

# Le rotte della sostenibilità #mercato

Alberto Sartori – Sustainability & Supply Chain

Bologna, 18 Aprile 2018

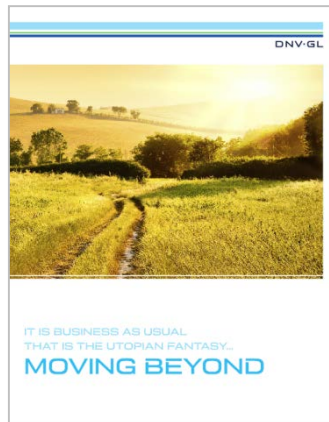
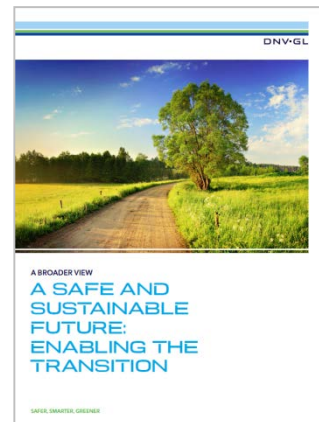
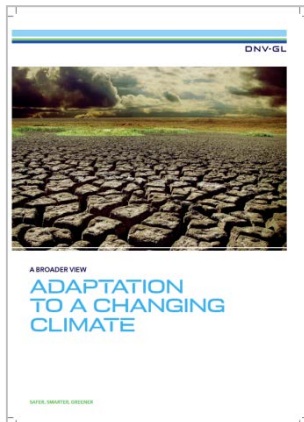
## Il Gruppo DNV GL: la nostra Missione

---

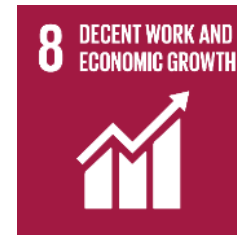
OUR PURPOSE

**TO SAFEGUARD  
LIFE, PROPERTY  
AND THE ENVIRONMENT**

# Il nostro 'Thought-leadership'



# L'approvvigionamento sostenibile (sustainable procurement)



Gli **acquisti** sono uno strumento formidabile per organizzazioni che intendono adottare **comportamenti responsabili** e contribuire agli obiettivi di **sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs).

**Integrando principi e criteri di sostenibilità nelle politiche e prassi di acquisto**, le organizzazioni possono gestire i rischi nelle filiere di approvvigionamento (supply chain) ma anche cogliere nuove opportunità.

L'**approvvigionamento sostenibile** rappresenta quindi un'opportunità per creare **valore condiviso** per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

# La sostenibilità delle filiere di produzione



*80% dei consumatori vuole sapere da dove provengono i prodotti alimentari acquistati*

*86% delle aziende avverte pressione a dimostrare che la propria filiera è sostenibile*



*74% delle imprese italiane si aspetta maggiori e crescenti pressioni sulla sostenibilità della propria filiera nei prossimi 3 anni*



## Cos'è l'approvvigionamento sostenibile?

*“ Sustainable procurement is procurement that has the **most positive environmental, social and economic impacts** across the entire life cycle and strives to minimize adverse impacts ”*

- L'approvvigionamento sostenibile riguarda sia le **caratteristiche di beni e servizi acquistati**, che le **performance dei fornitori**
- L'obiettivo è **massimizzare il valore aggiunto** creato per tutti gli stakeholder della filiera



# Le azioni di sostenibilità intraprese e previsioni per il futuro



**81%** ha intrapreso almeno un'azione

# I «leader» nella gestione sostenibile della Supply Chain

## Le aziende che guidano la gestione della sostenibilità della supply chain

### Principali caratteristiche

Durante la decisione d'acquisto i LEADER considerano molto gli aspetti relativi alla sostenibilità



I LEADER applicano schemi di audit riconosciuti a livello internazionale

I LEADER hanno stabilito policy dedicate



I LEADER investiranno in maniera maggiore in futuro

I dati relativi ai fornitori sono fondamentali per i LEADER



Per i LEADER è essenziale comunicare le azioni che intraprendono per incrementare la consapevolezza

I LEADER ingaggiano professionisti di terze parti per gli audit sui fornitori



Le azioni intraprese dai LEADER raggiungono tutti i livelli delle loro supply chain

# Dal *Responsible Sourcing* al *Sustainable Procurement*

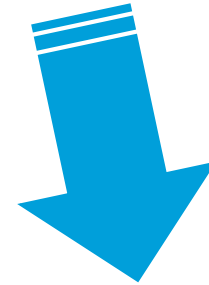
	<b>Beginner</b>	<b>Leader</b>
Strategia	reattiva e limitata	proattiva e olistica
Approccio	informale	strutturato
Azioni	isolate e internalizzate	con parti terze
Copertura	fornitori di 1° livello	tutti i livelli della filiera
Integrazione	processo aggiuntivo	business-as-usual
Motivazione	gestione del rischio	ricerca di opportunità
Business case	riduzione dei costi	aumento delle vendite



## La linea guida ISO 20400

---

La linea guida ISO 20400 supporta le organizzazioni nella transizione da un approccio basato sul monitoraggio della compliance dei propri fornitori (**Responsible Sourcing**) alla promozione di obiettivi di sostenibilità attraverso pratiche di acquisto sostenibili (**Sustainable Procurement**)



**massimizzazione di  
valore condiviso  
lungo la 'value chain'**

## Una rivoluzione «copernicana»

NON CHIEDERTI COSA POSSONO  
FARE I TUOI FORNITORI PER  
RENDERE I TUOI ACQUISTI PIÙ  
SOSTENIBILI,  
MA COSA PUOI FARE TU PER LA  
TUA SUPPLY CHAIN!



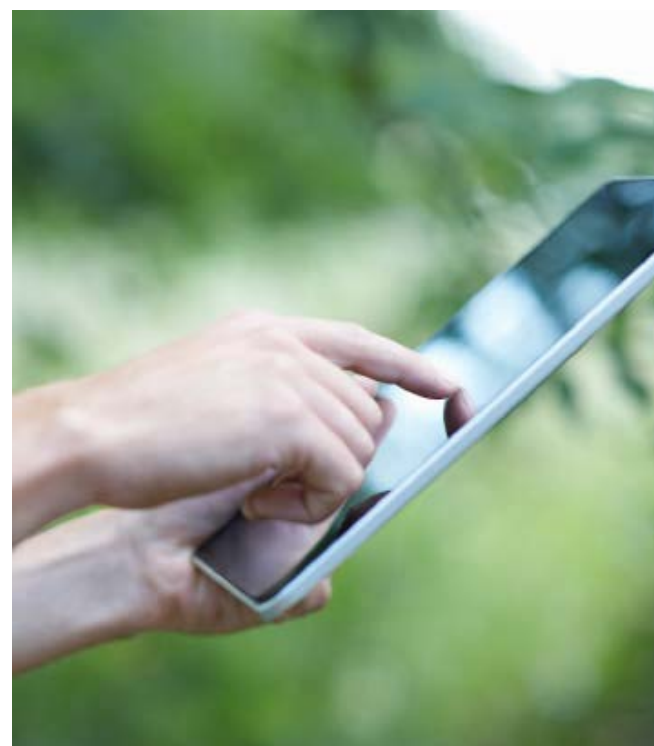
# La richiesta di filiere «trasparenti»

- Assicurare la sostenibilità lungo la filiera presuppone **visibilità e trasparenza**
- ... ma le filiere di approvvigionamento sono sempre più complesse
  - globalizzazione
  - outsourcing -> sub-fornitori
  - filiere non-lineari (non-sequential supply chains)
  - capacità di controllo e influenza
  - costi di gestione



# Le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali

- Le **tecnologie digitali** offrono nuove opportunità per migliorare le capacità di controllo e monitoraggio
  - **Internet-of-things** permette di raccogliere enormi quantità di informazioni in tempo reale sulle caratteristiche dei prodotti, la loro localizzazione e le performance dei fornitori
    - L'elaborazione di «**big data**» consente di analizzare i dati raccolti e prevenire criticità
  - I sistemi di registrazione delle transazioni basati su tecnologia **Blockchain** assicurano l'affidabilità delle informazioni



# Grazie dell'attenzione

**Per informazioni/contatti:**

[alberto.sartori@dnvgl.com](mailto:alberto.sartori@dnvgl.com)

+ 39 340 1043994

[www.dnvgl.com](http://www.dnvgl.com)

**SAFER, SMARTER, GREENER**