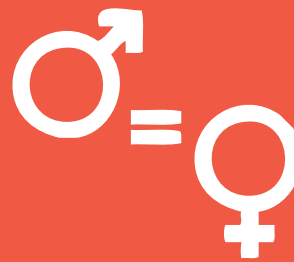


EXECUTIVE MASTER IN SUSTAINABILITY & BUSINESS INNOVATION

III EDIZIONE / 2019 - 2020 / PART-TIME IN ITALIANO

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



GOALS

CORSI

1 - PEOPLE & LEADERSHIP

2 - BUSINESS STRATEGY

3 - PERFORMANCE MANAGEMENT

4 - OPERATIONS & INDUSTRY 4.0

5 - SALES & MARKETING

6 - CIRCULAR ECONOMY & VALUE CHAIN

7 - SOCIAL INNOVATION

8 - MEASURING SUSTAINABLE PERFORMANCE

9 - SUSTAINABLE FINANCE

10 - MARKETING FOR SUSTAINABILITY

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

Il metodo di insegnamento si basa su un approccio interdisciplinare che prevede e integra diverse attività e metodologie didattiche. Una Faculty unica composta da docenti universitari, manager e professionisti. Calendario e orari consentono di conciliare studio e attività lavorativa.

CORSI CORE

10 corsi sviluppati in successione per approfondire, di volta in volta, una singola disciplina alterando formazione in aula ed e-learning. Il Master prevede dei corsi per consolidare le conoscenze fondamentali del management e dei corsi specialistici, creando un equilibrio tra logiche manageriali e metodologie provenienti dal mondo della sostenibilità. Sono previste 2 prove d'esame per valutare il processo di apprendimento dei partecipanti.

DISTANCE LEARNING

25 settimane di apprendimento a distanza sulla piattaforma e-learning: studio dei materiali, esercitazioni e confronto tra partecipanti e docenti su temi di attualità per le imprese.

FOCUS SESSION

3 seminari con manager, professionisti e professori universitari per approfondire alcuni aspetti centrali della sostenibilità come Sustainable Development Goals (SDGs), Global Trends, Climate Change, Corporate Shared Value e Smart City.

COMPANY VISIT

2 visite aziendali per confrontarsi con manager e imprenditori su un'esperienza di eccellenza della business innovation. Questa attività è per i partecipanti un'opportunità di apprendimento e di networking.

LEADER'S CORNER

4+ incontri serali con manager, professionisti ed esperti di sostenibilità e innovazione sociale. Gli incontri si basano sul dialogo diretto e la narrazione di esperienza manageriali.

PROJECT WORK

Nella seconda parte del master i partecipanti saranno chiamati a sviluppare progetti innovativi per affrontare una problematica aziendale, mettendo in pratica le conoscenze acquisite.

PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“Non c’è alternativa alla sostenibilità e quelle aziende che l’hanno compreso stanno conseguendo prestazioni superiori rispetto ai competitor.”



Matteo Mura
Academic Director
Università di Bologna



Maria Luisa Parmigiani
Executive Director
Gruppo Unipol

L’Executive Master in Sustainability & Business Innovation ha l’obiettivo di fornire a manager, imprenditori e professionisti di tutte le aree aziendali la capacità e gli strumenti per trasformare le opportunità legate alla sostenibilità, all’economia circolare e all’innovazione sociale in modelli di business.

PER I PARTECIPANTI

Partecipare a questo Executive Master significa diventare parte di una comunità di manager innovatori, in grado di integrare le sfide economiche, sociali e ambientali attuali attivando processi di partnership e open innovation con i diversi attori del territorio.

PER LE AZIENDE

Gestire i processi di innovazione è, ora più che mai, centrale per garantire la sostenibilità nel tempo delle imprese. Questo Master in particolare permette di:

- valutare nuovi assetti di governance, progetti o servizi nel campo dell’innovazione sociale e della green e circular economy;
- ripensare ed evolvere la propria strategia di sostenibilità.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a dirigenti, quadri, manager e consulenti che operano in imprese profit, no profit, cooperative, o enti di rappresentanza che:

- siano interessati a ripensare il proprio modello di business in coerenza con logiche di sostenibilità, economia circolare, innovazione sociale, blue e green economy;

- vogliano cogliere il valore aggiunto di operare in un contesto multi-settoriale e collaborativo acquisendo una visione d’insieme e strumenti operativi;
- siano caratterizzati dalla passione di voler contribuire allo sviluppo economico, sociale ed ambientale del proprio territorio.



“Questo Master offre una visione più allargata del concetto di sostenibilità. Un punto di partenza per ripensare la mia professione e portare innovazione in azienda.”

Paola Bertocchi
Responsabile CSR, Camst
Ex. Master in Sustainability & Business Innovation (Ed. 2017/2018)



“Questo Master mi ha permesso di accrescere la mia professionalità e di guardare le nuove idee di business da una prospettiva diversa e con una visione più strategica, creando valore per me e per il mio team.”

Valerio Meli
Project Management Office, UnipolSai
Ex. Master in Sustainability & Business Innovation (Ed. 2017/2018)

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time
- 30 giornate d’aula articolate in 10 residential (giovedì, venerdì e sabato)
- + 1 giornata di warm up
- + 1 giornata conclusiva di presentazione dei project work

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Laureati con 3+ anni di esperienza di lavoro
- Alcuni posti riservati per diplomati con 5+ anni di esperienza di lavoro

SELEZIONE

- Colloquio motivazionale e analisi CV

ISCRIZIONI

- Scadenza: 18 dicembre 2019
- Warm Up: 19 dicembre 2019
- Kick off Master: 6 febbraio 2020

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 16.200 euro + iva

QUOTE RIDOTTE PER

- Partecipazioni a titolo individuale
- Aziende del Business Network
- Iscrizioni multiple
- Borse di studio

PARTNER DEL PROGRAMMA



BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Elisa Lorenzi - Tel. + 39 051 2090104 - embid@bbs.unibo.it
www.bbs.unibo.it