



Contributo di Sergio Imolesi

Segretario Generale ANCD – CONAD





Chi siamo

- ❖ E' la più grande organizzazione di commercianti indipendenti associati in cooperativa con **oltre 50 anni** di storia alle spalle
- ❖ Ne sono parte **2713** imprese associate, **3149** punti vendita presenti in **110** province, in **1507** comuni, con oltre **53.000** dipendenti e un fatturato di **13 miliardi**: un modello di imprenditorialità diffusa che risponde al principio cooperativo della "porta aperta"

L'Identificazione della strategia basata sulla Nostra Identità



La Visione e la Missione

La visione: ciò che vogliamo diventare

Essere un'associazione di imprenditori commerciali indipendenti che soddisfa a pieno le aspettative dei clienti e che ha un **primario ruolo economico e sociale nel Paese**

La missione: lo scopo del Mondo Conad

Sostenere, con adeguate strategie, funzioni e servizi, il socio nel suo rapporto con i clienti e con i principali stakeholder

- *ampliando la quota di mercato*
- *qualificando l'impresa commerciale*
- *sviluppando nuova imprenditorialità*
- *creando valore per il Sistema*

La Visione

L'identità

La Visione rappresenta ciò che il nostro Sistema vuole diventare nel mercato e nella società:

- soddisfare al meglio le aspettative dei clienti
- avere un primario **ruolo economico e sociale**

Il ruolo economico significa:

- essere leader di mercato
- essere una catena frequentata con continuità dalle famiglie
- essere un soggetto autorevole e affidabile per i fornitori e tutti gli altri interlocutori
- produrre e distribuire ricchezza

Il ruolo sociale significa

- avere "voce" sulle tematiche della distribuzione nei tavoli istituzionali
- considerare il profitto come un legittimo fine dell'azione imprenditoriale non dimenticando che il modo in cui si consegue (rispetto di leggi e regole, rispetto degli altri, attenzione alla sostenibilità di medio - lungo periodo) fa la differenza

Alcuni anni fa il Sistema **CONAD** ha deciso di riflettere sul proprio futuro.

CONAD ha coinvolto tutti i soci in molti incontri, a tutti i livelli e in tutte le regioni.

Alla fine, dopo più di un anno, il risultato è stato il seguente:

La Piramide strategica



La Piramide strategica

La punta della Piramide Strategica è

Il rapporto con la Comunità

che è la prima strategia di



Il Grande Viaggio

Che cos'è il Grande Viaggio?

È un'iniziativa che nasce dalla necessità di comprendere cosa muove la società moderna, per incontrare le persone fuori dai nostri negozi, per ascoltare i loro bisogni e capire le loro aspettative.

Un percorso conoscitivo – oltre che un momento di condivisione e di festa – e il sostegno a centinaia di attività sociali o di piccole cause locali:

dagli sport minori e i settori giovanili agli istituti scolastici, alle onlus e tantissime altre iniziative.

Un bisogno di essere parte della società e di contribuire alla crescita della collettività con iniziative concrete che vengono portate avanti da **CONAD** e dalla Cooperative a livello nazionale e regionale e rivolte di volta in volta a soggetti diversi: giovani, scuole, associazioni, persone in condizioni di fragilità...

Il Grande viaggio fino ad oggi ha interessato **40** piccole e grandi città



Il Grande Viaggio Insieme

Edizione 2015

COSENZA
PESCARA
PARMA
ALBA
GROSSETO
TREVISO

Edizione 2016

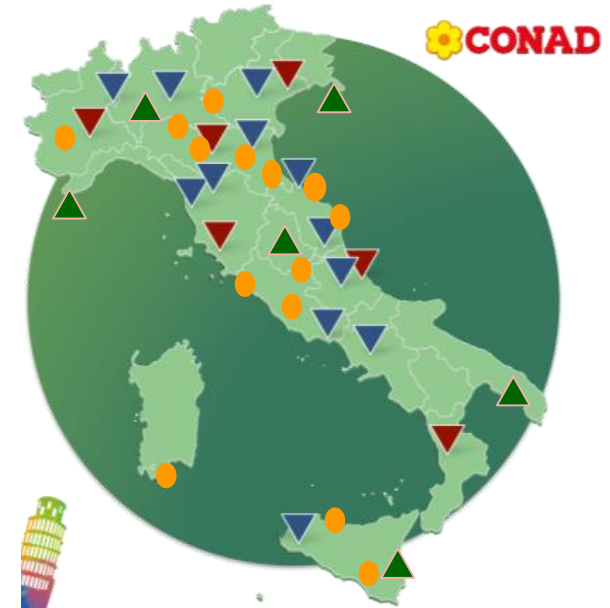
LODI
FERRARA
NOVARA
PESARO
TERAMO
PADOVA
LUCCA
ASCOLI PICENO
GAETA
TRAPANI
PISTOIA
CASERTA

Edizione 2017

SIRACUSA
TIRANA
GUBBIO
SASSARI
LECCE
TRIESTE
VIGEVANO
SAN REMO

Edizione 2018

PORTO SAN GIORGIO
BRESCIA
FANO
CESENA
SPOLETO
MODICA
CAGLIARI
PALERMO
FROSINONE
CIVITAVECCHIA
PIACENZA
CARPI
BIELLA
SAN BENEDETTO DEL TRONTO



I numeri del Grande Viaggio

382
manifestazioni
sportive con
oltre 5.000
tesserati UISP e
US ACLI

76.000 km
percorsi

33 pranzi di
solidarietà con
8.000 pasti
serviti

Oltre 8.700
Partecipanti
in più di 60
discipline
sportive

Oltre 260.000
visitatori

6.200 Anziani
incontrati la
domenica
mattina

200 relatori
ospiti e 65 ore
di talk show

142 ore
di musica e 150
musicisti sul
palco

135.000
degustazioni



Il Grande Viaggio Insieme

(Video)



Il Grande Viaggio Insieme



PROTAGONISTI NELLA VITA DELLA COMUNITÀ

DA UN VALORE POSIZIONANTE
E REPUTAZIONALE A UN VERO
E PROPRIO ASSET
STRATEGICO AZIENDALE.



Grazie dell'attenzione!