

Valutazione SROI previsionale e consuntiva del progetto “Happy Hand in tour”

Francesco Soldi
IGD SiiQ



@ImprontaEtica

«La misura di un impatto»

8 giugno 2016, CUBO Unipol Bologna



Impronta
Etica



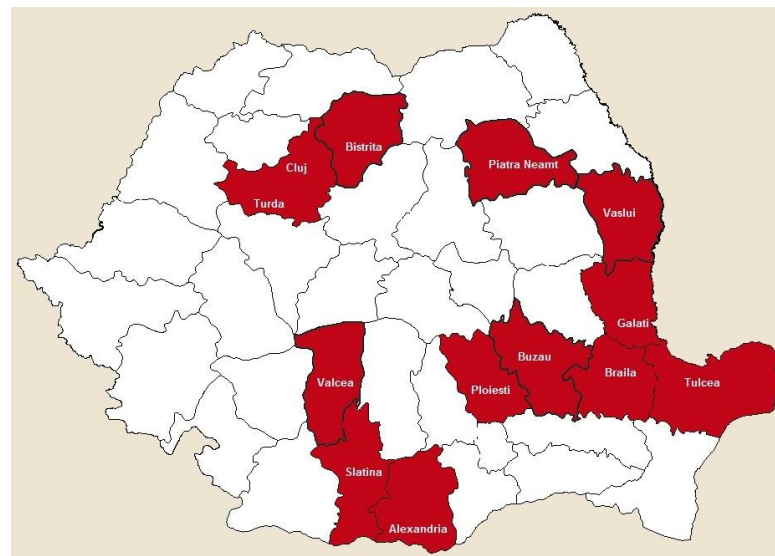
VALUTAZIONE IMPATTO
SOCIALE:
LO SROI IN IGD



IGD è uno dei principali *Player* in Italia nel settore immobiliare della Grande Distribuzione Organizzata; *sviluppa e gestisce centri commerciali* in Italia ed in Romania

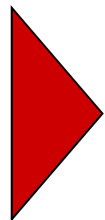


**56 UNITÀ IMMOBILIARI IN
11 REGIONI ITALIANE:**
 21 gallerie e retail park
 25 ipermercati e supermercati
 1 city center
 2 sviluppo terreni
 1 immobile per trading
 7 altro



**14 CENTRI COMMERCIALI + 1 PALAZZINA
UFFICI IN 13 DIVERSE CITTÀ RUMENE DI
MEDIE DIMENSIONI**

Ogni anno nei Centri Commerciali IGD vengono organizzati complessivamente oltre 400 eventi, il 30% dei quali ha valenza territoriale



Quale impatto hanno?

IGD ha un sistema di rendicontazione di sostenibilità dal 2010



Possibile misurare l'impatto delle proprie azioni legate alla sostenibilità?

IGD collabora con realtà (specie del terzo settore) che già utilizzano sistemi di valutazione dell'impatto; anche alcuni *comparables* utilizzano tali sistemi



Se altri lo fanno e lo ritengono utile, perché non parlare lo stesso linguaggio?

Evento identificato

“Happy Hand in tour”, manifestazione mai realizzata prima da IGD (approfondita nella slide successiva)

Preventivo/consuntivo

Prima dell'inizio dell'evento è stato calcolato lo SROI preventivo; ad evento (quasi) concluso è stato calcolato il consuntivo, per valutare se le previsioni erano state corrette e verificare le modifiche emerse

Quando

- SROI preventivo → marzo 2015
- SROI consuntivo → maggio 2016

Figure coinvolte

- Per il calcolo preventivo: Marketing e Responsabilità Sociale IGD, Impronta Etica
- Per il calcolo consuntivo: Marketing e Responsabilità Sociale IGD, Impronta Etica, rete FISH

L'evento di riferimento: "Happy Hand in Tour"

Cosa è

Iniziativa per creare nei Centri Commerciali incontri fra disabili e normodotati su terreni comuni sportivi ed artistici.

Centri coinvolti

26 Centri complessivamente coinvolti, 22 fino a questo momento

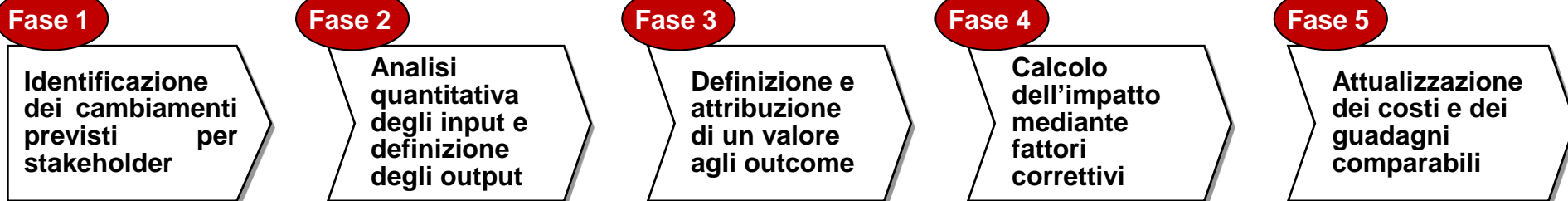


Organizzata da

IGD in collaborazione con Federazione Italiana Superamento Handicap (FISH) e WTKG, con il supporto del Comitato Italiano Paralimpico (CIP) e Coop

Durata

Inizio: ottobre 2015
Termine: settembre 2016
L'evento dura un fine settimana in ciascun Centro Commerciale



ESEMPLIFICATIVO

- | | | | | |
|---|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • FISH | <ul style="list-style-type: none"> • Input: Tempo dei volontari; • Output: 40 associazioni della rete FISH coinvolte; ... | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione/ integrazione/ consapevolezza della comunità rispetto al tema della disabilità; visibilità (<u>incremento visite sito</u>); • sviluppo di nuove relazioni sul territorio (<u>nuovi volontari e nuovi contatti</u>); • raccolta fondi (<u>Raccolta fondi tramite donazione, SMS solidali raccolti</u>) | <ul style="list-style-type: none"> • Parametro non quantificabile a preventivo • Parametro non quantificabile a preventivo • 300 sms * 2 euro *4 Centri Commerciali (deadweight 90%) | <ul style="list-style-type: none"> • Parametri fissi |
|---|--|---|---|---|

Valore SROI emerso ➔ 1,86

1

Riprese fasi utilizzate per il preventivo

2

Valutata l'effettiva realizzazione di ciascun input, output ed outcome

3

Coinvolta FISH ed alcune associazioni partecipanti per avere informazioni sui risultati effettivamente ottenuti

4

Compilata la tabella SROI alla luce dei nuovi risultati emersi anche dal confronto con gli stakeholder

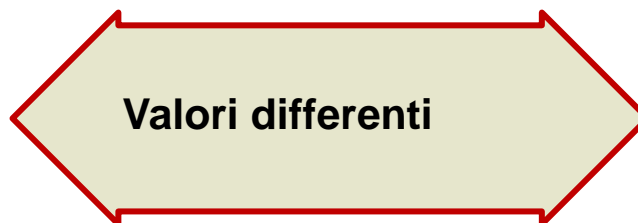
Valore SROI emerso → 1,61

A preventivo

1. Adesione di 27 Centri Commerciali
2. Partecipazione di 40 associazioni locali

Ruolo di supporto da parte del CIP

Differenze emerse



A consuntivo

1. Hanno partecipato 26 Centri Commerciali
2. Sono state coinvolte 200 associazioni

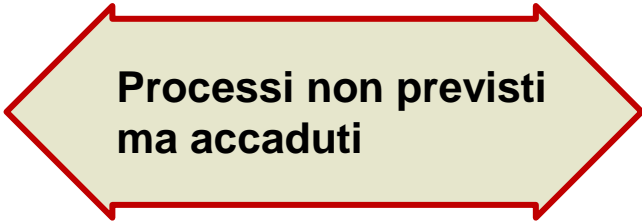
Ruolo attivo da parte del CIP

A preventivo

Nessuna relazione successiva all'iniziativa fra associazioni e Centro Commerciale

1. Partecipazione attiva da parte di qualche attore
2. Attivazione SMS solidale
3. Possibilità di donazione alle associazioni

Differenze emerse



Processi non previsti ma accaduti



Processi previsti ma non accaduti

A consuntivo

Si sono venute a creare relazioni fra Centri Commerciali ed associazioni, che hanno portato a collaborazioni successive all'evento

1. Decisione di supportare l'iniziativa con contributi economici e materiali, senza coinvolgimento attivo
2. SMS solidale non attivato
3. Tolta la possibilità di richiedere donazioni nei Centri

Aver calcolato lo SROI **prima**
che l'evento si verificasse **ed al**
termine, ci permette di

capire cosa ha funzionato e cosa no

identificare con maggiore facilità i valori da monitorare
(ambito di possibile criticità)

interrogarsi sul perché *input*, *output* o *outcome*
previsti si sono/non si sono realizzati

evitare di ripetere gli stessi errori nel futuro, sia su
questo che su altri progetti simili

-

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Difficoltà a **stimare con esattezza** valori tradizionalmente qualitativi
- **Possibilità di errore** nell'identificazione di tutti gli *input*, *output* ed *outcome* di un progetto (specialmente se questo non si è mai realizzato prima)
- Possibile **mancanza di comparabilità** fra quanto viene previsto a preventivo e ciò che emerge a consuntivo



+

PUNTI DI FORZA

- Valutazione approfondita sulle **implicazioni di un evento**, tramite un metodo riconosciuto
- Possibilità di **porsi le domande giuste** per valutare qualitativamente e quantitativamente l'evento a 360°
- Uso del momento della rendicontazione per **condividere** i risultati attesi e raggiunti **con i vari stakeholder** coinvolti nel progetto