni di governance dal sito www.bper.it.

Investitori

Qual è l'approccio più corretto all'investimento?

Crederci in un'impresa con lungimiranza, dopo averla analizzata e selezionata attentamente rispetto ad altre.

Si ritiene che gli Investitori Istituzionali abbiano acquistato azioni di BPER Banca in un'ottica di lungo periodo.

Nel rispetto dei propri valori fondanti e della sua identità, la Banca vuole garantire:

La Banca garantisce:

- una comunicazione tempestiva e trasparente dello stato di attuazione delle strategie e dei risultati della Banca allo scopo di fornirne una chiara, completa e accurata informazione
- la parità delle informazioni delineate nel punto precedente e l'attenzione a tutti gli azionisti, senza discriminazione e senza comportamenti preferenziali. Per garantire la parità di informazione, questa è resa disponibile attraverso una pluralità di canali, ivi compreso il sito web ove vengono, in particolare, pubblicati il bilancio, le relazioni periodiche obbligatorie e i principali documenti societari
- la più ampia partecipazione degli azionisti soci alle Assemblee.

Tra gli investitori istituzionali di maggior rilievo BPER Banca annovera NORGES BANK, ossia la Banca Centrale della Norvegia, che gestisce il secondo Fondo Sovrano più grande al mondo.

Norges Bank decide su quali Aziende o Nazioni investire facendo una severa selezione etica dei titoli disponibili sui mercati finanziari.

Si può quindi affermare con orgoglio che Norges Bank, avendo inserito azioni BPER Banca nel suo portafoglio titoli, ha riconosciuto indirettamente alla Banca un profilo di eticità.

Fornitori

Obiettivo di BPER Banca è sviluppare collaborazioni durevoli con i propri fornitori, improntate a correttezza, trasparenza ed equità.

In particolare, l'iscrizione all'Albo dei fornitori e i criteri di selezione degli stessi per l'assegnazione delle commesse sono subordinati a obiettive e trasparenti valutazioni della loro professionalità e struttura imprenditoriale, della qualità, del prezzo, delle modalità di svolgimento del servizio e di consegna, privilegiando, a parità di condizioni, le imprese situate sul territorio locale.

I fornitori di servizi vengono selezionati valutando altresì la loro capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza, che la natura del servizio offerto impone.

I fornitori sono sensibilizzati a svolgere la loro attività seguendo standard di condotta coerenti con quelli indicati nel Codice Etico.

Albo Fornitori

Nello specifico la Banca ha predisposto un Albo fornitori analitico, repository anche documentale che favorisce pre-qualifica e qualifica dei fornitori in condizioni di piena trasparenza.

Nei contratti è solitamente escluso il ricorso al subappalto. I tempi di pagamento sono certi, ragionevoli e nel rigoroso rispetto dei termini contrattuali (di norma avvengono a 60 giorni data fattura, a supporto di una corretta relazione con le imprese fornitrici).

Clienti

Per BPER Banca, la fiducia dei propri clienti è fondamentale.

Regole di comportamento del personale

La Banca vuole essere un'impresa il cui profitto si giustifica eticamente solo se è ottenuto attraverso la soddisfazione dei clienti.

Pertanto, nell'offrire prodotti e servizi, i dipendenti di BPER Banca devono seguire precise regole di comportamento:

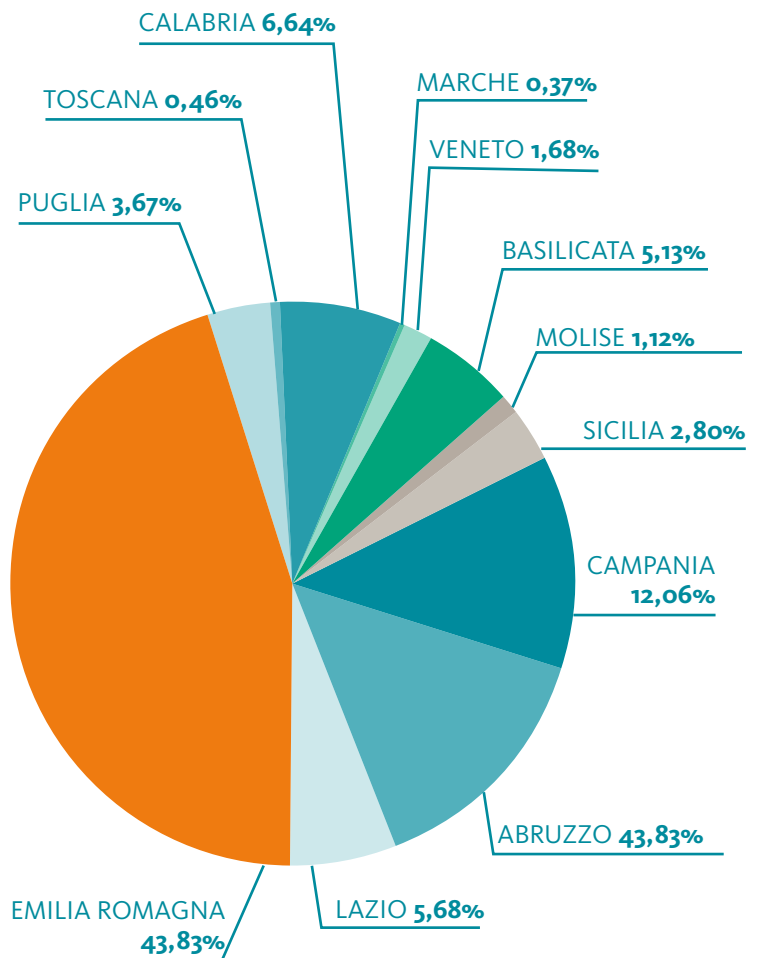
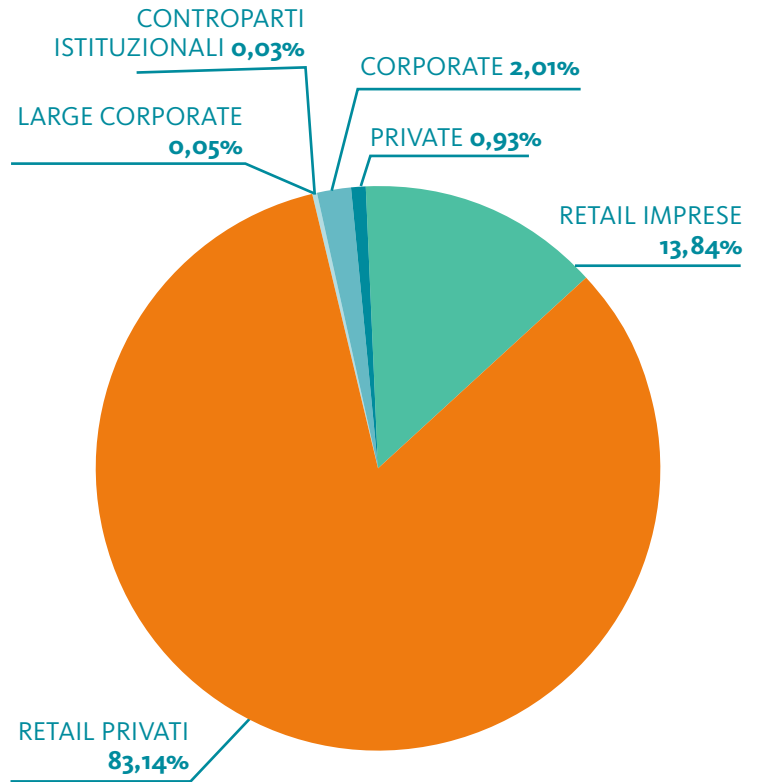
- coerenza in merito all'adeguatezza dell'offerta rivolta ai clienti
- diligenza nel perseguire gli obiettivi commerciali, nel rispetto della tutela del consumatore
- professionalità nell'offrire prodotti e servizi, focalizzandosi sulla qualità del servizio reso al cliente e nell'interesse del cliente.

Composizione della clientela

BPER Banca si conferma come banca che si rivolge alle famiglie e alle piccole e medie imprese, in coerenza con gli obiettivi di sostegno attivo e prossimità ai bisogni e ai progetti espressi dal tessuto socio-economico dei territori d'insediamento.

Dall'analisi della clientela privata per genere si osserva una distribuzione omogenea fra i due sessi. L'anzianità dei clienti risulta in linea con gli anni precedenti e con la media del sistema bancario tradizionale. I clienti in età matura rappresentano una quota significativa della composizione della clientela nonostante la percentuale di giovani, fino a 30 anni, sia in leggero aumento (+0,62%).

Inoltre si registra una crescita della clientela di recente acquisizione (+1,16%) mentre resta sostanzialmente invariata e predominante la quota di clienti con una relazione longeva con la Banca.



La customer satisfaction

Il sistematico ascolto dei propri clienti, che BPER Banca ha attivato dal 2010, si concretizza attraverso una serie di indagini di customer satisfaction riferite ai diversi segmenti di clientela. Nell'ambito Retail, nel corso del 2015, si è svolta la rilevazione della soddisfazione della clientela della Banca, in collaborazione con l'istituto di ricerche di mercato Doxametrics (Gruppo Doxa). L'impianto di ricerca è il medesimo utilizzato nel 2013 che presenta le seguenti novità rispetto alle rilevazioni precedenti:

- la percezione del nuovo brand e il suo gradimento
- analisi degli effetti dell'incorporazione del 2014 di Banca Popolare di Ravenna, Banca della Campania e Banca Popolare del Mezzogiorno.

Vengono riportati di seguito i principali risultati:

Modello di Servizio	Indice sintetico di CS BPER Banca 2015
Family	77,7
Personal	74,8
Retail Business Altri	70,9
Retail Business PMI	69,0

Fonte: Rilevazioni Doxametrics 2015, indice di soddisfazione sintetico che pondera l'indice di soddisfazione complessiva con l'indice di soddisfazione rispetto alle aspettative, voti espressi con una scala da 0 a 100, 7.500 interviste realizzate.

Soprattutto tra i Privati, l'indice di soddisfazione, che evidenzia un elevato gradimento da parte della clientela, risulta stabile rispetto alla rilevazione precedente e significativamente superiore a quello registrato tra i clienti degli istituti competitor rilevati sul territorio nazionale.

I principali aspetti, che concorrono a determinare la soddisfazione per la relazione con BPER Banca, sono:

- l'immagine di correttezza e coerenza di condotta nel tempo
- la familiarità e il senso di vicinanza che sono percepiti da più di 1 cliente su 2, tra quelli che hanno anche altri istituti, come il reale punto di forza di BPER Banca
- la professionalità e la competenza del referente e il forte legame con il personale della filiale.

Inoltre, a distanza di pochi mesi dal lancio del nuovo brand BPER Banca, circa l'80% della clientela era a conoscenza del cambio di brand e, tra questi, circa il 60% valuta molto positivamente la nuova immagine della Banca (nel complesso

i Privati attribuiscono un voto medio di 79 punti su 100, le Imprese 74 su 100).
 Nel secondo semestre, è stata realizzata la prima indagine di customer satisfaction per la clientela Private della Banca.

Modello di Servizio	Indice sintetico di CS BPER Banca 2015
Private	76,4

Fonte: Rilevazioni Doxametrics 2015, indice di soddisfazione sintetico che pondera l'indice di soddisfazione complessiva con l'indice di soddisfazione rispetto alle aspettative, voti espressi con una scala da 0 a 100, 500 interviste realizzate.

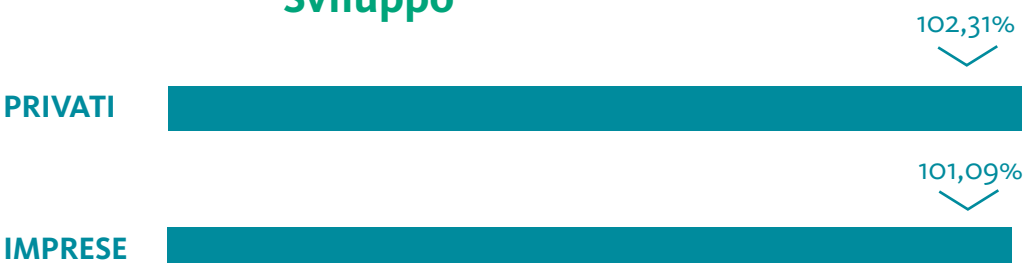
Il modello di servizio Private Banking riscontra una buona soddisfazione, l'indice è pari a 76,4 punti in scala 0-100. Le valutazioni evidenziano un robusto legame con la Banca e una riconosciuta immagine di solidità, sicurezza, correttezza e coerenza nel tempo.

Gli indicatori di sintesi della performance aziendale, che costituiscono uno strumento fondamentale di monitoraggio e d'indirizzo per le strategie aziendali, evidenziano un miglioramento delle performance di BPER Banca. L'indicatore di dinamica netta (Sviluppo netto) mostra una crescita sia del perimetro Privati che quello Imprese. Inoltre si registra anche una maggiore capacità di mantenere salda la relazione con la propria clientela (Tasso di Retention Privati +0,77%, Imprese +0,87%).

Retention



Sviluppo



Reclami

La tempestiva e corretta gestione di reclami e lamentele rappresenta uno strumento di fondamentale importanza, indipendentemente dalla presenza di disservizi riscontrabili. L'accurata analisi dei reclami permette di evidenziare possibili aree di miglioramento nei servizi e fornire opportunità di recupero e fidelizzazione del cliente insoddisfatto.

Per evadere un reclamo, BPER Banca impiega in media 17 giorni, a fronte dei 30 giorni fissati dalla normativa per i reclami ordinari e dei 90 giorni per i reclami in strumenti finanziari.

I 2.213 reclami pervenuti nel corso del 2015 si dividono in 2.154 reclami relativi a Servizi Bancari e 59 per Servizi Finanziari e corrispondono a una richiesta economica complessiva pari a 9.815.072,10 euro.

Per approfondire

Per avere un quadro più analitico: www.bper.it > sostenibilità > clienti > efficienza, semplicità, trasparenza

Internet banking: nuove soluzioni per persone con handicap visivi

A favore delle persone con handicap visivi (ciechi/ipovedenti) si è intervenuti sull'MSITE dell'Internet banking.

Da maggio 2015 infatti, per poter rendere accessibile il sito di home banking a clienti con queste caratteristiche, sono state poste in essere soluzioni che permettono a software specifici (screen reader) di "leggere" quanto appare sul monitor o sul display e di descriverlo attraverso una sintesi vocale.

In questo modo anche ipovedenti e ciechi possono consultare il sito per conoscere la loro situazione finanziaria ed effettuare le principali operazioni dispositive come ad esempio bonifici o ricariche telefoniche.

Per permettere ai clienti di operare quanto più possibile in autonomia, si è intervenuti anche sulla possibilità di visualizzare le pagine in un formato più grande e sull'implementazione di nuove funzionalità legate agli aspetti di gestione della password.

Accordi con associazioni dei consumatori per la risoluzione stragiudiziale delle vertenze

Un altro strumento rapido ed efficace per la risoluzione delle controversie sono gli accordi, per la risoluzione stragiudiziale delle vertenze, avviati con **Federconsumatori**, **MdC** (Movimento difesa del Cittadino), **Adiconsum** e **Confconsumatori**.

Assofin, ABI e quattordici associazioni dei consumatori hanno sottoscritto un protocollo d'intesa, con l'obiettivo di promuovere le buone pratiche nel settore e di fornire ai consumatori informazioni più chiare e dettagliate sulle polizze assicurative accessorie abbinate ai finanziamenti. Per monitorare il rispetto del protocollo e valutarne l'efficacia raggiunta, verrà inoltre istituito un Osservatorio che si occuperà di indagini su reclami o ricorsi e della promozione di iniziative, per migliorare sempre di più l'informazione alla clientela e la trasparenza del mercato.

Derivati

Anche quest'anno, come nei precedenti, si conferma che, nell'attivo finanziario di BPER Banca, non sono presenti posizioni in contratti derivati complessi o titoli strutturati che possano evidenziare criticità nei criteri di contabilizzazione in Bilancio. I contratti derivati stipulati dal Gruppo BPER (che non comprendono derivati di copertura del rischio di credito) sono nella quasi totalità derivati di copertura del "rischio di tasso" di poste dell'attivo o del passivo, derivanti dall'attività di intermediazione creditizia e dall'attività di gestione del portafoglio finanziario. Riguardo i derivati accesi con i clienti si precisa che BPER Banca non ha in essere contratti derivati stipulati con enti locali.

Prodotti a valenza etica

Investimenti

- Fondi Comuni d'Investimento Etici di "Etica Sgr"
 - Prestiti Obbligazionari del Territorio
 - Prelievi e pagamenti
 - Carte prepagate ricaricabili etiche: Emergency, Amnesty International, WWF, Telefono Azzurro, Mission Card, IO Volontario, Università di Salerno
 - Carte prepagate con retrocessione a favore delle associazioni
-

Per favorire l'inclusione finanziaria

- Conto di Base per i migranti
 - Servizio Western Union: per inviare denaro in tutto il mondo in pochi minuti
 - Polizza Arca 3 for you per il rimpatrio delle salme nel paese di origine
 - Portale di crowdfunding: per il reperimento di fondi per la realizzazione di progetti
 - Portale beatlas.it: spazio online multilingua dedicato a ciascuna comunità, per favorire l'ascolto dei bisogni e realizzare progetti insieme alle comunità.
-

Microcredito

- Conto Corrente dedicato "Microcredito e Finanza Sociale"
 - Accordo con "Microcredito per l'Italia" (MxIT) (www.mxit.it)
 - Accordo con PerMicro s.p.a. (www.permicro.it)
 - Accordo con "Avere Credito" per i residenti a Carpi, Soliera, Novi di Modena (www.casavolontariato.org)
 - Accordo con "Fides et Labor" per i residenti nella Diocesi di Carpi (www.carpi.chiesacattolica.it)
-

Prestiti agevolati

- Prestito personale per coprire la quota di partecipazione al Master di giornalismo dell'Università degli Studi di Salerno
 - Prestito "Senza Barriere": per sostenere le esigenze di spesa collegate ad uno stato di disabilità temporanea o permanente
 - Prestito Computer Zero: per l'acquisto di computer a tasso zero
 - Prestito Libri Zero: per l'acquisto di libri di testo a tasso zero
-

Finanziamenti "Green" (per impianti fotovoltaici)

- BPER Elios Privati
 - Fin Helios Aziende
-

Finanziamenti "Green" (investimenti in fonti rinnovabili)

- Fin Energy
-

La Banca si riserva il diritto di subordinare l'accesso al finanziamento ad una valutazione del merito creditizio. Per tutte le condizioni contrattuali ed economiche si rinvia ai fogli informativi a disposizione della clientela presso ogni filiale della Banca o sul sito www.bper.it

Banca Popolare Etica e Etica Sgr

BPER Banca è socia e partner di Banca Popolare Etica e di Etica Sgr.

Etica Sgr è una società di gestione del risparmio costituita nel 2000 e operativa dal febbraio del 2003, che istituisce, promuove e gestisce esclusivamente fondi comuni di investimento socialmente responsabili con lo scopo di “rappresentare i valori della finanza etica nei mercati finanziari, sensibilizzando il pubblico e gli operatori finanziari nei confronti degli investimenti socialmente responsabili e della Responsabilità Sociale d’Impresa” (art. 4 Statuto di Etica Sgr). Attenta selezione dei titoli in base ai criteri ESG (ambiente, sociale e governance), partecipazione attiva alle Assemblee dei soci delle aziende in portafoglio (azionariato attivo) e Microcredito sono tre dei tanti caratteri distintivi di questa società della quale BPER Banca è socia dal 2012.

Progetto “BeAtlas”

Il servizio “Nuovi Italiani”, nel corso del 2015 è diventato un brand: “BeAtlas”.

Si tratta di una iniziativa che si rivolge alle comunità di migranti presenti in Italia per aiutarle a realizzare progetti partendo dall’ascolto dei bisogni ricorrenti e condivisi.

“BeAtlas” si propone di sviluppare relazioni durature con le comunità attraverso il dialogo e il “co-sviluppo”, nel rispetto delle diversità culturali.

Si passa così dal concetto di “personal banking” a quello di “community banking” inteso come un nuovo modo di soddisfare le esigenze delle comunità e dei singoli membri che la compongono, creando benessere diffuso e valore aggiunto.

Tra i progetti nati nel 2015 e attualmente in corso, vi sono “Al Ouissal”, un progetto di sartoria sociale che fornirà un’occupazione a dieci donne marocchine e “Catering Altre Terre”, che permetterà a donne di 14 etnie di diffondere i piatti tipici dei loro Paesi.

Uno dei pilastri di “BeAtlas” è il concetto di social business, inteso come modalità di creazione di imprese che si concentrino sul valore sia economico che sociale, e che siano rivolte non soltanto al consumatore ma anche alla comunità locale di riferimento e agli stakeholder che la compongono.

Oltre alla realizzazione di progetti, “BeAtlas” supporta le comunità nell’organizzazione di eventi, nel reperimento di fondi e nella valorizzazione delle specificità culturali.

Uno degli eventi sostenuti da BPER Banca è stata la quinta edizione dell’“Africa-Italia Excellence Award 2015”. Il premio, nato nel 2011, ha come obiettivo quello di valorizzare l’interscambio culturale celebrando quei talenti che parlano di un’Africa sinonimo di eccellenza ed impegno.

Un nuovo modo di soddisfare le esigenze delle comunità di migranti

Supporto all'internazionalizzazione d'impresa

bperestero.it

Il Gruppo BPER ha sviluppato un progetto mirato a diffondere la conoscenza dei mercati esteri a supporto dello sviluppo della cultura d'internazionalizzazione d'impresa. Le attività svolte si sono manifestate attraverso un Road Show in 5 tappe italiane, finalizzato alla presentazione del servizio BPER Estero a supporto/accompagnamento del business delle aziende in ambito internazionale, insieme a 20 eventi gratuiti svolti su tutto il territorio nazionale nell'arco del 2015, destinati alle imprese interessate a qualsiasi tipo di processo d'internazionalizzazione. E' online il sito: bperestero.it nato per ampliare e migliorare i percorsi di internazionalizzazione delle imprese fornendo direttamente online le risorse e le informazioni utili per rendere più efficace e strutturata l'azione all'estero. All'interno degli "MF Innovazione Award 2015", a BPER Estero è stato attribuito il terzo posto nella categoria servizi digitali non finanziari.

Supporto all'innovazione

BPER Innovfin

In BPER Banca è attivo BPER Innovfin, un finanziamento chirografario o ipotecario garantito al 50% dal Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI). È dedicato alle piccole e medie imprese con caratteristiche di forte innovazione o consistenti investimenti in ricerca e sviluppo.

Innovfin permette l'accesso a condizioni economiche vantaggiose grazie alla garanzia FEI.

Il prodotto Innovfin ha vinto il primo posto assoluto nella categoria servizi di finanziamento per imprese nell'ambito degli "MF Innovazione Award 2015".

Moratorie Abi Pmi a favore delle imprese

Nell'ambito delle politiche di sostegno al territorio, BPER Banca si è concentrata su iniziative concrete per permettere a Privati e Imprese di superare il periodo di crisi economica.

A giugno 2014 il Gruppo ha aderito alla proroga della moratoria Abi Pmi, dando continuità in particolare, fra i vari strumenti previsti, alla sospensione del pagamento della quota capitale e all'allungamento della durata dei mutui, consentendo una maggiore liquidità al mondo imprenditoriale.

BPER Banca ha sostenuto i lavoratori in CIGS anticipando loro il pagamento mensile della Cassa Integrazione.

Dipendenti

Le banche sono imprese in cui il **fattore umano** è fondamentale.

I dipendenti sono il patrimonio più prezioso dell'azienda. Nonostante i cambiamenti degli ultimi anni le Risorse Umane vengono gestite con l'attenzione di sempre, rivolta allo sviluppo dei percorsi professionali, alla formazione, alla prestazione erogata, oltre che alle norme che regolano il rapporto tra un'azienda e i suoi dipendenti.

Personale BPER Banca* al 31/12

(inclusi quelli distaccati presso Bper Services s.c.p.a.)

2011	4.515 di cui 405 part-time e 21 in aspettativa
2012	4.649 di cui 428 part-time e 17 in aspettativa
2013	5.778 di cui 475 part-time e 19 in aspettativa
2014	8.149 di cui 600 part-time e 22 in aspettativa
2015	8.037 di cui 651 part time e 16 in aspettativa

Dettaglio personale al 31/12/2015

Per contratto:	<ul style="list-style-type: none">• 7.966 a tempo indeterminato 99,12%• 66 in apprendistato 0,82%• 3 a tempo determinato 0,06%
Per qualifica:	<ul style="list-style-type: none">• 187 dirigenti 2,33%• 2.505 quadri direttivi 31,17%• 5.345 aree professionali 66,50%
Totale dipendenti BPER Banca:	<ul style="list-style-type: none">• 8.037 100,00%presenza part-time 8,10%

*Le nuove assunzioni nel corso del 2015 sono state 66 (32 femmine e 34 maschi).

Differenze di genere e valorizzazione del talento femminile

Obiettivo principale del “Progetto pari opportunità”, nato nel 2012, è stato quello di attivare e sviluppare un processo di riconoscimento e valorizzazione della presenza femminile in BPER Banca al fine di creare condizioni di gestione efficiente dei talenti.

Sono state sviluppate azioni mirate sulla gestione diretta dei talenti femminili e su temi legati al work-life balance.

I percorsi formativi ciclici sulla leadership rivolti al management aziendale sono stati arricchiti con l'introduzione di tematiche di genere, per sensibilizzare il management stesso verso una più corretta valorizzazione e allocazione dei talenti.

In sinergia con il progetto Welfare, infine, è stato integrato il relativo Portale con un'area esclusiva per la maternità.

Grazie a questo servizio, le dipendenti mamme possono essere aggiornate sulle ultime novità aziendali e consultare quotidianamente la rassegna stampa del Gruppo, collegandosi a un sito internet protetto e dedicato. È inoltre possibile reperire in questo spazio tutte le informazioni necessarie a preparare al meglio il rientro in ufficio, così come aderire al percorso di team coaching tagliato su misura per le neo mamme.

Dal 2014 BPER Banca è entrata a far parte, in qualità di socio ordinario, di “Valore D”, la prima associazione di grandi imprese creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda.

Dati di sintesi al 31/12/2015

Popolazione aziendale:



3.081 DONNE

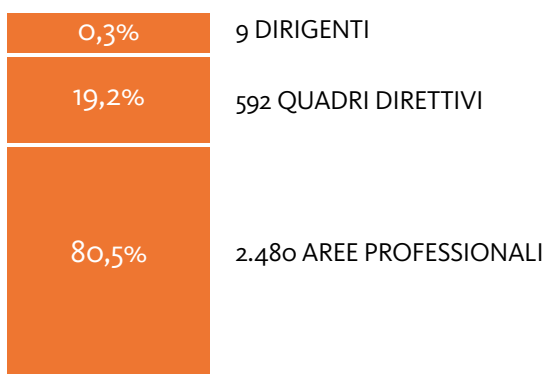
38,3%



4.956 UOMINI

61,7%

Suddivisione per inquadramento della popolazione femminile:



Welfare Aziendale

Sono molteplici gli strumenti implementati per venire incontro alle esigenze dei dipendenti di BPER Banca.

La concessione del Part-time, la realizzazione del Nido e dell'Asilo Aziendale, un'area dedicata alla maternità "un fiocco in azienda" all'interno del Portale Welfare Aziendale, sono concrete risposte all'esigenza di conciliare gli impegni familiari con quelli professionali.

Tutti i dipendenti del Gruppo possono accedere al Portale Welfare Aziendale.

Il Portale raggruppa, per aree tematiche, tutte le agevolazioni previste per i dipendenti:

- polizza sanitaria/dentaria
- polizza infortuni
- Long Term Care in caso di non autosufficienza
- check-up
- accordo premorienza (in caso di morte o di invalidità permanente durante gli anni di servizio)
- fondo pensione integrativo
- condizioni agevolate sui principali servizi bancari
- buoni pasto e buoni regalo
- convenzioni a carattere nazionale e locale

Sono previste inoltre agevolazioni e provvidenze ai lavoratori studenti e ai diversamente abili, borse di studio per i figli dei dipendenti, una mensa aziendale a Modena, un servizio di biblioteca e un CRAL aziendale.

Formazione e Comunicazione Interna

52,61
ore
di formazione
pro capite

Il totale della formazione erogata nel corso del 2015 è di 405.017 ore, di cui 16.586 rivolte alle banche e società del Gruppo. Le risorse della Banca che hanno partecipato a iniziative formative (escluse quelle in distacco) sono state 7137 pari al 96,67% dei dipendenti, con una media di 52,61 ore di formazione pro capite.

Fra gli aspetti che maggiormente hanno caratterizzato le attività di Comunicazione Interna nel corso del 2015 c'è l'adozione da parte del Gruppo di "BLink", la nuova Intranet. Informazioni, procedure, norme e contenuti specifici sono organizzati per dare sempre più importanza alle attività, alle conoscenze e all'esperienza del dipendente, anche grazie al progressivo sviluppo di modalità di lavoro collaborative (social collaboration).

Mobility center

Dal 2012 per agevolare la mobilità del personale e valorizzarne competenze e aspettative professionali la Banca ha attivato un “Mobility Center” ad hoc, strutturando maggiormente l’attività già esistente. Al suo interno il servizio di Job Posting crea sinergie nella gestione delle risorse a livello di Gruppo. Quasi 500 colleghi sono stati a vario titolo contattati e circa 160 sono in effettiva mobilità con pendolarismo settimanale o definitivo trasferimento presso sedi lontane dalla residenza di origine.

Rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali

I principi di trasparenza, indipendenza e integrità caratterizzano anche i rapporti intrattenuti dalle competenti funzioni aziendali con le organizzazioni politiche e sindacali. I rapporti con queste ultime sono improntati a favorire una corretta dialettica, senza alcuna discriminazione o diversità di trattamento, per favorire un clima di reciproca fiducia e un dialogo solido nella ricerca di un corretto sistema di relazioni sindacali quanto più possibile concertative. Anche in quest’ottica, per valorizzare il rapporto fra l’azienda e i rappresentanti dei lavoratori, nell’ambito delle negoziazioni inerenti i trattamenti economici e normativi da riconoscere ai dipendenti, è stato sottoscritto nel 2015 il “Protocollo in materia di relazioni sindacali di Gruppo”.

La partecipazione, a titolo personale, di dipendenti e amministratori ad organizzazioni politiche, avviene fuori dall’orario di lavoro e senza alcun collegamento con la funzione svolta in Azienda.

La Banca si astiene, inoltre, da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici e non ammette l’erogazione di contributi diretti o indiretti, in denaro, in natura, o in altra forma a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né ai loro rappresentanti.

“Protocollo in materia di relazioni sindacali di Gruppo”

Territorio e comunità

BPER Banca manifesta concretamente la sua vicinanza al Territorio anche attraverso numerose erogazioni benefiche e sponsorizzazioni:

- Erogazioni liberali a **scopo benefico**: **939.630 euro**
- **Sponsorizzazioni** erogate: **3.917.998 euro**

Formazione e sostegno agli studi

Premio di Studio “Rag. Guido Monzani” per l’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Per il premio 2015 si è premiato un laureato magistrale (110/110 e lode) su temi di economia bancaria e finanziaria

15 Stage formativi

1 Biblioteca a Modena aperta a tutti i cittadini con **3.500** volumi

132 Borse di studio “Fondazione Centenario” per Scuole Superiori e **59 Borse di studio** per diplomati e iscritti al primo anno di Università per un totale di 107.300 euro.

Contributo al corso di Laurea Magistrale in Analisi, Consulenza e Gestione Finanziaria del Dipartimento di Economia “Marco Biagi” dell’Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE) per l’abbonamento alle banche dati finanziarie ed economiche “Datastream” e “Morningstar”, oltre ad **1 Premio** allo studente più meritevole

Finanziamento di una **Borsa di studio triennale** ad un ricercatore frequentante il Corso di Dottorato di ricerca internazionale in Lavoro, sviluppo e innovazione presso UNIMORE, ospitato presso la Fondazione Marco Biagi, per un importo pari a 60.000 euro

Supporto all’istituzione di un indirizzo economico presso la Scuola di giornalismo dell’Università di Salerno:

- **Erogazione di una borsa di studio** (14.000 euro per il biennio)
- **Istituzione di un laboratorio didattico** presso la Direzione Territoriale Campania
- **12 Ore mensili di docenza frontale** da parte di dirigenti della Direzione Territoriale

7 Premi di studio a laureati dell’Università di Parma nell’ambito del Progetto di ateneo “Università orienta: percorso guidato all’Università e dall’Università al lavoro” in collaborazione con BPER Services

22 Eventi culturali gratuiti di livello locale e nazionale presso il BPER Forum Monzani di Modena per una partecipazione di oltre 20.000 persone

Sostegno economico a diverse realtà teatrali presenti sul territorio di competenza della Banca. BPER Banca ha creduto e sostenuto anche diversi importanti Premi:

- **Premio Strega Giovani**
- **Premio letterario Laudomia Bonanni** (L'Aquila)
- **Premio 5 Stelle al Giornalismo** (Ravenna)
- **Premio Fotografico** in collaborazione con QN il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno

Contributi importanti sono stati inoltre riconosciuti all'editoria locale per la realizzazione di opere letterarie storico-artistiche a salvaguardia della cultura locale. Compartecipazione all'evento "Prima Pagina Art Prize 2015", realizzato nell'ambito della manifestazione "Arte Fiera" di Bologna, con lo scopo di far emergere nuovi artisti e far incontrare i mondi dell'informazione e dell'arte contemporanea

Erogazioni liberali per strutture sanitarie e di ricerca di livello locale e nazionale

Adesione all'Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale per promuovere sul territorio i temi della RSI insieme ad altre aziende locali

Interventi di Educazione Finanziaria a favore di studenti e adulti

Adesione a Impronta Etica, associazione bolognese per la promozione e lo sviluppo della sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa

Adesione alla Fondazione Sodalitas, importante realtà milanese nata su iniziativa di Assolombarda che riunisce le più significative aziende nazionali impegnate nella sostenibilità.

Adesione al Laboratorio provinciale imprese reggiane per la RSI

Partecipazione a Gruppi di Lavoro (ABI, Forum per la Finanza Sostenibile, Fondazione Giordano dell'Amore, Centro Servizi per il Volontariato di Modena) sui temi della sostenibilità, della Microfinanza, degli investimenti socialmente responsabili e dell'inclusione finanziaria

Siglato un accordo, di durata triennale, **con la Fondazione modenese Marco Biagi** per sviluppare strumenti innovativi nell'organizzazione e nella gestione d'impresa

1 Nido aziendale a Modena con 60 posti, di cui 10 riservati alle graduatorie comunali

1 Scuola dell'Infanzia aziendale convenzionata con il Comune di Modena con 115 posti, di cui 4 riservati alle graduatorie comunali

Wi-Fi gratuito

i-MODENA

i-MODENA è la rete Wi-Fi del Comune di Modena realizzata grazie al sostegno di BPER Banca, sponsor dell'intero progetto. Grazie alla rete Wi-Fi è possibile navigare liberamente e gratuitamente in Internet con dispositivi mobili, quali smartphone e tablet, da moltissimi punti del centro storico, e non solo, grazie ai numerosi hot-spot presenti nelle piazze, strade, parchi, edifici pubblici e aree della città di particolare interesse: un modo tutto nuovo di connettere Modena e i suoi abitanti e visitatori, tramite un accesso wireless semplice, gratuito e senza limiti di tempo.

Inoltre, grazie al supporto tecnologico ed economico di BPER Banca, anche le filiali di Modena diventeranno presto degli hot-spot, connettendo alla rete Wi-Fi le aree esterne prossime agli sportelli della Banca.

Fondazioni bancarie

Diverse banche appartenenti al Gruppo BPER hanno dato origine, negli anni '90 a seguito del processo di privatizzazione, a Fondazioni bancarie. Tali fondazioni sono oggi un patrimonio prezioso per i territori di insediamento di cui contribuiscono alla promozione e alla crescita con contributi economici in ambito economico, culturale e sociale.

- **Fondazione Cassa di Risparmio della Provincia dell'Aquila**
- **Fondazione di Vignola**
- **Fondazione Banca del Monte di Foggia**
- **Fondazione Banco di Sardegna**

Valorizzazione e tutela del patrimonio artistico

A partire dagli anni '50, come atto concreto di valorizzazione e tutela del patrimonio artistico locale, BPER Banca (allora Banca Popolare di Modena), ha avviato l'acquisto di dipinti antichi prevalentemente di scuola emiliana.

Il patrimonio artistico di BPER Banca documenta più di mezzo secolo di un'importante attività collezionistica, sempre qualificata dalla collaborazione scientifica di autorevoli studiosi e conoscitori. Nel tempo BPER Banca ha formato una vera e propria galleria di grande significato nel contesto museografico dell'Emilia Romagna, in grado di documentare il panorama artistico emiliano romagnolo dal Trecento al Settecento attraverso i suoi nomi più rappresentativi.

Mostra di pittura “Passaggi”

Solo per ricordarne alcuni, da Cristoforo da Lendinara a Francesco Bianchi Ferrari e Gian Gherardo dalle Catene, da Correggio ad Annibale e Ludovico Carracci, da Guido Reni e Guercino ad Alessandro Tiarini, Lucio Massari, Michele Desubleo e Ludovico Lana, fino ad Aureliano Milani e Giuseppe Maria Crespi.

Attraverso mostre e prestiti di tele per esposizioni museali, BPER Banca riafferma la propria disponibilità a considerare il suo patrimonio artistico quale occasione di condivisione e confronto con i territori di appartenenza.

In particolare nel 2015 si è svolta la Mostra “Passaggi”, allestita nella splendida cornice del Palazzo Ducale di Modena, che ha permesso ai visitatori di seguire un percorso di lungo periodo nella storia dell’arte, dal Quattrocento ad oggi.

La Mostra è stata realizzata in collaborazione con l’Accademia Militare, il Comune di Modena, la Provincia di Modena, i Musei Civici, Assicoop Modena&Ferrara UnipolSai Assicurazioni.

Le oltre centotrenta opere di BPER Banca sono conservate per lo più presso la Sede della Direzione Generale di Modena.

Educazione Finanziaria

È ormai consolidata l’opinione che l’Educazione Finanziaria possa generare benefici per gli individui, la società e l’economia. Riportiamo a supporto un passo della comunicazione della Commissione Educazione Finanziaria della Comunità Europea:

“La fornitura di un adeguato livello di Educazione Finanziaria ai cittadini in tutte le fasi della loro vita può avere effetti benefici, quelli che siano i loro livelli di reddito. Ma ha effetti benefici anche per l’economia e la società nel loro insieme. Va da sé che l’educazione finanziaria debba essere vista come un’integrazione di un’adeguata protezione dei consumatori e di un comportamento responsabile da parte delle istituzioni finanziarie e in nessun modo come l’unica soluzione per rimediare ad asimmetrie informative tra consumatori e promotori finanziari.”

Anche BPER Banca, con una visione lungimirante, desidera operare in una Comunità di persone dotate di adeguate competenze in ambito economico-finanziario, perché un’azienda può crescere solo se opera in una società evoluta, fondata sul rispetto della legalità.

Per questo la Banca propone incontri gratuiti di Educazione

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

Finanziaria rivolti a studenti, adulti e aziende che hanno a cuore la stabilità finanziaria dei loro dipendenti.

Nel 2014, il Gruppo BPER ha aderito alla neo costituita "Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio", emanazione dell'ABI ed evoluzione di quanto realizzato dal Consorzio PattiChiari.

Lezioni disponibili:

- per studenti della scuola secondaria di primo grado (medie): "Il Programma Junior" (realizzato dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e il Risparmio): introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie e li stimola a riflettere sulle principali funzioni della finanza, illustrandone l'impatto nella loro vita di tutti i giorni (www.feduf.it)
- per studenti della scuola secondaria di secondo grado (superiori), per adulti e dipendenti di aziende: "Educazione al consumo e al risparmio consapevole" (realizzata dalla Funzione RSI di BPER Banca).

È corretto precisare che in questi incontri non vengono pubblicizzati prodotti della Banca, né vengono chiesti i dati dei partecipanti per finalità commerciali.

A ottobre 2015, inoltre, BPER Banca ha organizzato a EXPO Milano, in collaborazione con Etica Sgr S.p.A., il convegno "Gli impatti della finanza sul climate change".

Per approfondire

Per chiedere questi interventi o per informazioni: rsi@bper.it.

Trust per finalità benefiche

BPER Trust Company SpA predispone e gestisce operazioni per il raggiungimento di finalità benefiche utilizzando lo strumento giuridico del trust. Strumento che, rispetto ad altri mezzi quale la donazione, offre al Benefattore-Disponente la tranquillità che l'obbiettivo benefico, preventivamente individuato, sia effettivamente perseguito e raggiunto garantendo continuità nel controllo della destinazione. BPER Trust Company ha in gestione, tra gli altri, trust che hanno ottenuto la qualifica di ONLUS, per i quali ha curato la realizzazione dei progetti benefici previsti anche con il continuo confronto con la Pubblica Amministrazione. Chi è interessato a strutturare un'operazione con finalità benefiche può rivolgersi a BPER Trust Company SpA (Tel: 059/225433).

Tutela dei diritti e promozione della legalità

Rating di Legalità delle Imprese

La legalità è il punto di partenza di qualsiasi strategia di Responsabilità Sociale.

BPER Banca ha recepito il DM 57/2014 in cui sono indicati gli obblighi che gli istituti di credito devono rispettare e le agevolazioni che devono offrire alle imprese dotate del Rating di Legalità.

È importante informare su come finalmente la legge preveda e riconosca un merito alle imprese responsabili che, operando nella piena legalità, dimostrano di voler operare a lungo sul mercato, senza logiche speculative di breve termine.

Linee Guida sugli Armamenti

La Banca opera secondo proprie “Linee Guida di Gruppo” che regolamentano – in maniera più severa rispetto alla Legge - i rapporti con gli Operatori della difesa e le Imprese produttrici di armamenti.

Il Gruppo BPER non ha partecipazioni dirette in nessun tipo di impresa che produce armamenti. Accetta solo alcune delle operazioni di gestione degli incassi nell’ambito di rapporti di import-export di armamenti disciplinati dalla Legge 185/90; volontariamente disciplina in maniera più stringente anche i finanziamenti, dei quali dà rendicontazione volontaria all’interno del rendiconto annuale.

Dopo la pubblicazione del primo Rendiconto 2013 (esercizio 2012) nel quale il Gruppo BPER ha descritto come sono state applicate le Linee Guida, il Governo ha modificato la normativa di riferimento.

A seguito dell’esperienza acquisita sul campo e della necessità di recepire la nuova normativa nelle Linee Guida, BPER Banca sta lavorando per adeguare la propria policy e per affinarla. E’ stato preparato nel 2015 e pubblicato nel primo trimestre del 2016, il Report 2015, relativo agli anni 2013 e 2014.

**È online
il Report 2015**

Per approfondire

Le Linee Guida ed i Rendiconti 2013 e 2013/2014 sono scaricabili dal sito www.bper.it > sostenibilità > Impegni, azioni e risultati > Linee Guida armamenti

Contrasto alle mafie

BPER Banca, unico Istituto di credito presente assieme a Banca Popolare Etica, fin dal 2012 aderisce all'“Alleanza reggiana per una società senza mafie”.

Questa realtà unisce la Provincia di Reggio Emilia, i suoi Comuni, le Associazioni di categoria, le Organizzazioni sindacali e di Volontariato impegnate in attività info-formative e di sensibilizzazione sulla criminalità organizzata e impegna ogni aderente a compiere iniziative di sensibilizzazione e azioni di contrasto delle mafie. Obiettivo prioritario è la condivisione delle informazioni e delle competenze di ognuno per poter così reagire in modo unitario e più forte alla presenza criminale nel nostro territorio.

Nello specifico la Banca si impegna a contrastare i fenomeni del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo nonché della criminalità organizzata.

Per approfondire

Per informazioni: www.reggiocontrolemafie.it

GAP: Gioco d’Azzardo Patologico

Considerati i rilevanti impatti economici e sociali del gioco d’azzardo patologico, BPER Banca ha assunto un atteggiamento di attenzione e di vigilanza attiva sull’argomento.

BPER Banca non è contro il gioco d’azzardo in sé ma si impegna a contrastare la sua patologia, che ha conseguenze gravi per il giocatore e per chi gli vive accanto.

Attraverso una Circolare di Gruppo info-formativa il personale del Gruppo è stato informato su cos’è il GAP, su come la filiale possa intervenire nei confronti del Giocatore Patologico a tutela del cliente stesso o dei suoi familiari e sulle strutture pubbliche e private che possono aiutarlo in un percorso di recupero.

Anche il corso di Formazione “Etica in BPER Banca”, aperto a tutti i dipendenti, è stato aggiornato con una sezione inerente il gioco d’azzardo patologico.

In linea con questi principi, l’intero Gruppo BPER ha preso l’impegno di non offrire mai nei propri sportelli i “gratta e vinci”.

Operativamente, a titolo preventivo, a tutte le carte di credito emesse dal Gruppo BPER e alle carte prepagate ricaricabili aziendali sono inibite operazioni di pagamento presso esercizi o siti internet classificati nella categoria merceologica “gambling” (gioco d’azzardo); fanno eccezione le carte prepagate ricaricabili personali e le poche carte “Black” emesse, riservate a clientela facoltosa.

Per sensibilizzare la comunità, la Banca ha pubblicato articoli, è intervenuta a convegni, ha tenuto corsi in collaborazione con associazioni e servizi sanitari, ha sostenuto eventi formativi pubblici e ha inserito questo argomento nelle lezioni di Educazione Finanziaria.

Come evoluzione di queste attività nel 2015 è stato rivisto, in collaborazione con l’Associazione Onlus “Papa Giovanni XXIII” di Reggio Emilia, il Centro Servizi per il Volontariato di Modena e la LAG di Vignola, il Vademecum “Giocatori d’azzardo patologici e servizi bancari”.

Il Vademecum (unico in Italia) intende informare i familiari di giocatori patologici riguardo i principali servizi bancari, in modo che questi possano così tutelarsi e “limitare i danni” nel rispetto delle norme creditizie, del diritto alla riservatezza e del segreto bancario.

Per richiedere gratuitamente in formato elettronico il Vademecum “Giocatori d’azzardo patologici e servizi bancari”, inviare una mail a rsi@bper.it



Ambiente

In un'ottica a medio e lungo termine una gestione sostenibile delle risorse ambientali si traduce in un modello di governance aziendale che punta all'efficienza e all'efficacia dei propri servizi, garantendo un ridotto impatto ambientale e una migliore qualità di vita direttamente ai propri dipendenti e, indirettamente, a tutti i suoi stakeholder.

Ciò non sarebbe possibile se non attraverso un monitoraggio attento e continuo delle proprie performance per ottimizzare la programmazione e la realizzazione delle azioni necessarie per la riduzione dei propri impatti.

L'attenzione all'ambiente ha infatti portato BPER Banca a realizzare una serie di interventi specifici volti a ridurre l'utilizzo di risorse, la produzione dei rifiuti e la sua spesa energetica.

Carbon Disclosure Program (CDP)

Nel 2015 la Banca ha aderito al CDP, analizzando le emissioni di CO₂ e i risparmi conseguiti attraverso le azioni di efficientamento energetico implementate.

Il CDP è un'organizzazione no-profit indipendente che offre, ad aziende e Paesi un sistema per misurare, rilevare, gestire e condividere a livello globale informazioni riguardanti il cambiamento climatico e l'utilizzo della risorsa acqua.

Mobilità sostenibile

La razionalizzazione e l'ammodernamento della flotta BPER Banca prosegue con criteri "green": le vetture che di volta in volta giungono a fine vita vengono sostituite con nuove vetture bi-fuel (benzina-metano).

1 auto elettrica

3 auto ibride

60 veicoli
Euro5/Euro6

25 auto a
metano

- N. 1 veicolo furgonato, alimentato totalmente a batterie ecologiche ricaricabili ad energia elettrica
- N. 3 veicoli di fascia D premium ad alimentazione ibrida (ELETTRICO/COMBUSTIONE)
- Oltre 60 nuovi veicoli ad uso promiscuo e non, in contratto di noleggio a lungo termine, tutti in classe di emissione CO₂ appartenenti alle categorie Euro5 ed Euro6.
- 25 auto a metano

Nel 2014 si era pensato di istituire, a Modena, un servizio di Navetta elettrica a frequenza oraria tra la Direzione Generale e il Centro Servizi per favorire la mobilità dei colleghi impegnati in riunioni nelle diverse sedi. In fase attuativa si è verificata la non rilevanza dell'intervento che non è quindi stato eseguito né ripianificato.

75%
carta
riciclata

Acquisti

- Il 25% di carta utilizzata negli uffici e nelle filiali (materiale pubblicitario, brochure, modulistica, buste, calendari, comunicazioni accentrate) ha un marchio di qualità ambientale.

Tali certificazioni internazionali garantiscono che i materiali lignei e/o cartacei usati per la realizzazione dei prodotti provengono da foreste gestite in modo responsabile

- Il restante 75% della carta utilizzata negli uffici e nelle filiali è carta riciclata
- Sempre con l'obiettivo di ridurre i consumi di carta anche nel 2015 è aumentata la diffusione dei quotidiani in formato digitale, oggi in uso nella quasi totalità degli uffici centrali e delle filiali. È stato inoltre implementata la Firma Elettronica Avanzata (FEA), modalità che permette di firmare i documenti bancari senza stamparli su carta.

Per approfondire

www.bper.it > privati e famiglie > altri servizi > firma elettronica avanzata

Rifiuti



- **Raccolta differenziata** presso gli Uffici.

La raccolta dei grandi quantitativi di carta (presso il Centro Servizi ed il Centro Ausiliario) è stata affidata ad una società specializzata che ne cura l'immediato reinserimento nella filiera di produzione

- **Toner** smaltiti correttamente tramite Eco-Box, inoltre più di 4000 stampanti laser (circa l'80% del totale) utilizzano toner rigenerati.

Interventi di efficientamento energetico

Il 2015 è stato caratterizzato dalla necessità di BPER Banca, in quanto Grande Azienda, di realizzare diagnosi energetiche del proprio patrimonio immobiliare in ottemperanza a quanto richiesto dal D. Lgs. 102/14.

La diagnosi energetica di un edificio permette di individuare le misure utili alla riduzione dei consumi energetici e i relativi tempi di ritorno degli investimenti per renderli sostenibili anche dal punto di vista economico.

Questo ha portato ad una limitazione degli interventi di efficientamento in vista della preparazione, una volta terminate le diagnosi, di un piano in cui si sono definite le priorità operative per i prossimi anni. Essendo tale piano relativo al Gruppo BPER, i dati energetici qui presentati sono anch'essi relativi al Gruppo.

Interventi effettuati in BPER Banca:

- installazione di 4 pompe di calore ad alta efficienza in 4 filiali della Direzione Territoriale Adriatica
- sostituzione degli infissi con altri a bassa trasmittanza in una filiale della Direzione Territoriale Tosco Emiliana
- 3 interventi di efficientamento termico in filiali della Direzione Territoriale Mezzogiorno.

Principale intervento effettuato dal Banco di Sardegna: progetto di efficientamento energetico "Switch-off".

Principale intervento effettuato da BPER Services: efficientamento energetico del Polo Sardo.

La CO₂ risparmiata complessivamente grazie a questi interventi è pari a 886,61 tonnellate.

Energia

Il consumo di energia elettrica relativo al 2015 è pari a 67.677.833 kWh di cui il 100% proveniente da energie rinnovabili.

La sostituzione di un kWh prodotto da fonti fossili con uno prodotto da fonti rinnovabili consente di evitare l'emissione di 554,6 g CO₂, per cui il risparmio di BPER Banca in termini di CO₂ non emessa è pari a 37.534,13 tonnellate.

Il consumo di energia termica è stato invece di 2.745.002 mc di metano, a cui si aggiungono 75.389 mc di aria propanata (Sardegna), che hanno generato l'emissioni di 5.601,4 t di CO₂.

¹ Fattore di conversione indicato nel report ISPRA (2012) "fattori di emissione di CO₂ nel settore elettrico e analisi della decomposizione delle emissioni.

² Linee guida sull'applicazione in banca degli Indicatori Ambiente del GRI versione G4; ABILab

100%
energie
rinnovabili

839,5
kWp
installati

Il Gruppo BPER ha, negli anni, installato pannelli fotovoltaici per un totale di 839,5 kWp che nel 2015 hanno prodotto 516.362,2 kWh per un risparmio di CO₂ pari a 286,4 t.

Impianti fotovoltaici

Tonnellate di CO₂ risparmiate

-38.707,14
tonnellate
di CO₂

In tutto, grazie alla sua politica energetica, il Gruppo BPER ha evitato l'emissione in atmosfera di **38.707,14 t di CO₂** pari a quella assorbita da una foresta di 55 ettari (circa 70 campi da calcio).

Facendo un bilancio tra la CO₂ emessa e quella evitata, il Gruppo mantiene un attivo pari a 33.105,74 t di CO₂ evitate.



Rendiconto obiettivi RSI 2015

Governo dell'organizzazione

- 1. Avviare dei **Cantieri** individuati nel **Piano Industriale 2015-2017**
- 2. Razionalizzare l'organizzazione delle **Direzioni Territoriali**
- 3. **Semplificare** la struttura organizzativa centrale (Obiettivo triennale)
- 4. Ampliare la Rendicontazione sulla Sostenibilità.

Rapporti con la comunità e Diritti Umani

- 1. Promuovere altri **Tirocini formativi Italia-Estero** per favorire l'occupazione giovanile
ATTIVITÀ NON RIPROGRAMMATA
- 2. Affinare/aggiornare la **Policy Armamenti** e aggiornare la Procedura Organizzativa.

Fornitori

- 1. Utilizzare un modello di **Rating etico** dei Fornitori.
ATTIVITÀ RIPIANIFICATA

Rapporti e condizioni di lavoro

- 1. Rendere disponibile per tutto il personale la **nuova Intranet di Gruppo** quale strumento unico di accesso alle applicazioni e alle informazioni aziendali, introducendo la **social collaboration** e favorendo la condivisione della conoscenza
- 2. Sviluppare il Portale Welfare aziendale nelle Banche del Gruppo.

Ambiente

- 1. Divenire Investitore Firmatario del **Carbon Disclosure Project** (CDP)
- 2. Razionalizzare il **parco auto aziendale** delle Banche incorporate
- 3. Ampliare l'utilizzo di **toner rigenerati**
- 4. Modernizzare il **Parco auto** con veicoli bi-fuel
- 5. Realizzare una **“Car Policy”** di Gruppo.

Aspetti specifici relativi ai Clienti

- 1. Structurare nuovi servizi e prodotti relativi al **progetto “Nuovi Italiani”**
- 2. Potenziare le iniziative di **ascolto della clientela**
- 3. Lanciare il **portale bperestero.it** per ampliare e migliorare i percorsi di internazionalizzazione delle imprese
- 4. Proseguire il processo di creazione di **nuovi prodotti per i giovani** con particolare attenzione al target minori
- 5. Implementare l'attività di **rafforzamento dei canali** a disposizione di clienti ipovedenti
- 6. Attivare un **processo di analisi** della clientela appartenente al segmento Business.

Obiettivi RSI per il 2016

Governo dell'organizzazione

1. **Avanzamento lavori dei Cantieri** individuati nel Piano Industriale 2015-2017
2. Semplificazione della **struttura organizzativa centrale**
3. Incremento dell'**attività di reporting**.

Rapporti con la comunità e Diritti Umani

1. Implementazione di progetti strutturati di **Educazione Finanziaria** per i target 0-12 anni e adulti
2. **Supporto ad Associazioni e ONLUS** impegnati in progetti con importanti ricadute sociali e ambientali
3. Creazione di nuove **borse di studio** su temi della Responsabilità Sociale
4. Distribuzione del **Vademecum Gioco d'Azzardo**
5. **Linee Guida Armamenti**: rivedere l'operatività di gruppo, avviare percorsi formativi interni e redigere il Report 2016.

Fornitori

1. Definizione di un **modello di vendor rating** (rating fornitore)
2. Analisi di fattibilità per la definizione di un **rating etico/di sostenibilità** in ottica di rating reputazionale.

Rapporti e condizioni di lavoro

1. Introdurre la sperimentazione di soluzioni e modalità innovative di lavoro che favoriscano la **conciliazione tra la vita privata e quella professionale**
2. Rafforzare il **Piano Welfare** attraverso l'ampliamento dei benefit fruibili.

Ambiente

1. Implementare interventi di **efficientamento energetico** presso sedi e filiali
2. Potenziare le attività di **rendicontazione degli impatti ambientali**.

Aspetti specifici relativi ai Clienti

1. Facilitare l'erogazione di **servizi di microcredito**
2. Potenziare le iniziative di **ascolto della clientela**
3. Sviluppare un'offerta dedicata a soddisfare i bisogni degli **enti no profit**
4. Progettare un **nuovo modello distributivo** che potenzi il servizio e le relazioni in filiale per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti
5. Progettare e codificare **nuovi comportamenti di servizio** volti a creare valore ed erogare qualità per il cliente.
6. Attivare un **processo di analisi della clientela** appartenente al segmento Business.

Progetto “BeAtlas”

1. Organizzare corsi di **Educazione Finanziaria per le comunità di migranti**
2. **Soddisfare bisogni delle comunità di migranti** e collaborare nello sviluppo di progetti di comunità
3. Studiare **nuove modalità di relazione con il settore non profit**.

“La Responsabilità Sociale dell’impresa si colloca nella prospettiva di un progresso continuo e va vista come componente di una concezione moderna dell’eccellenza imprenditoriale.”

Commissione Europea

Questionario di gradimento

Grazie al vostro aiuto questo Report può diventare più utile, chiaro ed interessante: per questo motivo **vi invitiamo a rispondere al questionario** online che si trova sul sito **www.bper.it/questionario-sostenibilita**

Per informazioni:

Numero Verde 800.20.50.40
(attivo dal lunedì al venerdì
dalle 9.30 alle 20.30)
bpergroup@bper.it

Ringraziamo le Funzioni di BPER Banca che hanno collaborato a questo Report, realizzato dall'Ufficio Relazioni Esterne e Attività di RSI.
Grafica e impaginazione: mediamo.net

