

**CSR  
IS** Il Salone della CSR  
e dell'innovazione sociale

**Milano, Università Bocconi  
1 e 2 ottobre 2019**

IL SALONE  
DELLA  
CSR  
DELL'INNOVAZIONE  
SOCIALE  
2-3 OTTOBRE 2019

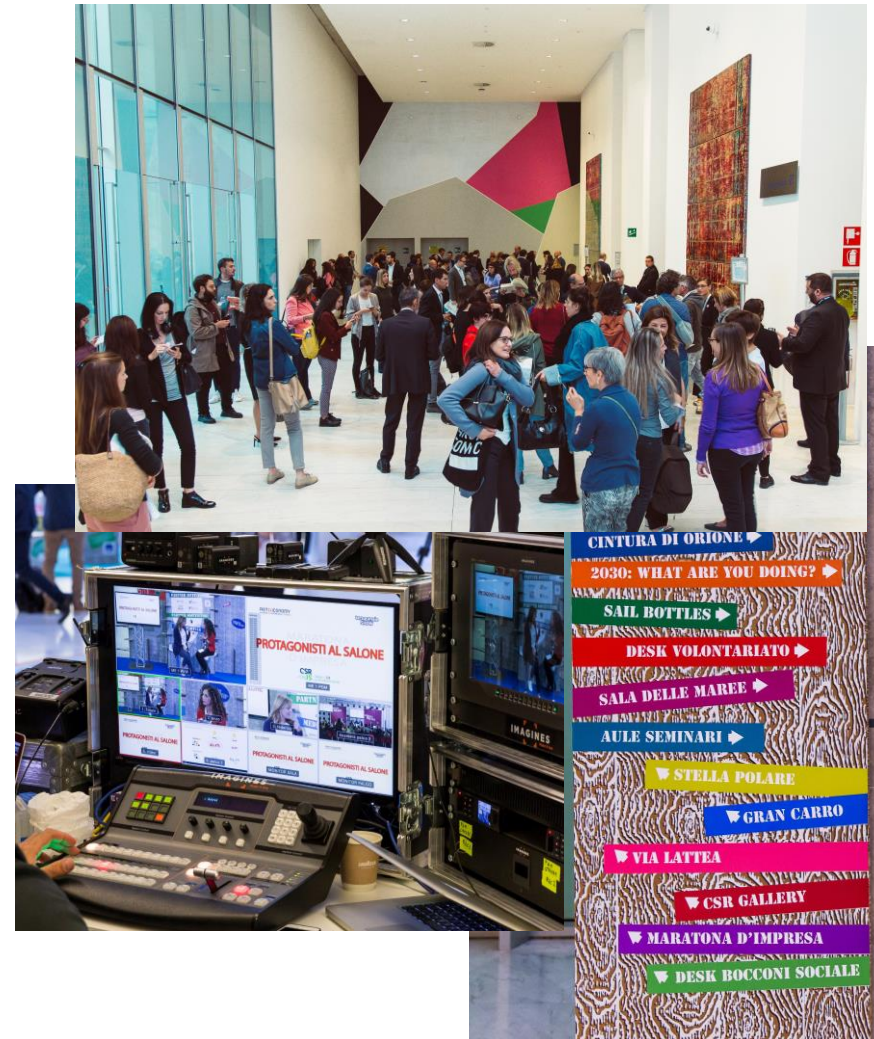


**Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale** è riconosciuto come il più importante evento in Italia per tutte le organizzazioni che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico.

Giunto alla **7° edizione**, è un'occasione di aggiornamento, di confronto e di networking: un appuntamento atteso da operatori, docenti e studenti e da tutti coloro che credono nello sviluppo sostenibile.

Nel 2018 il Salone ha visto la partecipazione di **188 organizzazioni "protagoniste"**, **5.500 visitatori**, **100 giornalisti**.

Il Salone è un evento sostenibile **certificato ISO 20121** da Bureau Veritas Italia.



## GRUPPO PROMOTORE



Università  
Bocconi  
MILANO



Global Compact  
Network Italia



Alleanza Italiana  
per lo Sviluppo  
Sostenibile



SODALITAS



UNIONCAMERE

koinetica

## COMITATO SCIENTIFICO

31 docenti dai  
principali atenei  
italiani

## MEDIA PARTNER

askenews

CORRIERE DELLA SERA  
BUONENOTIZIE  
L'IMPRESA DEL BENE

ETicaNews

terzocanale  
SHOW



WISE SOCIETY  
THE MAGAZINE ONLINE  
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE



## TUTTI I NUMERI DAL SALONE 2018

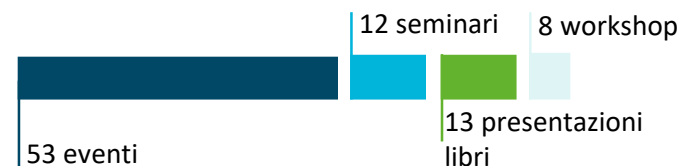


### online e media

**#CSRIS18** trend topic su **Twitter** per 3 giorni  
**33.606** visite al **sito** settembre e ottobre 2018  
**123.000** visualizzazioni dei post su Facebook mese di ottobre  
**143.000** visualizzazioni dei tweet su Twitter mese di ottobre  
**38 numeri** della **newsletter** inviati a 5.000 contatti

**700** uscite redazionali su **web, stampa, tv, radio**  
**9.611** passaggi su **Frecciarossa**  
**2.298** passaggi su **Frecciargento**  
**54** postazioni digitali in 9 stazioni **metropolitana di Milano**  
**20 ore di diretta** dallo studio televisivo della Maratona d'Impresa

### programma culturale



### 6 percorsi tematici



**Finanza  
responsabile**



**Smart City  
& Smart community**



**Circular  
Economy**



**Processi  
e filiere sostenibili**

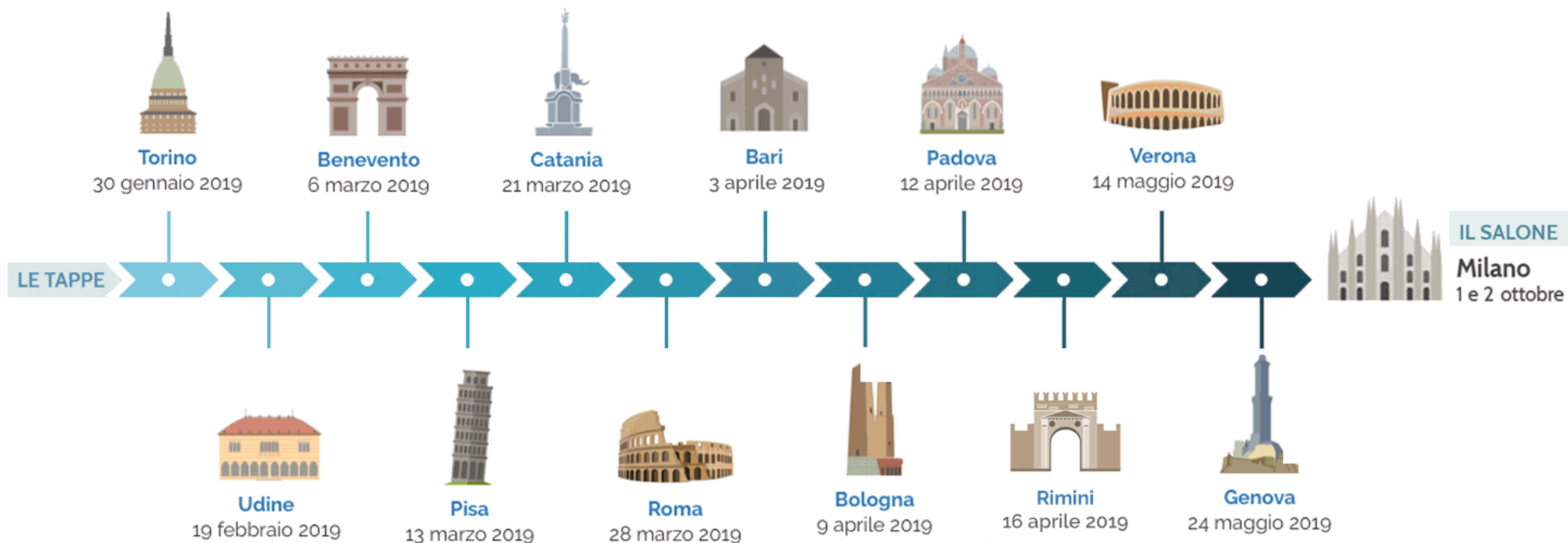


**Innovation  
& change**



**Diversity  
& Inclusion**





## LA 7° EDIZIONE

### Il Giro d'Italia della CSR

Promuovere un approccio sostenibile al business, **valorizzare le esperienze delle imprese e dei territori**, stimolare un'emulazione virtuosa. Ogni tappa ha un **format comune** e un **hashtag diverso**.

## IL PROGRAMMA CULTURALE

**Eventi, seminari, workshop, mostre, incontri** dedicati ai temi della **sostenibilità, dell'innovazione, della collaborazione** tra attori diversi.

Il Salone permette di conoscere le imprese che hanno fatto della sostenibilità un impegno concreto, incontrare i giovani, contribuire a costruire il futuro dello sviluppo sostenibile. Un programma intenso, molti appuntamenti stimolanti, tante occasioni per fare networking.

**I percorsi tematici del 2019:**

- Alleanze collaborative
- Immaginari inattesi
- Contaminazioni culturali
- Tecnologia e innovazione
- Capitale umano e relazionale
- Territori e capitale naturale



Ci vediamo al Salone?

IL SALONE  
DELLA CSR  
2-3 OTTOBRE 2015  
DELLE INNOVAZIONI  
SOCIALE



Un **grande contenitore**  
(i prestigiosi spazi dell'Università Bocconi),  
**grandi contenuti**  
(decine di incontri e centinaia di relatori),  
un **grande pubblico**  
(migliaia di partecipanti).

Ma anche una **tv dedicata**, un **editore di riferimento**, decine di **giornalisti**.

E ancora, la **partecipazione** delle reti di imprese sostenibili, la **collaborazione** di network di studenti, **eventi** di premiazione e tanto altro.



Partecipare come protagonisti significa **entrare nella community** delle organizzazioni che credono nella sostenibilità e l'hanno messa al centro del loro modo di fare impresa.

Significa anche **incontrare** giovani, operatori, aziende, docenti, start up, esperti, **intercettare** nuove idee, fare benchmarking, avviare nuove partnership.

Non un costo ma un **investimento**: partecipare come protagonisti significa contribuire all'organizzazione della manifestazione.



La quota di partecipazione è **3.500€** per le imprese e le organizzazioni pubbliche, **1.500€** per le organizzazioni non profit e le start up.

Sono compresi nella quota:

- presenza del logo e del nome dell'organizzazione sul **sito del Salone** con link al proprio sito
- spazio dedicato nella mostra digitale [CSR gallery](#)
- **intervento di un relatore** in un evento del programma culturale
- presenza nel [libro del Salone](#) edito da Egea
- presenza nel pieghevole con il **programma** e sulla **segnaletica interna**
- possibilità di partecipare al **matching tra le organizzazioni protagoniste**.



# 1

ENTRA NELLA **COMMUNITY** DEL SALONE

# 2

SCARICA LA [SCHEDA DI PARTECIPAZIONE](#)

# 3

DIVENTA **PROTAGONITA** DELLA 7° EDIZIONE



**Alessia Uggeri**

[a.uggeri@koinetica.it](mailto:a.uggeri@koinetica.it)

02 84084000

[www.csreinnoventionsociale.it](http://www.csreinnoventionsociale.it)

