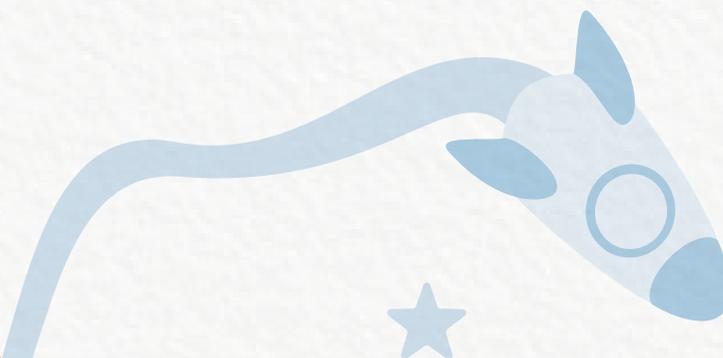


Impronta Etica



Report triennale d'impatto

2020 - 2022



Indice contenuti



1	Highlights.....	4	5	Le nostre attività e i nostri progetti	28
2	Chi siamo: il nostro percorso e i nostri obiettivi.....	6	5.1	Servizi.....	28
3	Governance e imprese socie.....	11	5.2	Scambio	33
4	La strategia e l'impatto di Impronta Etica.....	21	5.3	Azione	38
			5.4	Posizionamento	43
			6	Nota metodologica.....	50

Highlights

10

Sintesi su politiche europee e nazionali sulla sostenibilità redatte per i Soci

Dalle **10** alle **20**

connessioni attivate tra i Soci

2

application a progetti europei

19

Interventi dell'Associazione in convegni/ seminari organizzati da stakeholder esterni

23

Servizi erogati tra: ricerche, Assessment, benchmark, formazione, supporto per partnership

4

Incontri di aggiornamento/ formazione riservati ai Soci;

Articoli realizzati su temi di sostenibilità

65+

2 Chi siamo

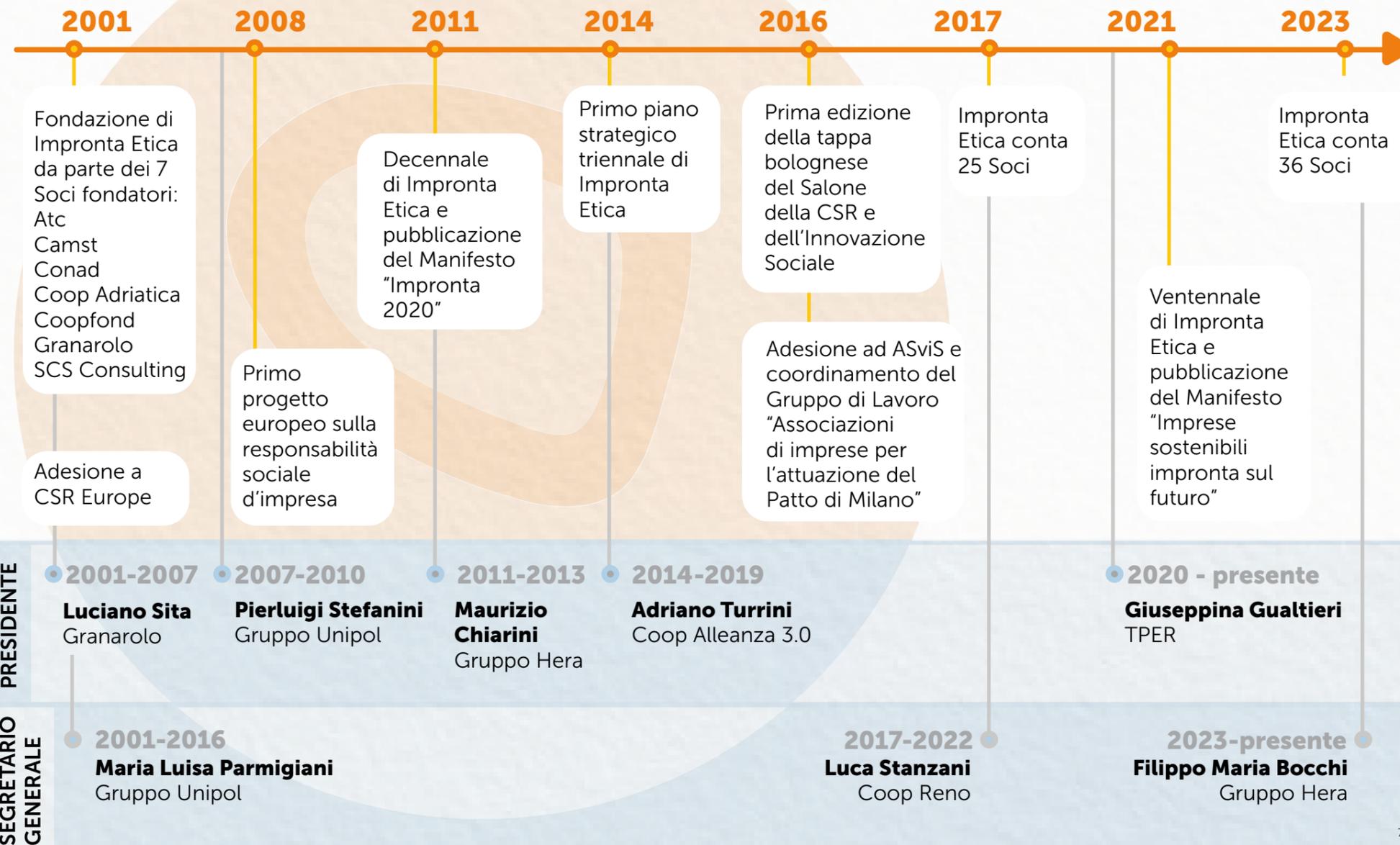
Il nostro percorso e i nostri obiettivi



Nel 2000, **alcune imprese del territorio emiliano-romagnolo partirono per Bruxelles** per partecipare al primo convegno europeo sulla responsabilità sociale d'impresa. Durante questo incontro vennero trattati i temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica e come integrarla all'interno delle aziende per rinnovare il business. Le imprese si confrontarono con diversi attori che già implementavano questi concetti e sentirono una forte esigenza di portare il tema in Emilia-Romagna. Al loro ritorno, condivisero la volontà di creare **un'organizzazione in grado di informare, sensibilizzare e promuovere azioni concrete** per incoraggiare le imprese del territorio ad adottare comportamenti sostenibili.

Il 13 settembre 2001, ATC, Camst, Conad, Coop Adriatica, Coopfond, Granarolo, SCS Consulting **si unirono per fondare Impronta Etica**, un'organizzazione non-profit che si occupa di promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, supportando e facilitando confronti e sinergie tra imprese, istituzioni e società civile.

La storia di Impronta Etica



Impronta Etica nasce e si sviluppa quindi nel territorio emiliano-romagnolo, un'area da sempre consapevole e attenta all'importanza della sostenibilità e dell'impatto delle proprie azioni. Anche in un ambiente sviluppato e attento, la buona volontà, il senso di responsabilità e la cultura potrebbero non essere sufficienti, soprattutto in un contesto in continua evoluzione come quello attuale. Pertanto, Impronta Etica nasce con l'obiettivo di rendere le imprese del territorio più competitive, resilienti e capaci di affrontare le sempre nuove e imprevedibili sfide che si presentano.

Impronta Etica, dopo più di 20 anni dalla sua fondazione, **conta oggi 36 imprese associate** e una forte rete di interlocutori con la quale si confronta e collabora attivamente.

Nel corso del tempo, l'Associazione ha registrato un notevole sviluppo ed espansione, affermandosi come **punto di riferimento per le imprese, le istituzioni e altri stakeholder** impegnati nella promozione di un modello economico e sociale orientato allo sviluppo sostenibile. Oggi, Impronta Etica continua a progredire verso un riconoscimento sempre più ampio, grazie al suo impegno nel creare un ecosistema abilitante per rendere le imprese protagoniste della creazione di valore condiviso e raggiungere insieme un futuro sostenibile.

Impronta Etica: un passato di vent'anni, un futuro sostenibile da scrivere insieme



Chi è Impronta Etica?

Vision

Imprese sostenibili,
Impronta sul futuro

Mission



Impronta Etica è il punto di riferimento per l'innovazione sostenibile, traducendo la riflessione europea e supportando l'integrazione strategica nel territorio. L'Associazione supporta le sue imprese socie attraverso

SERVIZI per accompagnarle nel percorso di miglioramento verso la sostenibilità, favorisce lo

SCAMBIO di idee e pratiche innovative, genera l' **AZIONE**

concreta promuovendo partnership collaborative e diffonde la propria voce attraverso il

POSIZIONAMENTO per promuovere una cultura sostenibile e trasformativa.

Gli SDGs di riferimento per Impronta Etica

Impronta Etica ha un impatto diretto sui seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030:



Impronta Etica contribuisce attivamente alla realizzazione dell'**Obiettivo 8 "Lavoro dignitoso e crescita economica"**, in quanto l'Associazione mira a promuovere, o incoraggiare una crescita economica che sia sostenibile, incoraggiando le imprese a integrare obiettivi sociali, ambientali ed economici nella loro strategia aziendale. Anche l'**Obiettivo 17 "Partnership per gli obiettivi"** è fondamentale per Impronta Etica, che promuove la creazione di partenariati tra imprese, istituzioni e altre organizzazioni per favorire la condivisione di conoscenze, per promuovere pratiche sostenibili e lo scambio di best practice.

In armonia con l'approccio attraverso cui l'Associazione opera, i suoi Soci seguono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, guidando le loro azioni e il business verso un cambiamento trasformativo sostenibile che si integra con la strategia aziendale. Di conseguenza, **gli sforzi compiuti dall'Associazione e dalle sue imprese socie impattano positivamente tutti e 17 gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.** Questo approccio riflette l'impegno dell'Associazione e dei suoi membri nel promuovere la sostenibilità e contribuire agli obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile¹.

¹La redazione di tale documento segue le linee guida dettate dall'SDG's Compass

3 Governance e imprese socie



Impronta Etica è composta da diversi organi che apportano il proprio contributo per lo sviluppo delle attività dell'Associazione, rappresentandone l'identità e la visione stessa.

- Gli organi che compongono l'Associazione nello specifico sono:
- **Assemblea dei Soci**
 - **Comitato Direttivo**
 - **Presidenza**
 - **Comitato Etico**
 - **Staff**

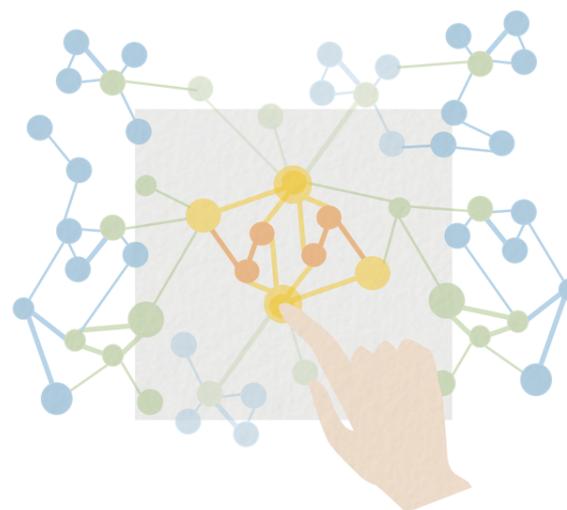
L'Assemblea dei Soci



Tutte le imprese socie di Impronta Etica partecipano all'**Assemblea dei Soci**. L'Assemblea rappresenta un momento fondamentale di aggiornamento e confronto tra i Soci, in cui si discute del lavoro dell'Associazione, dell'andamento delle attività in corso e della pianificazione futura. Passando dalle tematiche più istituzionali a quelle più operative, i Soci hanno la possibilità di esprimere il proprio punto di vista, proporre nuovi aspetti su cui concentrarsi e scambiare riflessioni su tematiche condivise.

Il Comitato Direttivo

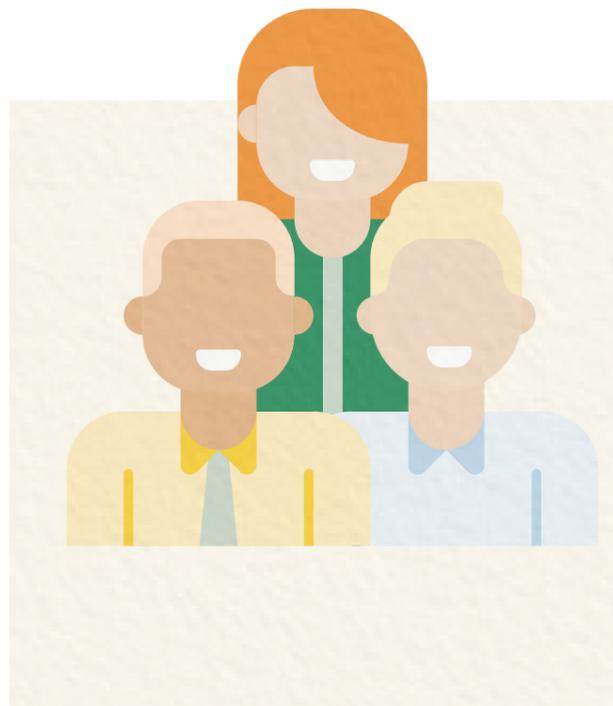
L'Assemblea dei Soci elegge il **Comitato Direttivo**, che assume un mandato triennale durante il quale è **organo di governo, gestione e indirizzo di Impronta Etica**. Questo organo possiede i poteri e le competenze necessarie per compiere attività



amministrative ordinarie e straordinarie relative all'Associazione, identificare le traiettorie future, e promuovere attività che possano continuare a rispondere in modo concreto ai bisogni degli associati. Ogni tre anni, il Comitato Direttivo elegge con mandato triennale il Presidente, il Vicepresidente, e individua speciali deleghe da destinare a uno o più dei suoi membri in relazione a specifici compiti. Attualmente il Comitato Direttivo è composto da 14 membri che resteranno in carica fino al 2025:

- Giuseppina Gualtieri, TPER – Presidente di Impronta Etica
- Francesco Malaguti, Camst Group – Vicepresidente di Impronta Etica

- Filippo Bocchi, Gruppo Hera - Delegato al raccordo con la struttura tecnica di Impronta Etica
- Myriam Finocchiaro, Granarolo - Delegata al supporto nella definizione e nello sviluppo delle attività di comunicazione esterna di Impronta Etica
- Giulia Casarini, CADIAI
- Francesca Zarri, CNS
- Paola Lanzarini, Coesia
- Giorgio Benassi, Coop Alleanza 3.0
- Paola Bellotti, Coopfond
- Stanislaw Fabbrino, Fruttage
- Marisa Parmigiani, Gruppo Unipol
- Daniele Vacchi, IMA
- Anna Rita Cuppini, Open Group
- Michele Samoggia Zerbetto, Philip Morris Italia



In occasione di questo mandato, per rispondere alla forte richiesta di adesione e partecipazione da parte dei Soci di Impronta Etica, sono stati nominati inoltre **cinque invitati permanenti al Comitato Direttivo**:

- Rosario Calandruccio, Consorzio Integra
- Diana Bettelli, Coop Reno
- Omer Pignatti, Homina
- Simona Ceccarelli, SCS Consulting
- Paolo Gardenghi, Up Day

Il Comitato Direttivo di Impronta Etica si distingue per la sua composizione e struttura, riflettendo l'importanza data all'**eterogeneità all'interno dell'Associazione**, offrendo una prospettiva completa e arricchente per guidare l'Associazione verso la realizzazione della sua missione.

Attualmente, il Comitato Direttivo di Impronta Etica è composto dal 57% da donne, il che testimonia il forte impegno per promuovere l'equilibrio di genere.

Inoltre, riguardo all'età dei membri del Comitato Direttivo, si osserva una composizione piuttosto giovane, con una varietà che va dai 40 ai 50 anni. Anche in questo caso, questa distribuzione rappresenta un forte elemento per garantire e valorizzare una rappresentanza diversificata.

Il Comitato Etico

Impronta Etica conta inoltre al suo interno un **Comitato Etico**, composto da membri **esperti di sostenibilità** in grado di fornire supporto, conoscenza e consulenza tecnica in merito a specifici ambiti e tematiche. I membri di questo importante organo sono:

- Prof.ssa **Alessandra Bonoli**, Università degli Studi di Bologna;
- Prof. **Luca Lambertini**, Università degli Studi di Bologna;
- Prof.ssa **Roberta Paltrinieri**, Università degli Studi di Bologna;

Lo staff

Lo staff di Impronta Etica è attualmente composto da tre membri:

- **Sara Teglia**, Coordinatrice
- **Alice Molta**, Project Manager
- **Giorgia Vernocchi**, Junior Project Manager

Le diverse formazioni accademiche e professionali del personale di Impronta Etica arricchiscono il lavoro dell'Associazione con una varietà di competenze ed esperienze. Il team è inoltre unito da una solida conoscenza della sostenibilità nelle imprese, che costituisce una base fondamentale per le attività svolte.

Il team di Impronta Etica si impegna costantemente nell'aggiornare e ampliare le proprie conoscenze di sostenibilità. Ogni membro del team partecipa a numerose ore di formazione,



per rimanere informato sulle ultime evoluzioni e affrontare i rapidi cambiamenti in questo campo. Grazie a questa dedizione all'apprendimento continuo e all'esplorazione di nuovi contesti e aspetti innovativi, lo staff è in grado di fornire nuovi stimoli e sviluppare nuove attività. Queste competenze vengono condivise e diffuse tra i membri associati e gli stakeholder dell'organizzazione.

+
300

Ore di formazione dello staff per anno

Competenze trasversali approfondite

- Public speaking
- Leadership
- Project management
- Gestione di meeting e tempo

Competenze sui temi della sostenibilità approfondite

- Rendicontazione di sostenibilità
- Finanza sostenibile
- Due diligence e diritti umani
- Economia circolare
- Transizione digitale e innovazione
- Metaverso e web 3.0
- Economia sociale e territorio
- Processi di Certificazione e imprese
- Upskilling e reskilling
- Agenda 2030



MAPPA DELLE RELAZIONI

INFORMARE:

Aumentare la consapevolezza di uno dei pubblici di riferimento, attraverso i mezzi più adatti per raggiungerlo. E' un'azione generalmente unidirezionale.

CONSULTARE:

Un processo di consultazione, bidirezionale, su tematiche precise.

CO-PROGETTARE:

Progettare insieme, condividendo obiettivi e modalità di azione, per rafforzare una relazione già strutturata.

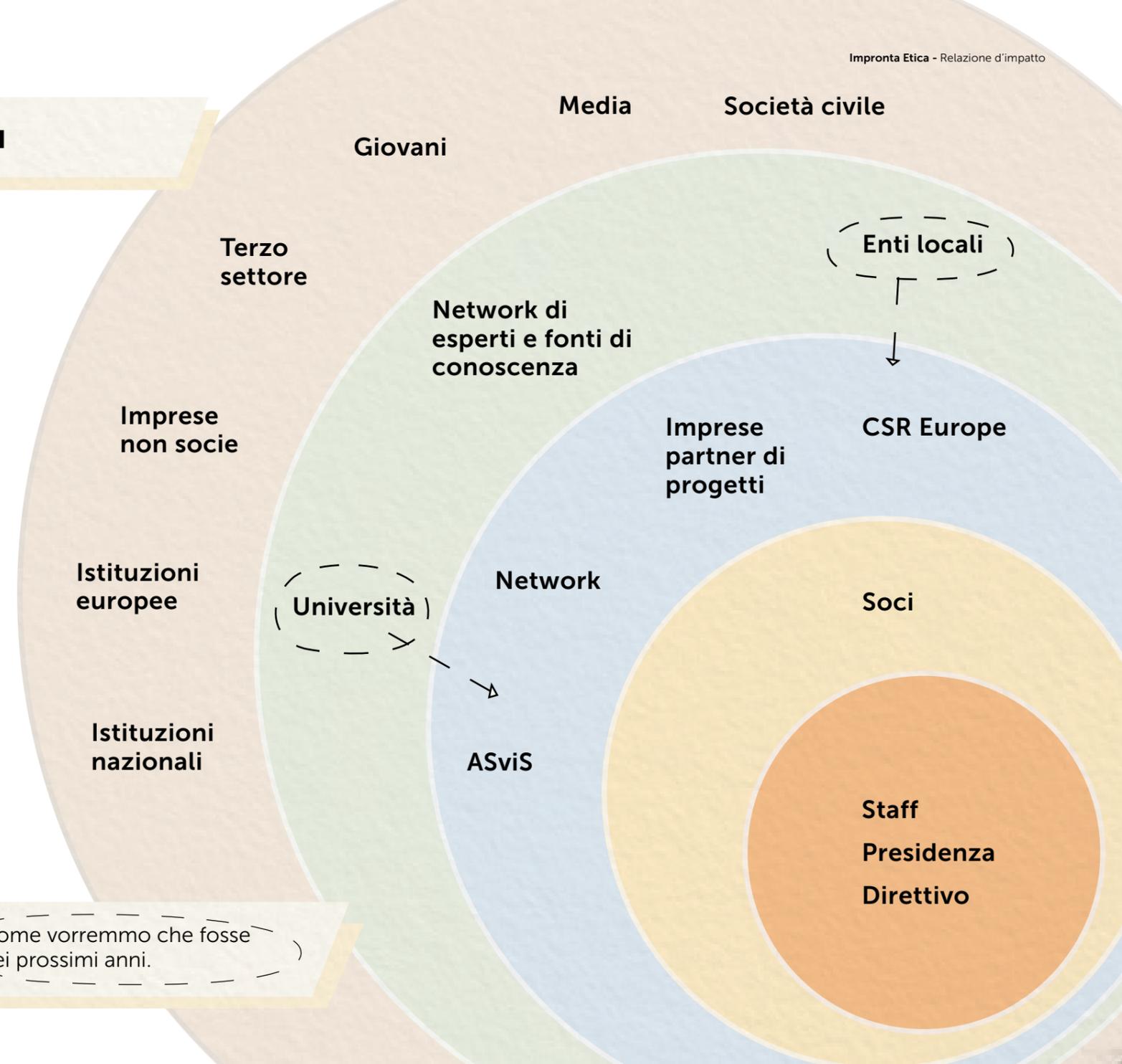
COPRODURRE:

Lavorare insieme per raggiungere gli obiettivi dati e produrre quanto previsto.

GESTIRE:

Prendere decisioni.

LEGENDA: Com'è ora; (Come vorremmo che fosse nei prossimi anni.)



I Soci di Impronta Etica

Alcuni dati aggregati:

34,6
mld euro

Fatturato annuo
totale dei Soci
(dati 2021)

138
mila

Dipendenti totali
dei Soci
(dati 2021)

Attualmente, Impronta Etica
conta al proprio interno **36**
imprese socie.

All'anno della sua fondazione, nel 2001, l'Associazione aveva inizialmente 7 Soci fondatori. Nel corso degli anni, l'Associazione ha costantemente ampliato la sua base associativa, arrivando a coinvolgere **36 imprese socie**. Questo incremento denota una crescente attenzione e sensibilizzazione delle imprese del territorio emiliano-romagnolo verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa. La volontà di far parte di Impronta Etica e di agire in modo proattivo su tali aspetti sottolinea l'importanza che le

imprese attribuiscono a questi temi e dimostra l'impegno collettivo verso la promozione di una cultura sostenibile e responsabile.

La base associativa di Impronta Etica si distingue per la sua **elevata eterogeneità e diversità** tra i suoi appartenenti, fattore di **estremo valore**, in quanto permette all'Associazione di evitare l'autoreferenzialità e di promuovere discussioni e confronti tra associati, arricchiti da prospettive e visioni differenti.



La storia dei Soci di Impronta Etica



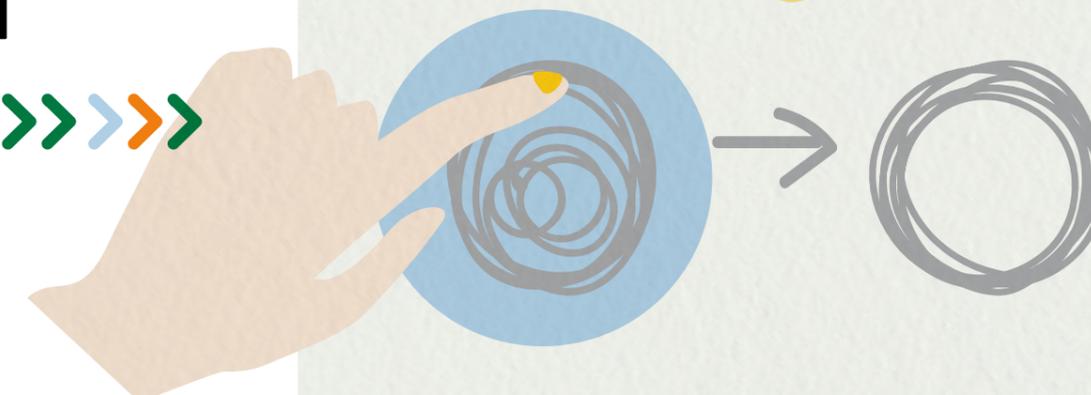
Le imprese socie **operano in diversi settori**, tra cui quello finanziario, agroalimentare, trasporti, cura della persona, facility, metalmeccanico ed utility. Questa diversità settoriale si estende anche alla dimensione delle imprese, rappresentando il variegato panorama con cui Impronta Etica si confronta e fungendo da portavoce per le diverse istanze, bisogni e tipologie di business.

Nel quotidiano lavoro verso la costruzione di un ecosistema abilitante al **raggiungimento di un futuro sostenibile**, l'Associazione beneficia della pluralità di voci e visioni che i Soci apportano attraverso le attività, i progetti ed i confronti. Conoscenze e competenze diverse, creano un ambiente di **collaborazione**, in cui si possono generare **sinergie** e trovare **soluzioni innovative**.

Le imprese socie di Impronta Etica connotano il territorio emiliano-romagnolo in cui l'Associazione è collocata e su di esso hanno un forte impatto, in termini economici e sociali, incidendo sul tessuto regionale in modo incisivo.



4 La strategia e l'impatto di Impronta Etica



Impronta Etica ha sviluppato una strategia di sostenibilità per guidare le proprie azioni e scelte nel tempo, mirando a un agire orientato alla sostenibilità. Questa strategia, coerente con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 che l'Associazione persegue, si basa su **due Linee di indirizzo strategiche**, che definiscono il ruolo di Impronta Etica nel perseguire questa visione di un "fare impresa" sostenibile:

1

"Promuovere lo sviluppo sostenibile"

2

"Supportare i Soci nell'essere protagonisti del cambiamento"

Attraverso la promozione di politiche e processi favorevoli alla sostenibilità, la sensibilizzazione sulle tematiche ambientali e sociali, nonché la collaborazione con altre organizzazioni, Impronta Etica si pone l'obiettivo di favorire la costruzione di un contesto territoriale capace di abilitare la transizione sostenibile.

Impronta Etica lavora in sinergia con le aziende socie per supportarle a integrare la sostenibilità nei propri processi strategici, decisionali e operativi, promuovendo al contempo l'adozione di pratiche sostenibili e lo sviluppo di soluzioni innovative.



Per poter sostanziare le linee strategiche dell'Associazione, in un contesto come quello attuale sempre più complesso e in continua evoluzione, Impronta Etica si è dotata di un **Manifesto e di **Orientamenti Strategici**.**

Tali documenti svolgono un ruolo chiave nel collegare i punti della strategia di sostenibilità dell'Associazione con i suoi principi e valori guida.

"Per Impronta Etica un futuro sostenibile è l'unico possibile. Lavoriamo con le imprese per renderle protagoniste di un cambiamento reale": così si apre il Manifesto in cui si evidenzia la visione di Impronta Etica, maturata in vent'anni di dialogo, confronto e lavoro con le imprese. Per Impronta Etica la sostenibilità è al contempo una grande opportunità e una scelta necessaria: oggi **coniugare business e sostenibilità è una scelta strategica**, l'unica possibile per assicurare all'impresa un futuro nel tempo.

La visione, racchiusa nel Manifesto e

che guiderà il lavoro dell'Associazione nel prossimo futuro, evidenzia l'urgenza di **essere attori del cambiamento** necessario a rendere la sostenibilità un asset strategico. Una visione discussa, condivisa e supportata da Soci e stakeholder con cui sono stati identificati i significati, le sfide e le possibili soluzioni legate alla sostenibilità per le imprese, avendo davanti uno scenario complesso, incerto e sotto molti punti di vista completamente nuovo. Accanto al Manifesto sono stati realizzati gli **Orientamenti Strategici**, ovvero la strada più efficace che permette di passare dalla teoria alla pratica, declinati in **quattro direttrici principali**, che accompagnano l'Associazione dal capire all'agire.



Insieme ai Soci, Impronta Etica si impegna nel favorire il protagonismo delle imprese verso la **comprensione dei fenomeni** e la **capacità di analisi degli scenari**, valorizzando la **collaborazione strategica** e promuovendo la **creazione di un contesto abilitante** per la sostenibilità. L'Associazione è quindi decisa a perseguire i suoi obiettivi attraverso l'azione congiunta con le aziende socie promuovendo la sostenibilità e trasformando le sfide in opportunità, favorendo il dialogo e la collaborazione tra imprese e territorio al fine di definire nuovi modelli di fare impresa, fondati sulla sostenibilità, guardando al futuro senza perdere di vista il presente.

Impronta Etica è consapevole dell'importanza di **misurare l'impatto generato** nel perseguimento delle proprie attività e progetti, al fine di valutare l'efficacia delle azioni intraprese e comprendere il cambiamento effettivo che si verifica nelle aziende e nei territori interessati. **L'impatto generato** può essere **definito come il cambiamento nelle aziende o in un territorio generato direttamente dalle attività compiute dell'associazione nel breve, medio e lungo periodo**. Per semplificare, rappresenta la differenza che un determinato intervento comporta, tenendo conto di ciò che sarebbe accaduto in assenza di tale attività.



Nell'intraprendere questo percorso di quantificazione dell'impatto, Impronta Etica si è affidata all'approccio metodologico della Teoria del Cambiamento, che ha permesso di costruire la **"Catena del valore dell'impatto"**, costituita dai seguenti elementi:





Nell'analisi del proprio operato, Imprinta Etica ha identificato **quattro filoni di impatto** corrispondenti a quattro macro-attività (**Servizi**, **Scambio**, **Azione** e **Posizionamento**). Per ogni macro-attività sono state identificate le attività di dettaglio svolte dall'organizzazione, gli output generati (identificati come KPI quantitativi), gli outcome suddivisi per stakeholder interessato (Imprese socie, Imprese non socie, Imprinta Etica), e gli impatti generati.

L'infografica che segue mostra la catena dell'impatto generato da Imprinta Etica. Nei capitoli seguenti si riporta un'analisi di dettaglio dei diversi filoni di impatto e la descrizione delle principali attività svolte da Imprinta Etica.





5 Le nostre attività e i nostri progetti

Servizi

È sempre più cruciale per le imprese comprendere come tradurre i principi di sostenibilità in azioni declinabili nella propria specifica realtà aziendale, in cui i modelli predefiniti spesso non sono sufficientemente efficaci e funzionali. Per questo motivo Impronta Etica si impegna ad offrire **servizi su misura per soddisfare le specifiche esigenze delle aziende socie**, con l'obiettivo di supportarle nell'integrazione dei principi e delle leve strategiche della sostenibilità. Attraverso i servizi, Impronta Etica aiuta le aziende socie a comprendere i fenomeni e ad analizzare gli scenari, guidando la riflessione sul contesto esterno e supportando l'evoluzione dei modelli di business.

Impronta Etica può realizzare servizi individuali come analisi di **benchmark**, al fine di sviluppare una valutazione comparata su pratiche e strumenti di sostenibilità sviluppati da altre aziende o nell'ambito di settori di attività affini a quelli dell'azienda socia. L'Associazione realizza inoltre delle **ricerche** ad hoc con l'obiettivo di riassumere le principali iniziative del tema, aggiornare e informare le imprese associate.

Pensare Oltre



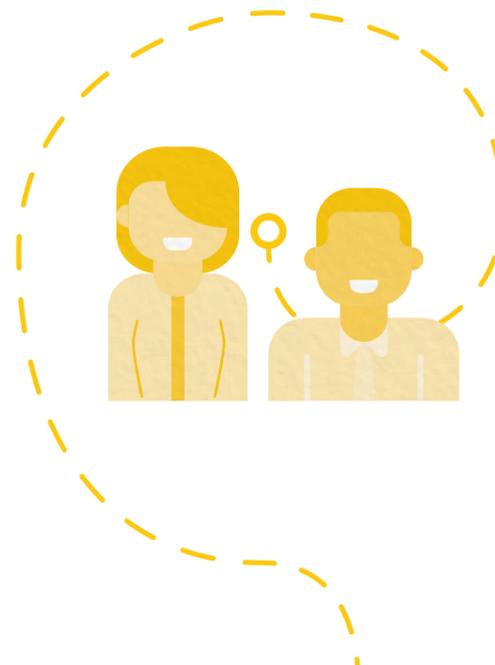
Per supportare i Soci a comprendere le evoluzioni del contesto e sviluppare una cultura condivisa rispetto ai temi di sostenibilità, Impronta Etica sviluppa **percorsi di formazione** che possono essere realizzati sia come servizio individuale, sia come servizio di gruppo. La formazione può essere indirizzata a dipendenti, quadri e dirigenti, coprendo sia i concetti di base che le ultime evoluzioni e tendenze, arricchita da esempi di casi di studio innovativi. Infine, Impronta Etica redige periodicamente documenti come **sintesi di ricerche, pubblicazioni, aggiornamenti** a livello europeo e globale sulla sostenibilità, con lo scopo di informare i Soci sui dibattiti in corso e gli sviluppi futuri.

ANALISI COMPARATA SU STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE, MONITORAGGIO E COMUNICAZIONE

Nel 2020, Impronta Etica ha condotto un'analisi per un'azienda socia al fine di definire un framework comparativo relativo all'adozione di politiche di CSR da parte di importanti attori, sia a livello nazionale che internazionale. Il benchmark è stato principalmente basato su una ricerca documentale approfondita. Nello specifico, la prima fase di lavoro è consistita nella selezione dei principali concorrenti a livello nazionale e internazionale e nella selezione dei grandi player che hanno elaborato una completa e strutturata strategia CSR. Successivamente, l'analisi si è concentrata sugli strumenti adottati da queste organizzazioni, suddivisi in **pianificazione, rendicontazione**

e comunicazione. Infine, l'analisi si è focalizzata sugli **elementi di innovazione** nei servizi correlati al core business delle aziende analizzate.

La ricerca ha permesso all'azienda socia di avere una panoramica in merito al contesto di riferimento, con un approccio concreto e focalizzato sull'analisi dei casi riconosciuti per il loro approccio innovativo.



FORMAZIONE PER I SOCI: "LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO E L'IMPATTO SOCIALE"

Nel 2020, Impronta Etica ha organizzato una formazione per i Soci, con l'obiettivo di approfondire come sia possibile trasformare un sistema disfunzionale che genera problematiche sociali reali, adottando un nuovo approccio che favorisca l'innovazione sociale.

Il focus della formazione era quello di comprendere come, attraverso la definizione di un obiettivo finalizzato a risolvere definitivamente un problema sociale, fosse possibile avviare un **cambio di paradigma** trasformativo in grado di conciliare competitività e impatto sociale. In sostanza, la formazione ha voluto offrire ai partecipanti alcuni strumenti per affrontare in modo efficace le sfide sociali attuali.

*Il webinar, organizzato in partnership con Ashoka, network mondiale di imprenditori innovativi, ha permesso alle imprese socie di immaginarsi come **agenti del cambiamento**, identificando come la propria realtà possa contribuire al cambiamento della società in modo positivo.*





FINANZA SOSTENIBILE: CONTESTO, DEFINIZIONI E STRUMENTI

Nel 2022, Impronta Etica ha realizzato una sintesi per i propri associati con l'obiettivo di approfondire i tre principali pilastri che configurano la finanza sostenibile in Europa: **la tassonomia, la disclosure e gli strumenti della finanza sostenibile**. Ogni pilastro è stato esaminato in dettaglio, presentando i concetti fondamentali e tracciando l'evoluzione normativa degli ultimi anni. Nella parte conclusiva del documento, infine, sono state riepilogate le caratteristiche degli atti normativi emanati dall'Unione Europea negli ultimi anni, con l'obiettivo di promuovere una maggiore sostenibilità nel mercato finanziario.

*La sintesi ha fornito alle imprese socie un chiaro quadro all'interno del quale la **finanza sostenibile** si inserisce, chiarendo il contesto e l'evoluzione del tema in questi ultimi anni, le definizioni dei principali concetti ormai rientrati nel linguaggio comune, e approfondendo i vari pilastri che lo alimentano.*



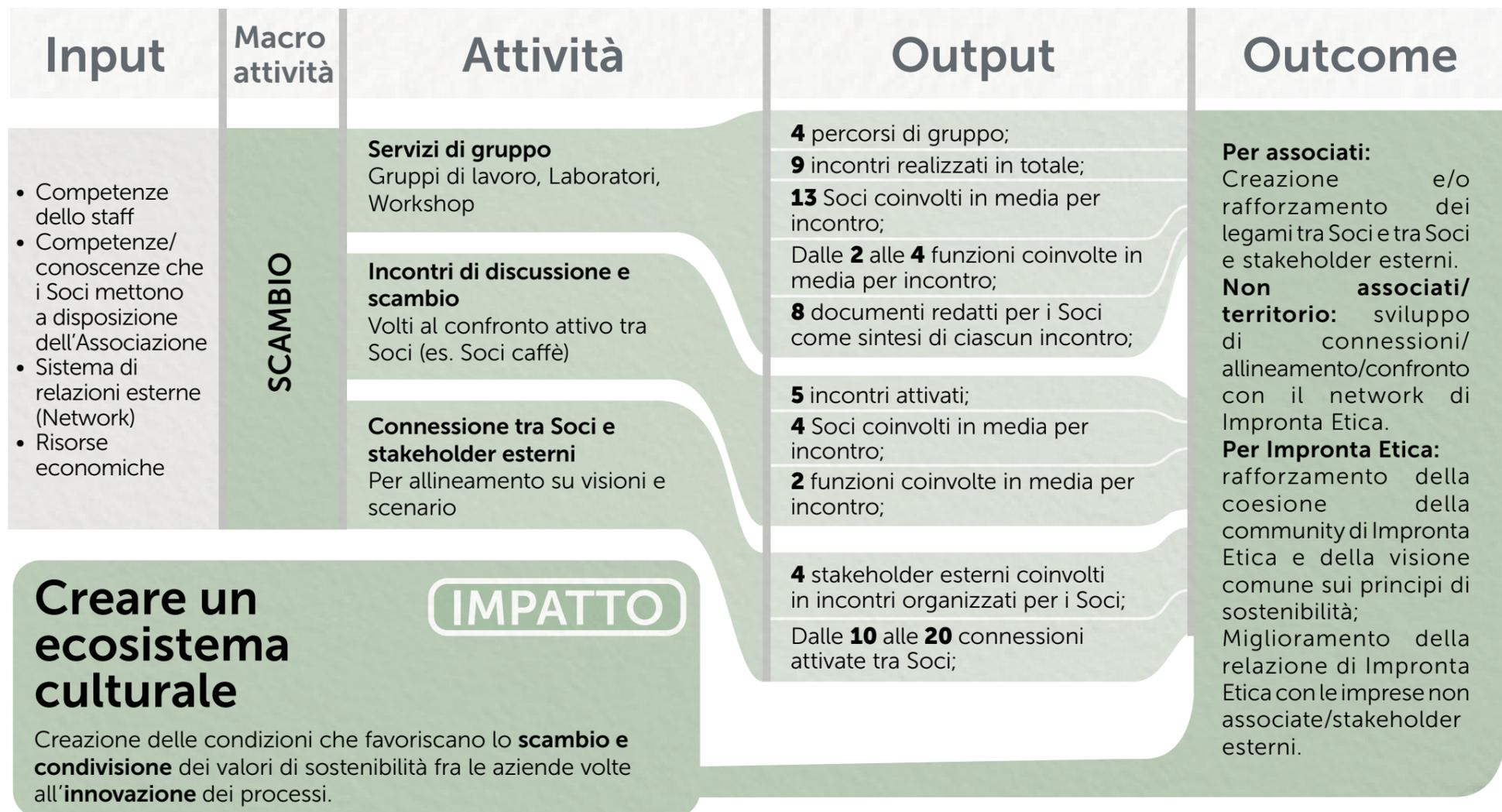
Scambio

Impronta Etica promuove attivamente lo **scambio** di conoscenze e idee tra i propri associati e la sua rete esterna, svolgendo un ruolo cruciale nell'instaurare un **ecosistema culturale volto a promuovere la sostenibilità** nelle imprese. Lo scambio riveste un'importanza fondamentale in quanto favorisce l'identificazione di **obiettivi comuni**, stimola l'**apprendimento reciproco** e permette di affrontare in modo collaborativo le **sfide future**.

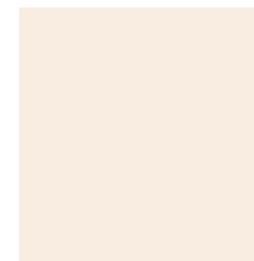
In questo contesto, Impronta Etica sviluppa una serie di **servizi di gruppo**, come gruppi di lavoro, laboratori e workshop, dedicati alle imprese socie, con l'obiettivo di promuovere e favorire uno scambio di conoscenze e lo sviluppo di pratiche sostenibili all'interno delle imprese associate. Questi servizi affrontano specifici temi legati alla sostenibilità, in grado di rispondere alle esigenze attuali e comuni alle imprese associate.

Inoltre, l'Associazione organizza regolarmente **incontri di discussione e scambio**, mirati a promuovere un confronto attivo tra i Soci, favorire la condivisione di buone pratiche e consentire alle aziende di apprendere dai casi di successo.

Creare un ecosistema culturale



Oltre alle attività con i soci, anche il contatto con la rete esterna che comprende esperti in materia di sostenibilità, organizzazioni non associate e istituzioni del territorio, riveste un'importanza rilevante per Impronta Etica. Per questo motivo, l'Associazione organizza incontri volti a mettere in contatto i Soci con gli stakeholder esterni, al fine di allineare le visioni e gli scenari e permettere l'accesso a nuove idee, ricerche e innovazioni nel campo della sostenibilità.



LABORATORIO "RISCHI E SCENARI: STRUMENTI E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE"

Impronta Etica organizza regolarmente Laboratori tra le imprese socie per promuovere il confronto e la riflessione su temi di interesse comune legati alla sostenibilità. Questi momenti di scambio consentono alle imprese di condividere contenuti, strumenti e buone pratiche.

Nel 2021, si è svolto il Laboratorio **"Rischi e scenari: strumenti e opportunità per le imprese"** realizzato con il supporto metodologico di SCS Consulting. Il Laboratorio è nato dalla necessità riscontrata dalle imprese socie di approcciare in maniera strutturata gli scenari di lungo periodo e i rischi ad essi connessi in ottica di

prevenzione ma anche di gestione di uno shock imprevisto o improbabile. In questo contesto, il Laboratorio si è strutturato come un momento di confronto e ragionamento condiviso per comprendere come approcciare il tema con uno sguardo più ampio.

*Attraverso lo scambio che ha caratterizzato gli incontri del Laboratorio, le imprese socie hanno avuto l'opportunità di **approfondire** le proprie conoscenze, implementare **cambiamenti** nel proprio approccio strategico e sviluppare **soluzioni** nuove e innovative.*

Consulta il documento riassuntivo del Laboratorio al seguente [link](#).



WORKSHOP SULLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA': IL CONFRONTO TRA SOCI E FONDAZIONE O.I.B.R.

Nel 2022, Impronta Etica con il supporto metodologico di SCS Consulting ha organizzato un **workshop sulla rendicontazione e strategia di sostenibilità**. Il workshop è stato suddiviso in due sezioni: una prima parte dedicata all'aggiornamento del contesto e l'evoluzione che il tema del reporting di sostenibilità ha visto in questi ultimi anni, e una seconda parte laboratoriale, a cura di SCS Consulting, in cui le imprese partecipanti si sono confrontate su alcuni determinati aspetti della rendicontazione di sostenibilità. Durante l'evento, **Fondazione O.I.B.R.**, un'organizzazione non profit esperta nel campo della rendicontazione di sostenibilità e di cui Impronta Etica è associata, ha condiviso la

sua testimonianza, fornendo ai Soci un quadro chiaro e completo sull'evoluzione del contesto normativo e stimolando una discussione sui possibili impatti che ciò avrà sulle imprese.

*Attraverso la condivisione di conoscenze ed esperienze con realtà esterne che offrono nuovi approcci e idee, Impronta Etica stimola la **crecita e l'innovazione delle imprese**, fornendo loro un'ulteriore fonte di ispirazione e un nuovo punto di vista sulle sfide e le opportunità della sostenibilità.*

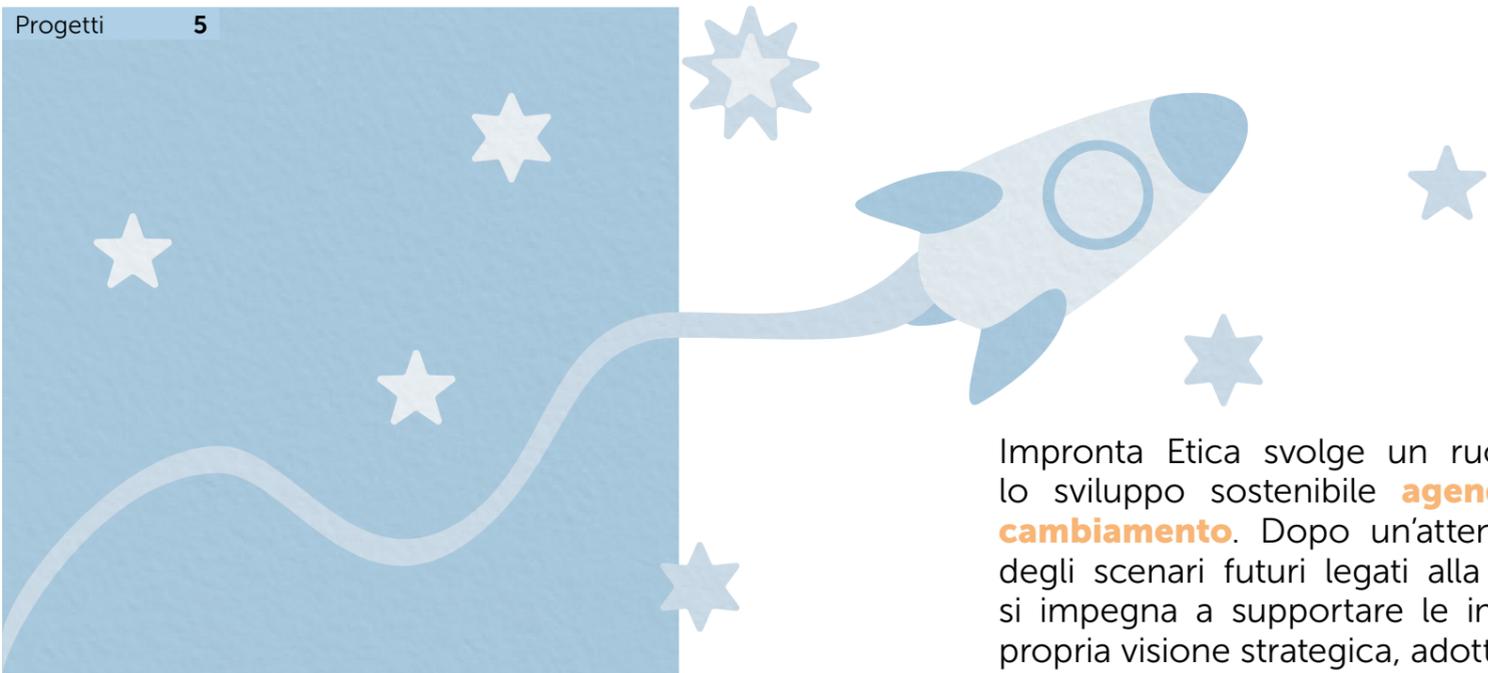


SOCI CAFFÈ'

Nel 2022, Impronta Etica ha introdotto una nuova iniziativa denominata "**Soci Caffè**". Questi incontri, organizzati ogni due mesi, offrono un'**opportunità di confronto e di approfondimento libero e informale** su temi specifici. Durante i Soci Caffè, sono stati affrontati diversi argomenti attuali, tra cui lo smart working, la comunicazione della sostenibilità e il greenwashing, la Diversity & Inclusion, la certificazione per la parità di genere e la mobilità sostenibile. Gli incontri dei Soci Caffè si caratterizzano per **la partecipazione attiva dei Soci**, che contribuiscono in modo significativo allo scambio di esperienze, bisogni, soluzioni e sinergie. Questa dinamica interattiva favorisce

un confronto efficace e proficuo tra i partecipanti, offrendo loro l'opportunità di condividere le proprie competenze e apprendere dalle esperienze degli altri.

*I Soci Caffè non solo favoriscono la **diffusione di conoscenze e buone pratiche**, ma anche la creazione di un **ambiente collaborativo e stimolante** in cui le imprese socie possono sviluppare nuove idee e strategie per affrontare le sfide del contesto a patire dallo scambio e dalla condivisione.*



Azione

Impronta Etica svolge un ruolo attivo nel promuovere lo sviluppo sostenibile **agendo concretamente per il cambiamento**. Dopo un'attenta analisi e comprensione degli scenari futuri legati alla sostenibilità, l'Associazione si impegna a supportare le imprese ad implementare la propria visione strategica, adottando azioni efficaci.

Una delle attività chiave svolte da Impronta Etica è quella di favorire l'azione attraverso **la promozione di percorsi di coprogettazione tra le imprese associate**, incoraggiando il confronto, la collaborazione e l'orientamento verso la realizzazione di progetti concreti.

L'Associazione si impegna anche nella realizzazione di **progetti in partnership con Soci e con altri stakeholder esterni**, come organizzazioni appartenenti al network, imprese non associate e istituzioni del territorio, al fine di implementare iniziative che contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Inoltre, Impronta Etica si dedica alla conduzione di **progetti di ricerca** finalizzati ad approfondire e comprendere meglio le tematiche della sostenibilità, individuando tendenze emergenti, innovazioni e buone pratiche.

Abitare le connessioni



I **progetti di ricerca** forniscono spunti preziosi per lo sviluppo di nuove strategie e programmi che le imprese possono implementare per essere maggiormente sostenibili, portando all'interno della realtà aziendale concetti e buone pratiche innovative, lungimiranti e trasformative.



WASTE 2 VALUE: VALORE AI RIFIUTI

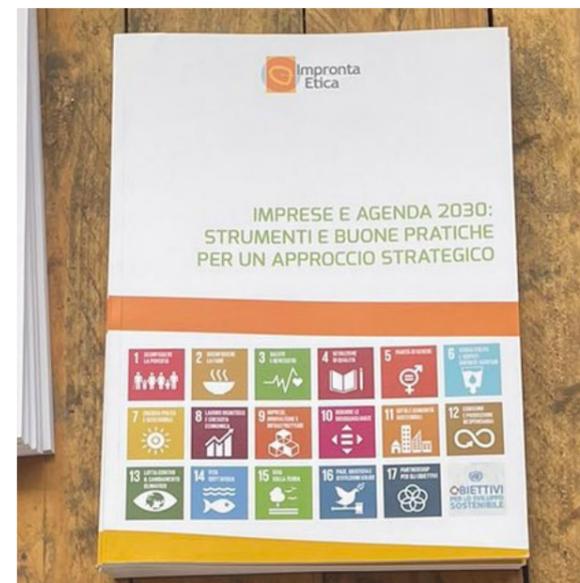
Il progetto «Waste 2 Value: valore ai rifiuti» nasce dalla consapevolezza che gli attori che operano nella catena alimentare (dalla grande distribuzione alla ristorazione) possono avere un ruolo determinante nella **riduzione del rifiuto alimentare dando vita ad un virtuoso modello di economia circolare** per il recupero dei rifiuti alimentari. Il progetto, realizzato nel 2023, prevede infatti il recupero di

fondi di caffè e bucce di arancia per la creazione di un ammendante destinato all'utilizzo in una zona fiorita nei pressi ed all'interno del centro commerciale Centro Nova di Castenaso (Bologna). Il progetto è nato su iniziativa di tre Soci: **Camst Group, Coop Alleanza 3.0 e IGD SiiQ**, che operano all'interno del centro commerciale. Impronta Etica ha svolto il ruolo di coordinamento di progetto.

*Attraverso la collaborazione e la contaminazione di idee, le tre imprese socie hanno unito le proprie competenze e risorse, **massimizzando l'impatto positivo e promuovendo una visione comune sul tema dell'economia circolare.***

Per ulteriori informazioni sul progetto, è possibile consultare il seguente **link**.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



IMPRESE E AGENDA 2030: STRUMENTI E BUONE PRATICHE PER UN APPROCCIO STRATEGICO

L'Agenda 2030 e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stanno assumendo una sempre maggiore legittimazione in quanto framework di riferimento e guida per lo sviluppo di un approccio strategico alla sostenibilità nelle imprese. In questo contesto, nel 2020, Impronta Etica ha pubblicato la ricerca "**Imprese e Agenda 2030: strumenti e buone pratiche per un approccio strategico**" realizzato grazie al contributo del bando della Regione Emilia-Romagna "Premio e contributi innovatori responsabili". Il documento oltre ad approfondire il contesto globale, le principali novità dell'Agenda 2030 e gli impatti della crisi dovuta dalla pandemia Covid-19 sulla realizzazione dell'Agenda, raccoglie e analizza alcune **buone pratiche delle**

imprese – socie e non socie – raccolte attraverso una survey che ha visto la **partecipazione di circa 50 imprese**. Il documento è stato inoltre tradotto in inglese.

La ricerca condotta da Impronta Etica ha offerto una preziosa opportunità di approfondimento sul ruolo fondamentale delle aziende nell'attuazione dell'Agenda 2030. Inoltre, con questa ricerca, Impronta Etica ha identificato un modello di approccio adottabile dalle imprese per integrare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile all'interno dei loro comportamenti aziendali.

Maggiori informazioni circa il progetto al seguente **link**.



Upskill4Future:
formare nuove competenze
per la giusta transizione
Una guida operativa
per affiancare le imprese

UPSKILL 4 FUTURE

Le nuove tecnologie stanno determinando la nascita di nuovi ruoli lavorativi e il declino di altri: ciò comporta il rischio di fuoriuscita dal mercato del lavoro di un numero importante di persone, con una grave incidenza sulla crescita economica e sull'aumento di disuguaglianze e disagi sociali. In questo contesto è stato realizzato **Upskill 4 Future**, un progetto promosso da CSR Europe con il sostegno di JP Morgan Chase Foundation per supportare aziende e lavoratori nel far fronte alle **nuove richieste del mercato del lavoro**.

Il progetto, avviato nel 2020 e concluso nel 2022, si è svolto a livello internazionale coinvolgendo aziende in Spagna, Italia e Polonia. **Impronta Etica, insieme a Fondazione**

Sodalitas, ha sviluppato il progetto nel nostro Paese coinvolgendo 10 imprese pilota, le quali hanno testato nuovi modelli HR, partecipato a gruppi di lavoro e ad attività di benchmarking e monitoraggio.

*Upskill 4 Future rappresenta un importante stimolo di crescita e di analisi, in quanto ha consentito a Impronta Etica di approfondire il tema, osservandone sul campo le caratteristiche e le evoluzioni. Inoltre, ha offerto per le imprese partecipanti l'opportunità di **implementare soluzioni concrete**, favorendo così lo sviluppo di **nuove e innovative iniziative** capaci di far fronte alle sfide future.*

Maggiori informazioni circa il progetto al seguente **link**.



Posizionamento

Impronta Etica traduce la propria volontà di **promuovere la diffusione della conoscenza** sui temi di sostenibilità attraverso l'attività di posizionamento. In un contesto come quello attuale, dove la sostenibilità è sempre più urgente e al centro del dibattito quotidiano, Impronta Etica sostiene la **diffusione di cultura** e la **creazione di dialogo** su questo tema, come una **leva abilitante che consente di contribuire alla realizzazione di un reale cambiamento**.

Per raggiungere questi scopi, l'Associazione lavora quotidianamente per porsi come **voce autorevole nel dibattito sulla sostenibilità**, portando in diversi contesti le proprie competenze e quelle dei propri Soci. Partecipare come interlocutore in diverse occasioni di confronto e scambio rappresenta per Impronta Etica una preziosa opportunità per **legittimarsi nello scenario esterno**.

Per perseguire l'obiettivo del posizionamento, Impronta Etica lavora per aprire, o consolidare, canali di dialogo con numerosi stakeholder esterni all'Associazione.

Mobilizzare la conoscenza



Impronta Etica, **collabora con l'Università ed il mondo accademico** portando la propria conoscenza e la voce dei propri Soci in numerosi corsi di laurea inerenti al mondo della sostenibilità, instaurando così un canale di dialogo e scambio anche con i giovani. L'Associazione è inoltre inserita in un **network** composto da realtà e soggetti eterogenei, come ad esempio Associazioni non profit e imprese del territorio non socie, con i quali collabora nel raggiungimento di obiettivi comuni e rafforza quotidianamente il proprio canale di dialogo, scambio e confronto. Impronta Etica organizza inoltre diversi **eventi pubblici**, collaborando con i propri Soci e con il proprio network esterno raggiungendo diversi target, tra cui gli esperti del settore, i giovani e la società civile nel suo complesso.

L'Associazione **partecipa anche ad eventi pubblici in qualità di speaker**. Le attività di diffusione pubblica permettono all'Associazione di portare la propria visione e la propria conoscenza rispetto ai diversi temi trattati. Infine, Impronta Etica instaura un **proficuo dialogo con le istituzioni** europee, nazionali e del territorio con lo scopo di fare advocacy riguardo ai temi della sostenibilità. Partecipando attivamente alle discussioni e ai processi decisionali che riguardano la sostenibilità, e prendendo inoltre parte a numerose iniziative di posizionamento rivolte ad autorevoli organismi e istituzioni di questo settore, Impronta Etica ha l'opportunità di accreditarsi come interlocutore qualificato e legittimato.

FINANCING AN INCLUSIVE JUST TRANSITION

Nel 2022, Impronta Etica ha partecipato a un processo partecipato che ha portato alla stesura e pubblicazione del Manifesto "**Financing an Inclusive Just Transition**". L'attività è stata gestita e coordinata da CSR Europe, network di imprese impegnate nella Corporate Sustainability and Responsibility in

Europa di cui Impronta Etica è National Partner Organization dal 2001. Il Manifesto, firmato dall'Associazione, è il risultato del lavoro di elaborazione svolto all'interno del **Leader Group**, un gruppo di lavoro costituito da CSR Europe per discutere sulle sfide e opportunità della giusta transizione.



Il documento prodotto esprime la richiesta nei confronti dei decisori politici di garantire una maggiore coerenza tra le politiche europee legate alla sostenibilità e la comprensione operativa comune della giusta transizione, chiarendo le interconnessioni tra sostenibilità ambientale e sociale.

*Per Impronta Etica, partecipare alla stesura del Manifesto sulla Giusta Transizione è un'importante opportunità per far **sentire la propria voce** ed **esprimere le proprie istanze** nei confronti dei policymakers nazionali ed europei, proponendosi come attore partecipativo ai processi decisionali che riguardano il settore della sostenibilità.*

È possibile consultare il manifesto al seguente **link**.

LA TAPPA BOLOGNESE DEL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Dal 2016, Impronta Etica organizza ogni anno, con il supporto metodologico e organizzativo di SCS Consulting, la **tappa bolognese del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**: un tour a tappe che attraversa tutta l'Italia con lo scopo di diffondere la cultura della responsabilità sociale attraverso eventi che offrano occasioni di aggiornamento, facilitino il networking tra i diversi attori sociali e affrontino i più disparati aspetti di questo ampio tema.

Negli ultimi tre anni, la tappa bolognese del Salone della CSR ha approfondito i temi della **transizione** verde, digitale, culturale e sociale, delle **partnership territoriali** e della sostenibilità e innovazione nel **settore dell'agrifood**. Ogni edizione è stata caratterizzata da un **confronto**

multistakeholder orientato a creare un dialogo fattivo e proficuo tra tutti i soggetti che nel territorio hanno un ruolo primario nella promozione della sostenibilità come leva di sviluppo strategico.

*L'organizzazione della tappa bolognese del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale consente all'Associazione di raggiungere numerosi target interessati al mondo della sostenibilità. Attraverso tavole rotonde e momenti di confronto tra le imprese socie ed altri stakeholder del territorio, l'evento è un prezioso **momento per condividere buone pratiche, creare sinergie e discutere su sfide e obiettivi comuni.***



IMPRONTA ETICA RISPONDE ALLA CONSULTAZIONE PUBBLICA SUGLI STANDARD EUROPEI

Impronta Etica risponde alle consultazioni pubbliche aperte della Commissione europea sui più vari aspetti legati al tema della sostenibilità sui quali viene richiesto il parere e i commenti dei relativi attori coinvolti.

L'Associazione coinvolge le proprie imprese socie che siano interessate ad esprimersi rispetto alla specifica consultazione in corso poiché direttamente coinvolte e toccate dalle policy e dagli obblighi della Commissione.

Nel **2022**, Impronta Etica ha risposto alla consultazione pubblica sulla **bozza degli standard europei pubblicati dall'EFRAG (ESRS)**, raccogliendo l'opinione e i commenti dei propri Soci, consentendo loro di contribuire al dibattito riguardato al primo **set della bozza degli standard** obbligatori per la rendicontazione delle imprese soggette alla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**. Inoltre, Impronta Etica ha redatto un **position**

paper che è stato inviato in allegato alla consultazione e condiviso verso l'esterno. Il documento ha proposto delle possibili modifiche per rendere gli standard europei più in linea con le aspettative delle imprese, contribuendo così a migliorare la qualità e l'efficacia della rendicontazione sulla sostenibilità.

*Per Impronta Etica la risposta alle consultazioni pubbliche della Commissione europea rappresenta una preziosa **azione di posizionamento**, che consente di portare il proprio punto di vista legittimando la voce delle aziende socie, all'interno del processo decisionale dei principali organismi istituzionali.*

E' possibile scaricare il position paper al seguente **link**.



ASVIS E IL COORDINAMENTO DEL GRUPPO DI LAVORO "PATTO DI MILANO"

Impronta Etica ha aderito nel 2016 ad ASviS, **l'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile**, nata il medesimo anno con lo scopo di far crescere la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 e per mobilitare allo scopo di realizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

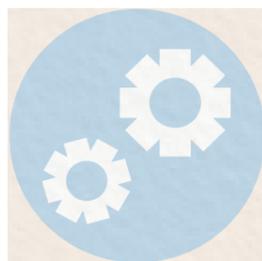
L'Associazione svolge un ruolo attivo al suo interno, coordinando in partnership con Fondazione Sodalitas e Sustainability Makers, il Gruppo di Lavoro **"Associazioni di impresa per l'attuazione del Patto di Milano"** che si occupa di dare seguito al Patto "Le imprese italiane insieme per gli Obiettivi di sviluppo sostenibile", sottoscritto nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2017.

Le 11 associazioni di categoria firmatarie si impegnano a informare le imprese sulle caratteristiche dell'Agenda 2030, promuovere l'innovazione verso modelli di business orientati agli SDGs, implementare l'accesso alla finanza etica e responsabile.

*Per Impronta Etica l'adesione all'ASviS ed in particolare il ruolo di coordinamento del Gruppo di Lavoro, permette di stabilire un **tavolo di confronto** e di assumere una **posizione autorevole** nel panorama nazionale della sostenibilità.*

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente **link**.

6 Nota metodologica



Nella predisposizione del presente Report d'Impatto, Impronta Etica ha sviluppato un percorso completo di valutazione e tracciamento dell'impatto generato, al fine di indagare sugli effetti positivi e negativi generati per mezzo delle proprie azioni sugli stakeholder con cui interagisce.

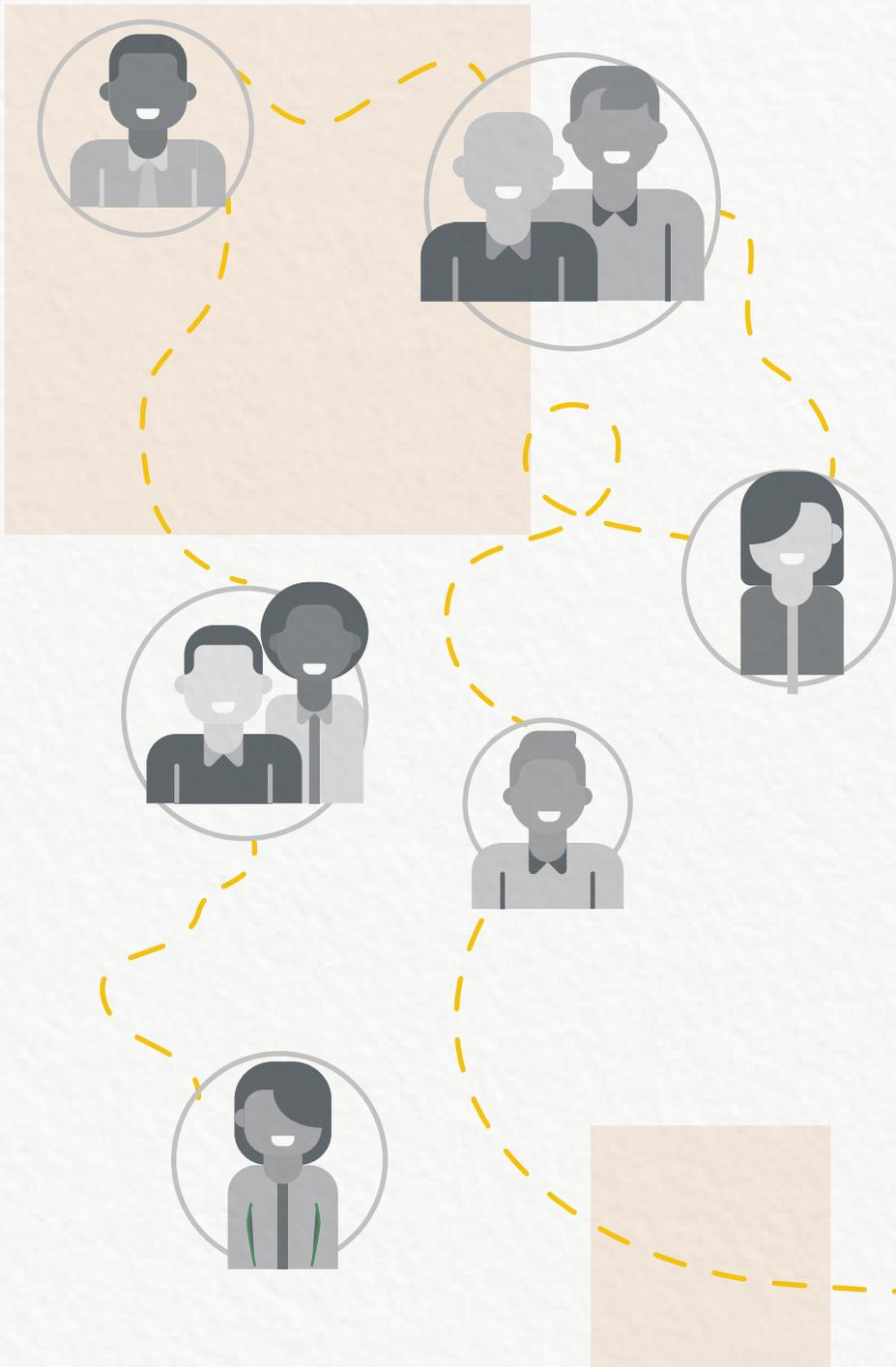
Per raggiungere questo obiettivo, l'Associazione si è avvalsa della metodologia della Teoria del Cambiamento per descrivere e illustrare le modalità attraverso cui il cambiamento desiderato si manifesta.



Il processo seguito da Impronta Etica si è concentrato sulla mappatura degli input-output e degli outcome principali, consentendo una migliore comprensione delle modalità attraverso cui l'Associazione genera cambiamenti e identifica l'impatto sociale creato.

Gli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, definiti durante questo processo, rappresentano strumenti di osservazione fondamentali per Impronta Etica, con l'obiettivo di perseguire un continuo miglioramento e orientarsi verso un futuro innovativo e sostenibile.





Impronta Etica
Relazione d'impatto

pubblicata nel Novembre 2023

Redazione e progetto grafico a cura di SCS
Consulting

