

Coopstartup Romagna

Terza Edizione

Bando

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Romagna è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative da realizzare in cooperativa.

Il progetto è promosso da **Legacoop Romagna**, **Coop Alleanza 3.0** e **Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo. Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

Coopstartup Romagna consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire l'occupazione giovanile e lo sviluppo di idee innovative negli ambiti settoriali che l'Unione Europea considera prioritari per favorire una crescita *intelligente, sostenibile e inclusiva*. Si rivolge a:

- gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini
- cooperative costituite dopo l'1/11/18 con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini.

2. Promotori

Legacoop Romagna (www.legacoopromagna.it) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. Legacoop Romagna interverrà in qualità di soggetto che seguirà la promozione di Coopstartup Romagna con azioni di ricerca, selezione, sviluppo e accompagnamento di nuove imprese cooperative. Sarà, inoltre, uno dei soggetti che erogherà un premio in denaro alle iniziative imprenditoriali che supereranno positivamente l'ultima selezione del percorso Coopstartup Romagna.

Coop Alleanza 3.0 (www.coopalleanza3-0.it) è la più grande cooperativa di consumo d'Europa per numero di soci. Fa parte del sistema Coop Italia che riunisce 93 cooperative di consumatori. Con oltre 400 negozi è presente da nord a sud in dodici regioni. Condividendo gli obiettivi e le modalità

di realizzazione del progetto svolgerà il ruolo di promozione e accompagnamento, anche come *business angel* cooperativo, mettendo cioè a disposizione di Coopstartup Romagna competenze e risorse economiche.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi, ha oltre 450 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Romagna le risorse e gli strumenti sviluppati con il progetto nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

3. La rete territoriale

Coopstartup Romagna si realizzerà grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di differenti attori che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione dei promotori di nuove idee imprenditoriali risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. **Coopstartup Romagna** è realizzato:

- con il patrocinio di: **Comune di Cesena, Comune di Forlì, Comune di Ravenna, Comune di Rimini**
- in collaborazione con: **Federcoop Romagna, Demetra Formazione, Cooperdiem, Innovacoop**
- mediante l'attivazione di partner tecnici quali: **ART-ER, Basement Club, Cesena Lab, CIFLA, CISE, Innovation Square, Romagnatech**

4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- **gruppi di almeno 3 persone** che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
- **cooperative costituite dopo l'1/11/18** con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini.

5. Ambiti settoriali

In base alle priorità fissate dai programmi europei, gli ambiti suggeriti per la proposta di idee imprenditoriali innovative riguardano le seguenti aree:

- Salute, cambiamenti demografici e benessere;
- Sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bioeconomia;
- Energia sicura, pulita ed efficiente;
- Trasporti intelligenti, ecologici e integrati;
- Azione per il clima, efficienza delle risorse e materie prime;
- Società inclusive, innovative e sicure;
- Industrie culturali e creative (cultura, arte, spettacolo, valorizzazione del patrimonio artistico e paesaggistico, artigianato digitale, informatica, design, moda);
- Promozione e valorizzazione turistica del territorio.

6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Romagna** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

1 novembre 2019 – 31 gennaio 2020

Periodo di apertura della call per la partecipazione all’iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/romagna e allegando la documentazione richiesta.

15 novembre 2019 – 15 febbraio 2020

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti al bando attraverso la piattaforma di e-learning “10 Steps and go”, realizzata da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l’acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative (*le credenziali per l’accesso al corso saranno fornite il 16 novembre per i gruppi che si saranno iscritti entro il 15 novembre; il 1 dicembre per i gruppi che si saranno iscritti entro il 30 novembre; il 16 dicembre per i gruppi che si saranno iscritti entro il 15 dicembre; il 2 gennaio per i gruppi che si saranno iscritti entro il 31 dicembre; il 16 gennaio per i gruppi che si saranno iscritti entro il 15 gennaio; il 1 febbraio per i gruppi che si saranno iscritti entro il 31 gennaio*)

Entro il 15 febbraio 2020

Tutti i gruppi iscritti alla piattaforma (comprese le neocooperative) dovranno presentare la loro idea imprenditoriale - rielaborata a seguito del corso - il team definitivo - eventualmente integrato da nuove professionalità - e tutta la documentazione richiesta, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/romagna.

16 Febbraio - 20 Marzo 2020

Fase di valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 10 sulla base dei criteri indicati al punto 9.

Aprile 2020

Formazione intensiva gratuita di tre giornate per una rappresentanza dei 10 gruppi selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa. Alla formazione in aula seguirà un tutoraggio personalizzato per l'affinamento dei business plan (massimo due mezze giornate a gruppo).

Entro il 18 Maggio 2020

I 10 gruppi selezionati, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.

Maggio/Giugno 2020

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 10 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di quattro sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

Luglio 2020

Comunicazione dei vincitori.

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi e le neocooperative iscritti al bando

- l'accesso gratuito ad un **programma di formazione on line** finalizzato alla costituzione di startup cooperative attraverso:
 - piattaforma di e-learning "*10 Steps and Go*"
 - altri materiali didattici (video, documenti, presentazioni)

B) Per i **10 gruppi** (comprese le neocooperative) che supereranno la **prima selezione sulle idee imprenditoriali**

- l'accesso ad un **percorso finalizzato a trasformare l'idea iniziale in progetto d'impresa**;

- la **partecipazione gratuita per una rappresentanza di ogni gruppo ad un corso di formazione** in aula organizzato dai promotori e partner di progetto;
- un **affiancamento personalizzato** sotto la supervisione di un tutor **per l'affinamento dei progetti d'impresa**.

C) **Per i gruppi** (comprese le neocooperative) che supereranno la **seconda selezione sui progetti imprenditoriali** (fino ad un massimo di 4)

- **l'accompagnamento alla costituzione** in cooperativa da parte di Legacoop Romagna e, se aderiranno a Legacoop¹:
 - **un contributo a fondo perduto di € 12 mila**, finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa - **7 mila euro da Legacoop Romagna e 5 mila euro da Coopfond**;
 - **l'accompagnamento post-startup nei 36 mesi successivi** alla costituzione delle nuove cooperative o allo sviluppo per quelle già costituite, garantito da Legacoop Romagna;

e, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma del fondo:

- **l'intervento nel capitale di rischio** da parte di Coopfond, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci cooperatori;
- **l'accesso ai benefici della Convenzione "Coopfond - Banca Etica"** che prevede tra l'altro l'erogazione di microcredito;
- **la possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo consultabile sul sito www.coopfond.it);

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/romagna.

Per partecipare è necessario compilare on line il modulo di iscrizione come gruppo o neocooperativa **entro e non oltre le ore 14.00 del 15 Febbraio 2020** completando tutte le informazioni richieste, in particolare:

¹ Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

- fornendo la descrizione dell'iniziativa imprenditoriale e del team (compilazione online della scheda in **Allegato A**)
- allegando il curriculum vitae dei componenti del team.

In fase di selezione delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazione aggiuntiva, sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (massimo 40 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 30 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (massimo 25 punti);
- **Under 40:** gruppi o cooperative formati in maggioranza da giovani di età inferiore ai 40 anni (5 punti).

Seconda selezione aperta esclusivamente ai 10 gruppi selezionati in precedenza – progetti imprenditoriali

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal (massimo 20 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 20 punti);
- **Creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo (massimo 20 punti);
- **Sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti (massimo 20 punti);
- **Qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta (massimo 15 punti);

- **Under 40:** gruppi o cooperative formati in maggioranza da giovani di età inferiore ai 40 anni (5 punti).

Saranno inoltre valutati positivamente i progetti imprenditoriali derivanti dalla fusione/integrazione di gruppi con idee complementari partecipanti alla seconda selezione.

10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

- la compilazione e l'invio delle candidature secondo le modalità indicate al punto 8 attraverso la piattaforma Coopstartup raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/romagna entro i termini previsti;
- il possesso dei requisiti di cui all'art.4 del presente bando.

Inoltre, per poter accedere ai premi finali:

- i gruppi vincitori dovranno costituire la cooperativa entro 12 mesi dall'assegnazione del premio, pena la decadenza dello stesso;
- la cooperativa da costituire o neocostituita dovrà avere sede legale e/o operativa nelle provincie di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
- le neocooperative dovranno essere aderenti a Legacoop, mentre quelle da creare dovranno aderire a Legacoop.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattate ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Romagna, Via Faentina, 106 – 40121 Ravenna; responsabile designato del trattamento è Emilio Gelosi di Legacoop Romagna.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando:

telefono / whatsapp 342 8166903

mail romagna@coopstartup.it

22 Ottobre 2019

Coopstartup Romagna

ALLEGATO A (modulo da compilare online per gruppi e neocooperative)

Le sezioni 1 e 2 devono essere compilate al momento dell'iscrizione e potranno essere modificate dopo la formazione on line.

Le sezioni 3, 4 e 5 potranno essere compilate dopo la formazione on line

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (max. 1.500 caratteri)

Descrivere brevemente i contenuti essenziali della proposta

2. Team (max. 1.500 caratteri)

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

3. Mercato di riferimento (max. 1.500 caratteri)

Quali sono le dimensioni attuali del mercato di riferimento?

Chi sono i principali concorrenti?

Quali sono le potenzialità di mercato?

4. Problema affrontato (max. 1.500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare?

Perché tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business?

Quali sono le previsioni in termini di creazione di posti di lavoro?

5. Soluzione proposta e livello di innovatività (max. 1.500 caratteri)

In cosa consistono le tecnologie, i prodotti, i servizi o i processi che verranno realizzati per fornire una risposta al problema?

Per quali motivi si ritiene che i prodotti servizi e processi offerti siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente (qualora presente)?

Nel caso di progetti basati sullo sviluppo di nuove tecnologie o l'applicazione delle stesse a nuovi ambiti, qual è lo stato dell'arte della scienza/tecnologia?

L'innovazione proposta è frutto di collaborazioni con enti di ricerca, Università, altre imprese?