



Il **Salone** della **CSR**
e dell' **innovazione sociale**

2 e 3 Ottobre 2018
6° edizione
Milano - Università Bocconi



LE ROTTE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è un'occasione di visibilità, confronto, networking per le organizzazioni che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico.

Riconosciuto come il **più importante evento in Italia** dedicato a questi temi, è un appuntamento atteso dagli operatori, da chi studia questi argomenti, da chi crede nel **valore della sostenibilità**.

Nel 2017 il Salone ha visto la partecipazione di 161 organizzazioni “protagoniste”, 5.000 visitatori, oltre 50 giornalisti.

Il Salone è un evento sostenibile certificato **ISO 20121** da Bureau Veritas Italia.





LE ROTTE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'Agenda 2030 con gli obiettivi di sviluppo sostenibile è la **rotta principale** per le organizzazioni che credono nel cambiamento. Il compito ora è identificare le **possibili vie** per arrivare in porto individuando il percorso più efficace ed efficiente con la **consapevolezza** che le rotte possono incrociarsi o cambiare a fronte di mutate condizioni.

Per questo è necessario un progetto condiviso che aiuti le organizzazioni e le persone a **viaggiare verso un futuro sostenibile**.





Il **Gruppo promotore** della
6° edizione del Salone è composto da



Università Commerciale
Luigi Bocconi



Manager Network

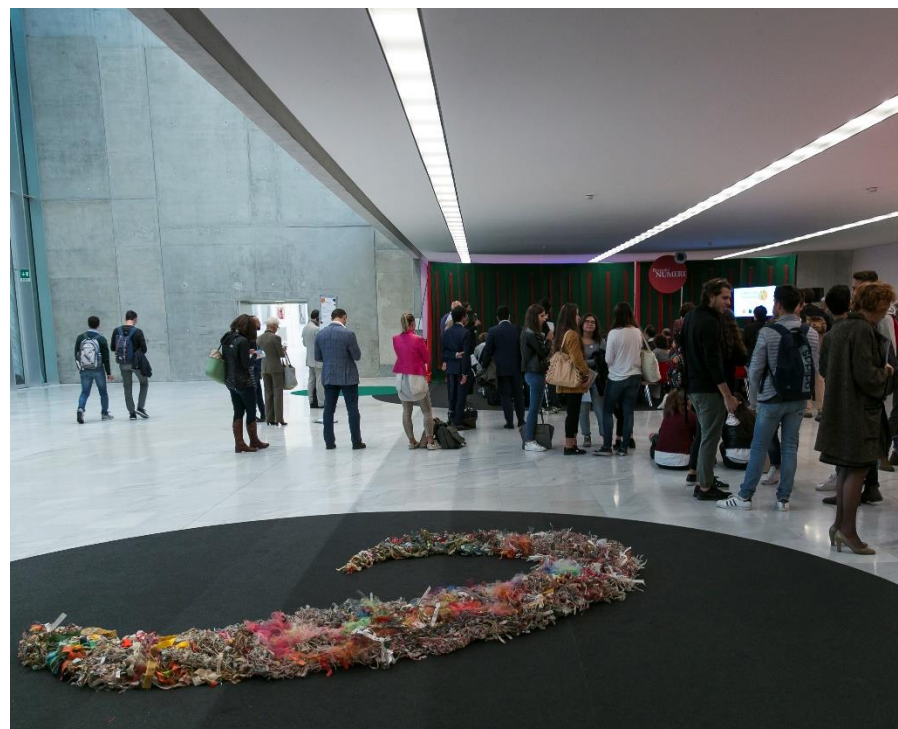


Global Compact
Network Italy



Partner per lo sviluppo e la comunicazione della Responsabilità Sociale

Fanno parte del **Comitato scientifico** 30 docenti che insegnano nei principali atenei italiani.





Media partner

ask@news

segue il Giro d'Italia della CSR realizzando interviste e servizi.

CORRIERE DELLA SERA

BUONENOTIZIE
L'IMPRESA DEL BENE

dà spazio alle storie delle organizzazioni che partecipano al Salone e al loro impegno sociale e ambientale.

E ETicaNews

diffonde notizie sul Salone e con approfondimenti sui temi della finanza responsabile.

**terzocanale
SHOW**

segue il Giro d'Italia della CSR e dedica a ogni tappa una puntata speciale di Terzocanaleshows in onda su Reteconomy /Sky512 e ilsole24ore.com e organizza la Maratona d'impresa.

CSR
IS il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale



Promuovere un approccio sostenibile al business, **valorizzare le esperienze delle imprese e dei territori**, stimolare un'émulazione virtuosa.

Ogni tappa ha un **format comune** (interventi brevi e confronti multistakeholder) e un **hashtag diverso** emblematico di quel territorio.

7.11.17 - Salerno

31.01.18 - Torino

14.02.18 - Udine

8.03.18 - Roma

14.03.18 - Perugia

23.03.18 - Genova

10.04.18 - Firenze

18 .04.18 - Bologna

9.05.18 - Cosenza

23.05.18 - Verona

Giro d'Italia della CSR

Un **videoviaggio** alla scoperta di organizzazioni sostenibili, progetti innovativi, partnership di valore.

Un reportage che in ogni tappa raccoglie le **testimonianze dei principali relatori**,

uno speciale prodotto con **Terzocanale**

Show in collaborazione con

Reteconomy/Sky 512,

Ilsole24ore.com.

Lo speciale viene riproposto sui canali social del Salone e ad ottobre all'evento nazionale

di Milano durante la **Maratona d'impresa.**

Scopri gli speciali del [Giro d'Italia 2017.](#)





Eventi, seminari, workshop, mostre, incontri dedicati ai temi della **sostenibilità**, dell'**innovazione**, dell'**evoluzione** verso nuovi modi di fare impresa.

Due le tipologie di incontri: **seminari con contenuti tecnici**, dedicati prevalentemente agli addetti ai lavori per proporre aggiornamenti e favorire il confronto, ed **eventi destinati ad un pubblico più ampio**, per raccontare esperienze di sostenibilità e innovazione sociale, far conoscere iniziative, presentare libri e ricerche.



1. Diversity & Inclusion

Dal tema dei movimenti migratori ai problemi dell'invecchiamento della popolazione, dal ruolo della donna all'inclusione delle persone con diverse disabilità.

3. Smart community & smart city

Dai progetti di rigenerazione urbana alle iniziative per la riqualificazione delle periferie, dai cambiamenti possibili grazie all'innovazione tecnologica al tema del coinvolgimento delle comunità locali.

5. Finanza responsabile

Dalle necessità di un maggior dialogo tra economia reale e finanza sostenibile alle novità sulla rendicontazione non finanziaria, dai Green bond agli investimenti sostenibili.

2. Innovation & Change

Dall'industria 4.0 ai cambiamenti nel mondo del lavoro, dall'impatto dell'Intelligenza Artificiale e della robotica ai nuovi modelli di governance delle organizzazioni.

4. Circular economy

Da un'economia pensata per potersi rigenerare da sola alle iniziative per rendere circolari i flussi di materiali; dalla pianificazione finalizzata al riutilizzo di materie prime ed energia alla riduzione di tutti gli sprechi.

6. Processi e filiere sostenibili

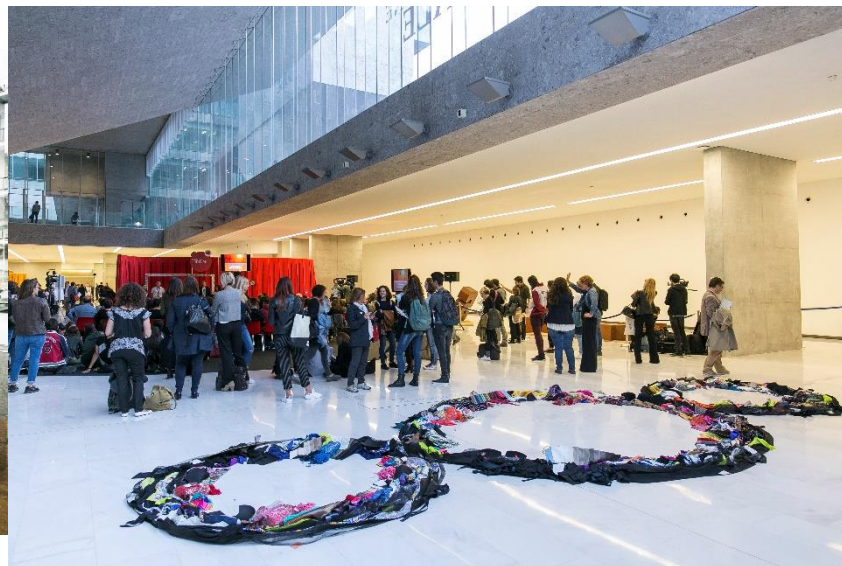
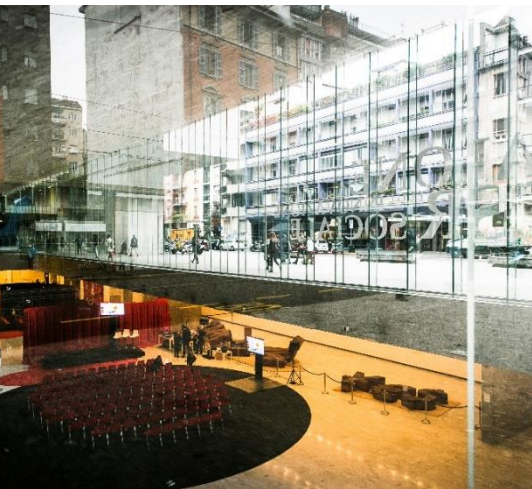
Dall'attenzione alla sostenibilità della filiera agroalimentare alle iniziative per migliorare la filiera del tessile; dai progetti per favorire la biodiversità alle attività per la pianificazione e il controllo della supply chain.

Il Salone 2017

[Report](#)

[Protagonisti](#)

[Video](#)





Ci vediamo al Salone?

Ecco come partecipare

Un **grande contenitore** (i prestigiosi spazi dell'Università Bocconi), **grandi contenuti** (oltre 80 incontri con centinaia di relatori), un **grande pubblico**.

Ma anche una **tv dedicata**, un **editore di riferimento**, decine di **giornalisti**, **l'attività sui social**.

E ancora, la **partecipazione** delle reti di imprese sostenibili, la **collaborazione** di network di studenti, **eventi** di premiazione...

Partecipare come protagonisti significa **entrare nella community** delle organizzazioni che credono nella sostenibilità e l'hanno messa al centro del loro modo di fare impresa.

Significa anche **incontrare** giovani, operatori, aziende, docenti, start up, esperti, **intercettare** nuove idee, fare benchmarking, avviare nuove partnership.

Una quota che vale

Non un costo ma un **investimento**: partecipare come protagonisti con una piccola quota significa contribuire all'organizzazione della manifestazione.

La quota di partecipazione è di 3.000€ per le imprese e di 1.500€ per le organizzazioni non profit e le start up.

Sono compresi nella quota:

presenza dell'organizzazione nel **libro edito da Egea**

presenza del nome dell'organizzazione sul **sito del Salone** con link al proprio sito

inserimento per un anno di materiali nella **mostra digitale**

speech di un relatore in un **evento del programma culturale**

presenza del nome nel **pieghevole** con il programma e sulla segnaletica interna

possibilità di partecipare al **matching** tra le organizzazioni protagoniste.



SALONE CSR E DELL' INNOVAZIONE SOCIALE

3-4 OTTOBRE 2017

1 Entra nella community del Salone

2 [Scarica la scheda di partecipazione](#)

3 Diventa protagonista della 6° edizione



Il **Salone** della **CSR**
e dell' **innovazione sociale**

Graziana Saponari
g.saponari@koinetica.it
tel. 0284084000
mob. 3452544333

www.csreinnovalionesociale.it

