



RAPPORTO SOCIALE





RAPPORTO SOCIALE 2018

Si ringraziano per la raccolta dei dati e contenuti tutti i settori della Cooperativa

Progetto grafico e illustrazioni : Chiara Cassani

Coordinamento contenuti : Alice Munerato



INDICE

6
LA GENTE CHE MI PIACE
di Andrea Mascherini

10
LA GOVERNANCE
e i principali indicatori
del 2018

12
CHI SIAMO?

26
**COSA OFFRIAMO
AI NOSTRI SOCI**

28
**IL PRESTITO
SOCIALE**

30
**INSIEME
PER IL TERRITORIO**

38
**EVENTI E
COMUNICAZIONE**







LA GENTE CHE MI PIACE

di Andrea Mascherini - presidente C.D.A.

“



Reno

Care Socie, cari Soci, il 2018, è stato un anno particolarmente importante per **Noi di Coop Reno**, è stato infatti l'anno in cui abbiamo celebrato i nostri primi 30 anni di vita.

Abbiamo deciso di festeggiare il nostro compleanno a tappe, organizzando in tutto il 2018 occasioni di incontro e condivisione con le persone con le quali ci troviamo bene, che contribuiscono ogni giorno a rendere speciale la nostra cooperativa, Soci, volontari, colleghe e colleghi, associazioni, Istituzioni, aziende e comunità, per far vedere che cos'è Coop Reno oggi, quello in cui crediamo, quello che sosteniamo, i valori che ci guidano.

Abbiamo sempre attribuito al territorio un grande valore, è per questo che le fermate delle nostre tappe di compleanno sono state segnate da luoghi molto significativi e importanti, senza rimanere confinati nelle nostre quattro mura, ma volendo aprirci all'idea di "valore del territorio" in tutte le sue accezioni, siamo partiti dagli spazi del **Museo di Arte Moderna di Bologna**, passando poi per l'aula del **Parlamento Europeo**, ci siamo addolorati nei **campi di concentramento di Natzweiler**, abbiamo camminato nei campi biologici di **Iris a Cremona**, abbiamo sorriso insieme ai nostri bambini nella sala del **Teatro**



Testoni dei ragazzi di Bologna, ci siamo emozionati nel **salone Brunelleschi dell'istituto degli Innocenti di Firenze**, e riempiti di orgoglio alla **Triennale di Milano**.



Parlando di luoghi e di persone, una tappa importante è stata la realizzazione di un **video celebrativo dei 30 anni** che è riuscito a valorizzare gli splendidi paesaggi delle colline bolognesi, i campanili della bassa, il corso dei fiumi che in questi anni hanno fatto da cornice alla crescita della cooperativa, passando per quei sorrisi e quella semplicità della nostra gente. (per chi se lo fosse perso trovate il video sul nostro canale youtube).



Abbiamo intrapreso tantissime iniziative con i teatri, le società sportive, le associazioni di volontariato, dando il nostro contributo alle Comunità in cui viviamo. Tra le tappe di questo compleanno ci metto ovviamente le 7 inaugurazioni di quest'anno, non solo per aver



LA GENTE CHE MI PIACE

di Andrea Mascherini - presidente C.D.A.

visto la soddisfazione dei Soci e clienti dei negozi che abbiamo aperto o rinnovato integralmente Stienta, Bosco Mesola, Medicina, Marzabotto,



STIENTA



BOSCO MESOLA



MEDICINA



MARZABOTTO



VERGATO

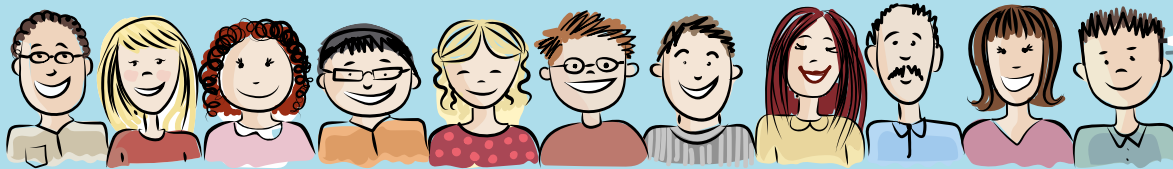


SAN BENEDETTO

Vergato, San benedetto Val di Sambro e del nostro secondo distributore aperto a San Giorgio di Piano, ma perché vedo quanto sono bravi i ragazzi e le ragazze, gli uomini e le donne che ci lavorano, vedo la loro passione e la loro bravura e questo mi rende orgoglioso del ruolo che ricopro. Il **22 ottobre 2018**, proprio il giorno del nostro 30° compleanno abbiamo avuto una dimostrazione di quanto i nostri Soci siano ancora attaccati alla nostra cooperativa, con il RECORD ASSOLUTO di passaggi da Soci di tutta la storia della cooperativa, con ben 22.405 Soci unici passati in una sola giornata. Alla fine di ogni anno che passa, ci ritroviamo a fare i conti con un numero impressionante di nuovi negozi della concorrenza che aprono vicino a noi, concorrenti che ci portano via, in tutto o in parte, Soci e clienti, il nostro lavoro, la nostra occupazione; la nostra permanenza in un territorio passa dalla nostra

capacità di continuare a fare bene, a cercare di migliorarci sempre, perché essere consapevoli che ogni nostra azione, ogni modo in cui aiutiamo la cooperativa a crescere, è l'unico modo che conosco per affrontare al meglio tutta questa concorrenza. Sono convinto che la stragrande maggioranza dei colleghi e colleghe che ogni giorno lavorano in Coop Reno è ben conscia di quanto sia diventato difficile il contesto economico in cui conviviamo, e l'impegno che ci mettiamo è quello che ci produce i buoni risultati che continuiamo a portare a casa ogni anno. Sono altrettanto convinto che il contributo che fanno dare i volontari dei nostri Comitati Soci continui ad essere un contributo fondamentale per raccontare meglio la nostra distintività, di fronte ad una concorrenza che per raggiungere l'obiettivo del risparmio a tutti i costi, mette in secondo piano il lavoro, il numero dei controlli sulla qualità dei prodotti (fa bene ricordare che solo sul prodotto a marchio Coop nel corso dello scorso anno sono state fatte ben 3 milioni e 23.437 azioni di controllo, quante ne hanno fatte le altre catene di supermercati?).

Il nostro modo di vivere le comunità in cui siamo presenti, si racconta anche dalle 2.382 iniziative di carattere sociale che siamo riusciti a promuovere nel corso dell'anno. Siamo arrivati fino a qui grazie alle storie delle persone, Soci, volontari, colleghi e colleghe, grazie a tutti quelli che ci sono stati e quelli che ci saranno.



Vorrei rappresentare il mio ringraziamento nei confronti di tutti quelli che si riconoscono in quel **NOI Coop Reno**, utilizzando le parole del poeta Mario Benedetti:

LA GENTE CHE MI PIACE

*Mi piace la gente che vibra,
che non devi continuamente sollecitare e alla quale non c'è bisogno di dire cosa fare
perché sa quello che bisogna fare e lo fa in meno tempo di quanto sperato.*

*Mi piace la gente che sa misurare le conseguenze delle proprie azioni,
la gente che non lascia le soluzioni al caso.*

*Mi piace la gente giusta e rigorosa, sia con gli altri che con se stessa,
purché non perda di vista che siamo umani e che possiamo sbagliare.*

*Mi piace la gente che pensa che il lavoro in equipe, fra amici,
è più produttivo dei caotici sforzi individuali.*

Mi piace la gente che conosce l'importanza dell'allegria.

Mi piace la gente sincera e franca, capace di opporsi con argomenti sereni e ragionevoli.

*Mi piace la gente di buon senso, quella che non manda giù tutto,
quella che non si vergogna di riconoscere che non sa qualcosa o si è sbagliata.*

Mi piace la gente che, nell'accettare i suoi errori, si sforza genuinamente di non ripeterli.

Mi piace la gente capace di criticarmi costruttivamente e a viso aperto: questi li chiamo "i miei amici".

Mi piace la gente fedele e caparbia, che non si scoraggia quando si tratta di perseguire traguardi e idee.

Mi piace la gente che lavora per dei risultati.

*Con gente come questa mi impegno a qualsiasi impresa, giacché per il solo fatto di averla al mio fianco
mi considero ben ricompensato".*

Abbiamo festeggiato i nostri primi 30 anni, vogliamo continuare ad essere una esperienza cooperativa unica, cercando di interpretare al meglio il mondo che dalla nostra nascita è molto cambiato. Affrontiamo le sfide di domani, rimettendo anche in discussione il nostro modo di lavorare per saper rispondere meglio alle nuove esigenze di Soci e clienti, senza però mai venire meno ai valori in cui crediamo perché oggi più che mai la **"cooperazione è un'idea giovane"**.

Avanti tutta!
#noicoopreno

Andrea Mascherini
Presidente Consiglio di Amministrazione



LA GOVERNANCE

Ecco qui di seguito gli Organi Istituzionali della Cooperativa al 31.12.2018:

ELETTI AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE COOP RENO 2017-2020

1.Andrea Mascherini Presidente	7.Massimo Mota	14.Stefano Mantovani
2.Celestina Rossi Vice Presidente	8.Domenico Olivieri	15.Giulia Vecchi
3.Pierluigi Morara	9.Paolo Ceccardi	16.Gilberto Bianchini
4.Chiera Bertelli	10.Maura Felicani	17. Tiziana Argazzi
5.Stefano Dall'ara	11.Rudy Gatta	18. Avio Mezzetti
6.Doriana Ballotti	12.Gianni Tugnoli	19.Daniele Fioresi
	13.Mara Neri	

COLLEGIO SINDACALE	Chiara Gambetti Elisabetta Grannonio Roberta Cirelli
---------------------------	--

ODV 231
Chiara Gambetti - Presidente Eva Bugamelli Cristina Galliera Stefano Santini Claudia Ceroni

COMMISSIONE ELETTORALE
Massimo Bongiovanni - Presidente Livio Caravita - Vice Presidente Giuseppe Baraldi Marco Palma Andrea Palinuri Loris Cennesi

ORGANISMO DIREZIONE OPERATIVA

Marco Manzoli* Direttore Generale	Laura Vannini Responsabile Budget e Controllo	Sandro Sandretti Sviluppo Operativo
Monica Marchioni Resp. Amministrazione e Finanza	Arturo Panizza Resp. Pianificazione Strategica e BI	Ugo Natalini Responsabile Area Mercati
Stefano Battelli Responsabile Direzione del Personale	Marco Vangelisti Responsabile Patrimonio	Erika Naldi Responsabile Commerciale
Luca Stanzani Respons. Direzione Soci e Comunicaz. Istituzionale	Paolo Camaggi Respons. Acquisti, A.G., Security	Diana Bitelli Responsabile Gestione risorse Umane e sviluppo organizzativo

*Dal 1° gennaio 2019 Maurizio Prandi



I PRINCIPALI INDICATORI DEL 2018

Coop Reno chiude il 2018 con un fatturato che si attesta a più di 167 milioni di euro, e 10.724 Soci Prestatori. Questi i principali indicatori dell'anno 2018:

 <p>SOCI PRESTATORI</p> <p>10.724</p>	 <p>VALORE PRESTITO SOCIALE</p> <p>81.475.290</p>	 <p>TOTALE VENDITE</p> <p>167.398.980</p>	 <p>LIBRO SOCI</p> <p>99.428</p>	 <p>SUPERFICIE DI VENDITA</p> <p>30.493</p>
---	---	---	--	---



IL NUMERO DEL RISPARMIO

Durante il 2018 abbiamo fatto risparmiare ai nostri Soci e ai clienti, grazie alle nostre offerte e promozioni:

16.311.969€

OLTRE ALLA SPESA

Chi conosce Coop Reno sa che proponiamo diversi servizi, di seguito riportiamo i traguardi raggiunti con alcune attività che vanno OLTRE LA SPESA:

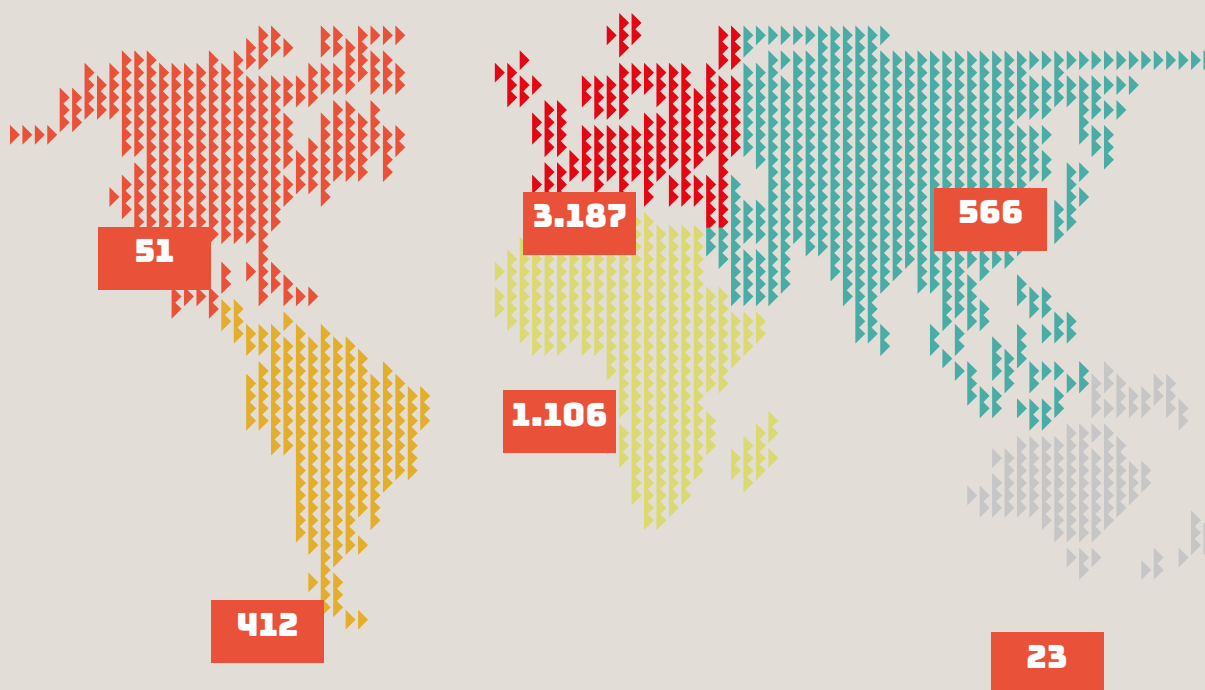
 <p>BIGLIETTI SPETTACOLI</p> <p>122.915€</p>	 <p>LIBRI SCOLASTICI</p> <p>894.497€</p>	 <p>UTENZE PAGATE</p> <p>12.913.553€</p>	 <p>RICARICHE TELEFONICHE</p> <p>789.808€</p>
--	--	--	---





DA DOVE VENGONO I NOSTRI SOCI

In Coop Reno i Soci nati all'estero sono circa 5.272, pari al 5% della base sociale. Provengono da circa 114 paesi nel mondo. Nella tabella che segue riportiamo i principali Paesi di provenienza suddivisi per continente:



AFRICA	1106	20,55%
ASIA	566	10,52%
CENTRO E SUD AMERICA	412	7,65%
EUROPA	3187	59,9%
NORD AMERICA	51	0,95%
OCEANIA	23	0,43%

Tra i Paesi maggiormente rappresentati segnaliamo:

AFRICA

MAROCCO	654
TUNISIA	164
LIBIA	57
NIGERIA	39

ASIA

PAKISTAN	144
CINA	108
RUSSIA	86
BANGLADESH	32

EUROPA

ROMANIA	1225
ALBANIA	381
UCRAINA	224

SUD AMERICA

ARGENTINA	107
BRASILE	87
CUBA	49



I NOSTRI DIPENDENTI

Qui sotto rappresentiamo attraverso i numeri tutte le informazioni relative ai nostri Lavoratori. Essi sono un valore aggiunto alla nostra presenza sul territorio:

DIPENDENTI	2018
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	663
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	99
DIPENDENTI APPRENDISTI	1
TOTALE	763

AREE	DIPENDENTI	MASCHI	FEMMINE
BOLOGNA	641	128	513
FERRARA	83	14	69
RAVENNA	23	3	20
ROVIGO	16	4	12
TOTALE	763	149	614

ETÀ MEDIA 44 ANNI

80%
donne

20%
uomini

18 ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO nel 2018

SINDACALIZZAZIONE

DIPENDENTI	763
DI CUI ISCRITTI AL SINDACATO	274

CRESCITA PROFESSIONALE

ORE DI FORMAZIONE	5.840
ORE DI ADDESTRAMENTO	10.590
DIPENDENTI COINVOLTI (sede+punti vendita)	551
INVESTIMENTO TOTALE FORMAZIONE	€ 385.236,00



WELFARE AZIENDALE

BORSE DI STUDIO

Per il secondo anno Coop Reno, nell'ambito delle iniziative di welfare aziendale, ha premiato con borse di studio i figli dei dipendenti che si sono distinti per meriti scolastici nell'anno scolastico e accademico 2017/2018 e i dipendenti stessi. Il merito è stato riconosciuto per coloro che hanno ottenuto nel corso dell'anno una media di voti superiore all'8 per le scuole superiori, e a 27/30 per l'Università.

L'11 dicembre a San Giorgio di Piano, presso la sede di Coop Reno, Andrea Mascherini, presidente del Consiglio di amministrazione, con Stefano Battelli e Diana Bittelli, della direzione del Personale, hanno consegnato 23 borse di studio per un valore complessivo di circa 10.250 euro a 22 figli dei dipendenti e ad una dipendente di Coop Reno. Volendo approfondire come è andata questa seconda edizione del "Valore del sapere", si può dire che rispetto alla prima ha visto la consegna di una borsa di studio in più: da 22 si è passati infatti a 23; rimane sostanzialmente equilibrato invece il rapporto tra borse consegnate per le superiori e quelle per l'Università. Inoltre ben 11 studenti hanno confermato il risultato dello scorso anno, mentre per 12 di essi si è trattato della prima borsa di studio. Quest'ultimo dato è da sottolineare, poiché ricevere

una borsa di studio grazie ai propri meriti rappresenta un importante obiettivo raggiunto, ma confermarla l'anno dopo lo è ancora di più. Accompagnare i ragazzi nei loro percorsi di studio è un grande risultato anche per Coop Reno. Un tratto che si conferma rispetto alla prima edizione, e non è una sorpresa, è che ad essere più meritevole è il genere femminile con ben il 65% delle borse assegnate. Se guardiamo ai corsi frequentati dai vincitori, in testa ci sono sempre le discipline scientifiche e specialistiche: matematica, ingegneria, biotecnologie farmaceutiche, e a seguire le facoltà umanistiche.

Come lo scorso anno la cerimonia di consegna è stata molto partecipata e coinvolgente, con le mamme e i papà in prima fila che hanno visto i propri figli ricevere il meritato assegno. È affiorata nei loro volti molta soddisfazione e anche un po' di commozione nell'ascoltare il racconto dei ragazzi sui loro studi e sui sacrifici che stanno alla base dei risultati raggiunti. Non tutti però erano presenti alle premiazioni, alcuni di loro impegnati nel lavoro, altri in corsi di studio all'estero. Si è potuto conoscere così meglio, in positivo, questa generazione impegnata negli studi e che, in un futuro non lontano, sarà chiamata a dare un contributo alla società nella quale i genitori lavorano.





WELFARE AZIENDALE

Spesso nelle pagine di cronaca quotidiana si parla anche a sproposito dei “giovani” evidenziandone i tratti negativi: sarebbe più utile, a nostro avviso, approfondire e distinguere, in modo da garantire la giusta visibilità a chi se lo merita, come nel caso delle esperienze che abbiamo portato alla luce con questa iniziativa. Conclusa sotto i migliori auspici la seconda edizione di “Il Valore del sapere”, stiamo già lavorando alla terza con convinzione ed entusiasmo. Il valore delle borse di studio era di 550 euro per l’Università e di 350 euro per le superiori ciascuna. Il più bravo tra gli universitari è risultato essere Emanuele Testoni con una media del 30; medaglia d’argento per Denise Minuta confermata al secondo posto per il secondo anno consecutivo con una media del 29,75; anche per la medaglia di bronzo si è trattato di

un bis, è ritornata infatti nelle mani di Stefano Preti che studia Ortofrutticoltura Internazionale e che se l’è ripresa con una media del 29,62. Per quanto riguarda gli istituti superiori il gradino più alto del podio è toccato a Davide Chioatto che si è diplomato all’Istituto tecnico informatico con 98/100; posto d’onore per Claudia Salvador che si è diplomata al Liceo linguistico economico sociale con 93/100; terza classificata Camilla Marcacci che studia al Liceo scientifico delle scienze applicate con una media dell’8,7. Da segnalare come gli assegnatari delle borse di studio siano residenti su un’ampia parte del territorio su cui opera la nostra cooperativa: Bagnara di Romagna, Baricella, Castel Guelfo, Castenaso, Castiglione dei Pepoli, Marzabotto, Medicina, Molinella, Monteveglio, Osteria Grande, Poggio Renatico, Riolo Terme, San Giorgio di Piano, San Pietro in Casale, Sant’Agostino, Vergato e Vigarano Mainarda. Tra le assegnatarie va segnalata una dipendente della Cooperativa che è riuscita nell’encomiabile tentativo di coniugare il suo impegno lavorativo con lo studio.

CENTRI ESTIVI

Per il secondo anno nell’ambito delle iniziative di welfare aziendale, Coop Reno ha promosso per tutti i figli dei dipendenti dai 3 agli 11 anni, una settimana gratuita di centro estivo presso delle realtà convenzionate sul territorio sul quale opera. Si tratta di una proposta che vuole andare incontro alle esigenze espresse dai dipendenti che hanno figli piccoli e che durante il periodo estivo, nel quale le attività scolastiche sono sospese, trovano maggiori difficoltà nella conciliazioni dei carichi familiari.

Nel 2018 hanno aderito all’iniziativa 26 i bambini che hanno utilizzato questa opportunità all’interno degli 8 centri convenzionati.

PRESTITO AGEVOLATO

Per aiutare il lavoratore nell’affrontare una spesa imprevista o per qualificate esigenze personali e familiari, abbiamo messo a disposizione la possibilità di richiedere un prestito personale fino ad un massimo 7.500€ restituibili in massimo 36 mesi. Sono 36 i dipendenti che hanno usufruito del prestito agevolato, per un importo complessivo messo a disposizione di questi lavoratori di **120.505 €**.

PREMIATI	CORSO DI STUDI
Martina Antonini	SUPERIORI
Enrico Bellobuono	SUPERIORI
Mirela Bulgaru	SUPERIORI
Samuele Caravita	SUPERIORI
Davide Chioatto	SUPERIORI
Camilla Marcacci	SUPERIORI
Asia Marini	SUPERIORI
Diego Minoccheri	SUPERIORI
Sara Minoccheri	SUPERIORI
Monica Morini	SUPERIORI
Sonia Nicoletti	SUPERIORI
Claudia Salvador	SUPERIORI
Elisabetta Bianchi*	UNIVERSITÀ
Alessandro Caravita	UNIVERSITÀ
Maria Vittoria Cimatti	UNIVERSITÀ
Veronica Masotti	UNIVERSITÀ
Denise Minuta	UNIVERSITÀ
Serena Petrella	UNIVERSITÀ
Stefano Preti	UNIVERSITÀ
Chiara Soriani	UNIVERSITÀ
Cristian Soriani	UNIVERSITÀ
Ilaria Tella università	UNIVERSITÀ
Emanuele Testoni	UNIVERSITÀ



COOP RENO

Abbiamo rinnovato il sito della Cooperativa, ecco alcuni scatti NOI Coop Reno:



COOP RENO

Abbiamo rinnovato il sito della Cooperativa, ecco alcuni scatti NOI Coop Reno:





CHI SIAMO

Di seguito riportiamo il numero del nostro Libro Soci e nuovi Soci suddivisi per Negozio aggiornati al 12.12.2018:

NEGOZIO DI APPARTENENZA	LIBRO SOCI	NUOVI SOCI DEL 2018
ALTEDO	3.518	93
ARGELATO	515	42
BAGNARA	1.700	90
BARICELLA	2.165	48
BERRA	1.026	16
BOSCO MESOLA	1.660	40
CASALFIUMANESE	2.747	76
CASTEL GUELFO	1.199	76
CASTELLO D'ARGILE	831	92
CASTENASO	2.921	101
CASTIGLIONE PEPOLI	3.480	153
CASUMARO	857	15
FICAROLO	770	24
FIESSO UMBERTIANO	685	2
JOLANDA DI SAVOIA	831	6
LE BRAINE	1.596	132
LOIANO	2.084	75
MARZABOTTO	1.353	65
MEDICINA	7.160	222
MINERBIO	3.268	143
MOLINELLA	6.064	130
MONGHIDORO	2.545	126
MONTEVEGLIO	1.335	42
OSTERIA GRANDE	2.127	88
PADULLE	1.514	64
PIEVE DI CENTO	733	76
POGGIO RENATICO	2.122	51
PONTERIVABELLA	3.875	185
PORRETTA TERME	2.031	123
RENAZZO	1.870	27
RIOLO TERME	1.343	57
SAN BENEDETTO VAL DI SAMBRO	77	74
SAN GIORGIO DI PIANO	5.606	188
SAN PIETRO IN CASALE	4.876	139
SAN VENANZIO DI GALLIERA	1.563	41
SANT'AGATA BOLOGNESE	2.153	85
SANT'AGOSTINO	1.545	23
SANTA MARIA CODIFIUME	118	26
SILLA	5.367	197
STIENTA	1.079	20
VADO	1.783	29
VERGATO	4.954	216
VIGARANO MAINARDA	246	75
TOTALE	99.428	3.593

A prescindere dalle delibere che rendono ufficiale l'entrata nel libro soci della cooperativa, vogliamo sottolineare che dal 1 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018, sono 3.667 le persone che hanno chiesto di diventare soci di Coop Reno



FESTA DEL SOCIO

LA SHOPPER DELLA LEGALITÀ DOVE METTERE GLI ACQUISTI

Il 22 ottobre è stata celebrata la Festa del Socio Coop Reno, ricordando la data in cui nel 1988 nasceva la cooperativa. Una festa dedicata ai soci, arrivati quasi a 100 mila, che sono sempre più importanti, perché rappresentano la comunità in cui viviamo. Con loro abbiamo condiviso anche quest'anno questo momento di festa, promuovendo nell'occasione la lotta all'illegalità, con la distribuzione di 300 mila shoppers speciali, personalizzate da Coop Ventuno.



CoopVentuno è una start-up che rivende prodotti ecologici e compostabili, fondata da Gennaro Del Prete e Massimiliano Noviello, due uomini accomunati dalla morte

dei rispettivi padri uccisi dalla camorra perché volevano un'Italia libera dalle illegalità: Federico Del Prete, sindacalista degli ambulanti, nel 2002 aveva denunciato il racket delle buste di plastica alla fiera settimanale di Mondragone facendo arrestare un vigile urbano. La camorra lo ha ucciso il 18 febbraio 2002; il giorno successivo avrebbe dovuto testimoniare nel processo a cui lui stesso aveva dato impulso. Stessa sorte per l'imprenditore Domenico Noviello, che nel 2008 era riuscito a far arrestare e condannare gli emissari del clan dei Casalesi. Ma la loro morte non è stata vana, perché il loro coraggio e la voglia di una società civile fondata sulla legalità e sul lavoro onesto continua oggi a vivere nella cooperativa sociale fondata dai figli.



UN PÒ DI DATI...

IL 50% DEI SACCHETTI
IN ITALIA È ILLEGALE

400.000
TONNELLATE DI PLASTICA

EVASIONE
FISCALE

30 MILIONI
DI EURO CIRCA

VALORE PERSO
DALLA FILIERA LEGALE

160 MILIONI
DI EURO CIRCA

MAGGIORI COSTI
DI SMALTIMENTO

+50 MILIONI
DI EURO CIRCA

Per cambiare le cose basta stare attenti,
scegliere prodotti virtuosi, denunciare
l'illegalità e fare la propria parte.



UN ANNO DI FESTEGGIAMENTI



Nel 2018 Coop Reno ha festeggiato i suoi 30 anni. Nel 1988 lo scenario economico e sociale era alquanto differente da quello di oggi. Immaginiamo per un attimo di estrarre l'album delle foto dalla libreria e di arrivare alla pagina dell'anno 1988. Tra le immagini dal mondo di fine anni 80 vedremo George W. Bush diventare presidente degli USA, a Berlino il muro che divideva ancora in due l'Europa, da Roma si sarebbe vista una moneta chiamata Lira, nello sport Ayrton Senna campione mondiale di Formula 1...ecc

In questo contesto nacque il 22 ottobre Coop Reno con 6 negozi compresi in un fazzoletto di terra nella campagna bolognese, al confine con quella ferrarese. Ora sono 43 i punti vendita, un lenzuolo che va dall'alto appennino tosco-emiliano al delta del Po.

Trent'anni sono una buona età per sentirsi grandi e al tempo stesso giovani. In questi anni, la vita della Cooperativa di Consumo è stata sempre in forte relazione con il territorio dove si collocano i punti vendita, qui vivono delle comunità che hanno dato fiducia alla Cooperativa ed è soprattutto grazie a loro che abbiamo potuto soffiare sulle trenta candeline. Questo legame è il tratto distintivo di Coop Reno, un legame che si sviluppa e consolida in realtà di paese, di frazione, fuori dalla grande città o dal grande centro urbano e certamente non in luoghi di passaggio. Dalla pianura alla montagna, passando per la collina, dove c'è un negozio di Coop Reno c'è una comunità di persone che attorno al punto vendita vive e con la quale siamo cresciuti.

Per i soci e clienti è stato un anno ricco di promozioni e vantaggi, anche perché il nostro compleanno ha coinciso con i 70 anni dei prodotti

Coop, di cui abbiamo visitato insieme la Triennale "Coop Valori in Scatola" a Milano.



Nel 2018 sono stati effettuati ben ventitre test **Approvato dai Soci**, durante i quali abbiamo fatto assaggiare ai soci i prodotti che dovevano ancora essere messi in commercio o quelli già in commercio, e abbiamo chiesto loro una valutazione per capire come e se fosse stato il caso di migliorarli.



Per le **comunità** abbiamo intrapreso iniziative dedicate alla valorizzazione dei luoghi culturali, in particolare la nostra attenzione si è rivolta ai teatri e ai cinema, che favoriscono la vita sociale e ricreativa dei paesi.

Abbiamo visitato in gruppo **Fico** (Fabbrica Italiana Contadina) con tutti i soci che hanno avuto l'opportunità di partecipare ai numerosi laboratori dedicati all'alimentazione.



A marzo **Coop Reno** assieme all'**Aned** ha sostenuto interamente il Viaggio della memoria "Tra guerra e pace" che ha portato Consiglieri di amministrazione, membri della Direzione, dipendenti e soci attivi in visita al campo di concentramento di Natzweiler, in Francia, costruito nel 1941 e al Parlamento europeo: due simboli dell'Europa, divisa e unita. Dal 22 ottobre abbiamo festeggiato la "settimana



UN ANNO DI FESTEGGIAMENTI



del Socio" perchè non ci bastava festeggiare con i nostri soci un'unica giornata, per cui abbiamo prolungato i festeggiamenti a una settimana intera!

Lunedì 22 siamo partiti a tutto gas con il nostro **concorso dei 30 anni** dove in palio c'erano una Fiat 500, una moto Ducati, scooter e biciclette, televisori, tovaglie, tazze, valigie, in totale più di 11 mila premi in una sola settimana con l'obiettivo di far vincere il numero maggiore di Soci.

Il **22 ottobre** abbiamo riservato un'altra bella sorpresa a tutti i Soci che sono venuti a fare la spesa nei nostri supermercati: abbiamo regalato loro **1 ombrello brandizzato con il nostro logo dei 30 anni**, un oggetto sempre utile.

Abbiamo inoltre, pensato di coinvolgere le



famiglie di colleghi e colleghe di lavoro, con due **spettacoli per bambini** per intercettare anche in questo caso il maggior numero di persone.

I due spettacoli sono stati scelti in collaborazione con il Teatro Testoni Ragazzi di Bologna.

Abbiamo scelto questa collaborazione perchè nei nostri 30 anni di vita abbiamo sempre messo al centro la valorizzazione del territorio e loro ne sono un esempio lampante. Nata nel 1976 a Bologna, La Baracca opera da più di 40 anni nel Teatro Ragazzi. Le produzioni della compagnia, rivolte esclusivamente a bambini e ragazzi, sono incentrate sul teatro d'attore e su una drammaturgia originale. Negli anni la compagnia ha sviluppato una poetica alla ricerca dello stupore, della semplicità intesa come essenzialità, dell'incontro e del confronto costante con il pubblico.



coop
Reno

30 SETTEMBRE 2018

CHE SPETTACOLO!

Domenica 30 settembre alle 16.30 ti aspettiamo con i tuoi bimbi allo spettacolo teatrale:

30!!
Chi ha rubato la mia pizza?
che si terrà al Teatro Testoni, Via Matteotti Giacomo n°16 a Bologna (BO)

SPETTACOLO ADATTO A BAMBINI DA 1 A 4 ANNI

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
Massimo 100 posti, prenotazioni fino ad esaurimento posti.
Prenota entro il **23 settembre** via mail a: sociale@reno.coop.it
oppure telefonicamente al numero: 051-8906011

www.attivamenteren.it www.coopreno.it

La Baracca Testoni Ragazzi
Teatro per l'Infanzia e la Gioventù | BOLOGNA



LE NOSTRE RISTRUTTURAZIONI



Il 10 febbraio 2018 ha riaperto dopo una decina di giorni il supermercato di **Stienta**, ricco di novità e servizi.

Il reparto ortofrutta è ora all'entrata con la nuova struttura di bancarelle in legno, il numero di prodotti si è arricchito di un'intera fila di scaffalature e di altri spazi espositivi, tra le novità spicca anche una sezione di parafarmacia con anche prodotti per la cura dei nostri amici animali. Grazie alla collaborazione dei volontari del Comitato Soci di Stienta abbiamo festeggiato regalando delle piantine aromatiche e offrendo la colazione, mentre domenica abbiamo degustato la carne "antibiotic free".

Il 21 aprile 2018 il negozio Coop Reno di **Bosco Mesola** ha riaperto al pubblico, dopo 5 giorni di chiusura, e agli occhi di soci e clienti si è presentato un supermercato completamente trasformato.

Chi entra oggi alla Coop di Bosco Mesola potrà vedere un'esposizione di frutta e verdura davvero invitante, così come il banco pane e pasticceria, il reparto salumi e formaggi, e le carni. Sono state inserite nuove tipologie di scaffalature ricche di nuovi prodotti, banchi refrigerati moderni, una nuova comunicazione e moderne ambientazioni che renderanno più agevole la spesa. Sono state ampliate le sezioni di prodotti senza glutine, tra cui la linea Benesi Coop per fare fronte alle intolleranze alimentari. Per valorizzare la convenienza è stata identificata un'area promo nella quale verranno esposti i prodotti scontati per soci e clienti, dove sarà sempre possibile trovare occasioni speciali.

Il reparto dei freschissimi è stato completamente rinnovato per dare maggiore enfasi ai prodotti freschi ed è stato introdotto un nuovo murale refrigerato delle carni. Il negozio è stato inoltre ristrutturato



con le logiche di risparmio energetico, sostituendo l'illuminazione esistente con luci a LED e l'utilizzo di banchi freschi con porte richiudibili. I sorrisi e i tanti complimenti ricevuti dai consumatori hanno dimostrato che l'accoglienza del personale è un valore molto ben praticato. E per accoglienza intendiamo quella capacità di far sentire bene le persone e di rafforzare quel senso di comunità che contraddistingue le nostre terre e la cultura cooperativa.

A maggio 2018 è stato poi rinnovato anche il negozio di **Marzabotto**.

Il negozio si presenta, oggi, con una bellissima piazza dei freschi nella nuova entrata, di fronte ai banchi serviti della gastronomia e della macelleria. Un negozio che ha recepito il nuovo format della comunicazione nazionale, che ha visto proprio a Marzabotto il suo debutto nella struttura di 500 m.

Il giorno dell'inaugurazione è stata davvero una festa.





LE NOSTRE RISTRUTTURAZIONI

Siamo partiti al mattino con la presentazione del libro del maestro Erio Carnevali dedicato alla storia di Marzabotto e donato a tutti i ragazzi delle scuole; abbiamo poi proseguito il pomeriggio con i canti dei bambini della scuola di musica, palloncini, degustazioni di prodotti con il coinvolgimento dei nostri soci attivi.

Nel mese di luglio 2018 abbiamo poi regalato un'altra giornata di soddisfazione ad altri soci, quelli di **Medicina**. La vista della nuova entrata, nella bellissima piazza dei freschi, ha rappresentato sicuramente una delle novità più apprezzate dai tanti soci e clienti, così come la nuova bacheca del pane self service, con le nuove scansie che permettono ai bravissimi fornai del negozio di far apprezzare ancora meglio le squisitezze prodotte ogni giorno. Altra novità importante del rinnovamento di Medicina è sicuramente la nuova esposizione dei vini che è stata collocata nell'area dei banchi serviti.



È stata ampliata inoltre l'area delle offerte, così come quella dei surgelati con dei frigo di ultima generazione. Anche qui l'attenzione per l'ambiente si è realizzata attraverso l'installazione di luci ta LED, che da una parte garantiscono una illuminazione più bella delle corsie e dei 700 nuovi prodotti che sono stati inseriti, dall'altra aiutano la salvaguardia dell'ambiente.

Il 20 ottobre 2018 è stato inaugurato anche il rinnovato supermercato di **Vergato**. Dopo tanti anni dalla sua apertura (correva il 1994) e considerando che nel

frattempo la Coop di Vergato è diventata il secondo negozio della cooperativa in termini di fatturato – con oltre 9 milioni di euro di incasso – è stato deciso un rinnovamento completo, di cui c'era estremo bisogno.

Tra i principali cambiamenti che saltano all'occhio c'è l'entrata che valorizza immediatamente i servizi. Infatti il nuovo ingresso apre la vista di soci e clienti direttamente su un ampio assortimento di ortofrutta e di formaggi,



salumi e latticini, mentre sulla sinistra sono stati disposti in linea pane e gastronomia, macelleria e pescheria, con gli addetti sempre pronti a rispondere alle esigenze di tutti. L'attenzione di chi entra oltre che sui colori dei prodotti freschi si concentra su alcune fotografie in bianco e nero messe in una bacheca a raccontare pezzi di storia di Vergato.

È importante capire che non sono semplicemente elementi di arredo, ma una dichiarazione esplicita dell'importanza per Vergato a tutto fresco!

All'interno del negozio ci sono tante altre novità oltre alla presentazione dei reparti serviti, che vanno dai reparti frigo interamente nuovi, alle scaffalature e bancarelle; la nuovissima esposizione dei vini e l'area promozionale e alla fine del percorso di spesa la nuova proposta di casse veloci "fai da te". È stata una splendida giornata inaugurale, il 20 ottobre, con i soci molto soddisfatti dell'impegno profuso da parte della cooperativa per migliorare sia il modo di fare la spesa, sia il modo di lavorare dei colleghi nel supermercato.



LA NUOVA COOP DI SAN BENEDETTO

Torniamo al 1992, quando Coop Reno incorporò la Coop Tre valli, cooperativa di Consumo dell'Appennino Bolognese, in quella fase i dirigenti della Coop Reno decisero che a **San Benedetto Val di Sambro**, il negozio Coop Tre Valli esistente non rispondeva ai criteri di gestione della Coop Reno, e si decise di chiudere prima della incorporazione il negozio nel centro del paese.

Dopo oltre 25 anni da quella scelta, Coop Reno è tornata a San Benedetto Val di Sambro, con un'inaugurazione che segna un fattore importante di cambiamento da quel periodo. Non sono cambiati solo i dirigenti, è cambiata la filosofia e la mission per le piccole strutture, è cambiato il nostro rapporto con il territorio, sicuramente con molte più incertezze di un tempo, sicuramente in una condizione economico sociale più complessa, ma una passione e un attaccamento a questa comunità e a questa gente ancora molto forte. Per capire questo attaccamento, è sufficiente guardare quanta contentezza ci sia nei volti del Sindaco Alessandro Santoni, nel parroco Don Marco, nella Famiglia Fachiri, che abbiamo voluto accanto a noi, perché la Coop torna a San benedetto ma non nella vecchia sede, bensì nei locali di questa famiglia che per decine di anni hanno



fatto il loro mestiere di servizio di supermercato di vicinato, con grande onestà e dedizione. In paese a San benedetto tutti conoscono i Fratelli Fachiri, quando hanno saputo che andavano in Pensione, gli hanno persino organizzato una festa nell'aula grande della scuola, con tutta la Comunità presente per porgere loro un saluto e un ringraziamento.

A San Benedetto Val di Sambro abbiamo inaugurato il negozio Coop con 200 metri di area di vendita, un formato



LA NUOVA COOP DI SAN BENEDETTO

piccolo ma che grazie alla sapiente progettazione tecnica contiene tutto quello che è necessario per una spesa comoda e veloce. Stiamo riuscendo in questi anni ad ottimizzare un modello flessibile per le esigenze delle comunità in cui operiamo, togliendoci dalle spalle alcune ruggini del passato, dove tutto doveva stare dentro una scatola da 800 metri, con poca attenzione ai costi di realizzazione e poca attenzione ai tempi che stavano cambiando. Oggi stiamo proponendo un modello che risulta vincente ed adattabile, dai 200 metri ai 500 metri, riuscendo a coniugare servizio e convenienza, senza mai dimenticare il legame con il territorio.

A quel legame abbiamo voluto dedicare uno spazio anche all'interno del negozio, su una colonna infatti, fa

bella mostra una bacheca che ritrae alcune foto, ci sono le foto di Ildebrando Fachiri con lo sguardo fiero vicino ad una mezzena e al suo banco macelleria punto forte, ci sono le foto dei colleghi e dipendenti della Coop Tre valli, c'è la foto della vecchia sede del negozio Coop, sotto queste foto c'è una scritta "la storia Continua..."

Abbiamo voluto rendere omaggio alla storia del luogo e delle persone, sebbene non siano storie identiche, sebbene non siano storie delle stesse persone, ma volevamo lasciare un segno del nostro rispetto per quello che stavamo ereditando, convinti che se siamo qui non è un ritorno al passato ma vogliamo pensare a questi formati di negozio per una prospettiva in avanti, quindi un ritorno al Futuro.





ENERCOOP

A febbraio 2018 è stato inaugurato il secondo distributore di carburanti Enercoop di Reno Energia, società costituita il 10 dicembre 2015 e controllata al 100% da Coop Reno.

Con l'apertura dell'impianto di San Giorgio di Piano Reno Energia può contare ad oggi sulle vendite di due distributori di carburanti ad insegna Enercoop, di cui il primo aperto a Castel San Pietro Terme.

Coop Reno decide di entrare con la società di Reno Energia nel settore dei carburanti con la stessa mission dei supermercati, e cioè quella di calmierare i prezzi di mercato delle zone dove opera e rifornire le auto con carburanti di qualità e controllati. Sembra strano ma qualità e controlli, anche quando si tratta di carburanti, sono fondamentali per la salute delle nostre auto: la qualità inizia dall'acquisto in raffinerie all'avanguardia e continua con la conservazione nelle cisterne di stoccaggio dei nostri distributori.



È sempre importante mantenere i carburanti nelle cisterne utilizzando metodi chimici di conservazione affinché non si formino "alghe" o incrostazioni che potrebbero danneggiare i nostri veicoli.

Grandissima attenzione è stata posta anche alla sicurezza ambientale utilizzando attrezzature come cisterne con doppi fondi e sistemi di allarme per evitare versamenti di carburante nei terreni.

Per tornare al distributore di San Giorgio di Piano, Reno Energia decide di costruire questo impianto moderno e all'avanguardia perché ritiene che il bacino di riferimento fosse scarsamente presidiato con conseguenti prezzi elevati del mercato. L'Enercoop di San Giorgio di Piano, così come quello di Castel San Pietro, nascono con la filosofia di riconoscere ai soci di Coop Reno la massima

convenienza possibile: per questo dal 3 aprile tutti i soci Coop Reno che hanno effettuato rifornimenti presso i due distributori Enercoop, hanno raccolto i punti del nuovo collezionamento di Coop Reno per accedere ai premi tra i quali c'è anche un buono benzina di 10 euro.

L'Enercoop di San Giorgio di Piano è dotato anche di un modernissimo impianto di autolavaggio aperto 24 ore su 24, eroga benzina verde, gasolio e gpl, mentre non eroga metano. Non possiamo sottovalutare l'aumento dei veicoli elettrici e la possibilità di rifornimento anche per questi ultimi. Nei nostri programmi c'è quindi anche lo sviluppo di queste nuove energie pulite.

Reno ENERGIA

Reno Energia s.r.l.

PRESIDENTE: Marco Manzoli

CONSIGLIERI:
Monica Marchioni - Sandro Sandretti

2017	LITRI	CLIENTI	RIFORNIM. MEDIO	% SU TOTALE
GASOLIO	7.080.219	218.579	32,39	61,41%
BENZINA	2.362.912	134.280	17,60	20,49%
GPL	2.086.448	74.146	28,14	18,10%
TOTALE	11.529.579	427.005	27,00	100%

2018	LITRI	CLIENTI	RIFORNIM. MEDIO	% SU TOTALE
GASOLIO	13.774.014	436.721	31,54	60,70%
BENZINA	4.822.995	276.223	17,46	21,25%
GPL	4.095.285	143.970	28,45	18,05%
TOTALE	22.692.295	856.914	26,48	100%



COOP ONLINE

coop online

Coop Online è il servizio di **e-commerce di Coop** nato nel 2013 per offrire ai clienti la possibilità di acquistare migliaia di prodotti non alimentari per soddisfare i bisogni della famiglia legati alla casa, al bambino, al tempo libero e alla tecnologia.

L'obiettivo è fornire i migliori prodotti e servizi ai consumatori, e in primis ai nostri soci, rispondendo al cambiamento degli stili di vita, dando la possibilità di acquisto **dove** (online/mobile), **come** e **quando** si vuole, risparmiando tempo, fatica e denaro. Il servizio Coop Online è presente in 16 regioni, e quando è nato nel 2013 aveva una strategia da "pure player" e-commerce, dal 2016 Coop Online si sta sviluppando in maniera più integrata e sinergica con il business del fisico, in modo tale da favorire lo sviluppo di un approccio "omnichannel" verso il cliente, allineandosi alle "best practices" attuate da numerosi player specializzati, che evidenziano una convergenza dell'offerta tra fisico ed online, in termini di assortimenti, prezzi e promozioni. La nuova strategia vuole fare leva sulla diffusione e la capillarità della rete di punti di vendita Coop. Dal 17 aprile 2018 è entrato in

funzione anche per Coop Reno il servizio di vendite attraverso il portale Coop online. Un nuovo servizio dedicato a soci e clienti, bastano pochi click e anche chi vive nei comuni più piccoli ha la possibilità di acquistare comodamente migliaia di prodotti non alimentari e farseli recapitare nei negozi di Coop Reno o direttamente nella propria abitazione. In pochi mesi il volume di vendite di prodotti generato sul sito è stato di 144.018 euro.

VENDITE ONLINE	ANNO 2018
Dal 17 Aprile	2.557
Maggio	16.299
Giugno	22.266
Luglio	6.623
Agosto	10.156
Settembre	3.723
Ottobre	20.424
Novembre	47.998
Dicembre	13.972
TOTALE	144.018





I DATI DEL PRESTITO SOCIALE

Il valore del prestito sociale al 31.12.18, al netto degli interessi accreditati il 1 gennaio 2019, era di €81.346.866. I soci prestatori sono complessivamente 10.724. Il valore degli interessi dato agli stessi Soci è stato complessivamente di €438.410 pari ad un tasso medio dello 0,52%, ed infine il numero di pagamenti registrati con carta Socio Coop è stato di 81.746.

VALORE PRESTITO SOCIALE AL 31.12.2018	RISPETTO AL 2017	TOTALE SOCI PRESTATORI	COMPENSO DATO AI SOCI	N°PAGAMENTI CON CARTA COOP
€ 81.475.290*	-2.038.153	10.724 (-61 UNITÀ)	TASSO MEDIO 0,53% VALORE € 438.410	81.746

*al netto degli interessi

Banca d'Italia ha confermato il rapporto di raccolta in massimo 3 volte il patrimonio netto risultante dal ultimo bilancio approvato, sottolineando che il patrimonio di riferimento deve essere quello del bilancio consolidato, se la Cooperativa è obbligata alla sua redazione. In relazione ai dati della Cooperativa si ottiene che:

Patrimonio netto bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 (ultimo bilancio approvato)	Euro 48.568.034
Valore prestito sociale al 31 dicembre 2018	Euro 81.917.748
Rapporto CICR	1,69

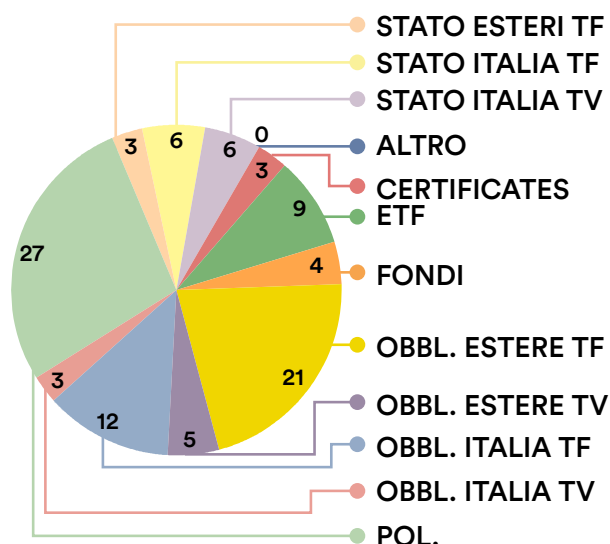
DATI PRINCIPALI - PORTAFOGLIO 2018

CONTROVALORE MEDIO INVESTITO IN TITOLI	POLIZZE DI CAPITALIZZAZIONE	€ 14.505.130	La <i>duration</i> è determinata dalla media delle scadenze dei flussi del portafoglio e misura il rischio finanziario (più alta è la duration, maggiore è il rischio. Si misura in anni e giorni).
	FONDI	€ 6.858.836	
	OBBLIGAZIONI	€ 28.631.995	
	AZIONI	€ 18.218	
	LIQUIDITÀ ESISTENTE PRESSO CCFS E C/C TITOLI	€ 7.273.470	
TOTALE PORTAFOGLIO : € 57.287.649		DURATION : 3,178	

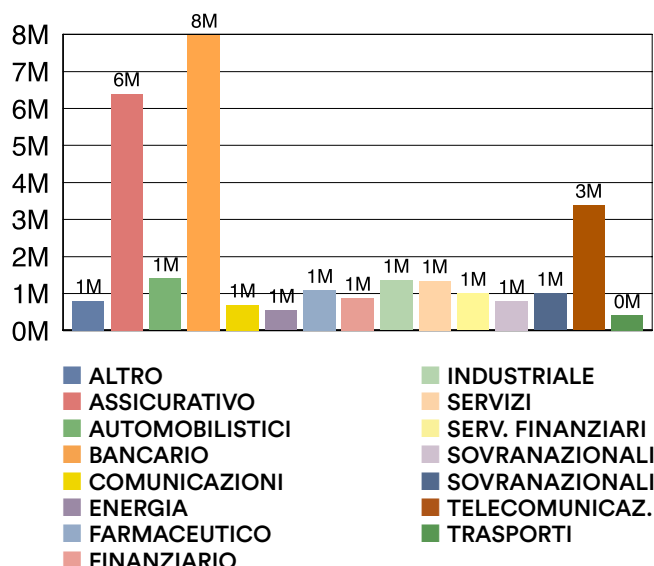
*comprensivo degli interessi al 31/12/18

Ecco come viene investito il portafoglio in Coop Reno, come si evince dai grafici sottostanti, massima trasparenza e il corretto mix di diversificazione e prudenza.

ALLOCAZIONE PER TIPOLOGIA



ALLOCAZIONE PER SETTORE





NOTA UNILAB SITUAZIONE FINANZIARIA 2018

Nel seguito andremo ad approfondire: la composizione del portafoglio finanziario di Coop Reno (ossia dove viene investita la liquidità), il rendimento realizzato nel corso del 2018 ed in generale le prospettive dei mercati nel 2019.

Coop Reno ha gestito risorse finanziarie, nel corso del 2018, per un **controvalore medio di circa Euro 55 milioni**. Al 31 dicembre 2018 erano investite le risorse negli strumenti indicati nella tabella sottostante.

La **duration** della componente obbligazionaria era pari a 3,18 anni. In estrema sintesi il portafoglio è investito in strumenti obbligazionari per l'84,5%, azioni e materie prime (essenzialmente oro) per il 3,5%, fondi a strategia alternativa per il 2%, liquidità per circa il 10%. Pertanto tra obbligazioni e liquidità, strumenti a volatilità molto contenuta, si supera ampiamente il 90% del totale investito.

Unilab ha supportato Coop Reno nella costruzione di un **Benchmark** che orienta gli investimenti della Cooperativa. Ogni mese vengono effettuate verifiche sull'allineamento del portafoglio di Coop Reno al suo benchmark. Gli scostamenti riscontrati sono sempre risultati contenuti. Nel complesso il portafoglio nel corso del 2018 ha avuto un rendimento ordinario del 1,861% (dovuto al solo flusso cedolare) e totale del 2,530% comprensivo delle plus/minus realizzate.

Il solo flusso di cedole delle obbligazioni, proventi periodici di Etf/Certificati di investimento, dividendi di azioni sono stati pari a circa Euro 590 mila sempre nel corso del 2018.

La **volatilità**, ossia la rischiosità degli investimenti, è molto contenuta ben al di sotto dell'1% su base annua. Per usare una similitudine, la volatilità dell'intero portafoglio è simile a quella di un Titolo di stato italiano con scadenza nei dintorni di 1,5 anni.

Se guardiamo i mercati finanziari in generale, il 2018 è stato un anno negativo, nonostante il risultato finale positivo anche il portafoglio della Cooperativa ha subito l'impatto negativo che i mercati hanno impresso al rischio Italia, con i titoli di Stato e le obbligazioni corporate (sia industriali e che bancarie) in difficoltà per quasi tutto il secondo semestre 2018. Inoltre c'è stato un generalizzato rialzo dei tassi del rischio di credito, tale per cui tutti gli investimenti in obbligazioni societarie hanno sofferto.

Chiudiamo comunque con un **risultato positivo** della finanziaria di **110.073 euro**, in riduzione rispetto al budget per i motivi sopra esposti, ma tenendo conto che sono stati pagati **438.410 euro** di interessi sui libretti di prestito sociale e svalutando per prudenza alcuni titoli in prevalenza obbligazionari e di stato.

CLASSE DI ATTIVO	%
Titoli di stato Italiani	26,0%
Titoli di stato Europei ex Italia scadenza 1-5 anni	10,0%
Obbligazioni Corporate Bancari	17,5%
Obbligazioni Corporate Industriali	17,0%
Obbligazioni High Yield (con rating < BBB-)	10,0%
Obbligazioni Mercati emergenti	4,0%
Commodities	1,0%
Azioni	2,5%
Fondi a strategia alternativa	2,0%
Liquidità	10,0%
TOTALE	100,00%



ATTIVITÀ E INIZIATIVE

Il rapporto con il territorio da parte di Coop Reno rimane una componente fondamentale del suo essere impresa cooperativa. Di seguito vi riportiamo alcuni esempi delle tante iniziative e progetti sociali che abbiamo promosso con i nostri 200 volontari:

TEMATICHE	N° INIZIATIVE
SCUOLA	753
CULTURA	397
FIERE - SAGRE - FESTE	262
SPORT	163
INIZIATIVE VALORIALI	116
CULTURA DEL CIBO	79
FESTIVITÀ CALENDARIO	207
ASSOCIAZIONI	96
AMBIENTE	106
PARROCCHIA	91
SALUTE	16
ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	89
ALTRO	5
PUBBLICAZIONI	2
TOTALE	2.382



Dal 2012 Coop Reno ha attivo un progetto con un nome molto evocativo, “Carrello amico”. La cooperativa vive all’interno di una comunità nella quale non tutti hanno le stesse possibilità o le stesse condizioni materiali. Il progetto nasce da una domanda abbastanza semplice che tocca la sensibilità etica di molti Soci e più in generale si intreccia con la natura stessa della Cooperativa: è possibile donare alle persone bisognose i prodotti che per ragioni diverse non sono più vendibili, evitando di buttarli nella spazzatura?

Periodicamente i volontari delle onlus autorizzati si recano nei negozi e ritirano i prodotti che non sono più commercialmente vendibili e che vanno a formare il Carrello Amico. Sono oltre 20 i negozi che hanno attivo questo progetto dalla pianura alla montagna e oltre 10 le realtà con le quali abbiamo sottoscritto una convenzione.

Si tratta di una attività costante, fatta senza proclami né pubblicità poiché si ritiene che la solidarietà e non sia marketing. Tuttavia è bene che i soci e clienti sappiano che esiste questo progetto e a quali criteri risponde. Nel 2018 “Carrello Amico” è diventato “Buon Fine”, infatti le diverse cooperative di consumo in Italia hanno dato lo stesso nome alla stessa iniziativa benefica realizzata sul territorio nazionale.

ARTICOLI DONATI:
39.384 pz

VALORE COMPLESSIVO
€ 124.520

COOP RENO E LA SCUOLA

DONA LA SPESA

materiale scolastico

L'8 e il 15 settembre si sono tenute le raccolte dei materiali scolastici per l'anno scolastico 2018/2019. Queste raccolte si realizzano puntualmente e hanno l'obiettivo di fornire ai ragazzi e alle ragazze che si trovano a vivere in famiglie che hanno maggiori difficoltà economiche gli strumenti didattici di base. Nei punti vendita quindi, grazie alle donazioni di soci e dei clienti, sono stati raccolti i materiali che sono poi stati consegnati dai volontari alle scuole o ai servizi scolastici comunali. Quest'anno sono stati raccolti circa 13.300 articoli in 39 punti vendita. I più attenti alle donazioni si sono dimostrati i soci e clienti di Molinella, seguiti da San Pietro in Casale e da Vergato. La dimensione del negozi gioca spesso un ruolo rilevante nella quantità dei prodotti donati, ma a fare la differenza sono anche i soci attivi che aiutato la raccolta con la loro presenza e attenzione. Ci troviamo di fronte a un grande successo e ne siamo lieti. Vogliamo ringraziare tutti i soci e i clienti che, come noi, credono in queste raccolte che

aiutano attraverso piccoli gesti concreti la comunità a crescere più coesa e solidale.

Ogni anno Coop Reno promuove nelle scuole dei territori dove è presente, dei laboratori didattici di approfondimento su diversi argomenti: dall'educazione al consumo alla legalità, dall'ambiente all'arte, dalla storia alla musica, dalla sociologia all'integrazione culturale. Un'articolazione che oggi vede oltre 60 diversi interventi destinati ai bambini e ai ragazzi della scuola dell'infanzia delle primarie e delle secondarie di primo grado.

Per realizzare questi laboratori abbiamo coinvolto esperti del settore, associazioni e cooperative che condividono con noi il progetto educativo nella sua accezione più ampia. Questi interventi sono economicamente sostenuti da Coop Reno.



PROGETTI SCUOLA	N° ALUNNI COINVOLTI	N° CLASSI COINVOLTE	TOTALE LABORATORI	TOTALE INCONTRI	TOTALE ORE
AMBIENTE	1.907	103	86	156	312
ARTE	36	2	2	2	4
EDUCAZ. AL CONSUMO CONSAPEVOLE	1.648	83	76	134	267
INTEGRAZIONE CULTURALE	45	2	2	3	6
LEGALITÀ	446	21	20	20	40
MUSICA	453	23	18	18	36
SOCIOLOGIA	669	37	31	57	88
STORIA	388	18	16	20	40
TOTALE	5.592	289	251	410	793

5.592



ALUNNI COINVOLTI

13.211

Banco Scuola
ARTICOLI DONATI



LA COMUNITÀ CONTA

Il 1° ottobre è partito ufficialmente a Molinella, "La Comunità Conta", che ha visto il coinvolgimento di Soci e clienti nel sostenere i progetti sociali sul territorio.

I Soci e clienti hanno ricevuto alle casse i gettoni rossi, con i quali hanno poi votato uno dei tre progetti territoriali proposti, inserendoli nella bacheca realizzata appositamente. Coop Reno, che da sempre finanzia progetti sul proprio territorio, con questa iniziativa va oltre il mero sostegno economico; promuove infatti i valori delle associazioni e delle istituzioni, rendendo protagonisti Soci e clienti che entrano nei supermercati della Cooperativa. La bacheca di "La Comunità Conta" è rimasta in negozio per 4 settimane e a fine iniziativa, in base al numero dei gettoni raccolto, è stato suddiviso l'importo finanziato di partenza. Per rendere ancora più virtuoso il progetto, è stato scelto di utilizzare gettoni "amici dell'ambiente": infatti l'Eco-Token è il primo gettone ecologico completamente biodegradabile.

Gli Eco-Token sono prodotti con una materia prima naturale e rinnovabile, la fecola di patate. E questa fecola viene estratta dalle bucce, non dalle patate. Una scelta consapevole perché non vogliamo certo privare di prodotti consumabili la catena alimentare.

Questa iniziativa ha permesso ai progetti che sono stati selezionati di ricevere un contributo economico per la loro realizzazione, ma soprattutto un valore importantissimo è stato anche l'aver coinvolto in modo diretto le tantissime persone che hanno frequentato in quel mese il supermercato. Nel corso del 2018 l'iniziativa è stata presentata anche a Pieve di Cento, e nel 2019 sarà estesa anche ad altri negozi.



MOLINELLA	PROGETTO	GETTONI RICEVUTI
	PROGETTO 1 - IL VOLONTARIATO NEL MONDO	4.721
	PROGETTO 2 - BIBLIOTECA INCLUSIVA	4.704
	PROGETTO 3 - IO CI SONO	8.230
	TOTALE GETTONI	17.655

PIEVE DI CENTO	PROGETTO	GETTONI RICEVUTI
	PROGETTO 1 - DA BIBLIOTECA...A MULTIMEDIATECA	601
	PROGETTO 2 - LIBRI A LAB 63	890
	PROGETTO 3 - PIEVE SI-CURA	2.129
	TOTALE GETTONI	3.620

I NUOVI PRODOTTI COOP

Settantun'anni fa nascevano i prodotti Coop: olio di oliva, caffè e sapone da bucato. Oggi ne troviamo più di 4.000, tutto è cambiato, dagli stili di vita alle abitudini di consumo. Noi però continuiamo a migliorare i nostri prodotti con lo stesso obiettivo di sempre, quello di fare la cosa giusta per i consumatori realizzando prodotti buoni, convenienti, etici e sicuri. Temi a noi cari come la trasparenza della filiera, la sicurezza alimentare e la tutela dell'ambiente sono cresciuti di importanza fino ad avere un forte impatto sull'opinione pubblica.

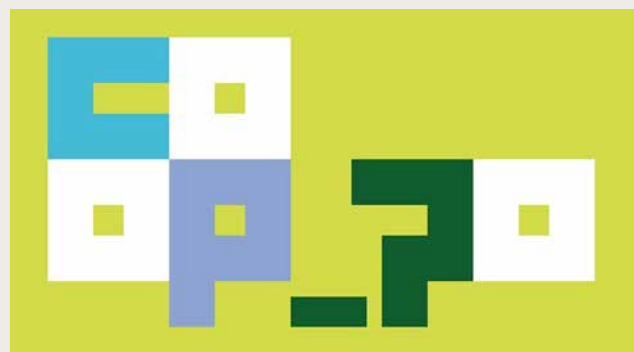
Con le nostre campagne abbiamo sempre anticipato le tendenze di consumo eliminando il **fosforo** dai detersivi e gli **OGM** dai prodotti alimentari e dai mangimi prima degli altri. Oggi vendiamo solo uova da **galline allevate a terra** e combattiamo l'**illegalità**. E lavoriamo affinché nelle filiere di carne a marchio Coop venga fatto un uso razionale degli **antibiotici** riducendoli o eliminandoli completamente.



TRIENNALE COOP - VALORI IN SCATOLA

La mostra si è svolta dal 16 novembre 2018 al 13 gennaio 2019 e ha consentito visioni indietro nel futuro, gigantesche scatole di spaghetti, lattine di pomodoro o bottiglie d'olio a altezza d'uomo in cui immergersi e capire la complessità che sta dietro un gesto ordinario come preparare un piatto di pasta. E ancora numeri spettacolari, la fattoria cooperativa per i più piccoli dove sperimentare, giocando, il consumo consapevole. Curata da Giulio Iacchetti e Francesca Picchi, progetto di allestimento di Matteo Ragni e con il contributo grafico di Leonardo Sonnoli, **Coop_70. Valori in Scatola** si muove in equilibrio fra il divertimento e la volontà di raccontare scelte, principi, pratiche di partecipazione che rendono Coop e l'universo dei suoi prodotti originali nel panorama delle proposte italiane. Sette stazioni per un viaggio reale ma al

tempo stesso immaginifico: refrain storici come il carosello delle pubblicità - dalla proto pubblicità di Ugo Gregoretti a Peter Falk Tenente Colombo, agli intellettualismi di Woody Allen fino a Luciana Littizzetto e alle strisce recentissime di Makkox - l'eredità di Expo espresso nel supermarket del futuro progettato da Carlo Ratti, le autentiche rarità come il progetto di cibo predisposto da Coop per gli astronauti della base orbitale nello spazio.





L'AMBIENTE RINGRAZIA

Coop Reno è attiva anche sul fronte del risparmio energetico. Aderiamo infatti all'iniziativa "M'illumino di meno"; e abbiamo realizzato in diversi punti vendita la sostituzione dell'illuminazione tradizionale con tecnologie a LED con il Relamping LED. Produciamo inoltre una parte di energia rinnovabile con il fotovoltaico.

Nel 2018 Abbiamo raccolto 1.002 tonnellate di carta e cartone per il riciclo. Secondo alcuni studi bastano 70 kg di carta riciclata per evitare l'abbattimento di un albero. Un albero intero! Ma la sorpresa viene con i dati sul risparmio dell'acqua: riciclare la carta significa ridurre enormemente l'impiego di acqua nel processo produttivo. Per produrre 1 kg di carta occorrono, infatti, 440 litri d'acqua, mentre per produrre 1 kg di carta riciclata solo 1,8 litri. In pratica ogni kg di carta riciclata consente un risparmio di 438,2 litri d'acqua! Moltiplicando i kg di carta raccolta per 438,2 si ottengono quindi i litri risparmiati. Ogni cittadino italiano consuma in media 90.000 litri l'anno; dividendo i litri ottenuti per 90.000 si ottiene dunque il numero di cittadini il cui consumo annuo equivale all'acqua risparmiata. Il calcolo del risparmio di CO2 è un po' più macchinoso, ma basti sapere che più o meno per ogni kg di carta riciclata si evita l'emissione nell'ambiente di circa 1,3 kg di anidride carbonica.



ALTRE MODALITÀ DI RISPARMIO AMBIENTALE:

INIZIATIVA	RISPARMIO (kWh)	RISPARMIO CO ² (kg)
M'ILLUMINO DI MENO	687,25	364,93

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	RISPARMIO ANNUO (kWh)	RISPARMIO CO ² (kg)
COOP BOSCO MESOLA	24.876,75	13,21
COOP MARZABOTTO	55.599,03	31,12
COOP MEDICINA	4.262,00	2,26
COOP STIENTA	38.088,24	20,22
COOP VERGATO	72.309,52	38,40

PRODUZIONE ENERGIA RINNOVABILE	PRODUZIONE ANNUA (kWh)	RISPARMIO CO ² (kg)
12 IMPIANTI FOTOVOLTAICI	158.270,14	71,22
2 IMPIANTI COGENERAZIONE	69.105,59	28,06



LE MACCHINE SCHIACCIA BOTTIGLIE

Tra i tanti progetti sostenuti l'installazione graduale nei nostri punti vendita delle macchine schiaccia bottiglie ci ha permesso di raggiungere grandi risultati, incrementando la raccolta differenziata nel nostro territorio.

Al 30 luglio 2018 abbiamo riciclato 1.037.315 bottiglie, abbiamo condiviso la soddisfazione di questo traguardo con i Soci e clienti Coop Reno che hanno contribuito all'iniziativa, con l'obiettivo di fare sempre di più per rispettare l'ambiente in cui viviamo.



PIÙ DI UN MILIONE
DI BOTTIGLIE
RICICLATE
DA INIZIO PROGETTO



NEGOZIO	GESTORE RIFIUTI	BOTTIGLIE RICICLATE
MONGHIDORO	COSEA	162.988
MOLINELLA	HERA	135.020
VERGATO	COSEA	122.222
SAN GIORGIO	HERA	101.405
SAN PIETRO IN CASALE	HERA	83.172
RIOVEGGIO	COSEA	69.831
ALTEDO	HERA	64.925
CASTELLO D'ARGILE	HERA	58.573
BARICELLA	HERA	37.783
CASTIGLIONE	COSEA	37.571
SILLA	COSEA	36.007
MEDICINA	HERA	28.911
CASTENASO	HERA	19.091
MINERBIO	HERA	14.557
POGGIO RENATICO	CLARA SPA	13.547
PIEVE DI CENTO	HERA	10.669
PORRETTA TERME	COSEA	6.588
CASALFIUMANESE	HERA	5.711
RIOLO TERME	HERA	5.682
OSTERIA GRANDE	HERA	5.446
SANT'AGOSTINO	CLARA SPA	4.967
BAGNARA	HERA	4.405
STIENTA	ECO AMBIENTE	2.725
BERRA	CLARA SPA	2.440
SANT'AGATA	GEOVEST	2.040
RENAZZO	CLARA SPA	2.039
TOTALE BOTTIGLIE RICICLATE DA INIZIO PROGETTO NEL 2018		1.038.315 63.258





INIZIATIVA RISERVATA AI SOCI COOP RENO



INIZIATIVA VALIDA DAL 1° MARZO AL 31 DICEMBRE 2019



ricicla! e colleziona●

BUONO PER TE, BUONO PER L'AMBIENTE

Ogni **5 bottiglie di plastica** inserite nella macchina schiaccia bottiglie che trovi a negozio, la macchina emetterà uno scontrino con un codice a barre. Consegna lo scontrino alle casse a fine spesa e verrà da subito accreditato sulla tua tessera Socio **1 punto del collezionamento!**



+1 PUNTO
collezionamento
RISCOPIRI IL TUO TEMPO

INIZIATIVA VALIDA DAL 1° MARZO AL 31 DICEMBRE 2019 NEI NEGOZI DI:

Altedo - Bagnara - Baricella - Berra - Bosco Mesola - Casalfiumanese - Castello d'Argile - Castenaso - Castiglione dei Pepoli - Medicina - Minerbio - Molinella - Monghidoro - Osteria Grande - Padulle - Pieve di Cento - Poggio Renatico - Ponterivabella - Porretta Terme - Renazzo - Riolo Terme - Rioveggio - San Giorgio di Piano - San Pietro in Casale - San Venanzio di Galliera - Sant'Agata Bolognese - Sant'Agostino - Silla - Stienta - Vergato.



L'AMBIENTE RINGRAZIA

Nel 2018 le nostre iniziative per il risparmio energetico hanno evitato l'emissione nell'ambiente di 596.420 kg di anidride carbonica; come se avessimo piantato 57.000 faggi. Se piantassimo tutti questi alberi a distanza di 3 metri l'uno dall'altro avremmo fatto da contorno a 474 campi da calcio.

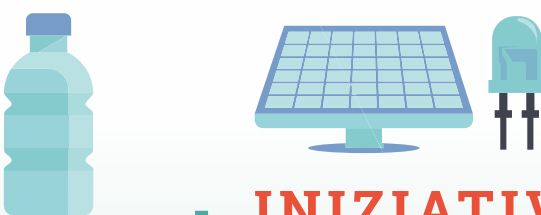
Per produrre una tonnellata di plastica ci vogliono 900 litri di petrolio, 180 metri cubi d'acqua e 14.000 kw di energia. Per una tonnellata di plastica riciclata, invece, bastano 2 tonnellate

di plastica usata, 1 metro cubo d'acqua e 950 kilowattora di energia, (fonte Il Sole 24 Ore). Ogni kwh risparmiato equivale a 0.53 kg di Co² immessa nell'ambiente da fonti di energia come il petrolio.

Un albero di alto fusto in clima temperato situato in città (quindi un contesto di stress ambientale più elevato rispetto a quello naturale) può assorbire tra i 10 ed i 20 kg Co² /anno, per essere prudenti, abbiamo calcolato 10 kg annui.

DIAMO ALL'AMBIENTE
UNA NUOVA IMPRONTA.

RIDUCIAMO LA PLASTICA
IN TUTTI I PRODOTTI
A MARCHIO COOP.

BOTTIGLIE RICICLATE + **INIZIATIVE PER IL RISPARMIO ENERGETICO** = **596.420kg DI CO² IN MENO**
COME SE AVESSIMO PIANTATO **57.000 ALBERI**

57.000 FAGGI ► 474 CAMPI DA CALCIO





IL BOOTCAMP 2018

BOOTCAMP
COOPRENO > 2018

FIRENZE > 4 e 5 OTTOBRE

I 4 e 5 ottobre a Firenze si è svolta la 5° edizione del Bootcamp Reno. Il Bootcamp è stato un grande momento per confrontarci con storie vere della nostra società, i suoi limiti ma soprattutto le sue eccellenze. Aiuta a riempire di valori, il sentirsi parte di una comunità, ritrovando in questo il senso più bello della parola cooperare. La famosa scrittrice J.K. Rowling, che ha dato vita ai libri di Harry Potter, dice che “sono le scelte che facciamo che dimostrano quel che siamo veramente, molto più delle nostre capacità”.

Abbiamo ascoltato 18 persone che hanno “dipinto”



un tratto della nostra società, attraverso i loro punti di vista, tra cui **Guido Caselli**, direttore del Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna che ha illustrato i cambiamenti sociali ed economici del nostro

Paese, traducendo in immagini e suggestioni i dati con i quali quotidianamente ci confrontiamo. A proposito di cambiamenti della società, un esempio evidente è stato l'intervento di **Niccolò**



Cipriani, fondatore e CEO di Rifò, progetto imprenditoriale pratese dallo sfondo sociale che mira a cogliere l'enorme esperienza di Prato maturata nel tessile al fine di promuovere un consumo più responsabile e

sostenibile, specie nel settore dell'abbigliamento. Rifò è una linea di abbigliamento e accessori completamente rigenerata, che utilizzata gli scarti tessili, trasformandoli in un nuovo filato che poi diventa una t-shirt o un nuovo telo estivo. La società che cambia sta portando anche a un modo nuovo di comunicare, e per capirlo ci hanno aiutato

Vera Gheno, autrice e sociolinguista specializzata



in comunicazione digitale che gestisce per l'Accademia della Crusca l'account twitter, e Bruno Mastroianni, autore, giornalista e filosofo, che tiene corsi sull'etica della comunicazione digitale per aziende e

organizzazioni non profit nonché consulente per i social media di alcune trasmissioni di Rai1 e di Rai3.

Una giornata intensa di interventi tra cui anche

lo chef **Massimo Bottura** e il suo braccio destro **Cristina**



Reni che ci ha permesso di introdurre il discorso di spreco alimentare e di come è nata la loro associazione no-profit Food for Soul punta a incoraggiare

organizzazioni pubbliche, private e no-profit a istituire e sostenere mense comunitarie in tutto il mondo.



L'intervento di **Nicole Poggi**, Branding & Business Strategy Consultant, dove abbiamo visto come viene costruito e condiviso il valore di un marchio per renderlo coerente e potente agli occhi del consumatore. È

stato portato come esempio concreto il marchio Bolé, lo Spumante Romagna Doc, che riassume idee spumeggianti e intenti brillanti, novità e freschezza, visione ed entusiasmo. Ha portato in evidenza il valore della territorialità, raccontando che la Romagna non è solo un luogo, ma un modo di fare e di vedere le cose: sognare in grande, pensarne sempre una nuova, avere il cuore che batte a mille, porgere mani che non hanno mai paura di fare ancora.



Osvaldo De Falco ci ha invece portato nel mondo dell'agricoltura italiana, quell'agricoltura che cerca di vedere nelle nuove tecnologie un'opportunità di crescita.

Stanco dell'attuale filiera

IL BOOTCAMP 2018

agroalimentare che a suo dire penalizzava i piccoli agricoltori, decise di tornare nella sua terra, la Calabria, per realizzare il progetto **Biorfarm**.

Oggi Biorfarm è una grande azienda agricola diffusa e condivisa, dove chi produce il cibo e chi lo consuma sono connessi grazie a una applicazione che permette alle persone di adottare un albero e monitorare la coltivazione dal proprio account. Quando l'albero è pronto, si può decidere come, dove e quanta frutta ricevere. Gli agricoltori vengono scelti con la massima attenzione su tutto il territorio italiano, attenti alle tecniche di produzione utilizzate e alla qualità dei loro prodotti. Nel 2017 Biorfarm ha vinto il Food Acceleration Program di H-Farm e Cisco, e nel 2018 ha lanciato una tra le più importanti campagne di crowdfunding in Italia, riuscendo a raccogliere 300.000 euro per sviluppare l'idea di partenza.

Anna Turcato formatrice nel campo dell'immagine, stile e personal brand ci ha accompagnato in un percorso di comprensione di come abbigliamento e stile possano aiutare la comunicazione non verbale e implementare la definizione della propria immagine in quanto mezzo espressivo, anche in un'ottica di business.



La giornata di giovedì 4 ottobre si è conclusa con un intervento molto toccante di **Silvia Amodio**, fotografa, giornalista e documentarista. Da tempo opera scelte espressive che coniugano etica ed estetica affrontando temi complessi come la sofferenza delle vittime dei preti pedofili, il problema dei bambini lavoratori in Perù e la malnutrizione in Burkina Faso, o il progetto *humandog*, un progetto itinerante che indaga la relazione tra cane e padrone da un punto di vista zooantropologico. Il suo intervento si è focalizzato sul progetto "lo ero, sono, sarò" promosso in collaborazione con Coop Lombardia, una mostra che affronta la malattia del cancro al seno con delicatezza e onestà.



Il Bootcamp è stata l'occasione per presentare in anteprima il video celebrativo dei 30 anni intitolato "Proprio qui". Anche qui, il tema centrale del video sono le persone.

Quanto sia difficile comunicare, nell'era moderna è sicuramente un problema comune alle imprese.



Da questo punto di vista è stato molto interessante l'intervento di **Domitilla Ferrari** che lavora in Webranking, agenzia di digital marketing tra i 50 Great Place to Work in Italia; tra i suoi libri merita una menzione particolare "Due gradi e mezzo di separazione".

Dalla comunicazione digitale al mondo dello sport, grazie al contributo di **Marco Sanguettoli**, allenatore di basket, con varie esperienze professionistiche ma che ha "scelto" di dedicare la sua vita all'insegnamento dei giovani. Nel suo racconto è emerso come



le relazioni siano fondamentali per far crescere le persone. Siamo passati da definizione molto chiara di regole all'interno di una squadra, a un concetto all'apparenza contrapposto, quello di "oggetti disobbedienti". È il titolo della mostra ideata e realizzata da **Giulio Iacchetti**, una riflessione su quei prodotti che sfuggono a una chiara catalogazione nel design, che si ribellano alle logiche di consumo, che seminano dubbi e ambiscono a essere qualcos'altro.



C'è stato poi il divertente intervento di **Veronica Benini**, che sebbene non ami molto il termine "influencer", lo è a tutti gli effetti, conosciuta nel mondo web come "la Spora".



Veronica ci ha raccontato la sua carriera, che si ritrova anche nel suo Sporablog nato nel 2006 con l'obiettivo di distrarla dalla diagnosi di un cancro al collo dell'utero per HPV, ovvero papillomavirus.



IL BOOTCAMP 2018

Di donne in gamba in queste due giornate di Bootcamp ne abbiamo incontrate davvero tante.



Tra queste **Giulia Siviero**, giornalista che scrive sul “Post” che è venuta a parlarci di un argomento tanto serio quanto attuale, il femminicidio.

Il Bootcamp Reno 2018 è nato per prendersi un po’ di tempo per “noi”, e ci ha insegnato sicuramente l’importanza di saper ascoltare, prima di scegliere, perché «sentire» da solo non basta.



IL MINI BOOTCAMP 2018



Il 23 marzo a Bologna, nella cornice prestigiosa del Mambo (il museo di arte moderna), si è svolto il "Bootcamp day" di Coop Reno, l'appuntamento che sta divenendo ormai tradizionale con le idee e con chi le coltiva.

La scelta della location è sempre stata parte integrante del "senso" di questo evento, quello di dare elementi di riflessione che passano anche attraverso la scelta del luogo in cui ci si ritrova.

Il Bootcamp Day è stata un'occasione per mettere in contatto tra loro molte persone nuove, dal gruppo dei vice capinegozio ai colleghi della sede, passando per diversi invitati istituzionali.

In questi anni abbiamo cercato di organizzare alcuni momenti di crescita personale, che accompagnassero i momenti di formazione più istituzionale, provando ad aprire gli occhi e la mente al mondo che c'è fuori dai supermercati. Queste iniziative sono state contraddistinte come "Bootcamp Reno", dove "bootcamp" significa "campo di allenamento", perché per affrontare sfide difficili bisogna essere ben allenati: il nostro modo di pensare e di agire deve rapportarsi con

quello degli altri, e confrontarsi con realtà anche molto diverse dalle nostre può aiutarci in tal senso. Le edizioni degli scorsi anni hanno avuto un grande successo per cui abbiamo pensato di chiedere a quelli che noi chiamiamo i "coltivatori di idee" che hanno fatto gli interventi più coinvolgenti nelle precedenti occasioni, di ritrovarsi per una edizione speciale, raccontando la propria idea di presente e di futuro. Così è stato, in una giornata davvero speciale, in cui sono echeggiati insegnamenti che hanno lasciato il segno...

Pensieri che ricorderemo di questa magnifica giornata, come "inciampare sull'imprevisto... l'importanza di ascoltare le lezioni che ci arrivano dai fallimenti"; o "leadership significa far risplendere l'altro". E così via.

Vedere il mondo con occhi diversi a volte è un lusso che non ci si può permettere. Per una giornata però siamo contenti di esserci riusciti.

Grazie per questo ad **Albino Russo**, responsabile del Settore Economico di Ancc, ad **Alessandra Farabegoli**, web strategist, a **Gabriele Marchioni**, responsabile Comunicazione e Promozione Attività Cooperativa La Baracca Teatro Testoni Ragazzi, a **Maria Chiara Montera**, content marketing manager nei settori food e turismo, a **Chiara Luzzana**, sound designer, a **Irene Berni**, blogger e proprietaria del B&B Valdirose e a **Nicola Bonora**, co-fondatore di Mentine, agenzia digitale bolognese specializzata in redesign.





IL LOGO PER IL 30° ANNIVERSARIO

Un logo è lo spirito di un'attività e le persone tendono a dare la loro fiducia a una azienda che ha un'immagine grafica curata e riconoscibile”.

Questa, è una delle considerazioni che ci hanno spinto a far realizzare un logo speciale per questi 30 anni della nostra cooperativa: un logo che fosse non solo “riconoscibile” ma che in pochi tratti raccontasse ancora una volta, nel suo piccolo, il nostro legame con il territorio.

Ecco allora che campanili, mura e porte, gli edifici storici caratteristici di tutti i nostri comuni hanno preso vita attraverso il pennello artistico di Chiara Cassani e hanno trovato un posticino nel nostro logo di compleanno: per non lasciare da solo quel numero 30, per farlo sentire “a casa”. Perché se dobbiamo essere riconoscibili, vogliamo esserlo nei simboli che il nostro territorio esprime.

Trent'anni, come ama ripetere il nostro responsabile Soci Luca Stanzani, «è una bella età per sentirsi grandi ma allo stesso tempo giovani». Ecco allora che per l'anniversario abbiamo pensato a coinvolgere tutti quelli con i quali siamo cresciuti insieme non c'è stato quindi un unico momento di celebrazione istituzionale, ma un compleanno a tappe, una sorta di viaggio.

Questo logo dei 30 anni è apparso in tanti manifesti che hanno raccontato le tappe di questo speciale 2018, abbinato all'esaltazione di un valore, di un'idea di partecipazione e di condivisione tra i soci, tra il personale, tra istituzioni e associazioni, perché i compleanni si festeggiano in compagnia. Nel nuovo logo che celebra l'anniversario si vede un campanile, che identifica non solo un simbolo religioso ma anche l'identità di un paese: per questo motivo una tappa importante del nostro viaggio di compleanno ha coinvolto cinema e teatri, luoghi non solo di aggregazione ma anche identitari della storia e tradizione del nostro paese.

Il 22 ottobre 2018, il giorno ufficiale del compleanno, abbiamo preparato tanti festeggiamenti, ma se ripensiamo a tutte le iniziative e al tema dei “valori” che ci hanno accompagnato durante tutto l'anno, ci rendiamo conto che alla fine i 30 anni sono stati

in fondo una “scusa” per festeggiare ogni giorno con le persone care.

E allora quel viaggio di compleanno a tappe, che abbiamo cercato di raccontarvi per sommi capi, trova una descrizione più puntuale in una strofa di uno dei romanzi più famosi che ci sia: “*Alice nel paese delle meraviglie*” di Lewis Carroll.

***Noi tutti abbiam un compleanno ogni anno
Ed uno solo all'anno, ahimè, ce n'è
Ah, ma ci son trecensessantaquattro
non compleanni***

***E quelli preferiamo festeggiar
Ma allora oggi è anche il mio non
compleanno!***

Davvero?! Com'è piccolo il mondo!

***In tal caso... Un buon non compleanno a
me? A te!***

Un buon non compleanno a me? A te!



Reno

IL NATALE PER NOI COOP RENO

Ci sono vari modi per comunicare, ci sono vari modi per aiutare gli altri, come Coop Reno abbiamo deciso di osare, seguendo le orme delle grandi catene inglesi, in primis John Lewis, che ogni anno cercano di emozionare i propri clienti e l'opinione pubblica, con un progetto speciale dedicato ai buoni sentimenti, la generosità d'animo e l'altruismo. In occasione delle festività Natalizie abbiamo quindi deciso di proporre un progetto di comunicazione legato dal contesto promozionale, orientato al fattore emotivo e al consolidamento del legame con i Soci e i consumatori.

“**We give all we've got for the ones we love**” è la scritta che appare alla fine di uno spot emozionale di Sainsbury, altra grande catena commerciale inglese, il suo significato “Diamo tutto ciò che abbiamo per quelli che amiamo” vuole essere la nostra vision per questo progetto; su tutti i canali Social Media di Coop Reno l'8 dicembre è stato svelato questo progetto di comunicazione innovativo, accanto al quale abbiamo scelto un partner con cui rendere concreti quei buoni sentimenti. Un video emozionale con la collaborazione di **Giostra Film**, nel quale abbiamo deciso di raccontare l'importanza dello stare insieme, coinvolgendo nelle riprese non solo attori e attrici professionisti ma anche soci volontari e nostri dipendenti.

Siamo orgogliosi di aver scelto per il lancio del progetto l'associazione no-profit “Food for Soul” fondata da Massimo Bottura e Lara Gilmore.



**Food
for Soul**

Food for Soul è stata fondata nel 2016 con lo scopo di incoraggiare organizzazioni pubbliche, private e no-profit a creare

e sostenere mense comunitarie in tutto il mondo, e per coinvolgere professionisti di diversi settori, tra cui chef, artisti, designer e distributori alimentari, al fine di promuovere un approccio alternativo alla costruzione di progetti comunitari.

Massimo Bottura, Fondatore di Food For Soul, da più di 20 anni è alla guida del rinomato ristorante tre stelle Michelin “Osteria Francescana”, e grazie alla sua energia innovativa e sensibilità sociale, è considerata una delle figure culinarie più creative al

mondo. Sin dal 2015, Massimo ha deciso di dedicare le sue energie alla lotta contro lo spreco alimentare, con Food for Soul e la creazione di numerosi progetti comunitari. Coop Reno ha deciso di contribuire alla missione di Massimo Bottura e Food For Soul (www.foodforsoul.it) che recupera e rinnova spazi dimenticati nei quali individui e famiglie in condizioni di vulnerabilità sociale possano sentirsi accolti, e dove la comunità locale possa riscoprire il valore dei luoghi abbandonati e il potenziale delle eccedenze alimentari. Con questo progetto abbiamo voluto lanciare un messaggio per combattere insieme lo spreco alimentare e promuovere l'inclusione sociale. Food for Soul non è un progetto di carità: è un progetto culturale. Un approccio alternativo alla costruzione di progetti comunitari che si basa su tre pilastri principali: **Qualità delle Idee, Forza della Bellezza e Valore dell'Ospitalità.**

Per Lara Gilmore “Condividere con gli altri un pasto caldo, stagionale e delizioso, riuniti intorno alla stessa tavola, è molto più della somma dei suoi ingredienti. È un gesto d'amore”.

Coop Reno a partire dall'8 dicembre 2018 ha promosso su tutti i social media la propria idea, il proprio modo di mettere al centro i concetti di “Condivisione” e “Stare insieme”. Per NoicoopReno anche questa è distintività cooperativa.





VIAGGIO NEL CUORE DELL'EUROPA

In Aprile siamo partiti con un gruppo di 33 persone tra dipendenti dei negozi, soci attivi e dipendenti di sede. L'obiettivo era quello di rinnovare i valori della cooperativa nell'anno del suo trentesimo compleanno, dando l'opportunità condividere un'esperienza formativa. Ci siamo quindi rivolti ad Aned, l'Associazione Nazionale Ex Deportati nei Campi Nazisti.

Abbiamo visitato l'ex lager nazista di Natzweiler-Struthof, sulle colline a circa 60 km da Strasburgo. Negli anni '30 era una destinazione turistica ma nel 1940 per la presenza di granito rosa in cima al Mont-Luise viene aperta una cava di estrazione con un campo di concentramento nazista. Nel 1942 i deportati lavorano a ritmi incessanti per estrarre il granito, subendo i peggiori maltrattamenti, usati come cavie per esperimenti e costretti a lavorare allo stremo delle forze fisiche. Nel campo sono presenti molti luoghi di tortura e di uccisione. Nella primavera del 1945 il campo viene evacuato. In poco meno di tre anni in questa parte di collina sono state rinchiusi 52.000 persone di cui 22.000 morte. Durante la visita la guida Aned, Fabrizio Tosi, ha letto i nomi dei 14 deportati della provincia di Bologna, 10 dei quali deceduti.

A 60 chilometri di distanza da questa collina verde si trova il Parlamento europeo. Una visita molto interessante, purtroppo le sessioni del Parlamento erano sospese per le festività pasquali, ma grazie a

un video è stata illustrata in sintesi l'attività svolta dai 751 deputati, eletti direttamente da più di 500 milioni di cittadini presenti in 28 Paesi membri. Gli italiani sono 73, divisi in 8 gruppi politici.

L'aspetto più singolare di questo viaggio nel cuore dell'europa è che tutti i momenti sono stati condivisi da un gruppo di persone eterogeneo che alla partenza non si conosceva se non in minima parte. E' stata l'occasione per conoscere un collega che fa lo stesso tipo di lavoro ma in un negozio lontano. Oppure far conoscere tra loro due soci mentre, curiosi, entravano all'interno una cattedrale gotica. L'impressione dei presenti è di trovarsi di fronte a un luogo della democrazia dove la complessità regna sovrana: basti pensare che sono 24 le lingue parlate e che ogni parlamentare si esprime in aula nella lingua madre. In questo periodo storico, in diversi paesi membri si stanno diffondendo partiti che criticano in modo forte l'Europa e le sue istituzioni, basti pensare alla Brexit o alle posizioni sui profughi dei paesi dell'ex blocco sovietico che oggi si rifanno al patto di Visegrad. La crisi economica, le migrazioni, i cambiamenti tecnologici e quelli legati al clima pongono tutti di fronte a nuovi interrogativi. Tuttavia comprendere i meccanismi di funzionamento e la complessità di un organismo democratico che rappresenta 500 milioni di persone può essere utile nel contribuire, come cittadini, a migliorarlo.



VISITA ALLA COOPERATIVA IRIS

Il 2018 è stato anche l'anniversario dei 70 anni del prodotto a marchio Coop oltre ad essere il trentesimo della nascita di Coop Reno. Per questo motivo alcune delle iniziative che abbiamo organizzato volevano unire queste due ricorrenze. Siamo convinti che ogni occasione di maggior conoscenza sui prodotti sia utile non solo a rappresentare la nostra storia, ma anche a porre le fondamenta per il nostro futuro.

Il 10 maggio 2018 siamo andati alla cooperativa Iris a Calvatone, in provincia di Cremona, un'azienda che produce alcuni tipi di pasta a marchio Viviverde, osservando da vicino sia la parte del pastificio sia quella della fattoria con le sue coltivazioni biologiche. Questo per conoscere direttamente i processi produttivi e le modalità con cui vengono realizzati alcuni dei prodotti che vendiamo sui nostri scaffali.

La coop agricola Iris e A.s.t.r.a Bio è un'azienda ben radicata nel territorio che dà solidità ai principi etici e di economia solidale alla base dell'assetto proprietario. A questi principi si è "agganciata" Coop, che ha deciso di produrre qui la sua pasta Viviverde. È stato oltremodo gratificante sentirsi dire «voi di Coop ci fate 4 controlli l'anno, nessuno

fa altrettanto. Apprezziamo molto la vostra serietà e attenzione per la qualità».

Il pastificio è sviluppato su una superficie di 14.724 metri quadrati, la costruzione è a bassissimo impatto ambientale, realizzata con materiali in prevalenza riciclabili come legno, acciaio, vetro, canapa e formelle di argilla cotte in fornaci locali. L'intero stabilimento è alimentato da energia rinnovabile con un risparmio del 60% rispetto ai consumi del precedente pastificio. Il tetto è stato ricoperto da pannelli fotovoltaici che, insieme ai giardini pensili, contribuisce alla coibentazione dell'edificio.

Durante la visita abbiamo "respirato" tanti valori, soprattutto quando siamo stati alla fattoria agricola. Camminando tra le coltivazioni biologiche, siamo rimasti incantanti dalla tanta cura con cui vengono seguite. E dai sorrisi di quando ci hanno raccontato che hanno "inventato" un sistema di pacciamatura con la carta, fatta produrre specificatamente da una cartiera. È una carta non trattata che a fine cultura rimane nel terreno diventando sostanza organica. L'irrigazione è con sistema a goccia, attraverso un impianto irriguo ben distribuito, dove anche le manichette, cioè i tubi di irrigazione vengono riutilizzati.



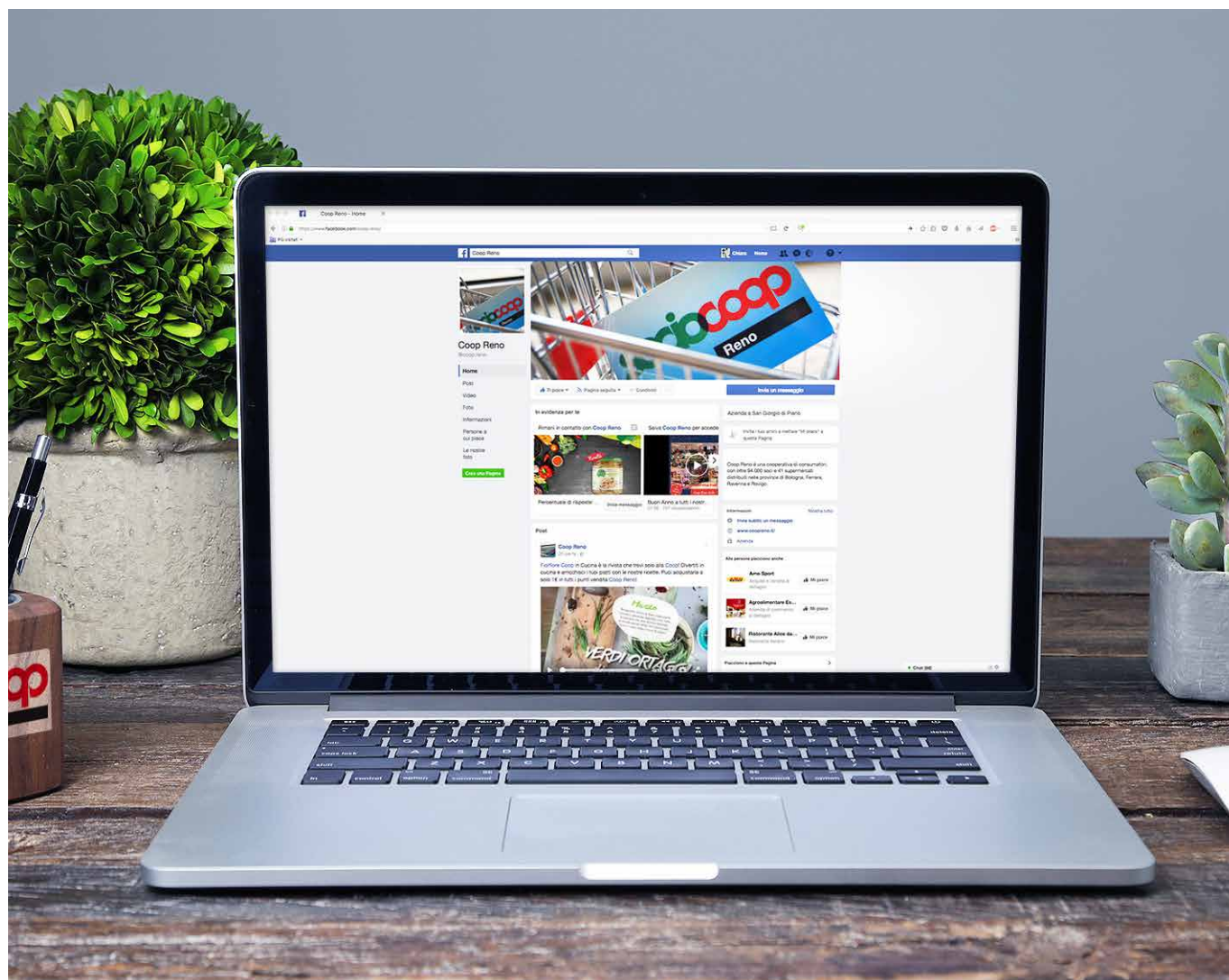


RAPPORTO SOCIALE 2018

EVENTI E COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE

La Comunicazione diventa ogni giorno più importante, e noi siamo sempre più attenti a raggiungere il maggior numero di persone. Lo dimostrano tutti i numeri in incremento: vale per gli strumenti on line, in particolare Facebook e il sito web, ma anche per le copie di Consumatori.





RAPPORTO SOCIALE 2018

EVENTI E COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE 2018:

SCOPRI IL TUO RISPARMIO MATURATO NEL 2017

SE SEI SOCIO COOP RENO DOPO AVER FATTO LA SPESA GIURDA SUL TUO SCONTRINO, FINO AL 30 GIUGNO 2018 SARÀ VISIBILE IL TOTALE RISPARMIATO DURANTE L'ANNO 2017 FACENDO LA SPESA DA NOI!

IN COOP RENO LA CONVENIENZA NON È SOLO UNO SLOGAN MA UN IMPEGNO QUOTIDIANO.

www.coopreno.it

GRANDE CONCORSO 30 ANNI DI COOP RENO

Sempre più Natale

PER TUTTI I SOCI ENTRO IL 14 DICEMBRE (accumulo almeno 500 PUNTI (contati maturati anche se già utilizzati) sulla tua CARTA SOCIO COOP RENO) il socio potrà raggiungere i 500 punti anche durante la settimana del concorso e partecipare dalla spesa successiva.

CANCELLA E VINCI DAL 10 AL 16 DICEMBRE 2018, OGNI 15€ DI SPESA ricevi una CARTONINA: gratis la polverina e i coppi se HAI VINTO uno dei PREMI IN PALIO!

PUOI VINCERE ANCORA! Non hai vinto? FINO AL 23 DICEMBRE 2018 GIOCA IL CODICE che trovi sulla cartolina. Puoi VINCERE SUBITO uno dei 1.500 BUONI SPESA!

ESTRAZIONE FINALE ENTRO IL 28 FEBBRAIO 2018 per ogni codice giocata un BUONO SPESA COOP DA 500€

www.coopreno.it

Coop Reno sostiene lo "SPAL Camp" come Main Sponsor

SPAL Camp, pone da sempre massima tecnica insegnamento a bambini e ragazzi attenzione nell'impartire ai ragazzi tutti gli aspetti del gioco del calcio: tecnica, educazione e valori positivi. Attraverso lo SPAL Camp, che si rivolge a bambini e ragazzi dai 6 ai 16 anni, si vuole trasmettere ed alimentare l'amore per lo sport e per i valori nei quali ci impegniamo: impegno, disciplina, fiducia e crescita. Buona notte nel calcio un punto di riferimento della valida nella vita ancor prima che sul campo.

Nelle settimane dello SPAL Camp, si promuovono questa cultura dello SPORT.

www.coopreno.it

la Comunità Conta!

L'impegno di Coop Reno per la Comunità non si ferma, prosegue, cresce continuamente e si rinnova. Abbiamo infatti deciso di mettere a disposizione 50.000 euro per sostenere i progetti delle Associazioni che lavorano sul territorio. Saranno i Soci e i Clienti a decidere quali progetti sostenere.

Con questa novità intendiamo fornire un nuovo supporto concreto al mondo associativo: far conoscere l'attività delle Associazioni del territorio, vere e proprie risorse della Comunità, dimostrare ancora una volta la nostra dedizione al tessuto sociale in cui operiamo e di cui ci sentiamo parte attiva e integrante; contribuire alla crescita della cultura della solidarietà attraverso appunto il coinvolgimento dei Soci e dei Clienti. Territorio, impegno sociale e partecipazione attiva sono per noi di Coop Reno valori inalienabili.

PER COOP RENO LA COMUNITÀ CONTA!

I GETTONI ECOLOGICI! Sono gettoni che si utilizzano per acquistare prodotti biologici e a km0. Questi gettoni sono: 100% RICICLABILI 100% BIODEGRADABILI 100% RINNOVABILI

www.attivamentreno.it

EVVIVA! RIAPRE LA NUOVA COOP DI VERGATO!

PIÙ BELLA E PIÙ GRANDE!

INAUGURAZIONE Venerdì 19 ottobre alle ore 17.00

www.coopreno.it

2018 ASSEMBLEE SEPARATE DI BILANCIO INSIEME PER IL TERRITORIO

ORDINE DEL GIORNO

- 1- Approvazione dell'importo attribuibile a titolo di rimborso e criteri di ripartizione.
- 2- Approvazione del Bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2017 e della Relazione sulla Gestione previa lettura della Relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione; deliberazioni inerenti e conseguenti
- 3- Proposta di deviazione Utile di esercizio
- 4- Nomina della Commissione Etica
- 5- Nomina dei Delegati all'Assemblea Generale
- 6- Varie ed eventuali

Consulta i vari luoghi di svolgimento delle assemblee sul sito: www.coopreno.it oppure chiedi informazioni direttamente a punto vendita per trovare l'assemblea più vicina a te.

A TUTTI I SOCI COOP RENO PRESENTI IL GIORNO DELL'ASSEMBLEA VERRÀ CONSEGNATO 1 BUONO OMAGGIO PER UNA BOTTIGLIA DI OLIO E.V.O. COOP ORIGINE DA 1€ DA RITIRARE NEI SUPERMERCATI COOP RENO

SI RICORDA AI SOCI CHE PER POTER VOTARE ALLE ASSEMBLEE E RICEVERE IL BUONO È NECESSARIO ESSERE LA PROPRIA TESSERA SOCIO COOP RENO OPPURE LA DELEGA SCRITTA E FIRMATI DA UN ALTRO SOCIO AVENDO DIRITTO DI VOTO.

RICORDA LA TESSERA SOCIO COOP RENO!

Ogni socio può votare ad una sola assemblea e può ritirare massimo 1 buono omaggio. Anche se in possesso di altre deleghe. Per quanto non richiesto, si fa riferimento al regolamento dell'Assemblea Generale, approvato dalla Commissione Etica, in vigore dal 1/1/2017. Per informazioni rivolgersi all'Assemblea Generale, o al servizio clienti della Coop Reno. Per info, vai sul sito www.coopreno.it

www.attivamentreno.it

NON PERDERE IL TUO LEGAME CON LA COOPERATIVA

TI BASTA UNA SPESA

Con le nuove regole statutarie in vigore dal 2018 il socio che non rispetta almeno una di queste tre condizioni, utilizzare almeno una volta la tua Carta Socio Coop Reno per fare la spesa, partecipare attivamente alle Assemblee e agli organismi territoriali, possedere un libretto del Prestito Sociale, sono escluso dal libro soci della Cooperativa e non potrà quindi più utilizzare tutti i benefici dedicati ai soci.

www.attivamentreno.it

NON FAR DORMIRE LA TUA TESSERA!

Con le nuove regole statutarie in vigore dal 2018 il socio che non rispetta almeno una di queste tre condizioni, utilizzare almeno una volta la tua Carta Socio Coop Reno per fare la spesa, partecipare attivamente alle Assemblee e agli organismi territoriali, possedere un libretto del Prestito Sociale, sono escluso dal libro soci della Cooperativa e non potrà quindi più utilizzare tutti i benefici dedicati ai soci.

Se vuoi continuare a beneficiare di tutti i vantaggi **TI BASTA UNA SPESA! Ti aspettiamo!**

www.attivamentreno.it

UNA SEMPLICE SHOPPER CHE CONTIENE TANTI VALORI

COOP VENTINO

100% BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE

NOI COOP RENO

Lo sapevi che dietro ad una semplice busta per la spesa potresti nasconderti la criminalità organizzata? La Cooperativa Ventino è una startup che investe prodotti ecologici e compostabili creati da Gianroberto Chiavari e Massimiliano Nivetti. Due uomini accomunati dalla morte dei rispettivi padri uccisi dalla camorra perché volevano un'Italia libera dalla illegalità. Ma la loro morte non è stata vana, perché i loro valori di una società civile fondata sul lavoro onesto continuano oggi a vivere nella cooperativa Ventino fondata da figli.

UN PÒ DI DATI...

- 400.000 TONNELLATE DI MATERIA
- 30 MILIONI DI EURO CIRCA
- 160 MILIONI DI EURO CIRCA
- 50 MILIONI DI EURO CIRCA

ANCHE QUEST'ANNO, IN COLLABORAZIONE CON COOPVENTINO IN OCCASIONE DELLA FESTA DEL SOCIO COOP RENO ASSIEME, SCELTO DALLE SPOCIE PERSONALIZZATE 100% BIODEGRADABILI CON QUESTO GESTO VOGLIAMO PROMUOVERE UN MESSAGGIO DI LEGALITÀ.

Per cambiare le cose bastano due attenti, scegliere prodotti virtuosi, denunciare l'illegalità e fare la propria parte.

STIAMOCI ATTENTI, SCEGLIAMO #NSACCOGIUSTO

www.coopreno.it

COMUNICAZIONE 2018:

Cosa staranno cucinando?

GUARDA E CONDIVIDI IL NOSTRO VIDEO! CONTRIBUICI ALLA MISSION OF FOOD FOR SOUL! COMBATTIAMO INSIEME LO SPRECO ALIMENTARE #NATALECOOPRENO

Sostieni il progetto Food for Soul

Ci sono vari modi per pensare agli altri. Noi questo Natale abbiamo deciso di sostenere il progetto Food for Soul, l'associazione no-profit di Massimo Bottura e Lara Gilmore.

Food for Soul è stata fondata nel 2016 con lo scopo di incoraggiare organizzazioni pubbliche, private e no-profit a creare e sostenere mense comunitarie in tutto il mondo, e per coinvolgere professionisti di diversi settori, tra cui chef, artisti, designer e distributori alimentari, al fine di promuovere un approccio alternativo alla costruzione di progetti comunitari.

www.coopreno.it
www.attivamentoreno.it
www.foodforsoul.it

CHE SPETTACOLO!

30 SETTEMBRE 2018

Domenica 30 settembre alle 16:30 ti aspettiamo con i tuoi bimbi allo spettacolo teatrale:

30!! Chi ha rubato la mia pizza?

due a terra al Teatro Testoni, Via Matteotti Giacomo n°16 a Bologna (BO)

SPETTACOLO ADATTO A BAMBINI DA 1 A 4 ANNI

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA Massimo 100 posti. Prenotazioni fino ad esaurimento posti. Prenota entro il 23 settembre via mail a spettacolo@coopreno.it oppure telefonicamente al numero 051-890601

La Baracca Testoni Ragazzi teatro per i bambini a 9 Giovinetti

www.attivamentoreno.it www.coopreno.it

25 NOVEMBRE

COOP RENO PARTECIPA ALLA GIORNATA INTERNAZIONALE CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

Onicidi, molestie sessuali, stalking. Sono le piogge che colpiscono le donne, nella maggior parte dei casi vittime dei propri mariti o compagni.

Da gennaio a giugno 2018 il numero gratuito di pubblica utilità 1522, promosso dal Dipartimento per la Pari Opportunità e gestito da TestoniRagazzi, ha ricevuto oltre 4.400 chiamate, nei tre quarti di esse si parla di violenza.

Da Nord a Sud della penisola, un fenomeno grave, diffuso e travolgente a tutti gli ambiti sociali. I numeri non lasciano scampo: circa 7 milioni di donne tra i 16 e i 70 anni ha subito almeno una volta violenza fisica o sessuale. Le segnalazioni di stalking e maltrattamenti sono aumentate del 20% dal 2014 al 2016. Da aprile 2016 sono state emesse 1022 cartelle rosse italiane, il strumento con il quale il giudice, in 48 ore, ordina il riacquiescimento, il divieto di avvicinamento e il 24 ore la sorveglianza. Bologna, anche avanti nella categoria di informazione e sensibilizzazione.

Numero verde 1522 è uno strumento davvero importantissimo.

IL 1522 È IL NUMERO DI PUBBLICA UTILITÀ PROPOSTO DAL DIPARTIMENTO PER LA PARI OPPORTUNITÀ, CHE OFFRE UN SERVIZIO DI ACCOGLIENZA TELEFONICA MULTILINGUE. È ATTIVO 24 ORE PER SEI GIORNI LUNEDÌ ED È REATIVO ALLE URGENZE DI OGNI FORMA DI VIOLENZA.

1522

coopreno

Dove staranno andando?

GUARDA E CONDIVIDI IL NOSTRO VIDEO! CONTRIBUICI ALLA MISSION OF FOOD FOR SOUL! COMBATTIAMO INSIEME LO SPRECO ALIMENTARE #NATALECOOPRENO

Sostieni il progetto Food for Soul

Ci sono vari modi per pensare agli altri. Noi questo Natale abbiamo deciso di sostenere il progetto Food for Soul, l'associazione no-profit di Massimo Bottura e Lara Gilmore.

Food for Soul è stata fondata nel 2016 con lo scopo di incoraggiare organizzazioni pubbliche, private e no-profit a creare e sostenere mense comunitarie in tutto il mondo, e per coinvolgere professionisti di diversi settori, tra cui chef, artisti, designer e distributori alimentari, al fine di promuovere un approccio alternativo alla costruzione di progetti comunitari.

www.coopreno.it
www.attivamentoreno.it
www.foodforsoul.it

IL TUO NEGOZIO DI STIENTA RISTRUTTURATO

SABATO 10 FEBBRAIO ORE 8:00 RIAPRE LA COOP DI STIENTA!

TI ASPETTIAMO CON TANTE NOVITÀ...

A TUTTI I CLIENTI CHE VERRANNO A TROVARCI IL 10 FEBBRAIO OFFRIREMO LA COLAZIONE!

ED INOLTRE IN REGALO UNA PIANTINA AROMATICA VIVI VERDE!

coopreno

UN OMAGGIO PER TE

8 Marzo

8 Marzo festa della Donna

in ogni punto vendita in omaggio per te una PRIMULA

l'omaggio verrà erogato una sola volta nella giornata dell'8 MARZO 2018 a fronte di una singola spesa. Fino ad esaurimento scorte. L'immagine rappresentata ha puramente scopo illustrativo e potrebbe non corrispondere al vero.

coopreno

Cosa avranno visto?

GUARDA E CONDIVIDI IL NOSTRO VIDEO! CONTRIBUICI ALLA MISSION OF FOOD FOR SOUL! COMBATTIAMO INSIEME LO SPRECO ALIMENTARE #NATALECOOPRENO

Sostieni il progetto Food for Soul

Ci sono vari modi per pensare agli altri. Noi questo Natale abbiamo deciso di sostenere il progetto Food for Soul, l'associazione no-profit di Massimo Bottura e Lara Gilmore.

Food for Soul è stata fondata nel 2016 con lo scopo di incoraggiare organizzazioni pubbliche, private e no-profit a creare e sostenere mense comunitarie in tutto il mondo, e per coinvolgere professionisti di diversi settori, tra cui chef, artisti, designer e distributori alimentari, al fine di promuovere un approccio alternativo alla costruzione di progetti comunitari.

www.coopreno.it
www.attivamentoreno.it
www.foodforsoul.it

Deguste... ..Reno

Degustazioni a tema, esclusivamente nei nostri Punti Vendita

Degustazione di carne, pane e birra analcolica Coop

fior fiore Origine

TRACCIBILITÀ TOTALE FILIERA DI QUALITÀ

ALTERNATIVE SENZA USO DI ANTIBIOTICI

ALTERNATIVE SENZA USO DI ANTIBIOTICI

ITALIANA

SITO COOP RENO TUTTO NUOVO!

Abbiamo realizzato un sito della nostra cooperativa tutto nuovo, con più contenuti e servizi da poter guardare comodamente da pc, telefono e tablet. Nella sezione negozi troverete tante informazioni utili: orari di apertura, volantini e servizi per ogni tipo di esigenza.

Inquadra il codice QR con il tuo smartphone e visita il nuovo sito www.coopreno.it

coopreno

“

**Nel 2018 abbiamo
festeggiato i 30 anni
della nascita della nostra
cooperativa.
Ci sentiamo allo stesso
tempo diversamente
giovani
e diversamente grandi.**

Vogliamo dire un grande “GRAZIE” a tutti i Soci che frequentano ogni giorno i nostri negozi e a tutte le colleghe e i colleghi di lavoro, perché se oggi Coop Reno raggiunge numeri così positivi è grazie alla capacità di saper coniugare i valori cooperativi con il sentito radicamento nel territorio.

GRAZIE A TUTTI!

”

