



LA SCHEDA PER LA RACCOLTA DI BUONE PRATICHE: ELABORAZIONE DEI DATI

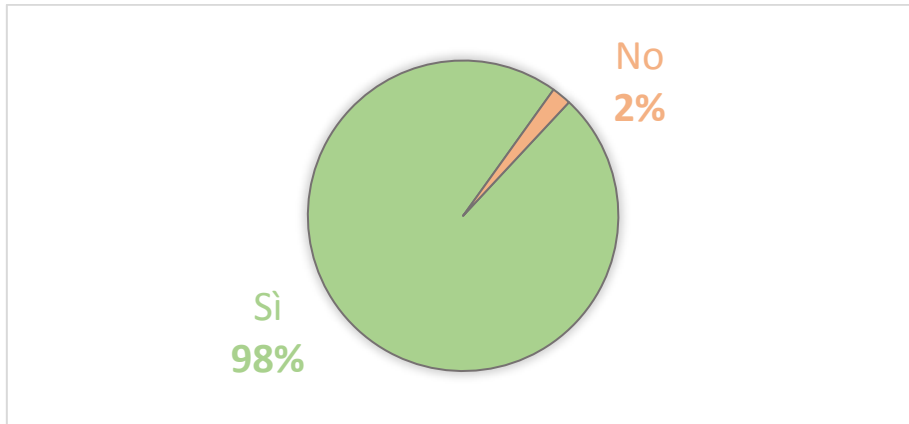
INTRODUZIONE

Nel 2020, grazie al contributo del bando della Regione Emilia-Romagna “Premio e contributi innovatori responsabili”, Impronta Etica ha condotto una ricerca volta a raccogliere ed elaborare buone pratiche di imprese – socie e non – relative all’implementazione dell’Agenda 2030.

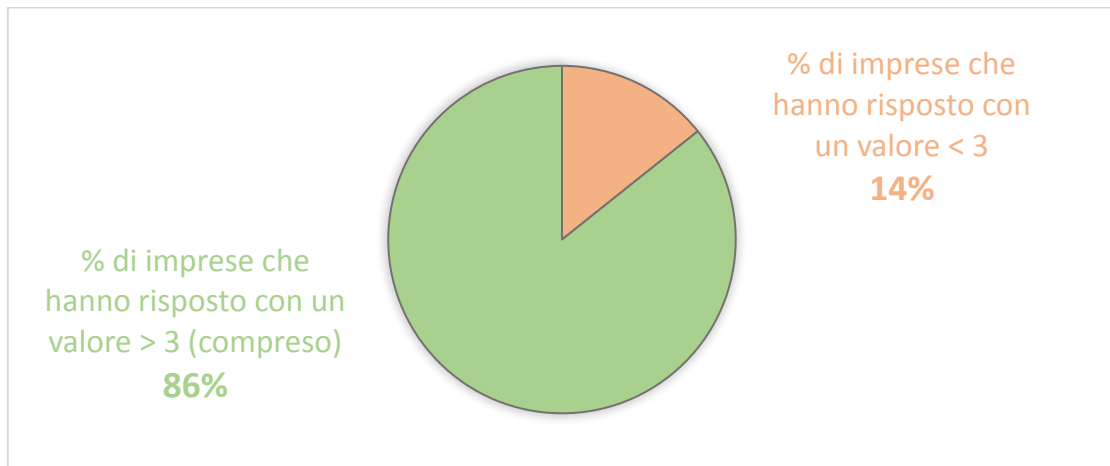
Il presente documento riporta le elaborazioni quantitative dei dati raccolti, le cui evidenze principali sono riportate nel documento “Imprese e Agenda 2030: strumenti e buone pratiche per un approccio strategico”, cui si rimanda per approfondimenti.

FASE 1: AWARENESS

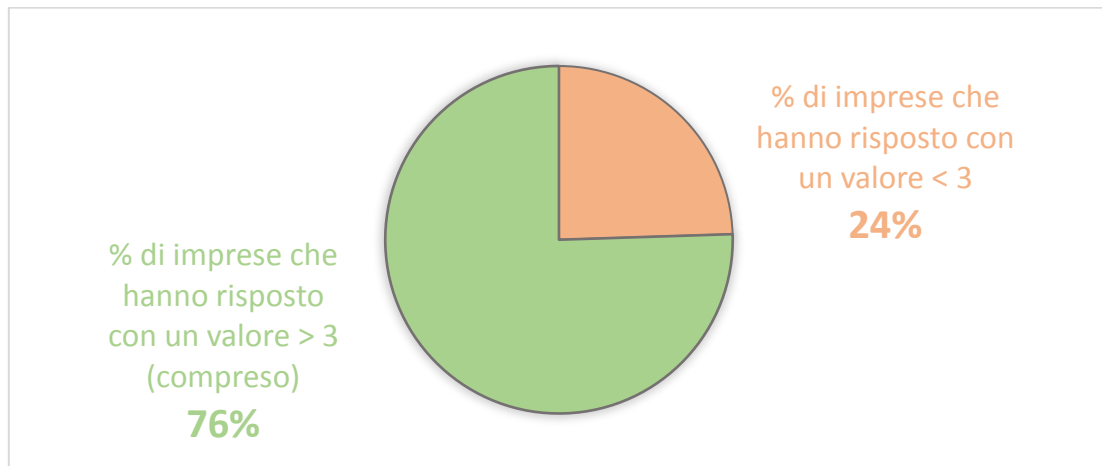
La tua azienda ritiene che la sostenibilità sia un elemento strategico rilevante per la competitività del proprio business?



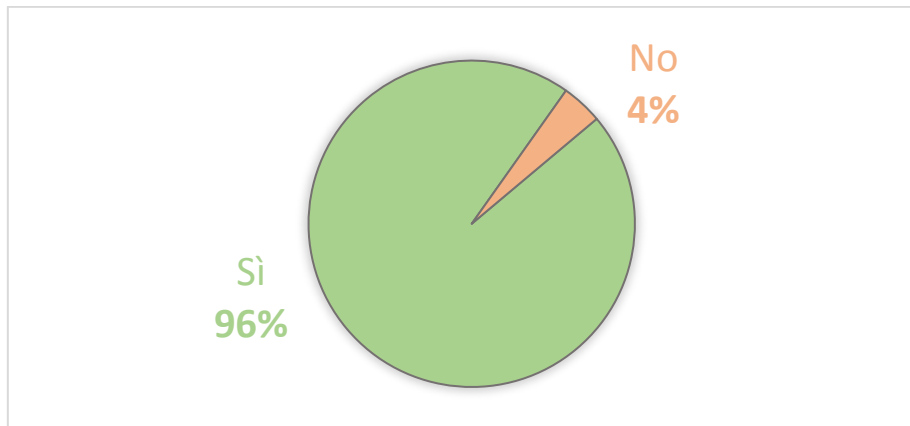
In una scala 0-5, qual è il grado di conoscenza complessiva della tua azienda rispetto l'Agenda 2030 e i suoi Obiettivi?



In una scala 0-5, quanto la tua azienda crede che l'Agenda 2030 possa portare dei vantaggi a favore del business e della competitività aziendale?

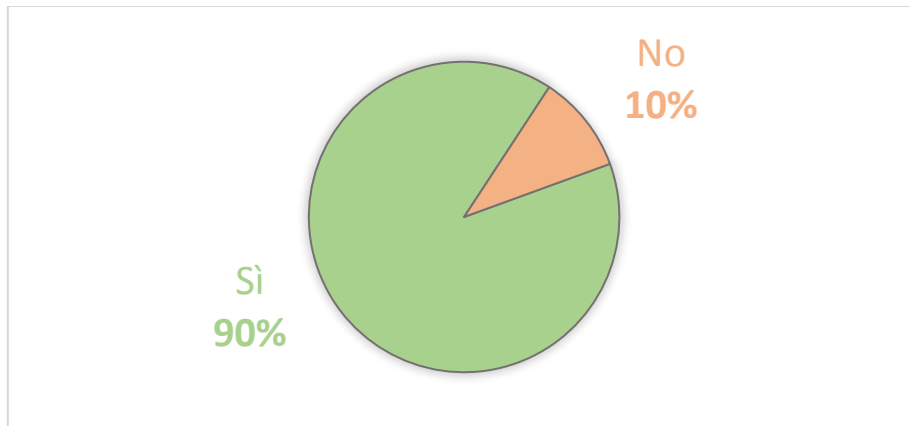


La tua azienda ha implementato attività/iniziativa/esperienza per il raggiungimento di uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile?

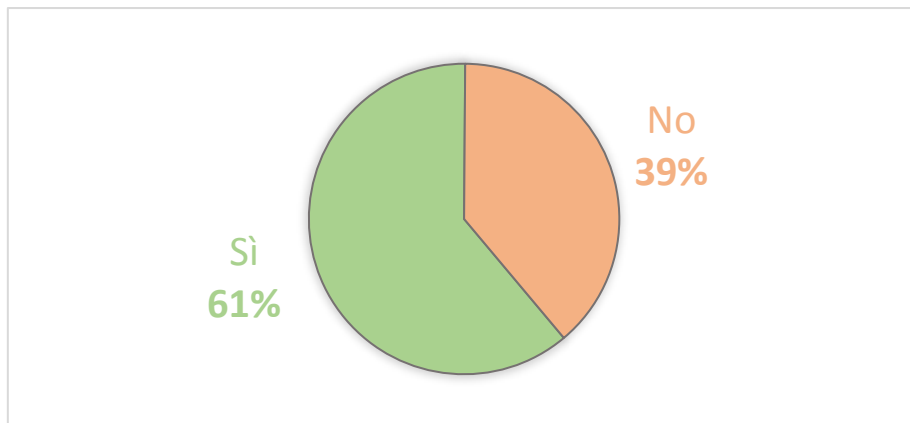


FASE 2: ANALISI INTERNA

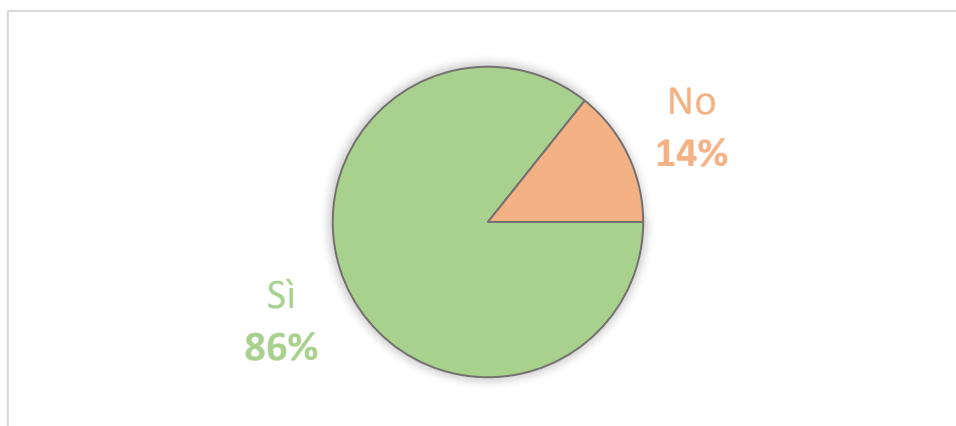
La tua azienda ha identificato quali sono gli SDGs più rilevanti?



L'azienda ha identificato quali sono gli obiettivi da raggiungere in termini strategici per ogni SDGs ritenuto rilevante?

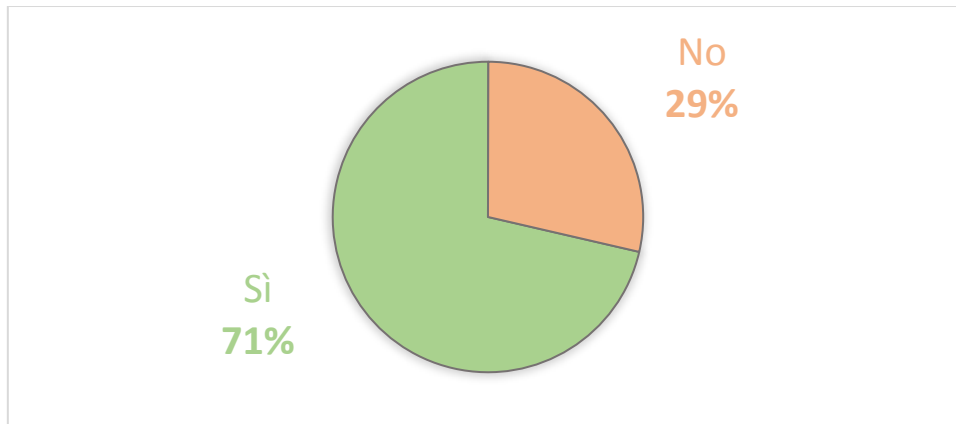


Sono state realizzate innovazioni (di prodotto/servizio o di processo) per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile identificati dall'Agenda 2030?

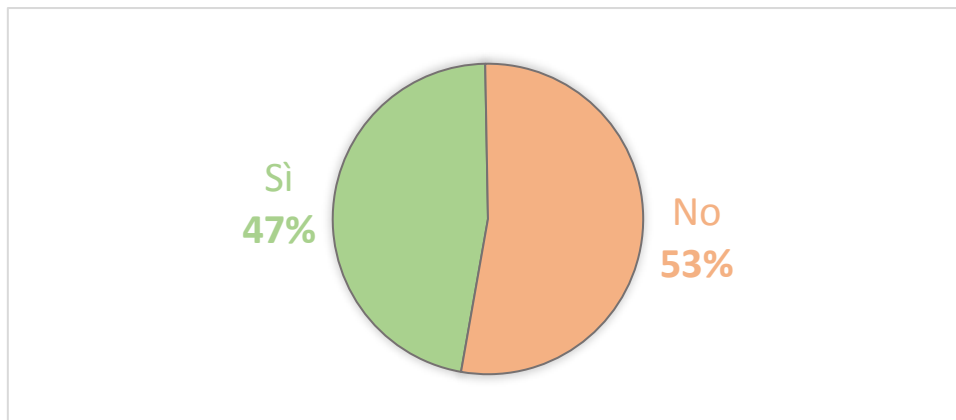


FASE 3: INTEGRAZIONE NELLA STRATEGIA E PIANIFICAZIONE

Gli SDGs sono stati integrati nella strategia e nella pianificazione aziendale?

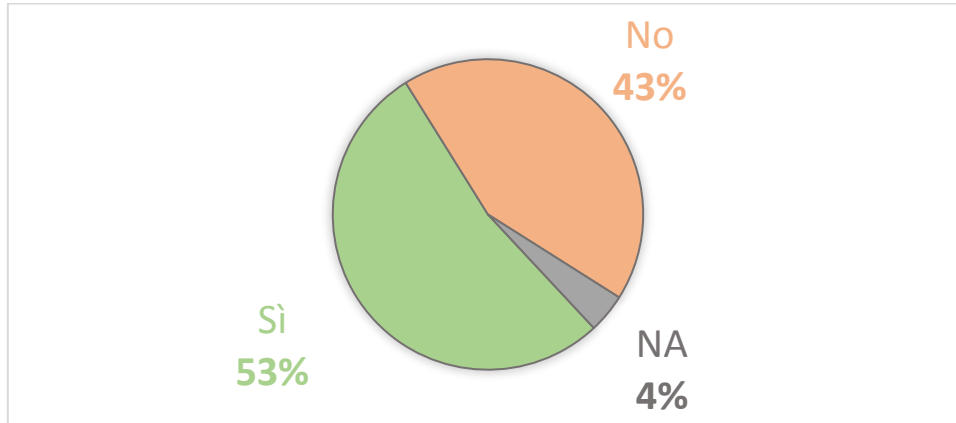


La tua azienda ha identificato degli indicatori in grado di misurare l'impatto delle performance aziendali sugli SDGs?

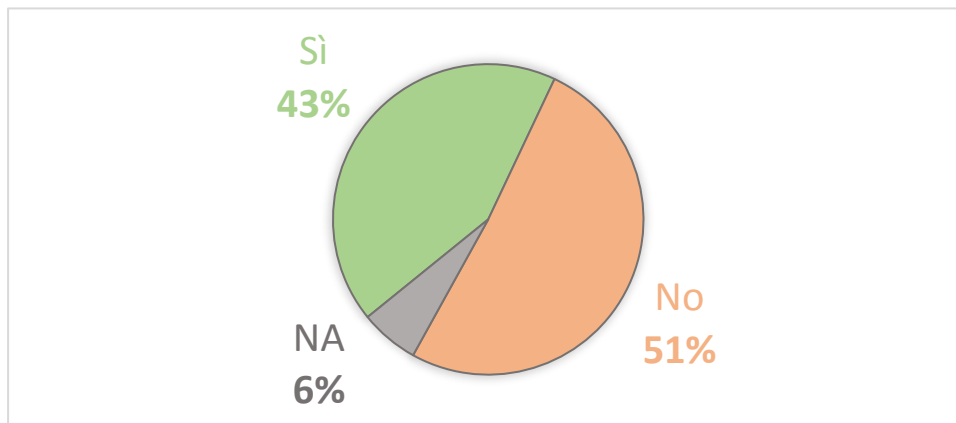


FASE 4: REPORTING

Gli SDGs sono utilizzati come framework per la rendicontazione di sostenibilità (descrizione delle attività, dei risultati raggiunti, impatti ecc.)?

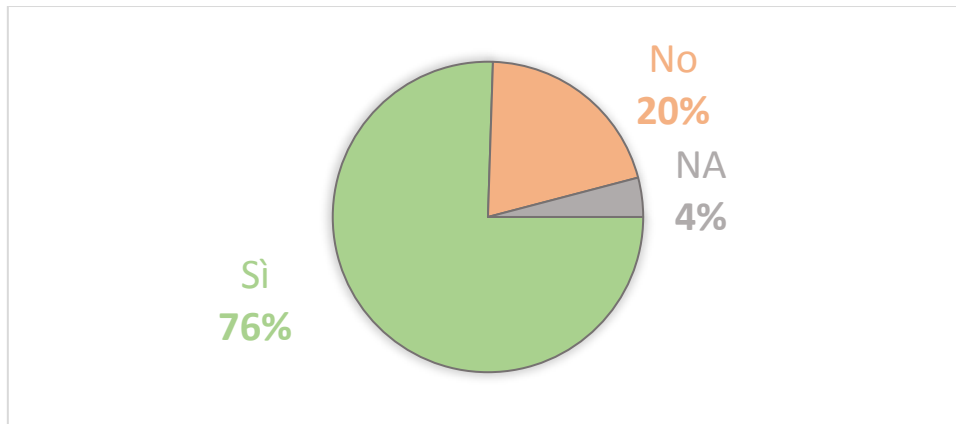


Gli SDGs vengono utilizzati per l'elaborazione della matrice di materialità?

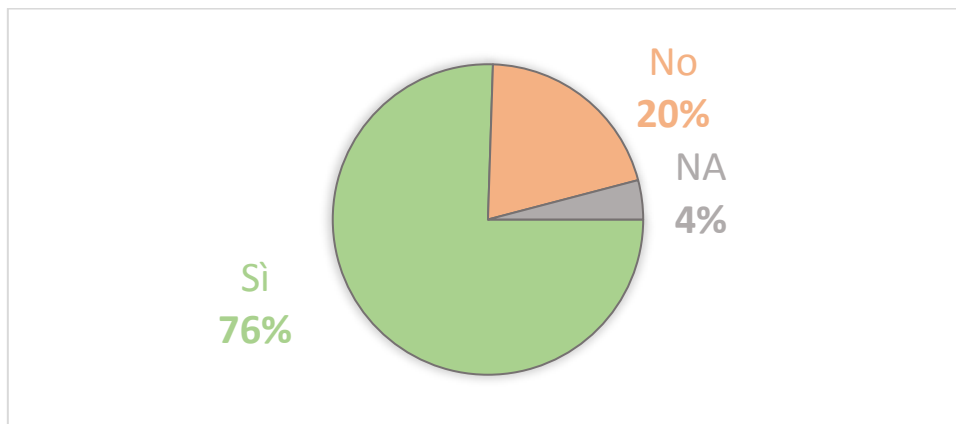


FASE 5: COMUNICAZIONE

L'azienda comunica al proprio interno le attività relative agli SDGs?



L'azienda comunica all'esterno le attività relative agli SDGs?





IMPRONTA ETICA

via Toscana 19/a

40069 Zola Predosa (Bo)

info@improntaetica.org

www.improntaetica.org