



Scelte che generano **valore condiviso**

INDICE

Eventi dell'anno	3
L'Identità di Emil Banca	4
Il risultato economico e la situazione patrimoniale	6
L'impegno verso i Soci	7
L'impegno verso i Clienti	10
L'impegno verso il Territorio	12
L'impegno verso l'Ambiente	17
L'impegno verso i Collaboratori	18

Per informazioni:

Giuliana Braido
Soci, Identità e Comunicazione
giuliana.braido@emilbanca.it

Guida alla lettura

Questo Rapporto Sociale fornisce una rappresentazione sintetica delle attività e dei risultati di Emil Banca, relativamente all'anno 2019, in ambito sociale, mutualistico, economico e ambientale.

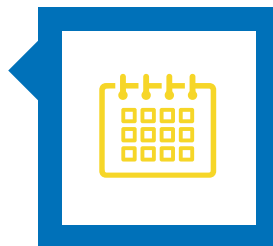
Se non è indicato in modo diverso, tutti i dati si riferiscono al 31 dicembre 2019 e le variazioni segnalate (+ o -) sono relative all'anno 2018.

Da questo esercizio Emil Banca non realizza più la "Dichiarazione di carattere non finanziario", che viene redatta a livello consolidato dal Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.

Approfondimenti sui temi trattati sono comunque resi disponibili in formato digitale, laddove compare il simbolo della lente.



Nel 2019 è accaduto...



GENNAIO

Inaugurazione dei locali della sede di Cavola della Banca adibiti e messi a disposizione di 5 classi della scuola elementare in attesa che il plesso scolastico del paese venga ripristinato dopo l'inagibilità dichiarata.

Inaugurazione dei nuovi locali per la Filiale di Ferrara Viale Cavour, resa più funzionale e adeguata alla crescita di clienti e soci.

Avvio dello studio di fattibilità del progetto MUG, spazio di coworking, incubatore di startup e programma di innovazione in locali di proprietà della Banca nelle vicinanze del centro storico di Bologna.

MARZO

Avvio del Gruppo Bancario Cooperativo Icrea, cui Emil Banca ha aderito insieme ad altre 141 Banche di Credito Cooperativo.

Lancio della nuova App "Per Te" dedicata a tutti i Soci (privati) della Banca.

MAGGIO

Uscita nelle sale cinematografiche del docufilm "il Conte Magico" (prodotto da Genoma Film) su Cesare Mattei e la sua Rocchetta, eccellenza turistica dell'Appennino Bolognese, che la Banca ha sostenuto finanziariamente.

Cambio del sistema informativo Home Banking. La nuova piattaforma è più semplice, intuitiva e con sistemi di sicurezza più innovativi.

Prima delle quattro tappe del Grand Tour Emil Banca. Le altre tre tappe si sono svolte a giugno, settembre e ottobre, tutte in località del territorio di competenza della Banca.

GIUGNO

Inaugurazione di un'ampia area dedicata alla consulenza (corporate e grandi patrimoni) in un immobile adiacente agli uffici amministrativi della Banca a Bologna.

SETTEMBRE

Partenza della promozione del PUNTO INCONTRO EMIL BANCA presso Fico, a disposizione dei Soci della Banca che vogliono promuovere i propri prodotti e servizi in una vetrina internazionale di eccellenze agroalimentari.

OTTOBRE

Conferimento dei premi allo studio ai giovani Soci o figli di Soci meritevoli.

Partenza della missione in Malawi di un gruppo di giovani soci e dipendenti per inaugurare un pozzo di acqua potabile finanziato con attività promosse dai 4 Comitati giovani soci della Banca.

NOVEMBRE

Avvio di una campagna di sensibilizzazione e di raccolta fondi per la creazione di Spazi Donna (centri di accoglienza anti violenza), alla quale diversi collaboratori della Banca si sono prestati come testimonial (in collaborazione con GVC-WeWorld).

DICEMBRE

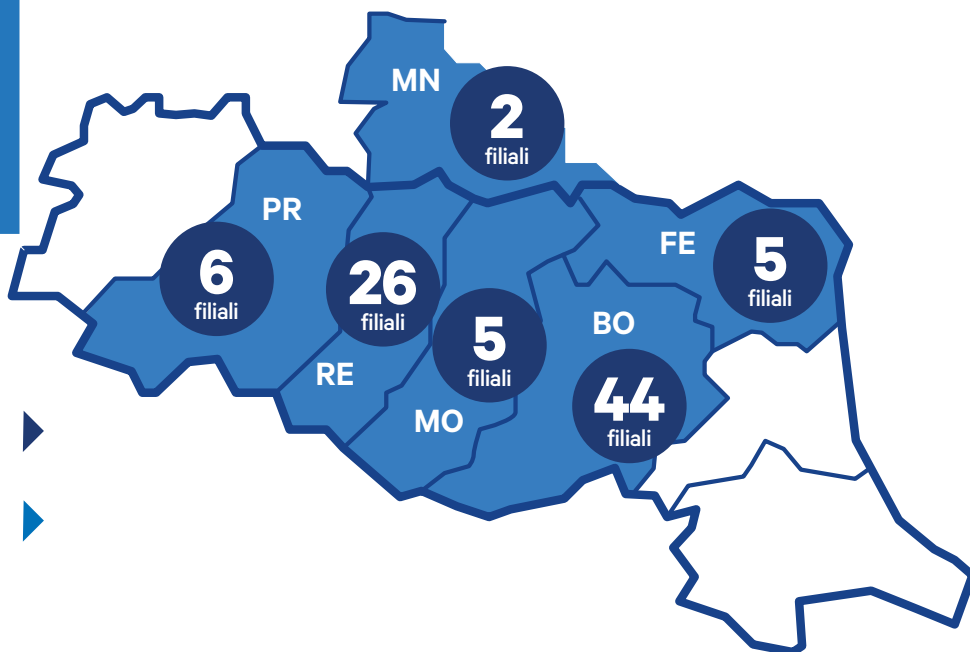
24 appuntamenti rivolti a tutti i Soci da parte dei Comitati per festeggiare il Natale insieme. In queste occasioni sono stati raccolti fondi per iniziative benefiche.

L'identità di Emil Banca

Emil Banca è una **società cooperativa a mutualità prevalente** che ha avuto origine, attraverso numerose operazioni di fusione, da 19 casse rurali e banche di credito cooperativo. Le sue origini risalgono alla fine dell'800.

Il territorio

Emil Banca opera in cinque province dell'Emilia Romagna (**Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia e Parma**) e nella provincia di **Mantova**, in Lombardia.



88 FILIALI
155 COMUNI SERVITI



Emil Banca aderisce al **Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**, che ha avviato formalmente la sua attività nel mese di marzo 2019. Il Gruppo comprende **146 banche di credito cooperativo**, ognuna delle quali ha sottoscritto il **Contratto di coesione** che definisce le regole di appartenenza sulla base di un'impostazione che premia il merito e preserva l'autonomia responsabile delle BCC.

I NUMERI DEL GRUPPO



SOCI
750mila

di cui **50mila**
Emil Banca



CLIENTI
4,2 milioni

di cui **161.000**
Emil Banca



DIPENDENTI
22mila

di cui **687**
Emil Banca

Emil Banca **non ha fini di speculazione privata**, ma di **favorire i propri soci e chi appartiene alle comunità in cui opera** – soprattutto **famiglie e piccole e medie imprese – nei servizi bancari.**

Lo statuto sottolinea che la Banca promuove **la crescita responsabile e sostenibile del proprio territorio** e si distingue per il proprio **orientamento sociale** e per la scelta di costruire il **bene comune.**



Il Comitato Sostenibilità

Per meglio presidiare le tematiche attinenti la sostenibilità e la responsabilità sociale e ambientale della Banca, all'interno del Consiglio di Amministrazione è stato costituito il **Comitato Sostenibilità**, composto da **tre Amministratori.**

Nel corso del 2019 il Comitato ha supervisionato la redazione della **Dichiarazione non Finanziaria della Banca** e ha lavorato per porre le basi dell'elaborazione di un **Piano di sostenibilità**, che si svilupperà nel 2020. Il Piano servirà a sistematizzare e precisare gli impegni, gli obiettivi e le azioni di Emil Banca nella dimensione della sostenibilità.

Il rating sociale

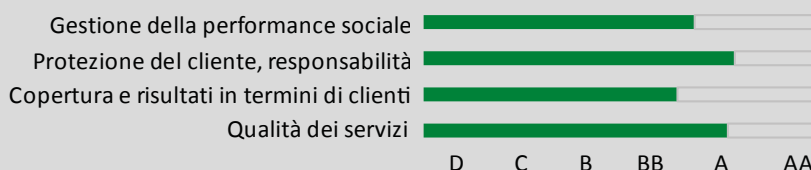
Già nel 2015 Emil Banca ha deciso di **far valutare il proprio comportamento ambientale, sociale, etico e di governance** da un'agenzia specializzata esterna (*Microfinanza Rating*).

Il punteggio ottenuto ("rating sociale"), pari ad **A-**, è stato confermato nel mese di agosto 2018 e ha durata biennale. Nel corso del 2020 sarà infatti aggiornato.



RATING SOCIALE ^s A-

Sistemi buoni di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Buona probabilità di realizzare la missione sociale.



Comitato Rating Sociale: agosto 2018.
RS precedente: ^sA-, agosto 2015.

Maggiori dettagli sul sito web della Banca
www.emilbanca.it - Rating Sociale



Dati di sintesi della Banca

Patrimonio netto	317 milioni di euro
Raccolta da clientela	3,3 miliardi di euro
Raccolta indiretta	2,1 miliardi di euro
Crediti a clientela	2,9 miliardi di euro

Il risultato economico e la situazione patrimoniale

La Banca ha chiuso l'esercizio 2019 con un **ottimo risultato economico**, che conclude un importante ciclo triennale, iniziato nel corso dell'esercizio 2017. In tale anno la Banca ha effettuato tre operazioni di fusione, accettando una sfida fino ad allora unica per una banca di credito cooperativo. Il risultato d'esercizio 2019 conferma e consolida le stime di crescita inserite nel Piano Industriale di Fusione approvato dall'Assemblea dei Soci. In esso sono ricomprese **poste fiscali positive per circa 4,5 milioni di euro** derivanti dalla capitalizzazione di imposte anticipate relative a tali operazioni di aggregazione. Ovviamente tali componenti positive non saranno ripetibili negli esercizi futuri. Va anche segnalata la **continua crescita delle commissioni nette**, chiaro riscontro del buon esito dello sviluppo del rapporto con la base sociale e la clientela.



L'utile netto è pari a **20.688.429 euro**

Come viene destinato

al fondo riserva legale	€ 16.793.332
al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.....	€ 620.653
a distribuzione di dividendi ai soci (0,75%).....	€ 763.771
alla rivalutazione azioni (0,50%).....	€ 510.673
al fondo beneficenza e mutualità	€ 2.000.000
Totale	€ 20.688.429

La sua destinazione deve rispettare gli obblighi di legge, che prevedono che almeno il **70%** vada al **fondo riserva legale** e il **3%** al **fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione**.

Una parte della quota disponibile viene destinata ai soci, in termini di dividendi e rivalutazione delle azioni, per **un rendimento complessivo dell'1,25%**. La parte rimanente viene destinata all'ulteriore rafforzamento patrimoniale della Banca e a un fondo a disposizione del Consiglio di Amministrazione per **iniziative di mutualità e beneficenza**.

Gli **indicatori di adeguatezza patrimoniale** assumono valori che garantiscono sufficiente margine rispetto ai livelli minimi richiesti dall'Organismo di vigilanza.

Principali indicatori di adeguatezza patrimoniale

	Valore al 31/12/2019	Valore minimo richiesto dalla normativa
CET1 capital Ratio	13,65%	4,5%
Total capital Ratio	15,20%	8,0%

Per approfondimenti si rimanda al bilancio di esercizio, disponibile sul sito web della Banca www.emilbanca.it - Bilancio di Esercizio 2019



L'impegno verso i Soci

I soci per Emil Banca sono i primari destinatari dei prodotti e servizi offerti, apportatori di capitale, fondamentali elementi di collegamento con le comunità locali. La Banca si impegna a promuovere la partecipazione diffusa e consapevole alla vita della cooperativa e a garantire una serie di vantaggi bancari ed extrabancari.

Chi sono i soci



49.278
SOCI

+3,1% rispetto al 2018

Nel 2019

3.073
entrati



1.594
usciti

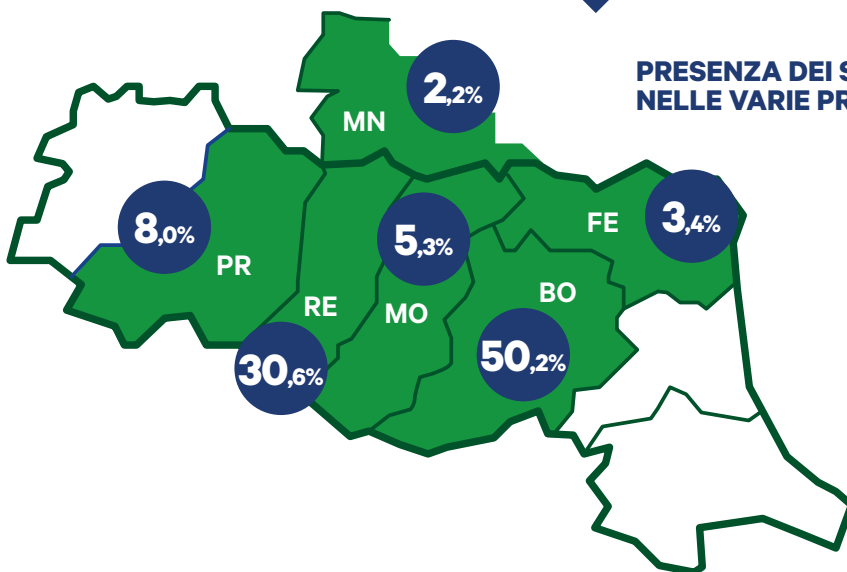


oltre **80%**

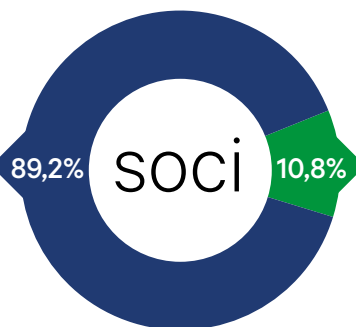
dei soci risiede nelle province di **Bologna** e **Reggio Emilia**.

4 GLI INCONTRI DI BENVENUTO AI NEO SOCI NEL 2019

PRESENZA DEI SOCI NELLE VARIE PROVINCE



43.959
PERSONE FISICHE



5.319
PERSONE GIURIDICHE


59,5%


40,5%

5,9% meno di 30 anni
28,2% da 30 a 50 anni
65,9% più di 50 anni
Età media 57 anni

52,5% srl
31,8% società di persone
7,8% cooperative
7,9% altre tipologie

Il capitale sociale e la sua remunerazione

102.488.402 €

-0,6% rispetto al 2018

+ 6,1 milioni
da nuove sottoscrizioni
e aumenti di capitale
- 7,8 milioni
da rimborsi di azioni

Quota di utile dell'esercizio
2019 destinato alla
remunerazione
del capitale sociale



Dividendo: 0,75% lordo

763.771 €

Rivalutazione delle azioni: 0,50%

510.673 €

Tot. 1.274.444 €

La comunicazione con i soci



Rivista
"Notizie Emil Banca"
(quadrimestrale)



Newsletter Soci e
Newsletter Giovani Soci
(mensile)



Folder illustrativo dei vantaggi
"Noi Soci"



Sezione dedicata
nel Sito internet



App dedicata
"App Per Te"



Numero verde gratuito dedicato
800.217295



e-mail dedicata
sico@emilbanca.it



A seguito dell'emergenza sanitaria mondiale sviluppatasi nei primi mesi dell'anno, **la BCE ha imposto alle Banche di evitare la distribuzione immediata della quota di utili** destinata alla remunerazione del capitale sociale. La Capogruppo Iccrea ha chiesto alle banche affiliate di rinviarla al mese di **ottobre 2020**, a condizione che sia concluso lo stato di emergenza e che lo spread tra titoli decennali italiani e tedeschi non superi i 230 punti base. Pertanto potrà essere applicata subito la rivalutazione del capitale mentre il dividendo sarà erogato ad ottobre se sussisteranno le circostanze indicate.

331

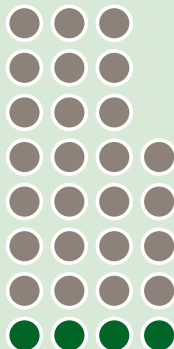
soci volontari,
autocandidati e
nominati dal Consiglio
di Amministrazione

I Comitati Soci

IL LORO SCOPO È:

- **garantire** una maggiore **partecipazione** dei soci alla vita della Cooperativa;
- **rilevare esigenze** di natura bancaria, sociale e culturale del territorio ed elaborare proposte per il Consiglio di Amministrazione;
- **promuovere l'attività sociale** della Banca, organizzando iniziative di varia natura.

I Comitati Soci inoltre raccolgono e valutano richieste di **beneficenza** e **sponsorizzazione**, con autonomia di spesa.



29

Comitati
Soci

di cui

4

di Soci
Giovani
(under 35)

L'operatività bancaria e le condizioni di favore

Raccolta
diretta
da soci



1.701,5 mln
di euro

53,9%
della raccolta
diretta totale

Credito
ai soci



2.096,8 mln
di euro

61,4%
del credito
complessivo erogato

**Ai soci sono garantite condizioni di favore
in alcuni prodotti e servizi bancari. Nel 2019
il vantaggio economico calcolato che è stato
loro riconosciuto è pari a:**

1.057.865 €

I principali prodotti per i quali è stata riconosciuta ai Soci una condizione di favore rispetto alla clientela ordinaria sono:



**Home
banking**

ne hanno usufruito
24.127 soci



**Mutui
per la casa**

ne hanno usufruito
1.141 soci



**Certificati
di deposito**

ne hanno usufruito
1.185 soci



**Carta
bancomat**

ne hanno usufruito
23.260 soci



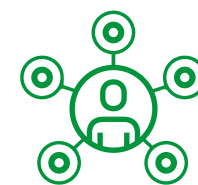
**Carta di credito
Carta BCC**

ne hanno usufruito
14.520 soci



**Polizza
"Ti Proteggo"**

ne hanno usufruito
887 soci



I vantaggi extra-bancari

I benefit che la Banca ha riservato ai Soci nel 2019 sono i seguenti:

- **Progetto Salute**
(visite e screening gratuiti)
603 visite / screening
- **Premio allo studio**
73 premi allo studio
- **Contributo per
la nascita di figli di soci**
107 libretti
- **Copertura sanitaria integrativa
con Mutua CAMPA**
806 soci (e famigliari)
- **CAAF - servizio
dichiarazione dei redditi**
837 persone
- **Gite sociali**
(7 gite)
320 persone
- **Convenzioni**
27 opportunità

Numerose **attività di natura ludica, ricreativa, culturale** sono state organizzate dai Comitati soci e offerte in esclusiva ai soci dei relativi territori.

**L'insieme di queste
iniziative nel 2019
ha comportato per la
Banca un costo pari a:**

351.567 €

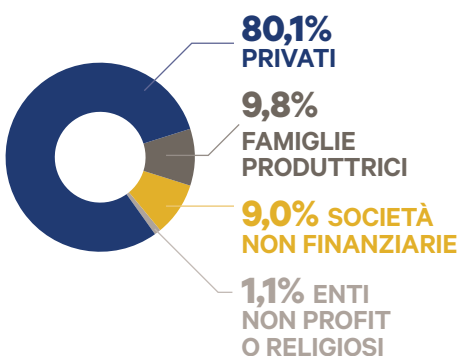
L'impegno verso i Clienti



I clienti di Emil Banca

161.944
clienti

+3,0% rispetto all'anno precedente



Modalità di accesso ai servizi

Il Servizio Clienti della Banca completa, in una logica multicanale, quanto offerto dalle 88 filiali della Banca, grazie alle attività di

- **help desk** sull'utilizzo della piattaforma di e-banking e sull'utilizzo delle carte di pagamento
- **ascolto dei clienti** per argomenti attinenti il rapporto con la banca
- **Banca Telefonica**, con il quale è possibile effettuare disposizioni bancarie e finanziarie via telefono in modo sicuro.



FILIALI



HOME BANKING



PHONE BANKING



SERVIZIO CLIENTI
(051 6372555)

Qualità del servizio

Emil Banca offre un'ampia gamma di servizi per soddisfare le diverse esigenze finanziarie dei clienti. La loro varietà è stata valutata "eccellente" nel Rapporto di Rating Sociale.



La Banca è impegnata a offrire **prodotti e servizi capaci di rispondere in modo efficace, corretto e trasparente alle esigenze in continua evoluzione dei suoi clienti**. L'approccio seguito è quello di utilizzare le potenzialità offerte dalla tecnologia senza sacrificare - anzi valorizzando - **la relazione diretta e personale** con ogni cliente e di sviluppare la consulenza specialistica e personalizzata.

I servizi specialistici

Per una migliore comprensione e soddisfazione delle specifiche necessità dei clienti sono disponibili una serie di servizi specialistici.

Nel 2019 sono stati attivati **due nuovi servizi** specialistici: **Gestione patrimoni** e **Corporate**. Poco distante dalla sede Business Park a Bologna è stata inaugurata un'ampia area dedicata alla consulenza.



GESTIONE PATRIMONI



CORPORATE



AGROALIMENTARE



TERZO SETTORE



ESTERO



START UP



I reclami

Nel 2019
112 reclami
(6,9 ogni
10.000 clienti)

1 ricorso all'Arbitro Bancario Finanziario (respinto).

Nessun ricorso all'Arbitro per le Controversie Finanziarie.

Il numero molto basso dei reclami e dei ricorsi agli organismi per la risoluzione in via stragiudiziale delle controversie è un **indicatore significativo della qualità dei servizi forniti**.

La Banca dedica la **massima cura** alla gestione dei reclami con l'intento di risolvere già in questa fase le situazioni di potenziale insoddisfazione del cliente e cerca di fornire risposte in modo tempestivo e diretto.



EMILI app informativa sui bandi

Nel corso del 2019, in collaborazione con C.I.C.A. Bologna, è stata attivata una **app che fornisce un'informazione costante**, gestibile per territori e tematiche, **sui bandi pubblici e privati** a servizio delle imprese clienti.

In caso di interesse per un bando, l'impresa può richiedere alla filiale di competenza un'**informativa approfondita** e ottenere consulenze finanziarie sul progetto / investimento oggetto della richiesta.

Nel 2019

569 clienti hanno scaricato l'app

908 sono state le **informazioni** veicolate

120 le **richieste** di approfondimento



La collaborazione con Codacons

In una prospettiva di responsabilità sociale Emil Banca ha in corso dal 2018 una collaborazione con la sede regionale di **Codacons**, primaria organizzazione di difesa dei diritti del cittadino e del consumatore.

Scopo della collaborazione è promuovere la **prevenzione e la risoluzione delle situazioni di sovraindebitamento**. In particolare un collaboratore del Codacons garantisce la sua presenza settimanale presso 5 filiali di Emil Banca.

L'impegno verso il Territorio

Emil Banca si impegna a mantenere la sua storica identità di **banca del territorio** il cui scopo primario è di **sostenerne lo sviluppo economico, sociale e culturale**. Ciò avviene in primo luogo attraverso un'attività di supporto creditizio e consulenza finanziaria, con primaria attenzione a famiglie e piccole e medie imprese. La Banca inoltre sviluppa progettualità in rete con altri attori pubblici e privati in una prospettiva di sviluppo territoriale e promuove iniziative sociali e culturali anche attraverso l'attività dei Comitati Soci locali.

Credito al territorio, con responsabilità

Emil Banca si è data delle linee guida sul credito che stabiliscono il divieto di finanziare attività non ritenute coerenti con i principi di eticità cui la Banca si ispira.

Attività e comportamenti che comportano l'esclusione dal credito

- produzione e distribuzione di prodotti dannosi per la salute dei consumatori e dei lavoratori
- sfruttamento lavoratori e loro discriminazione
- attività produttive che danneggiano/inquinano l'ambiente
- discriminazione sessuale, religiosa, politica e razziale
- attività che prevedono sperimentazione su animali e manipolazioni genetiche
- pornografia
- produzione e commercializzazione di armi
- droghe - gioco d'azzardo
- coinvolgimento in attività belliche anche indirettamente
- usura

Impieghi lordi verso la clientela a fine 2019

2.870.966 mln €
(+5,4% rispetto al 2018)

Si tratta del 86,5% della raccolta diretta

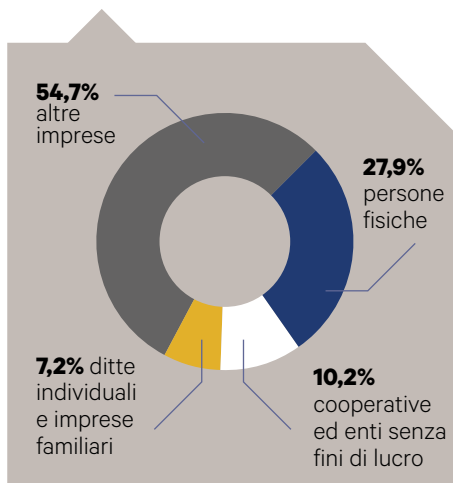
Crediti alla clientela deliberati nell'anno

1.203 mln €
(+37,8%)

Nel corso del 2019 si è avuto un forte aumento sia nell'importo sia nel numero di rapporti

a 11.870 soggetti privati e imprese
(+39,1%)

Destinatari del credito deliberato nel 2019



Crediti deliberati a persone fisiche

5.879 
PERSONE FISICHE

per un importo medio di **57mila euro**

Di particolare rilievo sono i **mutui per la casa**: nell'anno ne sono stati erogati **2.169** per un importo liquidato di **253,0 milioni di euro** (+45,1%).

Crediti deliberati a persone giuridiche

5.991 
IMPRESE, ASSOCIAZIONI, ENTI

per un importo medio di **145mila euro**

Il **50% dell'importo** complessivo si colloca nelle fasce **fino a 500mila euro**. Solo il **6%** sul totale è relativo a importi superiori a **3 milioni di euro**.



Servizi per Agroalimentare

Per rispondere al meglio alle esigenze del settore agroalimentare, di grande importanza per il territorio, Emil Banca mette a disposizione un **servizio specialistico** che supporta le filiali e mette a disposizione una gamma di prodotti in grado di **soddisfare le diverse necessità finanziarie di tutti i soggetti della filiera**, dal piccolo produttore all'agroindustria.

3.968 aziende agroalimentari clienti (+9,0%)

434,1 mln euro di impieghi (+15,4%)

239,1 mln euro di raccolta (+18,7%)

In collaborazione con **Agri2000**, ogni anno viene realizzata l'iniziativa **AgriManager**: attraverso un questionario tecnico si valutano le capacità manageriali e imprenditoriali degli operatori agricoli. A fine gennaio di ogni anno vengono realizzati due eventi in cui vengono comunicati i dati complessivi dell'iniziativa, mentre ai partecipanti vengono inviati report dettagliati. **Oltre un migliaio** sono gli operatori che aderiscono all'iniziativa.



Servizi per Terzo Settore

Per gli enti del Terzo Settore è disponibile un **servizio di consulenza dedicato** con referenti dotati di competenze e professionalità specifiche. Gli enti sono stati suddivisi in **4 segmenti**, per ciascuno dei quali è stata progettata un'offerta di prodotti dedicati. Nel corso del 2019 è stato elaborato un **modello di istruttoria del credito** allineato alle specifiche caratteristiche di tali enti.

2.607 enti clienti (+7,2%)

80,5 mln di euro di impieghi (+4,3%)

120,6 mln di euro di raccolta (+12,1%)

Da quattro anni la Banca sta promuovendo il **crowdfunding**, che apre nuove opportunità nella raccolta fondi. Il progetto è svolto in collaborazione con l'associazione bolognese Ginger, che ha ideato e gestisce **www.ideaginger.it**, portale di **crowdfunding** territoriale rivolto alle realtà con impatto sociale della regione. Nell'ultimo triennio sono state lanciate **52 campagne di raccolta fondi: tutte hanno raggiunto l'obiettivo di raccolta** (obiettivo medio raggiunto 166%) per **un totale di 466.405 euro da parte di 8.540 donatori**.



Dall'avvio del progetto Emil Banca ha fornito contributi per complessivi **33.000 euro**.



Interventi per eventi straordinari

In caso di eventi dannosi straordinari nel proprio territorio la Banca interviene per fornire un sostegno a coloro che ne sono stati colpiti.

Nel 2019 sono stati **62 i soggetti, tra privati e imprese**, che hanno usufruito di **finanziamenti a condizioni agevolate o moratorie**, per un **importo totale pari a 8,4 milioni di euro**.

INTERVENTO > SOSTEGNO OFFERTO

Sos Reno > finanziamenti e moratorie per danni derivanti dall'esondazione del Reno

Calamità > finanziamento per mancata produzione per gelate/siccità

Cimice > finanziamento per mancata produzione causata dalla cimice asiatica

Sisma 2012 > cambiali Errani erogate nel 2019 relative al sisma 2012

Bando centri storici sisma 2012 > anticipi per i clienti che hanno ristrutturato/ammodernato attività nei centri storici colpiti dal terremoto 2012, in attesa di ricevere i contributi dalla Regione.

A inizio 2019 la Banca **ha offerto i propri locali della sede di Cavola**, nel comune di Toano (RE) sull'Appennino Reggiano, per ospitare 81 bambini della scuola elementare che da mesi peregrinavano in vari immobili comunali data l'inagibilità dello stabile in cui aveva sede la scuola. La Banca ha sostenuto **i costi per l'adattamento degli ambienti predisponendoli ad aule** e ne ha ceduto l'utilizzo fino a quando non sarà tornata a norma la struttura originaria.



Microcredito e credito di inclusione

Microcredito con PerMicro

Per dare una risposta a famiglie, imprese o associazioni che non presentano i requisiti necessari per ottenere credito dalla Banca, nel 2018 è stata attivata una collaborazione con PerMicro, società specializzata in microcredito. Ai soggetti segnalati dalle filiali di Emil Banca PerMicro, previa opportuna selezione, garantisce accompagnamento, sostegno finanziario, monitoraggio per tutta la durata del finanziamento. **Per persone e famiglie il finanziamento massimo è di 10.000 euro mentre per microimprese e associazioni è di 25.000 euro.**

Dall'avvio del progetto Emil Banca ha effettuato **114 segnalazioni**. **23 finanziamenti** erogati da PerMicro, per un importo totale di **254.507 euro**.

Credito di inclusione in collaborazione con Arcidiocesi di Modena e Nonantola

Dal 2013 è in corso un progetto destinato a famiglie/persona in **transitoria difficoltà finanziaria dovuta al verificarsi di eventi straordinari o spese impreviste** (cure mediche, temporanea perdita del lavoro, ecc.). Oltre ai finanziamenti (fino a 5.000 euro) vengono forniti servizi di consulenza e accompagnamento ad opera dell'ente Progetto Insieme Onlus.

Nel 2019 sono stati erogati **11 finanziamenti** per un importo di **41.800 euro**. Dall'inizio del progetto i finanziamenti sono stati 36 per un importo di 132.600 euro. I finanziamenti sono garantiti al 50% dal Fondo di Garanzia costituito con risorse dell'Arcidiocesi di Modena e Nonantola.

Credito di inclusione "Insieme per il lavoro" a Bologna

Il progetto, attivo dal dicembre 2017 nel territorio di Bologna e provincia, è svolto in collaborazione con Arcidiocesi di Bologna, Fondazione S. Petronio, Comune di Bologna, Città Metropolitana di Bologna, associazioni imprenditoriali e Sindacati. Al fine di **favorire l'entrata o il rientro nel mondo del lavoro di persone in stato di fragilità economica**, vengono forniti servizi di consulenza e accompagnamento ed erogati finanziamenti per avviare un'attività produttiva (fino a 25.000 euro) oppure frequentare un corso di formazione professionale (fino a 5.000 euro).

Nel 2019 sono stati erogati **4 finanziamenti** per un importo di **32.000 euro**. Dall'inizio del progetto i finanziamenti sono stati 10 per un importo di 63.000 euro. I finanziamenti sono garantiti al 60% o 70% da un apposito fondo costituito con risorse della Fondazione S. Petronio.

Credito di inclusione in collaborazione con l'associazione RiCrediti a Parma

Attivo da dicembre 2019 nel territorio di Parma e provincia, il progetto prevede il supporto attraverso sia **servizi di consulenza e accompagnamento** sia **l'erogazione di finanziamenti a microimprese** (fino a 25.000 euro) e persone fisiche con basse capacità di reddito, impossibilitate a far fronte agli impegni economici di base o che intendono partecipare a corsi di formazione professionale (fino a 10.000 euro).

I finanziamenti sono garantiti all'80% da un fondo costituito con risorse dell'Associazione RiCrediti.

Progetto Comunità Aperta a Reggio Emilia

Nel 2019 Emil Banca ha avviato a Reggio Emilia, in collaborazione con il Centro Interculturale Mondinsieme, un progetto volto a promuovere una **maggiore inclusione finanziaria di persone e gruppi di origine straniera**. Grazie a un incontro con una trentina di associazioni culturali locali sono stati individuati alcuni temi ed esigenze su cui operare. Per supportare le associazioni, la Banca ha offerto un **workshop formativo sul crowdfunding** realizzato con Idea Ginger, a cui hanno partecipato 12 realtà del territorio.

Nel corso dell'anno 2020 si realizzeranno iniziative di **educazione finanziaria di base**, dato che molti componenti delle comunità sono di recente immigrazione e non sono ben informati sui sistemi e servizi di credito. È previsto inoltre un ciclo formativo su **approcci interculturali** rivolto ai dipendenti delle quattro filiali Emil Banca di Reggio Emilia.



Supporto all'innovazione



BATTITI: acceleratore per startup ad alto impatto sociale

Battiti è nato nel 2018 da un'attività di **coprogettazione tra Emil Banca e Kilowatt**, società bolognese che si occupa di innovazione sociale.

Il progetto supporta nuove idee imprenditoriali (startup) intenzionate a generare un impatto (cambiamento positivo e di lungo periodo nelle comunità di riferimento) sociale, ambientale o culturale. Viene offerto un **programma di accelerazione ad alta intensità**, gratuito e della durata di 6 mesi, per aiutare le startup a costruire un percorso di validazione del prodotto o servizio ai fini dell'accesso al mercato.

Le startup vengono selezionate attraverso un bando imperniato sugli obiettivi dell'Agenda per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite.

Il sostegno di Emil Banca prosegue in diversi modi anche dopo la conclusione del programma (erogazione di finanziamenti, sottoscrizione di capitale sociale, promozione di relazioni e opportunità, ecc.).

Nella PRIMA EDIZIONE DEL BANDO (2018/2019) tre le startup selezionate e che hanno completato il percorso. **Nella SECONDA EDIZIONE (in corso) DEL BANDO (2019/2020)** quattro le start up selezionate e che hanno avviato il percorso.



Maggiori dettagli sul sito web della Banca www.emilbanca.it/Battiti

Start up

È attiva un'offerta di servizi per affiancare i nuovi imprenditori, con **strumenti finanziari adeguati a supportare la creazione di impresa**, sia innovativa che tradizionale, nella fase di avvio fornendo un servizio di **consulenza specialistica**.

La proposta di finanziamenti della Banca è legata anche a:

- **Fondo Centrale di garanzia** PMI (L. 662/96) per le Start up innovative
- **Fondo Starter** della Regione Emilia Romagna.

Nel 2019 sono diventate clienti **620 start up**. Di queste:

- **164** sono state affidate (per oltre **16 milioni di euro**)
- **16** sono START UP innovative (6 affidate, per un totale di **857 mila euro**).

Progetti specifici

- **Imprendocoop:** in collaborazione con Confcooperative Modena per favorire la nascita di cooperative in settori innovativi vengono messi a disposizione percorsi formativi di alto livello, premi in denaro, assistenza, consulenza e servizi gratuiti per un anno. Nel 2019 si è avviata la sesta edizione.
- **CoopUpBologna:** percorso di formazione, networking e incubazione d'impresa, promosso da Confcooperative Bologna e Kilowatt, in collaborazione con Emil Banca e Irecoop Emilia Romagna, pensato per chi vuole verificare se la propria idea può diventare impresa e come stare sul mercato. A febbraio 2020 si è conclusa la quinta edizione.



MUG Magazzini Generativi

Nel corso del 2019 è stato sviluppato un progetto con il quale Emil Banca intende favorire lo sviluppo territoriale e generare impatto sociale grazie alla **costruzione di un habitat ideale per attrarre innovatori sociali e accelerare lo sviluppo dei loro progetti** attraverso un programma di open innovation che coinvolga imprese e organizzazioni non profit. Un'ex magazzino delle Poste di **quasi 2.000 metri quadrati nel centro di Bologna**, da anni in disuso, e di proprietà della Banca, è stato oggetto di realizzazione di un percorso di progettazione degli spazi e dei servizi basato sull'analisi dell'esperienza dei vari gruppi di target e ispirato alle migliori best practice nazionali e internazionali.

COSA È E COSA VUOLE DIVENTARE MUG

- ▶ **Un'area di coworking dotata di 110 postazioni** prenotabili, anche per periodi brevi di tempo, con una semplice registrazione on line e di servizi che favoriscono la collaborazione.
- ▶ **Un incubatore di startup** che operano nei settori dell'economia circolare e dell'innovazione sociale.
- ▶ **Un programma di innovazione aperta** in cui le imprese clienti di Emil Banca possono trovare soluzioni ai loro bisogni di innovazione e le startup possono individuare partner e clienti e un aiuto concreto alla chiusura di accordi.
- ▶ **Un hub che fa cultura** dell'innovazione costruendo connessioni con il mondo della ricerca e con incubatori e centri internazionali, favorendo scambi e l'attrazione sul territorio di competenze qualificate.

L'inaugurazione di MUG avverrà entro il 2020.



www.mugbo.it



Promozione di progetti di sviluppo territoriale

Sono numerose le collaborazioni della Banca in progetti volti a **promuovere lo sviluppo del territorio**. Tra queste si segnalano:

■ Rete Capo D

Nel 2019, con il sostegno della Città Metropolitana di Bologna, è stata costituita la **Rete “CAPO D” - “Comunità di Aziende per le Pari Opportunità”** a cui hanno aderito nove imprese di primario rilievo, tra cui Emil Banca. Finalità della Rete è di favorire la condivisione delle buone pratiche che le aziende aderenti già adottano in tema di pari opportunità sul lavoro, applicazione di sistemi di conciliazione fra vita privata e lavorativa, welfare aziendale e benessere organizzativo, e diffondere la cultura e gli strumenti in tale ambito sul territorio.



www.capod.it

■ Un Ponte per Canossa

Nell'ambito di un progetto, promosso da enti pubblici e privati, per lo sviluppo socio-economico e la competitività delle terre di Canossa, Emil Banca nel 2019 ha messo a disposizione di privati e imprese che vogliono investire in questi luoghi **un plafond di 10 milioni per finanziamenti a condizioni agevolate**.

■ F.I.CO. - Punto Incontro Emil Banca

Dalla sua apertura al pubblico nel 2017, Emil Banca è presente all'interno di FICO con un proprio Punto Incontro. In tale sede nel corso del 2019 è stata organizzata nei fine settimana la rassegna **“Il cuore nel territorio”**. I soci della Banca hanno potuto utilizzare gratuitamente lo spazio per valorizzare i loro servizi o prodotti di eccellenza (da settembre 2019 sono state 15 le realtà presenti).

■ Promozione delle cooperative di comunità

Le cooperative di comunità sono un **modello di innovazione sociale** con l'esplicito obiettivo di produrre vantaggi a favore della comunità alla quale i soci appartengono attraverso la produzione di beni e servizi. La Banca garantisce il sostegno a queste imprese, sia nella fase di start up che di consolidamento, con servizi e prodotti “personalizzati”, promuovendo anche percorsi specifici formativi in collaborazione con *Confcooperative* e *Aiccon*.

■ Rivista Nelle Valli Bolognesi e in Pianura

Nel 2019 ha compiuto un decennio **“Nelle Valli Bolognesi e in Pianura”**, trimestrale di 48 pagine che si occupa di turismo slow, cultura e ambiente nell'Appennino e Pianura Bolognese. La rivista, realizzata in collaborazione con *AppenninoSlow*, è distribuita gratuitamente e in maniera capillare nel territorio, con una **tiratura annuale di 110 mila copie**. Tutti i numeri arretrati sono stati digitalizzati e resi disponibili su www.nellevalli.it/archivio-riviste. Emil Banca cura la redazione e sostiene i costi del progetto (per un importo di circa 40.000 euro).



www.nellevalli.it

■ Grand Tour Emil Banca 2019 – il cuore nel territorio

Il programma di **eventi di promozione territoriale**, organizzati da Emil Banca con la collaborazione di numerosi enti, per promuovere la scoperta delle bellezze del proprio territorio si è articolato in **4 tappe**:

- maggio a Parma e dintorni
- giugno in Appennino bolognese
- settembre in Pianura bolognese
- ottobre in Appennino Reggiano

Circa 2.000 le persone che hanno partecipato alle attività, più di 190 i partner che hanno collaborato, circa 80 le attrazioni in programma.



Sostegno a iniziative di promozione sociale e culturale

La Banca sostiene iniziative di **natura sociale, sportiva e culturale** realizzate da organizzazioni del territorio attraverso contributi economici (erogazioni liberali o sponsorizzazioni sociali). Una parte dei contributi viene gestita dai Comitati soci.

1.274.815 € erogati nel 2019 (+27,8%)

principalmente per iniziative di promozione e valorizzazione del territorio, sociali, artistiche e culturali e per attività sportive dilettantistiche.



Fornitori del territorio

Nel selezionare i fornitori, oltre a considerare prezzo e qualità, la Banca attribuisce preferenza a quelli del territorio in cui opera, in particolare propri soci e clienti.

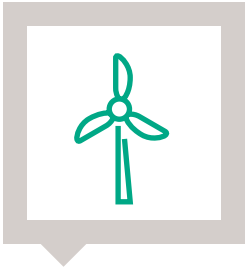
887

fornitori del territorio

16,4

mln di euro di acquisti nel 2019
(48,2% del totale acquisti)

L'impegno verso l'Ambiente

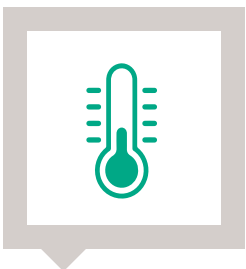


Energia elettrica

L'energia elettrica consumata dalla Banca **proviene esclusivamente da fonti rinnovabili certificate**. In tal modo si è **evitata l'emissione** di gas serra pari a:

1.244 tonnellate di CO₂

Per **ridurre il consumo di energia elettrica** si adottano **interventi di varia natura**. In particolare è in corso un piano di sostituzione degli apparecchi luminosi con apparecchi a Led e di efficientamento delle attrezzature e degli impianti.



Riscaldamento

Gli impianti di riscaldamento sono alimentati prevalentemente (75% degli immobili) con energia elettrica. Il sistema a **pompa di calore** è in grado di fornire anche il raffrescamento nella stagione estiva. Per gli altri immobili si utilizza il gas naturale e, in due casi, il teleriscaldamento.

Le emissioni di gas a effetto serra derivanti dal riscaldamento delle sedi della Banca nel 2019 sono pari a:

217,3 tonnellate di CO₂
(-8,7% rispetto al 2018)



Mobilità aziendale

La **flotta aziendale** è composta da automobili per lo più diesel euro6.

>> Le conseguenti emissioni di gas serra nel 2019 sono pari a:

183 tonnellate di CO₂
(-5,1% rispetto al 2018)



Dal 2020 si avvierà l'utilizzo di **veicoli elettrici** e verranno installate colonnine di ricarica in tre sedi.



Rispetto agli spostamenti casa-lavoro del personale hanno effetti ambientali positivi sia il progetto di **smart working** sia il servizio di **car pooling** (tre pulmini da 9 posti messi a disposizione del personale dalla Banca).



Grazie a un progetto di razionalizzazione del servizio di postalizzazione interna, il numero di giri dei corrieri tra sedi e filiali è stato ridotto da 5 a 2 a settimana.

>> La conseguente riduzione di emissioni di gas serra è pari a circa:

17,5 tonnellate di CO₂



Per le consegne di corrispondenza urgente all'interno dell'area urbana di Bologna viene utilizzato un servizio di corrieri in bicicletta.

>> La conseguente riduzione di emissioni di gas serra è pari a circa:

272 kg di CO₂



Emil Banca si assume la propria responsabilità per la tutela dell'ambiente e si pone l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale creato.

Gli impegni sulla **gestione degli aspetti ambientali** direttamente associati alla sua attività sono stati formalizzati in una Politica specifica.



Maggiori dettagli sul sito web della Banca www.emilbanca.it - **Politica di gestione impatti ambientali**

Progetto Plastic free

Il consumo nel 2019 di plastica monouso è stato di:



180.000 bottiglie di plastica da mezzo litro



46.000 bicchieri di plastica

Per ridurre l'impatto ambientale nel 2019 è stato avviato un programma di interventi che prevede:

- la riduzione dell'utilizzo della plastica monouso attraverso l'**installazione di fontanelle o bocconi d'acqua** e la fornitura di una **borraccia termica a ogni dipendente**
- l'utilizzo di bottiglie e bicchieri realizzati con materiale bio-compostabile.

Emil Banca dal 2019 è partner di SprecoZero.



sprecozero.it

L'impegno verso i Collaboratori




687 **+4** rispetto all'anno precedente
persone


7 persone dedicate alle funzioni di controllo sono passate alle dipendenze della Capogruppo

I collaboratori di Emil Banca


53,4%


46,6%


97,8%
a tempo **indeterminato**


12,2%
in **part time**


83%
soci della Banca

La formazione


67 ore medie
per ogni dipendente
47.401 ore
di formazione

+42,3% rispetto ad anno precedente

Uno degli interventi formativi realizzati è denominato "**Consulenza globale etica**" ed è rivolto alle strutture della rete commerciale con l'obiettivo di individuare le migliori pratiche sul fronte manageriale e nell'organizzazione del lavoro, in modo da poterle poi diffondere e condividere in tutta la rete. La prospettiva è di rivoluzionare, dal punto di vista commerciale, l'attività di consulenza delle filiali alla clientela.

"**Leading the change**" è invece l'intervento, rivolto agli uffici centrali, con lo scopo di diffondere messaggi che facilitino la messa in atto di comportamenti in grado di sostenere il cambiamento che la Banca sta affrontando. Temi centrali sono il cambiamento e il trasferimento delle competenze.

La gestione dei collaboratori di Emil Banca è indirizzata a favorirne la **crescita delle competenze e della professionalità** nella consapevolezza della specifica identità della Banca, ponendo **attenzione alle diverse dimensioni del loro benessere**.



Welfare aziendale

Oltre a quanto previsto dai contratti collettivi (forme di previdenza e di assistenza sanitaria integrativa, coperture assicurative, ecc.) tutti i dipendenti a tempo indeterminato fruiscono di un sistema di welfare aziendale che fornisce loro la possibilità di scegliere **benefit in diversi ambiti: salute, benessere, pensione, educazione, viaggi, mobilità**. Il suo finanziamento deriva in parte dalla quota eccedente l'esenzione fiscale del ticket pasto spettante al personale dipendente, in parte dal contributo previsto dal contratto integrativo regionale e infine da risorse aggiuntive riconosciute dalla Banca, per **un totale nel 2019 di 952.206 euro**.

Wellness aziendale

Nel 2019 sono state attivate **tre iniziative volte a facilitare la gestione di alcune attività della vita privata** dei collaboratori.

Presso la sede Business Park:



SERVIZIO DI LAVANDERIA
bisettimanale



MERCATO DI PRODOTTI BIOLOGICI A KM ZERO
1 volta alla settimana

In cinque sedi della Banca:



SERVIZIO DI CONSEGNA PACCHI PERSONALI



Smart working

I collaboratori che operano in modalità *smart working* possono lavorare, al massimo per due giorni lavorativi non frazionabili a settimana, **presso la propria abitazione o presso una sede della Banca o altro luogo autorizzato**, dotati di appositi strumenti informatici.

31  > **45** 

L'iniziativa, attivata nell'aprile 2018, si è estesa nel 2019 **da 31 a 45 collaboratori coinvolti**.



Flessibilità nell'orario di lavoro

Al fine di favorire la conciliazione delle esigenze lavorative e familiari, Emil Banca:

- **favorisce le richieste di trasformazione del rapporto di lavoro da tempo pieno a tempo parziale**, prestando particolare attenzione alle persone con situazioni di disagio e definendo i rispettivi orari di lavoro in modo specifico per le differenti necessità;
- è aperta alla possibilità di accogliere le richieste di **flessibilità dell'orario in entrata** (massimo 30 minuti da recuperare in uscita serale, come da contratto).

Per tutto il personale la Banca concede un'ulteriore forma di flessibilità in ingresso, considerando come permessi retribuiti i ritardi superiori all'ora derivanti da cause straordinarie (es. traffico intenso da incidenti stradali, ecc.).



Volontariato aziendale

Dal 2016 è in corso un'iniziativa di **volontariato aziendale presso la mensa dei poveri dell'Antoniano**.

Fino a fine 2019 sono stati coperti **410 turni di servizio che hanno coinvolto circa 250 dipendenti** per un totale di 1.500 ore (che sono state retribuite dalla Banca).



CLEB: Circolo lavoratori Emil Banca

Per attività ricreative e convenzioni. Aderiscono **257 collaboratori**.



Premio straordinario

A fronte del risultato economico particolarmente positivo dell'esercizio 2019 è stato riconosciuto un premio straordinario a tutto il personale (ad eccezione di quello rilevante). Concretamente, nel corso del 2020, viene resa disponibile una dotazione individuale nella **piattaforma di welfare di 1.500 euro**, oltre ad un **premio monetario di 1.500 euro** in busta paga.



**Impronta
Etica**

Emil Banca è socio di Impronta Etica,
associazione per la promozione della
responsabilità sociale d'impresa



www.improntaetica.org

Sede Legale Direzione Generale
Via Mazzini, 152
40138 Bologna
Tel. 051.396911

Uffici Amministrativi
Via Trattati Comunitari Europei 57-07, 19
40127 - Bologna (BO)
Tel. 051.6317711

www.emilbanca.it
posta@emilbanca.it

