



Università
Ca' Foscari
Venezia



Ca' Foscari
**Challenge
School**



Fondazione
Università
Ca' Foscari

in collaborazione con:

studio●maestrello
CONSULTING
Formazione·Project Management·CSR



yourCFO®
Academy

29 novembre

#keepgrowing

**CORSO DI FORMAZIONE
MANAGERIALE**

**INTRODUZIONE ALLA
SOSTENIBILITÀ AZIENDALE:
dal valore condiviso, allo stakeholders
engagement ai modelli di reporting**

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il corso nasce con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità per guidare e ispirare la strategia aziendale: la **corporate social responsibility** (responsabilità sociale d'impresa) oggi non è più un tema di "buona cittadinanza" ma un vero e proprio driver per la definizione di modelli di business ispirati all'innovazione strategica, per la creazione di valore "condiviso" nel medio-lungo periodo.

Si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base per introdurre pratiche di sostenibilità nelle aziende, capirne le modalità per integrarle nei piani strategici e industriali delle organizzazioni, misurarne gli effetti (metriche) e conoscere gli strumenti di reporting (in primis il bilancio di sostenibilità e in secondo luogo quello integrato).

DESTINATARI

Il corso è rivolto a dirigenti, quadri, consulenti e in generale a tutti coloro che vogliono adeguare le proprie competenze professionali alle sfide organizzative che queste tematiche stanno evidenziando oggi e sempre di più in futuro.

Corso accreditato FONDIR.

Il rilascio dell'attestato di partecipazione è subordinato ad una frequenza minima del 70% delle ore previste.

PROGRAMMA

Il corso avrà una durata complessiva di **40 ore**, suddivise in **5 giornate, un venerdì al mese da novembre 2019 a marzo 2020**. Le lezioni si terranno dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

Ciascun modulo sarà suddiviso in **una sessione metodologica e formativa**, a cura di docenti dell'Università Ca' Foscari (mattina), e **una presentazione di best practices aziendali (pomeriggio)** con la presenza di qualificati manager che da anni si occupano di sostenibilità in aziende italiane di successo, dal settore delle multi utility, finanziario, servizi, largo consumo e non solo (**Unipol, Unicredit, Igd Immobiliare, Hera, Costa Crociere, GI Group, FNM, Prysman Group, Ovieste** tra le più note). Il loro intervento permetterà una forte interazione tra "testimonial" e partecipanti, permettendo una rapida acquisizione degli strumenti e rilevazione delle problematiche più comuni per sviluppare pratiche di sostenibilità all'interno delle aziende. Sono previsti ulteriori interventi di **analisti finanziari, agenzie di rating e gestori di patrimoni nazionali ed internazionali** per una visione più chiara di come oggi aziende e risparmiatori intendono la sostenibilità.

La giornata conclusiva vedrà i partecipanti al corso, divisi in team, applicare le competenze acquisite e le esperienze analizzate tramite un **business game: simulare un piano CSR e di sostenibilità in un'impresa e misurarne gli impatti conseguenti sul conto economico**.

DAY 1 (29.11.2019) – La Sostenibilità Aziendale come leva fondamentale di crescita

- Introduzione alla sostenibilità
- Stakeholders engagement
- Importanza della sostenibilità e della sua integrazione nel piano industriale delle aziende

La sostenibilità non è un tema rilevante soltanto per le grandi aziende; non è tantomeno un fenomeno legato al concetto di charity. La sostenibilità è creazione di valore nel medio-lungo periodo ed assume per questo motivo grande rilevanza strategica per le imprese.

DAY 2 (13.12.2019) – L'innovazione strategica (sociale)

- La sostenibilità come strumento di innovazione strategica;
- La ridefinizione dei modelli di business in chiave di innovazione strategica sociale;
- Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti sostenibili;
- I consumatori e la domanda di prodotti e servizi sostenibili

Per fare innovazione strategica è necessario (ri)definire il proprio modello di business. Le fonti dell'innovazione per attuare tale ridefinizione sono la tecnologia (innovazioni technology push), il mercato (innovazioni market pull) e il design (innovazione design driven). E' possibile intercettare anche bisogni sociali per costruire modelli di business (e modelli di profitto) basati sul servire nuovi prodotti e servizi a nuovi mercati?

DAY 3 (10.01.2020) – Non-financial disclosure. Gli strumenti di misurazione e rendicontazione della sostenibilità

- Strumenti per l'elaborazione di un bilancio di sostenibilità
- Il bilancio integrato
- Modelli di MBO integrati con obiettivi di sostenibilità
- La direttiva europea 2014/95/EU e le normative per la rendicontazione non finanziaria

È possibile misurare e comunicare (sia verso l'esterno, in termini di rendicontazione; sia verso l'interno in termini di sistemi premianti) il grado di sostenibilità che investe il proprio modello di business? A questo si prestano nuovi strumenti di rendicontazione e di misurazione che tenderanno sempre più a corredare e completare l'informativa e la rendicontazione prevista dall'ordinamento giuridico europeo.

DAY 4 (17.02.2020) – Il derisking: come la sostenibilità aiuta l'accesso al "capitale finanziario"

- La sostenibilità come strumento di riduzione del rischio di default;
- I parametri ESG e la relazione con i valori finanziari delle imprese;
- Agenzie di rating e modelli di valutazione delle imprese

Da un punto di vista squisitamente finanziario, la sostenibilità abilita il concetto di "derisking", vale a dire cioè che buone prassi di sostenibilità perseguite con rigore sterilizzano l'esposizione al rischio legato ai mercati finanziari e, inoltre, diventano vettori per l'attrazione di nuovi capitali, sia a titolo di rischio sia a titolo di debito.

DAY 5 (6.03.2020) – L'Economia Circolare: dalla riduzione dei costi ai nuovi prodotti o mercati. Business game finale a squadre: simulazione di un piano aziendale di CSR

- Un framework complesso: circular business model
- Ridefinire la value chain in ottica circolare (Risorse, processi interni ed esterni, prodotti)
- Ridefinire il value system in ottica circolare (Fornitori, Clienti, Società)
- Elaborare una proposta di valore circolare
- Business game: simulare la CSR e la sostenibilità nelle imprese e i conseguenti impatti economici. Attuare scelte economico-strategiche e contemporaneamente scelte di sostenibilità, le cui conseguenze si ripercuoteranno nei risultati aziendali e nel bilancio economico

Una grande sfida da affrontare è lo sviluppo di strumenti strategici per supportare le imprese nella trasformazione dei propri modelli di business in ottica circolare. La proposta di valore di un modello di business circolare deve partire dalla riduzione di molte fonti di rischio a livello sia globale che singolare, permettendo così il superamento del paradosso: "sostenibilità ambientale vs. sostenibilità economico-finanziaria".

COORDINATORE SCIENTIFICO

Alberto Brugnoli, docente di Pianificazione ed Innovazione Strategica presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, Chief Development Officer Strategy Innovation S.r.l.

FACULTY

Carlo Bagnoli, Professore ordinario di Innovazione Strategica, Ca' Foscari Venezia

Giorgio Stefano Bertinetti, Professore ordinario di Finanza Aziendale, Ca' Foscari Venezia

Marco Fasan, Ricercatore Universitario in Control Systems, Ca' Foscari Venezia

Chiara Mio, Professore ordinario di Management della Sostenibilità, Ca' Foscari Venezia

PARTNER

Studio Maestrello Consulting, studio di consulenza manageriale con forte orientamento al mercato e un approccio "problem solving" alle necessità aziendali, in particolare nell'area commerciale e delle risorse umane, e con focus sulle tematiche vicine alla responsabilità sociale d'impresa.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 2200 + 22% IVA

Per iscriversi al corso è necessario compilare il [form di iscrizione online](#).

SEDE

Ca' Foscari Challenge School

Via della Libertà, 12

30175 Venezia (Parco Vega)

CONTATTI

Per maggiori informazioni:

corsifinanziati.cfcs@unive.it - 041 2346868



Università
Ca'Foscari
Venezia



Ca' Foscari
**Challenge
School**



Fondazione
Università
Ca'Foscari