



MILANO
UNIVERSITÀ BOCCONI
3 - 4 OTTOBRE 2017

L'ARTE DELLA SOSTENIBILITÀ

5° EDIZIONE
AGGIORNAMENTO MAGGIO 2017



IL CONCEPT

L'ARTE DELLA SOSTENIBILITÀ

La bellezza del fare bene e il piacere di condividere passioni, valori, risultati: la sostenibilità come visione per il futuro. Per costruire nuove prospettive in sistemi interconnessi dove i tempi sono accelerati e solo il cambiamento è immutabile.



**IL GRUPPO
PROMOTORE**

La quinta edizione del Salone è promossa da Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinètica.

Il Salone nazionale è organizzato con la collaborazione del Comune di Milano.



IL COMITATO SCIENTIFICO

Leonardo Becchetti - Università di Roma Tor Vergata; **Elio Borgonovi** - Università Bocconi; **Federico Brunetti** - Università degli Studi di Verona; **Matteo Giuliano Caroli** - Università LUISS; **Giorgio Fiorentini** - Università Bocconi; **Marco Frey** - Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa; **Marisa Galbiati** - Politecnico di Milano; **Paola Garrone** - Politecnico di Milano; **Alex Giordano** - Università Federico II di Napoli; **Filippo Giordano** - Università LUMSA di Roma; **Alberto Grando** - Università Bocconi; **Giovanni Lombardo** - Università degli Studi di Genova; **Francesco Manfredi** - LUM Jean Monnet; **Marco Meneguzzo** - Università di Roma Tor Vergata; **Anna Meroni** - Politecnico di Milano; **Chiara Mio** - Università Ca' Foscari di Venezia; **Nicola Misani** - Università Bocconi di Milano; **Mario Molteni** - Università Cattolica di Milano; **Matteo Pedrini** - Università Cattolica di Milano; **Francesco Perrini** - Università Bocconi; **Roberto Randazzo** - Politecnico di Milano - **Paolo Ricci** - Università degli Studi del Sannio; **Gianfranco Rusconi** - Università degli Studi di Bergamo; **Lorenzo Sacconi** - Università degli Studi di Trento; **Elita Schillaci** - Università degli Studi di Catania; **Rossella Sobrero** - Università degli Studi di Milano; **Enrico Sorano** - Università degli Studi di Torino; **Antonio Tencati** - Università degli Studi di Brescia; **Salvatore Vicari** - Università Bocconi; **Giorgio Vittadini** - Università degli Studi di Milano-Bicocca; **Stefano Zamagni** - Università di Bologna.





LE TAPPE 2017

Le tappe 2017 sono: **Portogruaro (4 febbraio), Torino (28 febbraio), Bari (29 marzo), Firenze (5 aprile), Verona (12 aprile), Roma (17 maggio), Genova (26 maggio), Bologna (30 maggio).**

Le tappe hanno l'obiettivo di valorizzare le esperienze dei territori anche attraverso un format - **10 al cubo** - che prevede 10 interventi in 10 minuti con 10 slide. I relatori propongono in modo sintetico un'attività o un progetto di valore sociale e ambientale che fa riferimento a uno o più degli obiettivi dell'Agenda 2030.



IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR

In ogni tappa viene realizzato un video con le testimonianze delle imprese. Sarà un **videoviaggio alla scoperta di imprese sostenibili**, progetti innovativi, partnership di valore. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con Terzocanale Show/Reteconomy Sky 512. Durante ogni tappa vengono intervistati imprenditori, manager, docenti, studenti con l'obiettivo di realizzare uno **speciale** che andrà in onda su Reteconomy Sky 512 e in streaming su www.ilsole24ore.com e limpresaonline.net.



LE INIZIATIVE

L'arte della sostenibilità: il libro del Salone realizzato con Egea sui temi della manifestazione

La Maratona d'impresa: la seconda edizione del programma dedicato al Salone in collaborazione con TerzoCanale

CSR Gallery: la mostra virtuale dei progetti delle organizzazioni protagoniste rinnovata nelle modalità e nei contenuti

ETicaNews: l'abbonamento gratuito a un anno di notizie dalla più importante testata di finanza sostenibile



IL PROGRAMMA

Seminari con contenuti tecnici e scientifici dedicati prevalentemente agli addetti ai lavori, con l'obiettivo di proporre aggiornamenti sui principali argomenti e favorire il confronto.

Eventi con finalità divulgativa dedicati a un pubblico più ampio, dove raccontare esperienze di sostenibilità e innovazione sociale, far conoscere iniziative, presentare libri e ricerche etc.



REPORTAGE SALONE 2016



[Guarda il video del Salone](#)

SALONE 2016 ALCUNI NUMERI

143
organizzazioni
protagoniste

5.000
presenze

60
eventi

250
relatori

1 libro
edito da
Egea

100.000
visite al sito

1 mostra
digitale

400
uscite sui
media

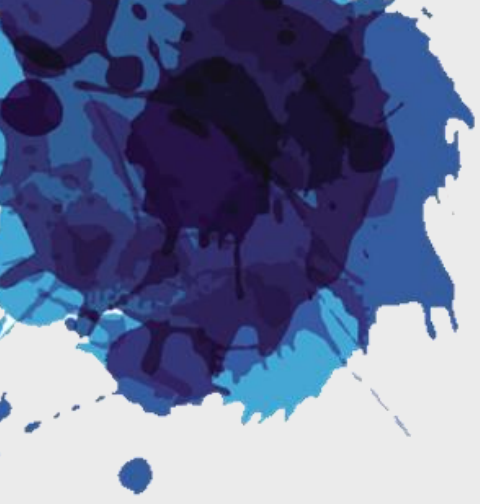
1 contest
su twitter

5
tappe

#CSRIS16
trend topic
su twitter
per 4 giorni

1 Maratona
d'impresa

PERCHÉ PARTECIPARE



PERCHÉ PARTECIPARE

Entrare nella **community** delle organizzazioni che credono nei valori della CSR e dell'innovazione sociale e li hanno messi al centro del loro modo di fare impresa...

Incontrare le organizzazioni protagoniste ma anche un pubblico sensibile ai temi del Salone: operatori, aziende, docenti, studenti, start up, esperti...

Intercettare nuove idee, fare benchmarking, conoscere nuove iniziative, avviare nuove partnership...



Partecipare come protagonisti al Salone permette di essere presenti nel **libro edito da EGEA**; vedere inserito il proprio nome sul sito **www.csreinnovazionesociale.it**; partecipare alla **mostra digitale**; intervenire con un relatore in un evento del **programma culturale**; partecipare agli incontri di **matching** con le altre organizzazioni.

CONTATTI



www.csreinnovalionesociale.it

Graziana Saponari

g.saponari@koinetica.it

tel. 0284084000 mob. 3452544333