

2023



RAPPORTO SOCIALE

coop
Reno





Rapporto Sociale 2023

Si ringraziano per la raccolta dei dati e contenuti tutti i settori della Cooperativa
Progetto grafico: Chiara Cassani - Coordinamento contenuti: Alice Munerato



Indice:

Lettera Presidente	4
<u>Governance</u>	8
<u>Principali indicatori economici del 2023</u>	12
<u>Chi siamo</u>	14
<u>Welfare</u>	18
<u>Sviluppo</u>	20
<u>Prestito Sociale</u>	24
<u>Ambiente e territorio</u>	28
<u>Comunicazione ed eventi</u>	38

LETTERA DEL PRESIDENTE

➤ di Andrea Mascherini - Presidente C.d.A. Coop Reno

SpazioTENGO da luglio 2023 ospita nel suo nuovissimo Centro Direzionale la nuova sede Coop Reno .

Care socie, cari soci,

Care socie, cari soci, quella di quest'anno è un'edizione molto speciale: è infatti il Rapporto Sociale del 35° anniversario della cooperativa.

La prima cosa da evidenziare è un risultato di bilancio molto positivo, che chiude con un utile di 787.331 euro. Arrivare al 35° anno con una cooperativa più grande e solida di quando è stata fondata significa aver mantenuto quel principio di intergenerazionalità tipico di una sana cooperazione. Nelle prossime pagine vedrete nel dettaglio come abbiamo raggiunto questi traguardi, a partire dal risultato delle vendite: nel corso del 2023 abbiamo infatti incassato oltre 280 milioni di euro, di cui circa 196 nei nostri supermercati ai quali si aggiungono 85,5 milioni di euro dalla nostra società di carburanti Reno Energia. Il valore delle vendite dei supermercati è il frutto di quasi 8 milioni di spese di soci e clienti nei nostri negozi durante l'anno; tra i primi 50 prodotti venduti spiccano frutta e verdura, carni bianche e affettati, latte e uova: in poche parole, la spesa di tutti i giorni.

Il progetto di inserimento di circa 5.000 prodotti a marchio Coop, iniziato nel 2021 e ormai quasi concluso, ha contribuito a consolidare la fiducia di soci e clienti: pensate che abbiamo venduto oltre 25 milioni di confezioni a marchio Coop.

Una buona parte di queste è rappresentata dagli ultimi nati in casa Coop: Gli Spesotti, una linea di prodotti super conveniente, che si contraddistingue per essere riuscita a trovare un giusto equilibrio tra qualità e prezzo e completa l'offerta storica rappresentata da Fior Fiore, Vivi Verde e BeneSì e Tutela.

Il prodotto a marchio è davvero un nostro tratto distintivo: ecco perché anche quest'anno abbiamo scelto di proporre alle assemblee un ristorno ai soci che premia lo 0,10% degli acquisti di prodotti di marca e il triplo, quindi lo 0,30%, per gli acquisti di prodotti a marchio Coop. Siamo l'unica cooperativa italiana di consumo che riconosce un ristorno ai soci in questa modalità e ne siamo molto fieri.

Tra i numeri che più apprezzo di questo Rapporto Sociale, c'è sicuramente il 59: il numero delle persone



assunte a tempo indeterminato nel corso dell'anno. Un'assunzione a tempo indeterminato equivale a stabilità lavorativa e quindi ad una prospettiva di futuro più chiara e sicura. Questi 59 assunti fanno parte della bellissima squadra di 855 colleghe e colleghi dei punti vendita e della sede centrale. Siamo una cooperativa in salute: 35 anni senza mai chiudere un bilancio con un risultato negativo, ma continuando a crescere anno dopo anno. Abbiamo un patrimonio di oltre 50 milioni di euro e un patrimonio immobiliare composto da negozi, distributori di carburanti e il nostro nuovo Centro Direzionale, di 135 milioni di euro.

Abbiamo chiuso i conti dell'investimento fatto per il nuovo Centro Direzionale, di cui troverete in queste pagine tante fotografie, e ora possiamo vedere i frutti del nostro grande lavoro.

La scelta di utilizzare come materiale da costruzione anche l'alluminio anziché il solo cemento ci ha permesso di ottenere una bellissima struttura originale, con tanti vetri e tanta luce, ma soprattutto molto efficiente dal punto di vista energetico ad un costo di realizzazione in

linea con gli obiettivi originari.

Rispetto al precedente Centro Direzionale di San Giorgio di Piano, SpazioTengo di Castel Guelfo, oltre ad essere ad impatto energetico quasi zero grazie ai 56 kW di pannelli fotovoltaici e alle avveniristiche tecniche di costruzione, incide meno sul conto economico della cooperativa. Basti pensare che gli ammortamenti iscritti a bilancio degli edifici sono pressoché simili fra il nuovo Centro Direzionale e la vecchia struttura con la differenza sostanziale che la sede storica per il raffrescamento ed il riscaldamento nell'ultimo anno consumava ben 222.786 kwh rispetto all'autosostentamento dell'attuale.

A conferma che il costo sostenuto è un costo compatibile con quanto previsto, l'attuale struttura è 4.356 metri quadri mentre quella vecchia meno della metà (2.155). Oggi 10 nuovi colleghi lavorano in sede ed i numeri ci auguriamo tutti continueranno a crescere nel tempo con la Cooperativa. Nel fare questo confronto dobbiamo tenere conto ovviamente che stiamo parlando di epoche diverse di costruzione, di tecniche e materiali completamente differenti, di attrezzature che hanno



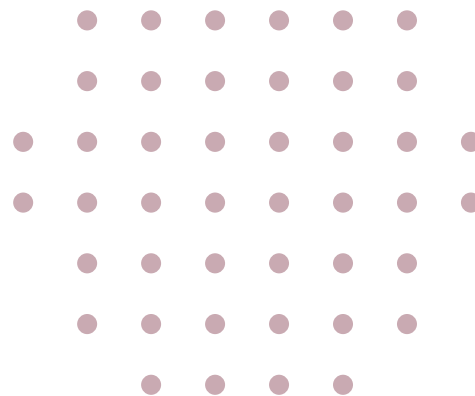
una vita utile molto più lunga e quindi anche di un ammortamento differente, ma parliamo anche di alcune scelte importanti che hanno contenuto i costi: non abbiamo un parcheggio sotterraneo come nel vecchio edificio, non abbiamo arredi di design o pregio, abbiamo piuttosto privilegiato strutture versatili e funzionali, spazi più grandi che potessero ospitare più persone e sale per corsi, ben tre, che ci permettono di ospitare più gruppi di colleghi contemporaneamente la formazione verso la quale la Cooperativa non ha smesso di investire. Poi nel nuovo Centro Direzionale troviamo altri edifici che oltre ad essere ad uso interno, come l'Auditorium e il Polifunzionale, permettono alla Cooperativa di affittare spazi per eventi delle numerose aziende del territorio, che affascinati dalla bellezza e dalla sostenibilità della struttura, ci scelgono come location per meeting, workshop o co-working. Il tutto, sempre con la nostra visione cooperativa al centro, tanto che a giugno, in

parte di questi spazi prenderanno il via i centri estivi gestiti nel nostro centro servizi scolastici gestito da una cooperativa sociale locale. Lo slogan che utilizziamo dall'inizio di questa avventura per presentare il nostro Spazio Tengo è "non fartelo raccontare vieni a viverlo" ed è quello che stiamo facendo, lo stiamo facendo vivere.

Vorrei chiudere parlandovi di uno degli aspetti fondanti di una cooperativa come la nostra: gli investimenti per il territorio dove la Cooperativa è nata e cresciuta ed è radicata, grazie ai nostri Comitati Soci, ai nostri progetti di redistribuzione e valorizzazione sociale, culturale e gastronomica. Penso alle attività sociali, le degustazioni, l'Approvato da Soci, la nostra rivista Consumatori. Un investimento di quasi 300.000 euro, un dato per noi molto importante che testimonia la nostra distintività. Tra queste iniziative non posso non citare quelle legate ai disastri delle inondazioni e frane di maggio, che

LA GOVERNANCE

Dati aggiornati al 22.06.2023



Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 17 membri, eletti tra i soci cooperatori, nel rispetto degli equilibri di genere, generazione ed esperienze; di seguito l'elenco completo degli eletti al C.d.A. dal giugno 2023.

Andrea Mascherini - Presidente

Celestina Rossi - Vicepresidente

Ballotti Doriana

Bertelli Chiara

Camaggi Paolo

Ceccardi Giampiero

Dall'Ara Stefano

Ingrosso Piero

Luzzi Giuliano

Mantovani Stefano

Mazzara Vito

Mazzini Claudio

Monari Milena

Olivieri Domenico

Pecora Antonella

Tugnoli Gianni

Vecchi Giulia

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale controlla l'amministrazione, vigila sull'osservanza delle leggi e del presente Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Cooperativa e sul suo funzionamento.

Il Collegio Sindacale in particolare vigila sui criteri

seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico, relazionando in proposito all'Assemblea, a mente dell'art. 2545 cod. civ.

Cirelli Roberta - Presidente

Grannonio Elisabetta - Sindaco effettivo

Sedioli Pierpaolo - Sindaco effettivo

Organismo di Vigilanza

Il D.Lgs. n. 231/2001 prevede delle ipotesi nelle quali è possibile sanzionare le persone giuridiche per alcuni reati compiuti da soggetti che operano al loro interno e che hanno una relazione qualificata con l'ente.

Si tratta di una responsabilità amministrativa da reato che si fonda su una "colpa di organizzazione": è possibile, infatti, per l'ente evitare l'insorgere di tale responsabilità adottando e implementando dei sistemi di prevenzione e controllo degli illeciti. L'OdV ha il compito di vigilare sulla corretta definizione e attuazione del Modello 231, adottato ai sensi dell'art. 6

del d.lgs. 231/2001. Per questo motivo ha la possibilità di effettuare indagini, attività ispettive sia pianificate che a sorpresa all'interno dell'ente, ricorrere a consulenti esterni qualificati per avere un supporto nelle proprie attività di verifica, ma anche promuovere la conoscenza del Modello all'interno dell'azienda e la formazione del personale in materia del D.Lgs. n. 231/2001.

Galliera Cristina - Presidente

Nucci Michele

Pellegrini Francesca

Commissione Elettorale

La Commissione Elettorale ha tra i suoi compiti quello di emettere il bando per le auto candidature delle varie elezioni previste dallo Statuto, dal Regolamento dell'Organizzazione Sociale e dal Regolamento Elettorale, fissando in esso modalità di presentazione, criteri di ammissibilità e di selezione.

Commissione Etica

La Commissione Etica ha il compito di diffondere e far valere i principi e i doveri contenuti nel Codice Etico della Cooperativa che recepirà, tra l'altro, i principi della "Carta dei Valori" approvata dal X Congresso delle Cooperative di Consumatori ed altri analoghi documenti cui la Cooperativa aderirà, nonché di favorire e verificare la rispondenza dell'attività della Cooperativa, dei

Marco Palma - Presidente

Cenesi Loris
Graziani Manuela
Palinuri Andrea
Zannoni Daniela

comportamenti dei soci, dei componenti degli organismi della partecipazione sociale e degli amministratori con quanto previsto dal Codice Etico medesimo.

Roberto Genco - Presidente

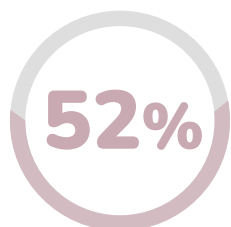
Fabbri Simone
Romagnoli Elena



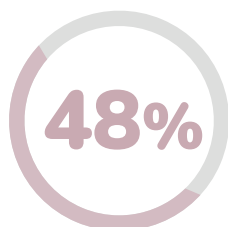
Il 22 giugno 2023 c'è stato il rinnovo del Consiglio d'Amministrazione, cogliamo l'occasione per ringraziare i Consiglieri uscenti Massimo Mota, Livio Caravita, Lara Tolomelli, Rudy Gatta e Tiziana Argazzi. Ringraziamo anche per il Collegio Sindacale Chiara Gambetti e per il O.d.V. 231 Alessandra De Martino .

PRESIDENTE	COMITATO SOCI	PRESIDENTE
Stefano Mantovani Distretto 1	Altedo, Baricella e Minerbio	Mario Baldini
	San Giorgio di Piano, Argelato	Libero Veronesi
	Castello d'Argile, Pieve di Cento	Domenico Chiarini
	S.Agata Bolognese, Padulle e Longara	Maria Carla Sassoli
	Molinella, S.Maria Codifiume	Daniele Dolcetti
	S.Pietro in Casale, S.Venanzio di Galliera	Paolo Minarelli
Milena Monari Distretto 2	Castiglione di Pepoli, S.Benedetto Val di Sambro	Guerrino Lorenzoni
	Monghidoro, Loiano	Francesco Francia
	Vergato, Marzabotto	Sandra Focci
	Ponte Rivabella, Monteveglio, Piumazzo	Massimo Zocca
	Porretta Terme, Silla	Ugo Poli
	Rioveggio, Vado	Giancarlo Marchi
Giuliano Luzzi Distretto 3	Bagnara di Romagna, Casalfiumanese e Riolo Terme	Valeriano Solaroli
	Medicina, Castel Guelfo	Valeria Ventura
	Castenaso, Osteria Grande	Cesarina Mauro
Chiara Bertelli Distretto 4	Battaglia Terme, Torreglia	Paolo Zaramella
	Berra, Bosco Mesola, Jolanda di Savoia	Daniele Callegari
	Casumaro, Renazzo, Camposanto	Mario Pinca
	Ficarolo, Fiesso Umbertiano, Stienta, Castelmassa	Gilberto Bianchini
	Poggio Renatico, Sant'Agostino	Gilberto Carlotti

VOLONTARI COMITATI SOCI



DONNE



UOMINI

Età

UNDER 40	3%
UNDER 60	22%
UNDER 70	60%
UNDER 80	15%
Età media	65

La base sociale dei volontari di Coop Reno è suddivisa in 4 Distretti e in 20 Comitati Soci. Tali cariche sono state elette nel marzo 2023 e rimarranno in vigore per tre anni.

Cosa fa il volontario del Comitato Soci Coop Reno?



Promuove le iniziative di valorizzazione della cultura del territorio e del cibo (stili di vita sani e responsabili, amore per l'ambiente e consapevolezza nei consumi).



Contribuisce alla promozione dei laboratori didattici nelle scuole.



Partecipa alle attività di controllo e di valutazione dei prodotti Coop nell'ambito del progetto "Approvato dai Soci".



Partecipa attivamente agli incontri istituzionali promossi dalla Cooperativa (ad esempio assemblee di bilancio, incontri dedicati ad attività sul territorio, incontri con aziende produttrici del prodotto a marchio Coop e giornate formative legate ai valori cooperativi).



Contribuisce alle iniziative/progetti di solidarietà e socialità nelle quali è coinvolto il negozio e che vengono promossi dal sistema nazionale Coop.



Si confronta e dialoga con i soggetti associativi e le istituzioni locali al fine di creare delle progettualità comuni.



Si fa portavoce delle problematiche della Comunità in cui vive.

Gli strumenti della partecipazione sociale istituiti dalla Cooperativa sono i Comitati Soci, i Distretti e la Consulta della Rappresentanza Sociale.

I Distretti sono un'articolazione sociale della Cooperativa nel territorio, comprendendo all'interno della propria area di competenza più Comitati Soci, ogni Comitato Soci raggruppa un territorio nel quale sono presenti 2 o 3 negozi.

Coordinano ed indirizzano l'attività dei Comitati Soci ricompresi nel territorio di riferimento di ciascuno di essi. In particolare, svolgono un'attività di supporto ai Comitati Soci favorendo la circolazione tra essi delle varie esperienze e un'armonica pianificazione delle loro attività, garantendo il rapporto con le realtà istituzionali ed associative del territorio.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI DEL 2023



Coop Reno chiude l'anno 2023 con un fatturato di circa 195,7 milioni di euro. L'incremento rispetto all'anno precedente è stato di oltre 8 milioni di euro.

A queste vendite vanno aggiunti 186.142 € fatturati con Coop Online, la piattaforma di e-commerce di e-Coop, che è stata chiusa nel 2023.

ANNO	2022	2023
Soci Prestatori	10.666	10.516
Prestito Sociale	86.358.339 €	77.252.154 €
Totale vendite Rete	187.519.854 €	195.693.865 €
Vendite Coop Online	247.779 €	186.142 €
Libro Soci	88.544	89.492
Superficie di Vendita	32.144 mq	32.127 mq

Il numero del risparmio

Durante il 2023 abbiamo fatto risparmiare ai nostri Soci e clienti, grazie alle nostre offerte e promozioni:

Registrando una percentuale di sconto del 6,72%

A questi si aggiungono altri vantaggi come i cataloghi premi, il Ristorno e i tanti omaggi che facciamo durante tutto l'anno.



13.149.922€

Il risparmio con le Short 2023 è stato di

2.188.257,50€






Durante il 2023 sono stati organizzati 6 collezionamenti a premi. A inizio anno la collezione "Urban Style" di Momo Design, a febbraio la collezione di teglie Pirex, ad aprile la linea in vetro di accessori da cucina Re-Generation, a giugno le tazzine Britto, ad agosto la collezione sport Kappa e infine a novembre la collezione di gioielli Bliss.

Qui di seguito i dati del risparmio ottenuto e il numero dei premi. Il risparmio ottenuto dai premi del collezionamento si calcola sottraendo il contributo versato al prezzo di mercato. Ad esempio se la pirofila Pirex sul mercato costava 10 € e con il collezionamento il contributo versato dal socio o cliente era di 6 €, il risparmio sul quel prodotto è stato di 4 €.

Oltre la spesa

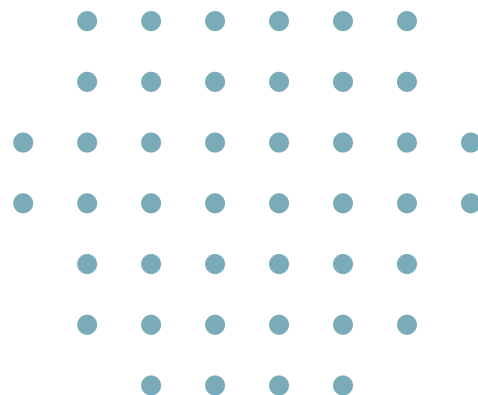
Anche nel corso del 2023 sono stati molteplici i servizi messi a disposizione di soci e clienti non solo di carattere alimentare.

Ecco di seguito alcuni dei principali numeri dei servizi:

	UTENZE E PAGO PA	2022	2023
	N° pagamenti	110.483	127.749
	Valore dei pagamenti	14.884.324 €	13.207.029,62 €
	TELEFONIA	2022	2023
	N° ricariche telefoniche	40.816	37.775
	Valore ricariche telefoniche	482.886€	452.149 €
	N° Ricariche telefoniche Coop Voce	31.326	31.231
	Valore ricariche telefoniche Coop Voce	360.654€	362.747 €
	N° soci con autoricarica Coop Voce	7.828	9.057
	LIBRI	2022	2023
	N° libri scolastici consegnati	26.609	23.025
	Valore dei libri scolastici	570.584 €	594.752 €
	CARD	2022	2023
	N° Card multimediali	13.832	13.698
	Valore delle Card	324.143 €	325.541 €
	SPETTACOLI	2022	2023
	N° biglietti spettacoli	2.441	1.930
	Valore dei biglietti	100.721 €	65.395 €

SHORT 2023	RISPARMIO OTTENUTO	N° PREMI
MOMO DESIGN	327.921,80 €	16.949
PIREX	308.351,90 €	56.099
RE-GENERATION	479.787,10 €	45.371
BRITTO	497.583,10 €	64.024
KAPPA	477.741,00 €	39.327
BLISS	96.872,60 €	30.074
TOTALE	2.188.257,50 €	251.844

CHI SIAMO

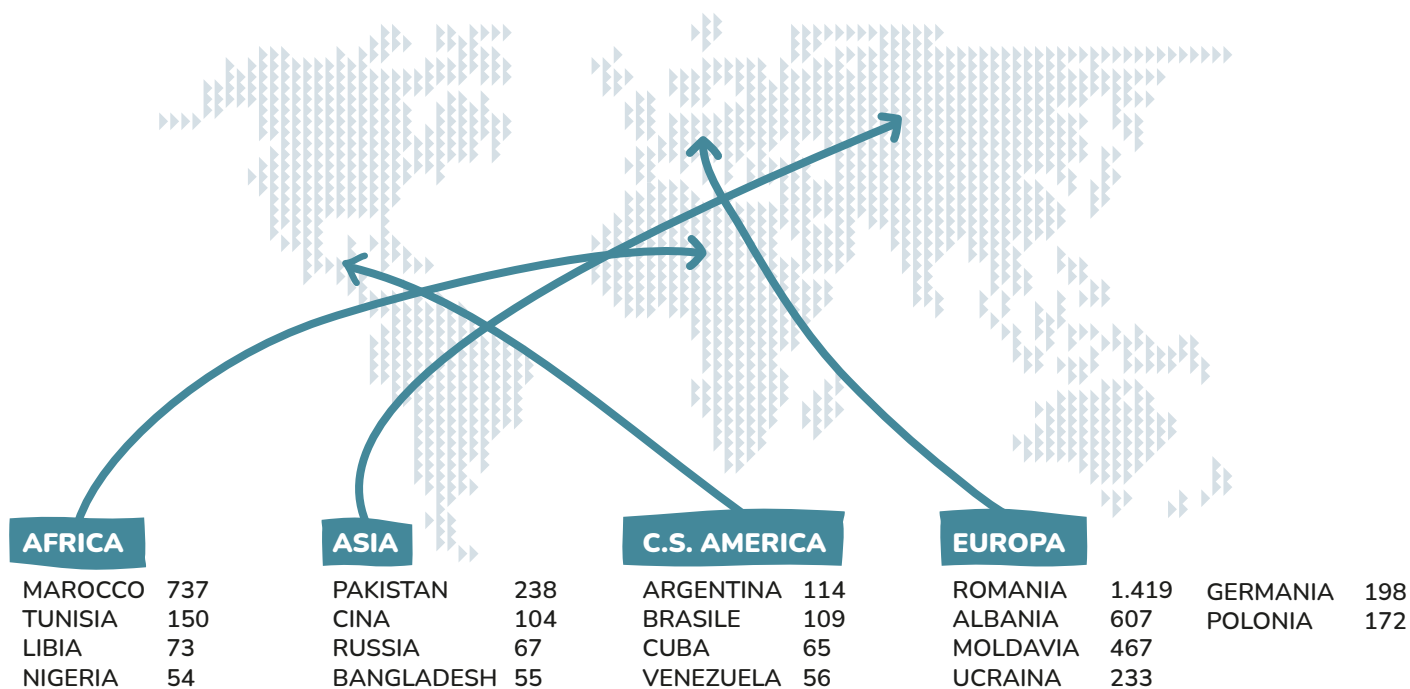


Da dove vengono i nostri soci

Continua la crescita e il rinnovamento della base sociale della Cooperativa. I nuovi soci nel 2023 sono stati 5.761, di cui 1.668 presentati da altri soci; ad oggi,

complessivamente Coop Reno conta 89.751 soci. Di seguito vediamo i Paesi di provenienza e la suddivisione dei soci per ciascun negozio.

CONTINENTE	NUMERO	%
Africa	1.262	20%
Asia	679	11%
Centro e Sud America	565	9%
Europa	3.784	60%
Oceania	13	< 1%
Totale nati all'estero	6.303	100%



Genere dei nostri

89.751 soci:



Approvato da Soci

L'Approvato dai Soci è un'esperienza avviata in Coop 23 anni fa. Da allora sono stati testati 3.295 prodotti testati da 641.576 soci. È una sorta di esame finale a cui vengono sottoposti prodotti che hanno già dovuto superare controlli e test per diventare prodotti a marchio. Il giudizio espresso dai soci sulla qualità e sulla prestazione del prodotto è il banco di prova per far sì che

sui prodotti graditi venga apposto il logo Approvato dai Soci. Quelli che invece non superano il test di assaggio vengono tolti dal mercato e sottoposti da Coop a ulteriori modifiche per ritentare l'esame. Sono tanti e vari i prodotti che Coop sottopone al giudizio dei soci, sia alimentari che non. Si può partecipare sia online su www.coopreno.it sia fisicamente in modo cartaceo.

QUANDO	DOVE	PRODOTTI	DESCRIZIONE	N° SOCI COINVOLTI
7 giugno	Coop Reno Medicina	Yogurt Greco	A.d.S. in negozio	50
14 giugno	Coop Reno Castelmasa	The Solubile Pesca		50
28 giugno	Coop Reno Vergato	Composta di Cipolle IGP		50
18 ottobre	Coop Reno Altedo	Succo Arancia 100% Viviverde		50
27 ottobre	Coop Reno Castenaso	Cola senza caffeina		50
2023	Coop Reno Vergato	5 prodotti	Shopping Bag	30
2023	Coop Reno Marzabotto	5 prodotti	Shopping Bag	30
2023	Test online	Vari prodotti Coop	A.d.S. online	539



Distribuzione soci per negozio

Di seguito riportiamo il numero dei soci e dei nuovi soci suddivisi per negozio aggiornati al 31/12/2023.

NEGOZIO DI APPARTENENZA	TOTALE	NUOVI SOCI 2023
ALTEDO	3.166	154
ARGELATO	634	47
BAGNARA	1.670	145
BARICELLA	1.712	58
BATTAGLIA TERME	993	82
BERRA	764	29
BOSCO MESOLA	1.239	82
CAMPOSANTO	274	25
CASALFIUMANESE	2.484	259
CASTEL GUELFO	1.215	65
CASTELLO D'ARGILE	1.098	83
CASTELMASSA	985	91
CASTENASO	2.362	147
CASTIGLIONE PEPOLI	3.269	182
CASUMARO	670	34
FICAROLO	608	38
FIESSO UMBERT.	503	19
JOLANDA DI SAVOIA	573	33
LE BRAINE	2.050	170
LOIANO	1.877	121
LONGARA	563	31
MARZABOTTO	1.137	44
MEDICINA	6.205	365
MINERBIO	2.893	139
MOLINELLA	5.128	309
MONGHIDORO	2.729	226
MONTEVEGLIO	920	80
OSTERIA GRANDE	1.981	128
PADULLE	1.398	110
PIEVE DI CENTO	824	75
PIUMAZZO	870	52
POGGIO RENATICO	1.719	94
PONTERIVABELLA	3.710	293
PORRETTA	2.481	196
RENAZZO	1.397	101
RIOLO TERME	1.124	73
S. M. CODIFIUME	208	16
S. PIETRO IN CASALE	4.469	219
S. VENANZIO	1.347	54
S.GIORGIO DI PIANO	5.223	279
SAN BENEDETTO VAL DI SAMBRO	315	48
SANT'AGATA BOLOGNESE	2.038	239
SANT'AGOSTINO	1.142	70
SILLA	4.870	251
STIENTA	708	38
TORREGLIA	211	63
VADO	1.463	71
VERGATO	4.503	231
VIGARANO MAINARDA	29	2

ORE DI LAVORO SETTIMANALI	40 ore	30 ore	28 ore	23 ore	Totale
N° DIPENDENTI	19	1	35	4	59

59 DIPENDENTI ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO NEL 2023



I nostri dipendenti

Anche nel corso del 2023 la squadra di Coop Reno che lavora nei punti vendita e nel centro direzionale si è rafforzata sia in termini numerici che qualitativi. Spicca il dato dei 59 assunti a tempo indeterminato che portano nuove professionalità ed energie nel nostro lavoro quotidiano. Le nuove sale e i nuovi spazi del Centro Direzionale SpazioTengo ci permettono di investire meglio e con più partecipazione sui corsi di formazione e addestramento avendo investito anche quest'anno

per 468.732 euro.

Coop Reno si conferma un'azienda con una forte connotazione femminile con 707 donne su 855 dipendenti totali con una percentuale di assunti a tempo indeterminato pari al 88,5%. Molto importante in questo contesto sono gli strumenti di welfare aziendale, tra i tanti che abbiamo messo a disposizione di colleghe e colleghi citiamo i centri estivi che hanno permesso a ben 112 bambini di partecipare.

DIPENDENTI	BO	FE	MO	RA	RO	PD	TOTALE
TOTALI 2022	687	68	19	24	31	16	845
TOTALI 2023	692	73	17	28	32	13	855

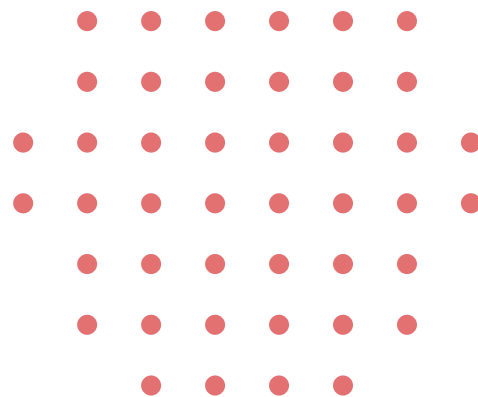
UOMINI 2022	131	9	1	4	6	6	157
UOMINI 2023	128	8	0	5	3	4	148
DONNE 2022	556	59	18	20	25	10	688
DONNE 2023	564	65	17	23	29	9	707

DIPENDENTI	2022	2023
A TEMPO INDETERMINATO	690	725
A TEMPO DETERMINATO	134	130
APPRENDISTI	21	32
TOTALE	845	855

ANNO	2022	2023
ETÀ MEDIA	44 anni	44 anni
ISCRITTI AL SINDACATO	271	277
ORE DI FORMAZIONE	2.610	2.605
ORE DI ADDESTRAMENTO	23.187	23.019
DIPENDENTI COINVOLTI	1.266*	800
INVESTIMENTO TOT IN FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO	450.050€	468.732€

i * Dipendenti coinvolti nella formazione: 301; Dipendenti coinvolti nell'addestramento: 499

WELFARE



Centri estivi

L'utilizzo dei centri estivi da parte dei lavoratori di Coop Reno è in costante aumento, infatti grazie al sostegno della Cooperativa, i genitori possono iscriverne gratuitamente i bambini di età compresa

fra i 3 ed i 14 anni ad una settimana di centro estivo nel periodo fra giugno e settembre. Questa iniziativa è stata utilizzata da un totale di 112 fra bambine e bambini nel corso del 2023.

CENTRI ESTIVI

N° BAMBINI/BAMBINE

N° DIPENDENTI

VALORE €

2022

104

86

11.955

2023

112

93

13.151

Prestito ai dipendenti

Negli ultimi anni la crisi economica è stata difficile da affrontare, per questo motivo il prestito per i dipendenti di Coop Reno è un supporto importante per agevolare momentanee necessità economiche. La Cooperativa

consente ai propri lavoratori di richiedere una somma in prestito fino a un massimo di 8.000,00 €. Al 31.12.2023 sono stati 30 i lavoratori che hanno utilizzato questo istituto, per una cifra complessiva di 71.000 € ca.

Borse di studio

Anche il 2023 vede la consegna delle Borse di Studio Coop Reno ai figli dei nostri dipendenti con risultati di eccellenza nel loro percorso scolastico. I requisiti per richiedere il contributo erano: una media voti pari o superiore a 8/10 per gli alunni delle superiori e, per i ragazzi dell'università una media dei voti pari o superiore a 27/30. Le Borse di studio consegnate quest'anno sono state 37: a 19 studenti delle superiori e a 20 studenti dell'Università.



BORSE DI STUDIO

N° BORSE ASSEGNATE

VALORE EROGATO

2022

39

15.700

2023

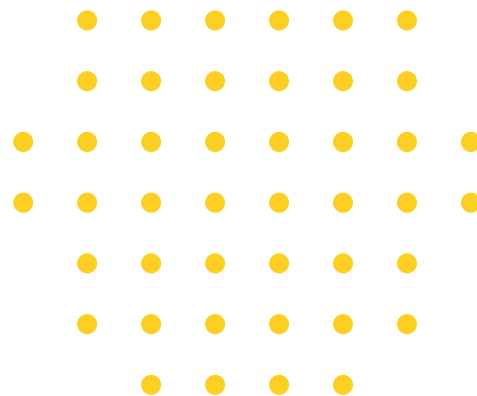
37

13.700

Elenco Borse di Studio 2023

FIGLI PREMIATI	DIPENDENTE	NEGOZIO/SEDE
BERGAMI ANNA	BERGAMI MARCO	ALTEDO
TROCCHI GIULIA	MANSERVISI GIORGIA	ARGILE
SALMI ALICE	SALMI ALBERTO	BOSCO MESOLA
SACCO SARA	BONORI SAMANTA	CASTEL GUELFO
BORTOLINI SOFIA	GROPPUSO ANNAMARIA	CASTEL GUELFO
STRAZZARI MARTINA	TIGLI MARIACHIARA	CASTEL GUELFO
GABRIELLI GIORGIA	BILLI BARBARA	CASTEL GUELFO
SALVADOR CLAUDIA	MEDICI MONIA	CASTEL GUELFO
MASI EMILY	UNGANIA VERUSKA	CASTEL GUELFO
SCATIZZI FEDERICO	MONTICELLI CATIA	CASTIGLIONE
MAESTRI SARA	KOCZULAP MARTA	CASTIGLIONE
BARTOLOMEI ALICE	NERINI LORELLA	CASTIGLIONE
BARTOLEMI ALESSIA	NERINI LORELLA	CASTIGLIONE
CONTRI ANNA	BARUFFALDI MARGHERITA	CASUMARO
BERGAMINI SERGIO	CARASSITI ILARIA	CASUMARO
NICOLETTI SONIA	SAMMARTINO NADA	MARZABOTTO
GIANDOMENICO CLARISSA	NOCERA MARIA GIULIA	MARZABOTTO
GILIOLI TOMMASO	CAPOZZOLI GIOVANNA	MINERBIO
GARUTI FRANCESCO	BATTAGLIOLI ARIANNA	MINERBIO
BULGARU MIRELA	BULGARU NATALIA	MOLINELLA
SGUBBI MATILDA	BONATO ELISABETTA	OSTERIA
MINOCCHERI DIEGO	MORARA LORENZA	OSTERIA
MINOCCHERI SARA	MORARA LORENZA	OSTERIA
CAVICCHI MATTIA	MARIANI LORELLA	PONTERIVABELLA
CHIARI ALESSIA	GUIDETTI MONICA	RENAZZO
TELLA ENRICA	AVERSANO FILOMENA	RENAZZO
VECCHI LORENZO	VECCHI MARCO	SAN GIORGIO
MASSARI DANIELE	MASSARI SPARTACO	SAN PIETRO
MARCACCI CAMILLA	MARCACCI ATTILIO	SAN PIETRO
BASAGLIA ANNA	LAZZERINI LUCILLA	SAN PIETRO
COMASTRI EMMA	BUSUOLI BARBARA	SEDE
DAVALLI MARCO	DAVALLI PIERO	SEDE
CASADIO SOFIA	CASADIO ALAN	SEDE
VANGELISTI MARIA	VANGELISTI MARCO	SEDE
VENTURI MARTA	VENTURI RITA	VERGATO
GATTI MARTINA	MIGNANI PAMELA	VERGATO
BONAZZI BEATRICE	BONAZZI IGOR	VERGATO

SVILUPPO



Ristrutturazioni

Durante il 2023 abbiamo fatto diversi interventi di miglioramento nei nostri negozi. Il 23 febbraio a Padulle, il 24 maggio Altedo, il 19 giugno Casalfiumanese, il 14 settembre Castenaso, il 3 ottobre Sant'Agostino, il 17 ottobre Renazzo, e infine il 3 novembre San Giorgio di Piano.

SPESA €	DETTAGLIO	PUNTI VENDITA
593.264	Terreni+Fabbricati	Castenaso / Altedo / Castiglione / Renazzo / Sant'Agostino
527.748	Impianti	Altedo / San Giorgio di Piano
1.279.444	Attrezzature	Castenaso / San Giorgio di Piano / Padulle
INVESTIMENTO TOTALE 2.400.456 €		



Le linee di prodotti Coop

Nel 2022 ha avuto inizio la distribuzione nei negozi delle prime categorie del rinnovato prodotto a marchio Coop, un grande progetto che è proseguito nel 2023 e che vedrà la sua fase di applicazione concludersi nel 2024 con introduzione di oltre 5.000 nuovi prodotti.

Il prodotto a marchio si è confermato e si conferma tutt'ora, lo strumento più importante che possiamo mettere in campo per difendere il potere d'acquisto di soci e consumatori. L'idea di fondo del progetto ambizioso e importante che ha protagonista il nostro Prodotto Coop e che ci si è prefissi prevede uno straordinario ampliamento dell'offerta, con prodotti innovativi esclusivi a marchio Coop e tali da caratterizzare i nostri punti vendita come unici e distintivi. Questa evoluzione, pensata per mantenere e arricchire i nostri valori, garantendo su più larga scala prezzi più bassi e la qualità delle nostre filiere controllate, consente già oggi al consumatore una scelta consapevole e sempre più vasta. Il suo progetto di sviluppo, pensato molto prima dello scoppio della guerra, tra Russia e Ucraina, prima anche dell'avvento dell'era Covid, è divenuto ancora più importante nell'attuale situazione economica. È un altro passo avanti nel rispetto della missione Cooperativa e nella tutela dei nostri soci e consumatori alimentando in maniera sempre più coerente e continuativa la proposta di azione collettiva, insieme "una buona spesa può cambiare il mondo".

In Coop Reno durante il 2023 sono stati venduti quasi 25 milioni di prodotti a marchio Coop per un incasso di 47 milioni di euro.

Nel 2023 sono entrati sugli scaffali Coop tanti nuovi prodotti. Una gamma completa per vegani e vegetariani in sostituzione a carne, formaggi e salumi. 46 nuovi prodotti nella categoria gelati, senza zuccheri aggiunti, alla frutta e con nuove ricette.

83 novità anche nella filera di semi, frutta secca, zuppe secche, legumi.

27 novità a marchio D'Osa Coop con aromi, topping, basi per torte e 12 novità nella linea di prodotti ready to eat in cup, busta, brick o lattina.

Anche per le preparazioni a base di pesce è stata introdotta una nuova gamma di prodotti come ad esempio i Gamberi sgusciati e cotti e l'insalata di mare. Per la cura della persona sono stati introdotti due nuovi marchi: Chiringuito Coop con 34 nuove referenze e Cosmecos Coop con 67, per la cura della casa sono state 29 le nuove referenze del 2023 con monodosi, gel ultra-concentrati, prodotti per stoviglie, pulizia superfici e sacchi dell'immondizia.

22 nuovi prodotti a marchio Coop anche per quanto riguarda la salute: completamento igiene, assorbenti, incontinenza, sanitari e paramedicali.

Tante novità anche per nella linea di prodotti per l'alimentazione degli animali domestici.

Infine sono arrivati sugli scaffali gli Spesotti, la nuova linea di prodotti a marchio Coop pensata per tutelare il potere d'acquisto di chi vuol risparmiare. Un'iniziativa antinflazione, a cui le cooperative di consumatori hanno aderito bloccando i prezzi di 1.000 prodotti a marchio e ribassandoli del 10% su altri 200.

Un impegno quotidiano a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie. Sono circa 300 i prodotti, divisi in 75 categorie. I prezzi sono sotto la media dei prodotti a marchio, ma ne mantengono alcuni dei requisiti essenziali: oltre agli standard di qualità e sicurezza, in nessuno dei prodotti alimentari sono presenti coloranti e olio di palma, o uova da galline allevate in gabbia.

gli SPESOTTI





Reno Energia

Il costo dei carburanti è in costante ascesa e la causa non è solo il tradizionale andamento del mercato. Dietro questa tendenza si nasconde una serie di eventi geopolitici che stanno condizionando il mercato.

La guerra tra Russia e Ucraina ha scatenato una serie di eventi che hanno influito sul costo dei carburanti in modo significativo. La politica di divieto europeo di acquistare greggi e prodotti finiti dalla Russia ha creato un corto circuito nei paesi del Mediterraneo, spingendo alla ricerca di alternative in mercati più costosi a livello logistico.

Inoltre, conflitti come quello tra Israele e Palestina e gli attacchi nel Mar Rosso da parte degli Houthi hanno contribuito ad aumentare la volatilità del mercato.

In questo contesto, Coop Reno si distingue per il suo impegno a garantire prezzi accessibili e una qualità eccellente dei carburanti. Fondata nel 2016, Reno Energia, società controllata al 100% da Coop Reno, si propone di offrire carburanti di qualità controllata, contribuendo così a stabilizzare i prezzi nel territorio in cui opera.

Dal 2016 al 2023, Coop Reno ha aperto cinque stazioni di servizio nelle seguenti località: Castel San Pietro (2016), San Giorgio di Piano (2018), Molinella (2020), Vergato (2021) e Sant'Agata Bolognese (2023).

Queste stazioni di servizio offrono ai clienti la possibilità di rifornirsi di carburanti di alta qualità a prezzi competitivi. Una parte fondamentale dell'impegno di Coop Reno per garantire la qualità dei suoi carburanti è la partnership con leader mondiali del settore, come Esso ed Eni.

Grazie alla quota nella società Energia, Coop Reno riesce a garantire un approvvigionamento di carburanti di alta qualità, controllati regolarmente da AmSpec Italia, società leader nel campo delle certificazioni di qualità.

Nel 2023, Coop Reno ha mantenuto prezzi competitivi, spesso inferiori rispetto ad altre stazioni di servizio del territorio. Questo impegno a favore dei clienti continuerà nel 2024, con l'introduzione di uno sconto speciale per i soci Coop.

A partire da metà maggio 2024, tutti i possessori di Tessera Socio Coop riceveranno uno sconto di 1 centesimo su ogni litro di benzina, gasolio, GPL, metano e AdBlue presso le stazioni di servizio Coop Reno.

In un momento di incertezza economica e volatilità dei mercati, Coop Reno si impegna a offrire ai propri clienti carburanti di qualità a prezzi accessibili, dimostrando così il suo impegno per il benessere della comunità locale e dei suoi soci.



RENO ENERGIA	2022	2023
Utile Netto	887.392	580.859

CARBURANTE LITRI/kg	LITRI 2022	LITRI 2023
GASOLIO	33.217.208	31.972.594
BENZINA	12.725.124	13.076.828
GPL	7.714.155	8.445.839
METANO	145.902	269.469
GNL	/	70.305
TOTALE	48.442.589	53.835.036

DIPENDENTI	2022	2023
TOTALE	22	32
DONNE	10	11
UOMINI	12	21
TEMPO DETERMINATO	5	14
TEMPO INDETERMINATO	17	18
ETÀ MEDIA	41	41

CARBURANTE	CLIENTI 2022	CLIENTI 2023
GASOLIO	918.546	872.951
BENZINA	686.426	725.842
GPL	271.288	292.514
METANO	12.951	268.676
GNL	/	69.938
TOTALE	1.889.211	2.229.921

PRESTITO SOCIALE

Al 31 dicembre 2023 la Cooperativa deteneva un prestito sociale pari ad euro 77.252.154 al netto degli interessi capitalizzati. Il tasso medio di remunerazione è stato dello 0,39% che ha generato una remunerazione ai soci pari ad euro 311.463. A fine esercizio i soci prestatori risultano essere n. 10.516.

Nel 2023 il prestito sociale ha registrato un decremento di 9.106.185 euro. Le motivazioni di tale deflusso sono da ricercarsi in parte nella necessità delle famiglie di

attingere ai risparmi accantonati negli anni precedenti e nella conseguente impossibilità di queste di produrre nuove risorse, ma soprattutto nell'attuale situazione del mercato finanziario che ha registrato a partire dagli ultimi mesi del 2022 un forte rialzo dei rendimenti degli strumenti finanziari, in particolare dei titoli obbligazionari. 784 sono stati i bonifici in uscita per un controvalore di 7.705.048 e 508 quelli in entrata per un valore di 1.862.292 euro.

VALORE PRESTITO SOCIALE	DIFFERENZA CON ANNO PRECEDENTE	TOTALE SOCI PRESTATORI	COMPENSO DATO AI SOCI	N° PAGAMENTI CARTA COOP
al netto degli interessi € 77.252.154	-9.106.185	10.516 (-150)	tasso medio 0,39 % valore €311.463	54.982

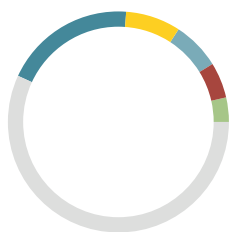
Dati principali Portafoglio 2023

CONTROVALORE MEDIO INVESTITO IN TITOLI	2022	2023
POLIZZE DI CAPITALIZZAZIONE	€ 16.954.879	€ 10.618.248
FONDI	€ 6.456.053	€ 4.906.256
OBBLIGAZIONI	€ 34.577.047	€ 38.869.290
AZIONI	€ 135.155	€ 224.299
LIQUIDITÀ ESISTENTE PRESSO CCFS E C/C TITOLI	€ 10.986.855	€ 2.929.795
TOTALE PORTAFOGLIO	€ 69.109.989	€ 57.547.888
DURATION	3,05	2,83

Composizione Portafoglio - Asset Location

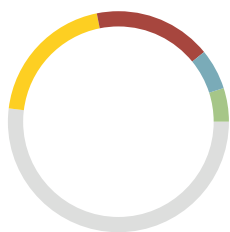
- Da classificare - : 0,10%
 Monetario: 10,42%
 Obbligazionario: 52,33%
 Bilanciato: 1,05%

Azionario: 1,64%
 Materie Prime: 0,28%
 Alternativo: 2,37%
 Polizze: 31,80%



Composizione Azionario

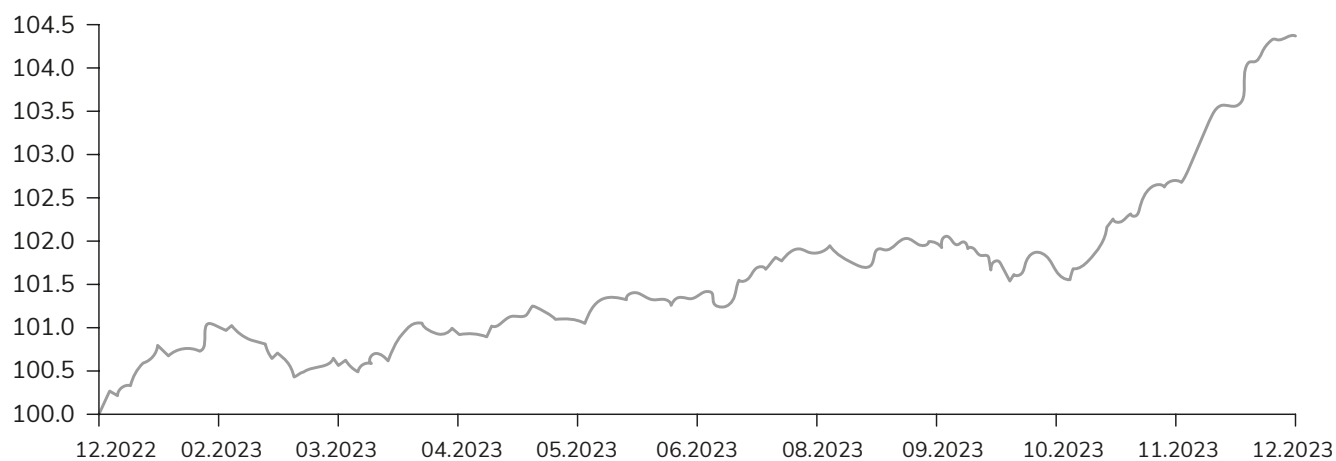
- Globale 1,68%
- Europa 0,58%
- Emergenti 0,24%
- Nord America 0,21%
- Tematico- Settoriale 0,16%
- Asia Sviluppata 0,10%



Composizione Obbligazionario

- Corporate : 36,78%
- Governativo - Diversificato: 14,03%
- High Yield: 12,28%
- Inflation Linked: 4,29%
- Paesi Emergenti: 3,41%

Performance Portafoglio (Twr)



Come si può notare non sono presenti eccessivi “sbalzi” ma un andamento piuttosto regolare che presuppone un contenimento della volatilità e quindi dei rischi.



I dati del Prestito Sociale

Il 2023 è stato caratterizzato dalla prosecuzione di eventi avversi nell'ambito geopolitico dolorosamente significativi come la continuazione del conflitto Russo/Ucraino e l'inizio di quello Palestinese/Israeliano.

In ambito macro economico l'anno è stato caratterizzato dalla conclusione della crescita dei prezzi delle materie prime e dei prodotti finiti e dal deciso calo, soprattutto nella seconda parte dell'anno, dell'inflazione sia in Europa che negli Stati Uniti. Le principali Banche centrali hanno, probabilmente, concluso le azioni di rialzo dei tassi di interesse, resesi necessarie per contenere l'aumento dei prezzi. I mercati, soprattutto negli ultimi mesi, sono cresciuti in maniera piuttosto consistente sull'aspettativa di una futura diminuzione dei tassi. L'anno trascorso è stato quindi un "buon anno" per quanto riguarda i mercati finanziari. Gli strumenti azionari hanno guadagnato, dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, intorno al 24% a livello globale (indice: Msci World); molto bene hanno fatto anche gli indici obbligazionari con incrementi, su base annua, compresi tra il 3% ed il 5% dei bond a più breve scadenza ed oltre il 10% per i titoli con scadenze lunghe. In particolare, i mercati obbligazionari sono stati favoriti dalle attese dei ribassi dei tassi in ottica prospettica. In seguito ai forti rialzi dei tassi negli anni 2022 e 2023, i rendimenti cedolari delle obbligazioni sono saliti in maniera consistente, passando da valori "0 virgola" od addirittura negativi, a rendimenti ampiamente superiori al 3%; si pensi che i rendimenti annui dei governativi italiani

oscillano tra il 3 ed il 4% a seconda se a breve o medio/lunga scadenza, mentre i bond più rischiosi arrivano a rendere anche oltre il 5%).

Il 2024 si è aperto in continuità rispetto al 2023, con il consolidamento dei mercati azionari e obbligazionari; il quadro economico finanziario però rimane ancora incerto: l'inflazione, a causa del conflitto Russo/Ucraino e nuovi focolai di guerra nel Canale di Suez, potrebbe interrompere la fase di discesa; in aggiunta a ciò non è da escludere un rallentamento della crescita economica (stagnazione/recessione). I tassi di interesse, ad oggi stabili, sono previsti in calo; prospetticamente questo può essere un elemento di forza per il mercato obbligazionario. Si auspica quindi una prosecuzione di questa fase positiva sui tassi e l'attenuarsi delle tensioni geopolitiche nei diversi scenari di guerra per produrre anche nel 2024 dei buoni ritorni dalla gestione finanziaria. Per quanto riguarda il Portafoglio della Cooperativa, verrà in ogni caso mantenuto un approccio prudentiale nella gestione degli investimenti. In particolare, vi sarà una bassa presenza di strumenti azionari (asset coperta facendo ricorso anche a certificati di investimento a capitale parzialmente protetto), con l'acquisto di obbligazioni corporate di buona qualità e titoli governativi europei con scadenza media anche superiore ai 5 anni per approfittare del buon flusso cedolare presente in modo da cercare di intercettare il rialzo dei prezzi nel caso in cui venga a concretizzarsi l'ipotesi della diminuzione dei tassi di interesse.

Fattori Di Rischio

	%
Obblig. Governativi Italiani 1-5 anni	12,7%
Obblig. Governativi Europei 1-5 anni	11,8%
Obblig. Governativi mondiali ex Europa	3,3%
Obblig. Corporate Finanziarie (invest. Grade)	26,3%
Obblig. Corporate Industriali (invest. Grade)	20,1%
Obblig. Corporate High Yield (speculative. grade)	9,2%
Obblig. Corporate e Govern. Paesi Emergenti	3,8%
Azionario mondiale	5,7%
Liquidità	6,4%
Fondi alternativi	0,4%
Materie prime (oro)	0,3%
TOTALE	100%

Analisi della sostenibilità degli investimenti finanziari di Coop Reno al 31 dicembre 2023

Coop Reno all'interno del processo di rendicontazione sociale ritiene opportuno illustrare in che modo si tiene conto del concetto di sostenibilità finanziaria negli investimenti immobiliari che compongono il portafoglio finanziario.

L'attività di investimento della Cooperativa è normata da un Regolamento che fissa obiettivi primari quali la conservazione del patrimonio e la sua efficiente remunerazione. Tali obiettivi vengono perseguiti mediante una opportuna selezione e diversificazione degli investimenti ed un costante monitoraggio delle molteplici manifestazioni del rischio finanziario, al fine di prevenirlo e contenerlo. Nel 2022 il Regolamento è stato integrato con l'inserimento di obiettivi che tengono conto di criteri ESG. In particolare, si è individuato la quota minima del portafoglio finanziario che deve complessivamente valutabile secondo criteri ESG; il rating medio minimo del portafoglio complessivo; la percentuale minima del

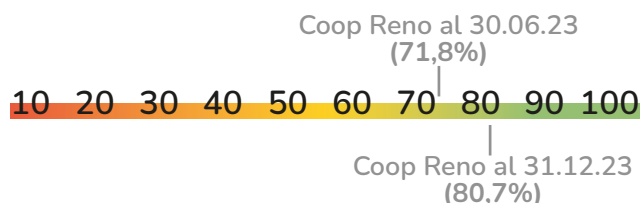
totale portafoglio di obbligazioni Speciali (Green, Social, Sustainability) detenute.

Partendo dal portafoglio al 31 dicembre 2022, tale valutazione è effettuata semestralmente, verificando cioè la composizione al 30 giugno ed al 31 dicembre.

Per valutare il livello di sostenibilità degli investimenti finanziari è stata definita una scala di valutazione da 1 a 7, dove i punteggi più bassi sono associati ad ottimali valutazioni di impatto ESG.

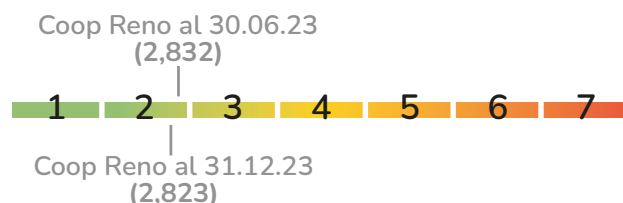
Al 31 dicembre 2023 il controvalore complessivo del portafoglio mobiliare di Coop Reno ammonta a circa 57,5 milioni di euro. Nel corso dell'anno è aumentata la percentuale del portafoglio a cui è stato possibile assegnare il punteggio sull'impatto di sostenibilità, passato dal 71,8% del 30 giugno al 80,7% del 31 dicembre. La performance ESG è migliorata rispetto al 2022 e risulta pari a 2,823 corrispondente ad un profilo ESG alla classe "accettabile".

Tasso di copertura ESG



La tabella seguente raccorda la distribuzione degli investimenti associati ai relativi punteggi di sostenibilità. L'incidenza delle classi 1 e 2 (le più virtuose con un basso o

Punteggio ESG complessivo



contenuto impatto) è pari al 47,1% (41% al 30/06), mentre quella delle classi 6 e 7 (le meno virtuose in assoluto) si riducono ulteriormente in maniera consistente.

ESG	PUNTEGGI	CONTROVALORI 12/23	%	fr cum%	CONTROVALORI 06/23	%	fr cum%
Basso	1	€ 11.830.236,54	25,5%	25,5%	€ 10.260.362,78	24,4%	24,4%
Contenuto	2	€ 10.033.057,13	21,6%	47,1%	€ 6.970.309,73	16,6%	41,0%
Accettabile	3	€ 8.549.515,14	18,4%	65,5%	€ 9.889.744,29	23,5%	64,5%
Medio	4	€ 7.778.328,41	16,8%	82,3%	€ 11.303.659,21	26,9%	91,4%
Rilevante	5	€ 7.510.747,31	16,2%	98,4%	€ 2.469.291,96	5,9%	97,2%
Molto Rilevante	6	€ 197.616,03	0,4%	98,9%	€ 467.591,07	1,1%	98,3%
Alto	7	€ 522.252,76	1,1%	100%	€ 694.240,32	1,7%	100,0%
		€ 46.421.753,32	100,0%		€ 42.055.199,36	100,0%	

AMBIENTE E TERRITORIO

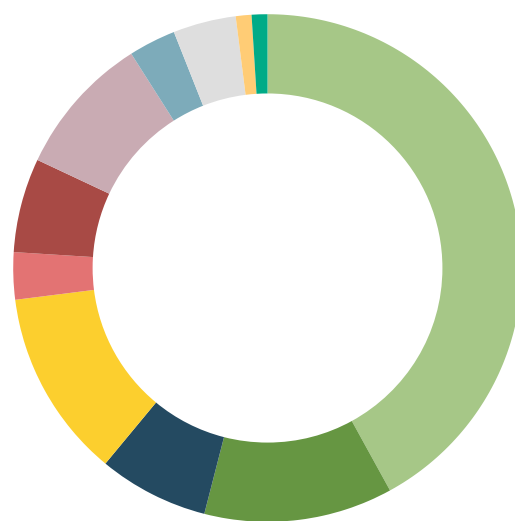
Anche durante il 2023 la cooperativa ha promosso e contribuito a realizzare centinaia di attività e iniziative sul territorio.

Grazie ai nostri soci volontari attivi, abbiamo un legame molto forte con tutto il mondo dell'associazionismo, del volontariato, le pro-loco, le società sportive e ambientali. Sosteniamo e collaboriamo per la buona riuscita delle tante feste e sagre territoriali che non sono solo un momento di festa, ma anche di valorizzazione delle proprie tradizioni, culturali e anche enogastronomiche. È bello vedere centinaia

e centinaia di aiuti che siamo stati in grado di dare, a volte magari anche piccoli ma sappiamo che sono utili a mantenere vivo il rapporto con le comunità, così come è importante far sapere ai nostri soci, che la nostra distintività non si manifesta solo con una promozione oppure offrendo il prezzo più conveniente, ma restituendo al territorio una parte di quei proventi sotto forma di aiuti a queste iniziative.

In queste pagine trovate alcuni dei progetti più importanti che abbiamo promosso e qui sotto una tabella che riassume per tematiche le risorse investite.

ATTIVITÀ E INIZIATIVE	COSTI SOSTENUTI
SCUOLA	67.090,00€
CULTURA	19.250,00 €
SPORT	13.392,00 €
FIERE - SAGRE - FESTE	19.994,00 €
ASSOCIAZIONI	4.649,00 €
FESTIVITÀ CALENDARIO	9.773,00 €
INIZIATIVE VALORIALI	14.349,00 €
PARROCCHIA	4.552,00 €
AMBIENTE	5.780,00 €
CULTURA DEL CIBO	1.809,00 €
SALUTE	253,00 €
ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	17,00 €
PUBBLICAZIONI	500,00 €
ALTRO	1.328,00 €
TOTALE	161.735,00 €



- Scuola
- Cultura
- Sport
- Fiere - Sagre - Feste
- Associazioni
- Festività Calendario
- Iniziative Valoriali
- Parrocchia
- Ambiente
- Cultura Del Cibo
- Salute
- Attività Istituzionali
- Pubblicazioni
- Altro

Scuola

Anche nel 2023 la Cooperativa ha investito oltre 55.000 euro sul mondo della scuola finanziando

gratuitamente laboratori e progetti che hanno coinvolto circa 6.000 studenti e studentesse

LABORATORI SCUOLA A.S. 2022/2023

Formatori con cui collaboriamo	11
Laboratori realizzati	304
Classi coinvolte	306
Incontri	491
Ore totali	963
Alunni coinvolti	5.997

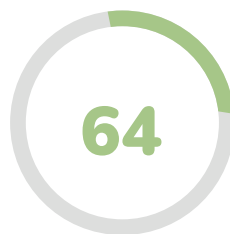
Suddivisione laboratori



INFANZIA



PRIMARIA



SECONDARIA
1° GRADO

TOTALE
LABORATORI

304

ARGOMENTI LABORATORI SCUOLA

CLASSI COINVOLTE

AMBIENTE	125
ARTE	42
EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE	68
INTEGRAZIONE CULTURALE	4
LEGALITÀ	11
RISCOPRIAMO LA STORIA	28
SOCIOLOGIA	26
TOTALE	304

Costo sostenuto per laboratori 2023 €55.330,00

Dona La Spesa per la scuola

Sabato 16 settembre 2023 si è tenuta l'iniziativa "Dona la spesa per la scuola": nei negozi Coop i volontari hanno raccolto il materiale scolastico donato da soci e clienti per destinarlo alle realtà scolastiche del proprio territorio. Tra i più generosi si sono dimostrati i soci e i clienti di San Giorgio di Piano con 1.014 articoli donati,

seguiti da quelli di Silla con 678 prodotti e di Molinella con 650. Il materiale è stato consegnato alle scuole del territorio che, a loro discrezione, lo hanno distribuito ai ragazzi più bisognosi con l'obiettivo di tentare di ridurre le disuguaglianze materiali.

DONA LA SPESA 2023	ALIMENTARE	SCUOLA	ANIMALI
Negozi coinvolti	47	43	30
Numero materiali raccolti	30.035	12.390	5.799

Articoli donati raccolte 10 settembre 2022 12.157

Buoni Coop per la scuola

Dal 31 agosto all'8 novembre 2023 si è svolta la quinta edizione nazionale dell'iniziativa promossa da Coop a sostegno di studenti, famiglie e insegnanti. Il messaggio dell'edizione 2023 unisce la scuola allo sport, perché entrambi insegnano dei valori universali come inclusione, altruismo, autostima, rispetto della

diversità. Grazie ai buoni Coop per la Scuola, le scuole e le associazioni sportive hanno potuto richiedere, in forma totalmente gratuita, materiali didattici, informatici e tante attrezzature utili per le attività sportive a scuola.

COOP PER LA SCUOLA COOP RENO	2022	2023
Scuole iscritte	206	236
Buoni caricati	763.268	1.245.992
Premi ordinati	864	1.518

CAT. PREMI RICHIESTI 2023	Q.tà	Buoni spesi	% Buoni spesi su totale
AREA CREATIVA	522	365.250	31%
CANCELLERIA	423	215.550	18%
AREA DIDATTICA	276	209.500	18%
AREA MULTIMEDIALE	91	207.550	17%
SPORT SQUADRA E INDIVIDUALI	110	93.100	8%
MULTISPORT	78	72.900	6%
ATTREZZATURE	18	25.300	2%
TOTALE COMPLESSIVO	1.518	1.189.150	100%

Buon Fine

Nel 2023 si è rafforzata ulteriormente l'attività "Buon Fine" che prevede la donazione di prodotti non più commercializzabili alle associazioni locali per fini di solidarietà sociale.

Nel 2023 sono stati 43 i negozi nei quali è stato attivo il progetto. Qui di seguito la tabella con i valori ripartiti per singolo punto vendita.

PUNTI VENDITA	PREZZO VEN.
ALTEDO	2.081,49 €
ARGELATO	2.271,14 €
BAGNARA	57.191,39 €
BARICELLA	5.206,95 €
BERRA	5.721,30 €
BOSCO MESOLA	2.058,24 €
CAMPOSANTO	5.969,76 €
CASALFIUMANESE	39.976,81 €
CASTELGUELFO	17.033,36 €
CASTELLO ARGILE	18.853,31 €
CASTELMASSA	18.872,45 €
CASTENASO	14.535,04 €
CASTIGLIONE DE PEPOLI	23.315,51 €
CASUMARO	1.610,69 €
JOLANDA CON SAVOIA	3.126,52 €
LE BRAINE	13.914,00 €
LOIANO	4.119,00 €
LONGARA	11.581,00 €
MARZABOTTO	32.408,00 €
MEDICINA	54.689,00 €
MINERBIO	2.748,95 €
MOLINELLA	72.276,65 €
MONGHIDORO	52.327,80 €
MONTEVEGLIO	10.932,47 €
OSTERIA GRANDE	42.130,10 €
PADULLE	43.669,12 €
PIEVE DI CENTO	13.517,66 €
PIUMAZZO	18.378,00 €
PONTERIVABELLA	8.554,73 €
PORRETTA TERME	18.137,16 €
RENAZZO	5.538,78 €
RIOLO TERME	59.322,61 €
SAN BENEDETTO VDS	11.311,49 €
SAN GIORGIO DI PIANO	5.405,73 €
SAN PIETRO IN CASALE	11.804,63 €
SAN VENANZIO DI GALLIERA	4.122,47 €
SANT'AGATA BOLOGNESE	603,32 €
SANTA MARIA CODIFIUME	24.549,77 €
SILLA	16.521,65 €
STIENTA	10.195,66 €
TORREGLIA	13.578,18 €
VADO	13.377,76 €
VERGATO	10.117,15 €
TOTALE	803.656,80 €

PUNTI VENDITA
COINVOLTI

43

VALORE

€ 803.656,80



Buoni Sport e Cultura per i soci

Coop Reno sostiene la cultura e le attività sportive di base nei territori nei quali è insediata. I soci che nel corso dell'anno acquistano un abbonamento nelle realtà convenzionate ottengono dalla cooperativa un

buono spesa. Nel 2023 sono stati 732 i soci e le socie che hanno utilizzato questa opportunità ottenendo un valore di buoni complessivo di **11.657 euro**.

Tipologia	Soggetto	N° Soci destinatari
CULTURA	Teatro Agora - Unione Reno Galliera	11
CULTURA	Cinema Lagaro	6
CULTURA	Cinema Teatro Riolo Terme	12
CULTURA	La Vergata Coop Sociale	88
CULTURA	Medicina Teatro - La Baracca	4
CULTURA	Mordano Teatro	1
CULTURA	Polaris Associazione San Pietro In Casale	58
CULTURA	Scuola Musica Torreglia	13
CULTURA	Teatro Bibiena Sant'agata B.	22
CULTURA	Teatro Calderino	1
CULTURA	Teatro Minerva - Minerbio	61
CULTURA	Teatro Molinella	26
CULTURA	Universita' Popolare Castelmassa	58
CULTURA	Teatro Suffragio Medicina	174
SPORT	Basket Battaglia	12
SPORT	Mini Volley Molinella	39
SPORT	Palestra San Giorgio Di Piano	136
SPORT	Palestra Sant'agata Bolognese	10

Università Primo Levi è una scuola, una rete di Associazioni, un luogo di aggregazione aperto a studenti di ogni età.

BUONO SPESA 10€

Se sei socio Coop Reno iscritta all'Anno Accademico 2023/2024 riceverai un buono spesa di 10€ da spendere nei negozi Coop Reno.

coopreno.it | spaziotengoit

L'Associazione si occupa di organizzare lezioni e conferenze riguardanti diverse tematiche come cultura generale, educazione alla salute, storia, arte e tanto altro...

BUONO SPESA 10€

In più...laboratori di pittura a olio, fotografia, ceramica, corso di educazione motoria, informatica, inglese, scrittura creativa, recitazione... e visite guidate a mostre, musei e città d'arte.

Se sei socio Coop Reno iscritta all'Anno Accademico 2023 riceverai un buono spesa di 10 euro da spendere nei negozi Coop Reno.

coopreno.it | spaziotengoit

CHE SPETTACOLO!

BUONO SPESA 30%
SUL VALORE DEL TUO ABBONAMENTO

I soci Coop Reno che acquisteranno un abbonamento per la Stagione Teatrale 2023/2024 alla Sala del Suffragio riceveranno un buono spesa del 30% del valore dell'abbonamento effettuato.

SALA DEL SUFFRAGIO
SALA DEL SUFFRAGIO
DIREZIONE ARTISTICA GIANNI CRISPIA

Sala del Suffragio - Via Libertà n°60, 40059 Medicina (BO)

coopreno.it | spaziotengoit

Pollice verde

Anche quest'anno il nostro contributo all'ambiente è stato veramente importante. Sommando il dettaglio degli impianti fotovoltaici, dell'installazione di lampade efficienti in area di vendita e nei frigoriferi, che valgono oltre 350.000 kg di anidride carbonica risparmiata, e aggiungendo l'impatto della raccolta di carta e cartone per oltre 1.000 tonnellate, e le bottiglie di plastica che al 31 marzo 2024 vedono una raccolta rispetto al dato del 31 dicembre 2022 di ben 464.534 bottiglie riciclate. In sintesi il pollice verde di Coop Reno del 2023 vale l'equivalente di 3,62 milioni di kg di anidride carbonica non dispersa nell'ambiente, se vogliamo prendere alcuni esempi per capirne la portata, è il peso di 1.000 elefanti africani femmina, oppure è come se avessimo piantato 336.202 alberi di 6 metri ciascuno.

Per produrre una tonnellata di plastica ci vogliono 900 litri di petrolio, 180 metri cubi d'acqua e 14mila kiloWattora di energia.

Per una tonnellata di plastica riciclata, invece, bastano 2 tonnellate di plastica usata, 1 metro cubo d'acqua e 950 kiloWattora di energia.

Questo significa che con il recupero delle bottiglie di plastica, oltre a risparmio derivante dall'energia necessaria, si risparmia anche tantissima acqua, per la precisione abbiamo risparmiato all'ambiente l'utilizzo di 2.918 metri cubi di acqua. Tenete conto che l'acqua che mettiamo in un vasca per fare il bagno è circa 150 litri, significa che abbiamo risparmiato l'equivalente di circa 20.000 vasche piene per fare il bagno.



**1000
elefanti**

di kg di Co₂ in meno
nell'ambiente



**20.000
vasche da bagno**

di litri d'acqua
risparmiata

Macchine Schiaccia-Bottiglie

Coop Reno ha installato la prima macchina schiaccia-bottiglie nel 2013 a Monghidoro, oggi i negozi Coop Reno che hanno una macchina schiaccia-bottiglie sono 42, superando i 3 milioni di bottiglie raccolte avviate al riciclo. Un grande contributo all'ambiente in cui viviamo

**TOTALE BOTTIGLIE
CONFERITE DA INIZIO PROGETTO**

3.644.389*

	2022	2023
N° BOTTIGLIE CONFERITE	459.576	464.534
N° BOTTIGLIE CONVERTITE IN PUNTI	356.640	378.395

* Al 31 marzo 2024

Bottiglie raccolte per negozio

NEGOZIO	N° BOTTIGLIE
ALTEDO	125.896
ARGELATO	12.601
BAGNARA	20.630
BARICELLA	85.733
BATTAGLIA TERME	87.605
BERRA	72.317
BOSCO MESOLA	106.945
CAMPOSANTO	13.533
CASALFIUMANESE	31.573
CASTEL GUELFO	2.750
CASTELLO D'ARGILE	144.319
CASTELMASSA	66.934
CASTENASO	56.717
CASTIGLIONE	81.965
CASUMARO	11.747
FICAROLO	30.137
FIESSO UMBERTIANO	20.802
LOIANO	51.991
LONGARA	5.271
MARZABOTTO	45.196
MEDICINA	99.651
MINERBIO	42.957
MOLINELLA	413.985
MONGHIDORO	256.753
OSTERIA GRANDE	30.193
PADULLE	57.034
PIEVE DI CENTO	62.467
POGGIO RENATICO	52.972
PONTERIVABELLA	61.291
PORRETTA TERME	75.769
RENAZZO	16.974
RIOLO TERME	23.222
RIOVEGGIO	155.350
SAN GIORGIO DI PIANO	222.834
SAN PIETRO IN CASALE	264.140
SAN VENANZIO	51.414
SANT'AGATA	275.393
SANT'AGOSTINO	48.931
SEDE	1.751
SILLA	74.682
STIENTA	55.949
VERGATO	226.015
TOTALE	464.534

Iniziative di risparmio energetico 2023

DETTAGLIO ATTIVITÀ 2023	RISPARMIO KW/H	RISPARMIO CO ₂ /KG
M'ILLUMINO DI MENO	684,02	363,21
EFF. EN. ALTEDO	27.458,61	14.580,52
EFF. EN. ARGELATO	35.569,95	18.887,64
EFF. EN. BARICELLA	28.394,37	15.077,41
EFF. EN. CASALFIUMANESE	32.032,74	17.009,38
EFF. EN. CASTELGUELFO	17.800,01	9.451,81
EFF. EN. MEDICINA	50.417,50	26.771,69
EFF. EN. SANGIORGIODI PIANO	36.602,21	19.435,77
EFF. EN. MINERBIO	38.009,87	20.183,24
EFF. EN. MOLINELLA	43.188,06	22.932,86
EFF. EN. SILLA	29.287,97	15.551,91
EFF. EN. SANVENANZIO	18.552,28	9.851,26
EFF. EN. PONTERIVABELLA	25.896,19	13.750,88
FTV_BAGNARA DI ROMAGNA	22.143,00	9.964,35
FTV_BATTAGLIA TERME	73.014,00	32.856,30
FTV_CASALFIUMANESE	14.032,02	6.314,41
FTV_CASTELMASSA	7.490,00	3.370,50
FTV_MINERBIO	23.266,54	10.469,94
FTV_MOLINELLA	9.688,00	4.359,60
FTV_OSTERIA GRANDE	28.640,00	12.888,00
FTV_PIEVE DI CENTO	33.105,00	14.897,25
FTV_POGGIO RENATICO	6.596,64	2.968,49
FTV_RIOLO TERME	12.388,00	5.574,60
FTV_RIOVEGGIO Le Braine	7.806,00	3.512,70
FTV_SAN GIORGIO DI PIANO	22.985,00	10.343,25
FTV_SAN PIETRO IN CASALE	19.742,11	8.883,95
FTV_SAN VENANZIO DI GALLIERA	9.283,00	4.177,35
FTV_SANT'AGATA BOLOGNESE	7.551,60	3.398,22
FTV_VERGATO	25.870,00	11.641,50
CGN_PORRETTA TERME	11.498,39	4.668,35
CGN_VADO	5.935,65	2.409,87
TOTALE	724.928,73	356.546,23

EFF.EN. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO **FTV** IMPIANTO FOTOVOLTAICO **CGN** IMPIANTO COGENERAZIONE



CARTONAGGIO

Quantità di carta e cartone raccolta nel corso del 2023 e avviata a recupero:

1.125.095 kg

Panchine rosse contro la violenza sulle donne

In occasione del 25 novembre 2023, “Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne”, il Consiglio di amministrazione di Coop Reno ha deliberato di acquistare una panchina rossa da donare a ciascuno dei Comuni in cui è presente. Nei mesi a seguire sono state collocate quindi gran parte di queste panchine sui nostri territori e termineremo l’installazione nell’autunno del 2024.

La panchina rossa oggi è utilizzata per dire no alla violenza, con particolare riferimento a quella domestica, ed è un elemento che ci ricorda che i maltrattamenti nei confronti delle donne avvengono sistematicamente anche nelle nostre comunità, nei luoghi che ci sono familiari, nei piccoli e grandi centri. Il caso di Giulia Cecchettin, accoltellata sotto casa dall’ex fidanzato a Fossò, vicino Venezia, è purtroppo emblematico.

Con il loro colore scarlatto, le panchine ricordano il vuoto lasciato dalle vittime e richiamano l’attenzione sulla necessità di opporsi a quello che è divenuto, purtroppo, un fenomeno sistemico. Ogni panchina sarà realizzata in plastica riciclata al 100% per dare un ulteriore messaggio positivo sulla donazione. Ciascun manufatto sarà dotato di una targa (nella foto a destra) nella quale è riportata una frase di Asimov: “La violenza è l’ultimo rifugio degli incapaci”. È stato inoltre messo in evidenza nella targa il numero verde antiviolenza 1522.

Denunciare, infatti, una violazione subita è un percorso complesso che richiede un insieme di strumenti e anche dei sostegni che non sempre le donne riescono ad avere. Uno di questi è per l’appunto il 1522, il numero antiviolenza della Presidenza del Consiglio dei ministri. Pronto a rispondere 24 ore, 7 giorni su 7, raccoglie ogni anno decine di migliaia di richieste di aiuto. Come si legge su www.italiani.coop.it che riprende le fonti del ministero dell’Interno e dell’associazione Differenza Donna, nel 2023, da gennaio a settembre, il 1522 ha accolto le chiamate di oltre 9 mila vittime (9.029) tra le quasi 30 mila telefonate ricevute (29.824). Il 94% delle

persone che chiamavano erano donne, di cui quasi una su due (47%) tra i 31 e i 50 anni.

Varie poi le motivazioni che spingono a telefonare, con una predominanza di violenza fisica (46%), psicologica (38%) e stalking.

Abbiamo scelto di promuovere questo importante progetto per sensibilizzare le persone sulla gravità di questo fenomeno, purtroppo molto presente anche sul nostro territorio. Oltre a questa iniziativa, la Cooperativa ha contribuito alla campagna promossa dalla commissione Pari Opportunità di Legacoop Estense, con Serena Dandini come testimonial, ha collaborato con l’associazione Udi per progetti di inclusione lavorativa e ha aderito all’iniziativa “Posto Occupato” dell’associazione La Conserva di Monte San Pietro, in collaborazione con l’associazione Sos Donna di Bologna Cav (centro antiviolenza). Inoltre durante tutto l’anno Coop Reno ha utilizzato espositori in diversi negozi, lanciando messaggi finalizzati a tenere il più possibile alta l’attenzione su questa piaga della nostra società.



Alluvione

Dal 2 al 17 maggio 2023 si sono verificati una serie di eventi alluvionali e geologici, che hanno generato su Emilia Romagna e Marche piogge persistenti, allagamenti, straripamenti e frane. Coop ha stanziato un milione di euro a sostegno delle Regioni colpite dall'alluvione.

È stata effettuata anche una raccolta tra i Soci e consumatori attraverso un conto corrente dedicato e alle casse dei punti vendita. I fondi sono stati utilizzati per alcuni interventi di ricostruzione in accordo con le autorità interessate.

Anche fra tutti i dipendenti Coop è stata istituita un'attività di sostegno delle cooperative a favore dei colleghi di Coop Alleanza 3.0 e Coop Reno che hanno subito danni dall'emergenza attraverso la donazione di ore di lavoro.



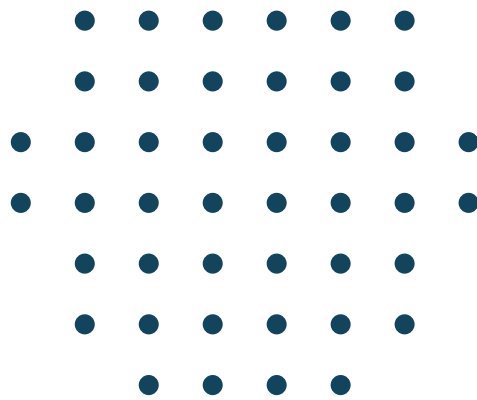
Come Coop Reno abbiamo sostenuto i Comuni, la Protezione Civile e altre Istituzioni nella gestione dei beni di prima necessità e abbiamo aperto una sottoscrizione interna di donazione di ore di lavoro per colleghe e colleghi che hanno le famiglie nella zona colpita, per aiutarli a superare tutti i danni che hanno subito. Durante questo periodo è stato difficoltoso anche riuscire a far pervenire la merce nei nostri negozi a causa delle frane e degli allagamenti che hanno alterato la viabilità ordinaria.

L'alluvione di maggio ha causato problemi in alcuni negozi di Coop Reno coinvolti dalle esondazioni dei fiumi. È successo a Monteveglio, Riolo Terme e Bagnara di Romagna. In quest'ultimo punto vendita è entrata dell'acqua ma non a tal punto da creare i grossi problemi riscontrati nei territori vicini. E fortunatamente nella conta dei danni, non si registrano problematiche alle strutture dei negozi né sulla merce. In altri negozi, in particolare a Vado, Loiano e Monghidoro, ci sono state alcune criticità logistiche dovute alle frane che hanno reso difficoltoso il rifornimento dei camion, troppo ingombranti per percorrere le strade colpite.

L'impegno, la solidarietà, il senso di responsabilità sono subito diventati valori praticati, messi a disposizione degli altri, moltiplicatori dell'effetto di ogni singola azione. Tra le immagini che riempiono il cuore ci sono tante persone di tutte le età che hanno collaborato, i giovani della Generazione Z, quelli che vengono spesso descritti in modo negativo, si sono ritrovati nelle chat e sui social, dandosi appuntamento per partire verso le zone allagate.

Questa dura prova ha fatto reagire e compattare la popolazione e il tessuto economico sociale, che anche noi rappresentiamo.

COMUNICAZIONE ED EVENTI



Le attività della Cooperativa sul web e sui social network si iscrivono in un complessivo potenziamento della comunicazione, in particolare, della circolazione del volantino digitale. Il sito coopreno.it, dedicato alle attività sociali di Cooperativa, ha raggiunto 193.084 visualizzazioni di pagina. Tra i social, Facebook si conferma il canale digital più rilevante per Coop Reno: Soci e clienti lo utilizzano per

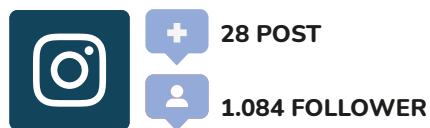
esprimere gradimento, interesse e sostegno alle iniziative, ma anche per chiedere informazioni.

In crescita anche i follower del profilo Instagram collegato hanno superato quota 1.100, mentre Twitter, in linea con gli scorsi anni, è stato impiegato soprattutto nel rilancio dei contenuti di Coop Italia e nella comunicazione delle principali attività sociali di Cooperativa.

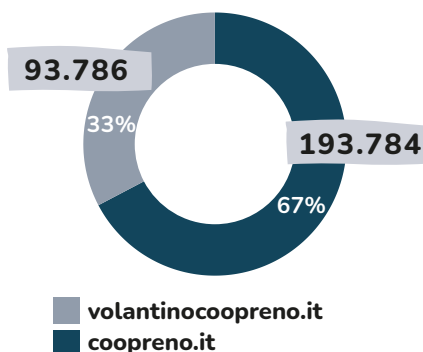
FACEBOOK:



INSTAGRAM:



VISUALIZZAZIONI:



CONSUMATORI:



DEDICATO ESCLUSIVAMENTE AI SOCI COOP RENO

omaggio

10 DICEMBRE
omaggio
FROLLINI di Natale

DOMENICA 10 DICEMBRE
Abbiamo un dolce regalo per te che sei socio: un pacco di frollini con gocce di cioccolato a marchio Coop.

♥ Ti aspettiamo!

ALLA
SCOOPERTA
DEL GUSTO

MARTEDÌ 14 FEBBRAIO

DEGUSTAZIONE
San Valentino

FRAGOLE
PROSECCO EXTRA DRY
CIOCOLATO FONDENTE EXTRA

PASTICCERIA

su misura

La sapienza del nostro reparto pasticceria puoi prenotare le tue torte per compleanni, anniversari e ricorrenze varie? Se vuoi maggiori informazioni oppure desideri fare una prenotazione **chiedi a noi!**

DALL'1 AL 31 OTTOBRE 2023

UTILIZZA IL RISTORNO

MATURATO DURANTE IL 2022
Gratuito alle debite date Assemblee Straordinarie dei Soci del Bilancio 2022, si sarà elaborata una QUOTA COMPLESSIVA DI RISTORNO pari a:

€ 318.733

0,45% TRIPLO RISTORNO per l'acquisto nel 2022 di prodotti a marchio Coop

0,15% DI RISTORNO per l'acquisto nel 2022 di prodotti di altre marche

Esere soci conviene sempre!

35° Anniversario Coop Reno

A ottobre 2023 abbiamo raggiunto i 35 anni da quel 22 ottobre del 1988 in cui nascemmo. Dante Alighieri avrebbe detto che siamo “nel mezzo del cammin della nostra vita”, ma forse non bisogna scomodare il sommo poeta per capire che gli anni maturati fin qui rappresentano per la Cooperativa un traguardo importante.

Guardando i numeri, siamo arrivati al nostro 35° compleanno con circa mille dipendenti e 90 mila soci, con tanta strada fatta e ancora molta da percorrere.



Durante tutto il corso del 2023 abbiamo indossato un logo speciale per il nostro anniversario. Il logo celebrativo ha mantenuto invariato il nostro marchio che si è però affiancato ad un “35” composto da forme geometriche e colori caratteristici di Spazio'TENGO. Non a caso è stata fatta questa scelta stilistica, visto che il 2023 è stato anche l'anno dell'inaugurazione della nuova sede Coop Reno.

Per festeggiare insieme ai nostri soci questo importante traguardo dei 35 anni, abbiamo organizzato un grande concorso che ha visto in palio 35 mila premi, 35 super premi e il super mega premio finale costituito da una Fiat Panda.

FESTA DEL sodio coop Reno

35.000 PREMI

Festeggiamo insieme ai soci della cooperativa il nostro 35° compleanno

Se sei socio Coop Reno vieni fare la spesa dal 19 al 25 ottobre, ogni 15 euro di spesa riceverai una cartolina da aprire per scoprire se hai vinto uno dei 35.000 premi a marchio Coop oppure uno dei 35 Super Premi!

coop Reno

Iniziativa valida solo per i soci Coop Reno

Per partecipare in quei giorni i soci dovevano recarsi a negozio e ogni 15 euro di spesa ritirare una cartolina da grattare. Tra i 35 mila premi non c'erano oggetti inutili o superflui. Erano infatti tutti prodotti alimentari a marchio Coop, utili nella vita quotidiana e 35 super premi, costituiti da buoni acquisto Coop da 100 euro, smart tv Samsung da 43 pollici, cellulari smartphone Samsung Galaxy a34, planetarie Kenwood Titanium Chef Baker, forni a microonde Telefunken. Il concorso si è concluso con grande successo. Inoltre tutti i premi alimentari non riscossi sono stati donati all'Antoniano Onlus.

“La mensa dell'Antoniano dal 1954 non ha mai chiuso un solo giorno. Inoltre, da questa estate i numeri dei nostri ospiti sono improvvisamente raddoppiati, eppure siamo riusciti a non mandare mai indietro nessuno. Tutto questo è possibile anche grazie a chi, come Coop Reno, sceglie ogni giorno di sostenerci e di prendersi cura del territorio e di tutte le sue persone. Di questo siamo immensamente grati. Solo insieme si può.”

Fr. Giampaolo Cavalli - Direttore Antoniano



Inaugurazione della nuovo Centro Direzionale

A luglio 2023 abbiamo inaugurato il nuovo centro direzionale Spazio'TENGO di Coop Reno. La struttura sorge vicino all'uscita dall'autostrada A14, nel Comune di Castel Guelfo (Bologna) e si tratta di uno spazio che è anche pubblico, grazie a un Auditorium da 286 posti, e a servizi scolastici a disposizione del territorio.

La forma architettonica - una pianta stilizzata che simboleggia il radicamento sul territorio e lo sviluppo sostenibile - allude al concetto di espansione.

L'area interessata, che comprende una foresteria, è complessivamente di circa 22 mila metri quadri, 10 mila dei quali di verde: una rigenerazione urbana di un terreno in disuso e abbandonato che risponde ai più alti criteri di sostenibilità. Tutti gli edifici realizzati infatti (circa 6 mila metri quadrati di superficie) possono fregiarsi del titolo NZEB (Nearly Zero Energy Building), ovvero azzerano quasi totalmente il consumo energetico, tra impianti fotovoltaici capaci di garantire una produzione totale in linea con il fabbisogno del centro, e il recupero delle acque meteoriche per usi igienico-sanitari.

Per quanto riguarda il nuovo Centro Direzionale uno degli obiettivi principali è stato quello di creare un workspace armonico dentro Spazio'TENGO che mettesse ognuno dei nostri collaboratori in condizione di sentirsi a proprio agio e di lavorare bene. Immaginavamo un design colorato, per dare forma a un posto di lavoro in cui la concentrazione va coniugata con il piacere. Manerba e True Design - i due brand scelti per la fornitura dell'arredo e la progettazione degli interni, ci hanno aiutato in questo intento, creando ambienti piacevoli, confortevoli, sostenibili.

L'inaugurazione è stata divisa in più appuntamenti per poter dedicare un'attenzione adeguata ai nuovi spazi e agli ospiti che li visitavano per la prima volta. Inizialmente è stato organizzato un appuntamento con tutti i capi negozio, a seguire uno con il sindaco e gli enti attivi nel comune di Castel Guelfo e infine l'ultimo con tutto il personale della sede di Coop Reno.



GUARDA
IL VIDEO SU
YOUTUBE



Le illustrazioni di Ale Giorgini

Tra i tanti dettagli che rendono Spazio'TENGO un posto speciale, c'è sicuramente «un pennarello blu che disegna sulle pareti gli elementi fondamentali e i valori in cui crediamo», rendendo “leggero” la vista di uno spazio pieno di luce. Quel pennarello l'ha tenuto in mano Ale Giorgini, uno degli illustratori dell'epoca moderna più innovativi e apprezzati nel panorama artistico italiano e non solo.

Il lavoro svolto prevedeva un complesso processo di progettazione dello spazio per dare leggerezza attraverso le illustrazioni e riempire la quotidianità lavorativa delle persone che lo vivono, di colore e segni. Nella pratica, l'intervento di Ale Giorgini si è diviso in due parti: il lavoro sul Centro Direzionale e quello relativo al Centro Polifunzionale. Due anche gli approcci creativi, differenti.

Per il Centro Direzionale sono state fatte delle scelte che vanno in una direzione diversa da quello che solitamente realizza l'artista. L'intervento è concentrato su parte delle vetrate del secondo anello: il corridoio degli uffici della direzione e la sala riunioni. Per dare continuità all'immagine coordinata del brand, sono state utilizzate le 3 forme che costituiscono il logo (triangolo, cerchio e apostrofo) con le quali è stata costruita un'immagine che racconta di persone, ambiente, lavoro, valori, in un'illustrazione senza soluzione di continuità realizzata



in prespaziato tono su tono. Anche le quattro pareti che dalla hall vanno al lucernario sono state lavorate in prespaziato, con linee leggere per non avere pieni che vadano a inquinare la leggerezza del progetto.

Altra scelta è stata la realizzazione delle immagini con una colorazione tono su tono. Non ci sono tinte forti: le applicazioni su vetro sono semplicemente opacizzanti, realizzate con adesivi semitrasparenti per evitare di “chiudere” lo spazio, soprattutto in ambienti dove non arriva la luce diretta. Grazie a questi giochi di trasparenze, il disegno è presente sì, ma non ingombrante.

L'Innovation Hub 'TENGOidee invece doveva incarnare l'eterogeneità di contenuti, persone, storie. Le pareti a vetri sono state decorate con illustrazioni che si allineano all'immaginario dell'artista: forme e figure che si armonizzano in una costruzione di linee che tecnicamente collegano ogni elemento e che, concettualmente, mettono in relazione gli elementi tra loro, dando vita a una narrazione visiva realizzata tecnicamente con un prespaziato tono su tono.

La tromba delle scale, invece, è molto colorata, con un'illustrazione cielo-terra che la ricopre completamente, realizzata su una sorta di carta da parati che accompagna la salita dei fruitori del Centro.



Re-cig

Da luglio 2019 i mozziconi di sigaretta sono stati riconosciuti come veri e propri rifiuti. Si stima che ogni anno, nel mondo, vengano abbandonate più di 850 mila tonnellate di mozziconi che costituiscono il 40% dei rifiuti presenti nel Mar Mediterraneo. Solo in Italia, in un anno, si pensa che circa il 65% dei fumatori non smaltisca correttamente le “cicche” di sigaretta. Sono oltre 14 miliardi quelle che finiscono così in fiumi, coste e spiagge, finendo poi in mare. Un danno che colpisce in egual modo la salute e l'ambiente e nei confronti del quale siamo tutti chiamati a fare la nostra parte.

Marco Fimognari e Nicola Bonetti sono i fondatori di Re-Cig, una startup innovativa che opera nel mondo dell'economia circolare: l'obiettivo che si è data è trasformare i mozziconi di sigaretta in un materiale con cui creare nuovi oggetti.

A fine ottobre nello spazio 'TENGO idee Marco Fimognari ha raccontato: «Ogni anno l'industria del tabacco produce 6 mila miliardi di sigarette e i mozziconi sono il rifiuto che più di ogni altro viene disperso nell'ambiente, rilasciando non solo plastica ma anche nicotina, metalli pesanti e altre sostanze chimiche inquinanti. Per fare davvero la differenza, serve un gioco di squadra tra i fumatori, che sono chiamati a fare un piccolo gesto di civiltà buttando il mozzicone nel posacenere dedicato, e i gestori di aziende, locali e spazi pubblici che, installando i punti di recupero, aiutano a trasformare questi scarti in valore».

Nel 2016 hanno inizio le prime ricerche da parte del team di Re-Cig in merito alla possibilità di recupero e riciclo dei filtri di sigaretta, e per comprendere come poter sviluppare un business che potesse coniugare sostenibilità ambientale ed economica. Oggi è una startup innovativa le cui attività vanno dalla produzione artigianale degli Smokers Point, alla raccolta, al processo di purificazione e a quello di trasformazione in materiale plastico utilizzato per piccola oggettistica.

L'obiettivo di Re-Cig è, inoltre, quello di divulgare e promuovere una nuova cultura del riciclo e del recupero di questo inquinante rifiuto.

Nel nuovo Spazio'TENGO di Coop Reno, abbiamo installato 3 Smokers Point, ovvero speciali colonnine portacenere che non si limitano al raccoglimento dei mozziconi per favorirne lo smaltimento. Grazie a un processo brevettato nel 2019, infatti, i mozziconi recuperati vengono smembrati separando carta, tabacco e filtro. Quest'ultimo viene poi trattato e ritrasformato in acetato di cellulosa, un polimero polastico adatto a diverse attività produttive. Viene comunemente usato per le montature degli occhiali o per la stampa 3D. Ogni colonnina portacenere riporta alcuni dati sull'impatto dei mozziconi sull'ambiente così da sensibilizzare le singole persone.

Grazie all'installazione di questi Smokers Point, i mozziconi di sigaretta vengono purificati e lavorati con uno speciale processo che ne consente la trasformazione in un nuovo materiale. Nel nostro piccolo abbiamo dato il buon esempio installando questi Smokers Point, un esempio seguito anche da altre cooperative e da visitatori dello Spazio'TENGO.



Wami

Wami (Water With a Mission), è una start-up fondata nel 2016 da due ragazzi italiani, Giacomo Stefanini e Michele Fenoglio. I valori che muovono la loro start-up sono fondati sui concetti di economia circolare e di sostenibilità, divenuti parte fondante del loro modello imprenditoriale e non soltanto del loro piano di marketing: valori nei quali ci riconosciamo anche noi di Coop Reno e che condividiamo attraverso le nostre scelte di carattere ambientale.

L'idea dell'impresa nasce durante un viaggio di Giacomo Stefanini negli Stati Uniti, dove conosce la "Toms Shoes" un'azienda di scarpe il cui fondatore in Argentina notò che molti bambini erano privi di scarpe e iniziò così a vendere espadrillas negli States con una modalità tutta particolare: per ogni paio di scarpe comprate, un altro paio veniva donato in Argentina. Chiamò l'idea 'One for one'. In 10 anni in questo modo sono state donate 50 milioni di scarpe. Seppure possa sembrare una cosa scontata, perché la usiamo tutti i giorni, l'acqua non è ancora un bene di

assoluta necessità garantito in egual misura in tutte le zone del mondo. Wami nasce proprio con questa missione, quella di garantire l'accesso all'acqua alle popolazioni che a oggi ne sono prive. L'acqua potabile è ancora un miraggio per oltre 700 milioni di persone nel mondo, la maggior parte delle quali vive in zone rurali e isolate e destina molte ore del giorno per recuperarla. In Italia, invece, l'impronta idrica diretta è di ben 250 litri al giorno.

L'obiettivo è quello di eliminare le disuguaglianze nell'utilizzo d'acqua nel mondo, sostenendo la creazione di strutture idriche nei paesi che non ne hanno.

Spazio'TENGO avendo un'anima green ha cercato di bandire per quanto possibile tutta la plastica monouso. Per chi avrà voglia di bere qualcosa non ci saranno perciò macchine con bottigliette di plastica, ma tre stazioni di erogatori di acqua Wami.

Per ogni erogatore installato viene "allacciata" una famiglia alla rete idrica in una comunità lontana, il che non va mai dimenticato. La cosa bella è anche la trasparenza, perché ogni erogatore ha impresso un QR code che permette di conoscere subito la famiglia o il villaggio a cui si è donata l'acqua. Portare acqua a chi non ce l'ha vuol dire migliorare le condizioni di salute di tante persone e questo è sicuramente il primo beneficio del progetto.

Ma poi ci sono anche una serie d'impatti indiretti: laddove non c'è l'acqua è demandato, per esempio, a donne e bambini andarla a recuperare in pozzi spesso lontani dalle loro abitazioni. A volte si tratta di due, tre ore di cammino per l'andata e altrettanti per il viaggio di ritorno. Se mettiamo una fonte d'acqua sicura vicino casa, liberiamo ore e ore del loro tempo che possono essere utilizzate, i bambini per frequentare la scuola e le donne per dedicarsi ad attività che magari generano un reddito e le rendono indipendenti.

La collaborazione con Wami non è un punto, ma piuttosto una linea che si sviluppa nel tempo: l'acquedotto è nato nel momento in cui è nato Spazio'TENGO e cresce insieme a Spazio'TENGO.



facce da coop

ogni socio, una storia.

È un format video che ha raccontato il mondo di 10 Soci Coop. che nel backstage a Milano con tanta emozione e un po' di paura si sono raccontati, mostrando "l'anima" di Coop, quella dei soci che ogni giorno sono in campo per realizzare le iniziative sul territorio.

Questa finestra è appunto un format video nato per spiegare al grande pubblico chi è Coop oltre il carrello, attraverso dieci clip in cui i dieci protagonisti, soci di altrettante Cooperative di consumatori italiane ragionano sul perché hanno scelto di entrare in questo microcosmo, cosa fanno come "soci attivi" e in cosa credono, e spiegando perché no, la loro non è solo una catena di supermercati, ma un'impresa cooperativa dove i valori si traducono in azioni.

Ciascuno di loro rende possibile tutto questo organizzando e partecipando a tante iniziative, che vanno dal volontariato ai progetti nelle scuole, dai progetti a tutela dell'ambiente alle campagne contro le discriminazioni. La prima delle clip ha come protagonista Jacopo, seguiranno le "facce" di Rosella, Marco, Jessica, Antonio, Mattia, Klaudia, Roberto, Mara, Maurilio. Con le loro età - dai 23 agli 80 anni - rappresentano tre generazioni di soci di ogni parte del Paese, tutti diversi, ma accomunati dagli stessi valori.

C'è un campionario di vite e di storie dietro i volti e le voci che il 22 e il 23 novembre si sono alternati davanti alla macchina da presa. C'è chi arriva dai boschi dell'Appennino e chi dal mare di Varazze. Chi ha conosciuto Coop fin da ragazzo e chi ragazzo è ora e ha scoperto cosa c'è dietro un carrello.

Tutti soci volontari, ciascuno a rappresentare la propria cooperativa di appartenenza, dal Nord al Sud del Paese. Energia, passione, voglia di attivarsi per gli altri, credere nel valore del lavoro collettivo. Sono loro a metterci la faccia, appunto, come recita il titolo ma sono solo i volti che rappresentano una marea di persone (sono migliaia i soci attivi di Coop) che sui

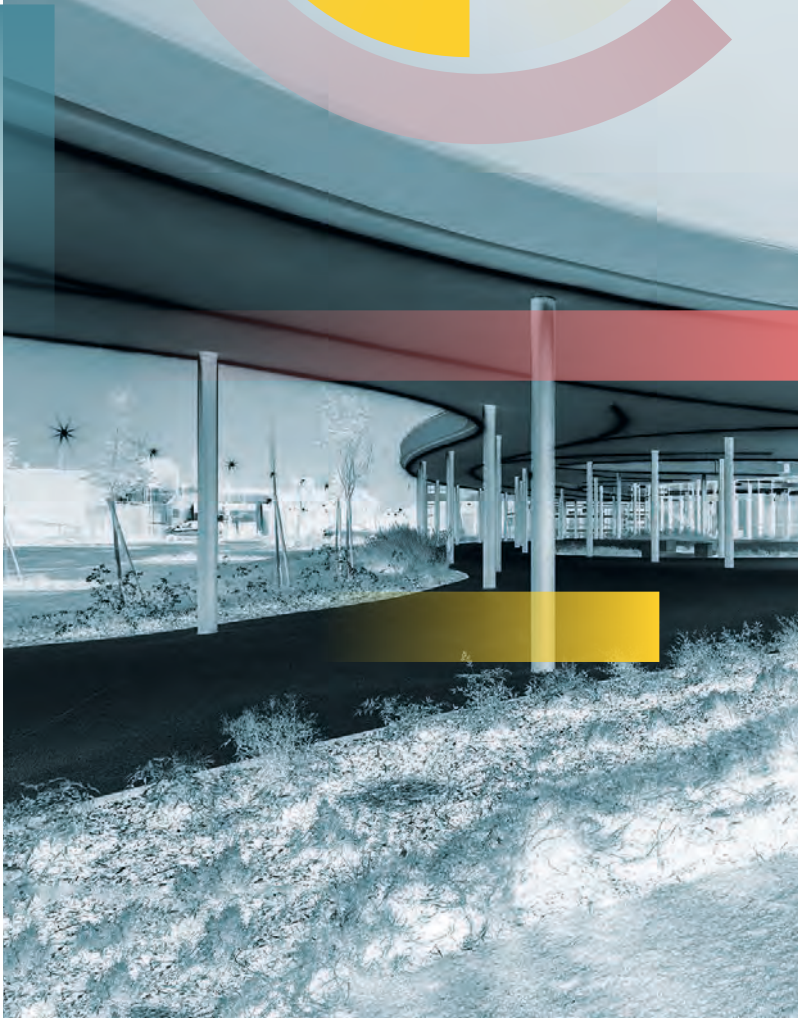
territori, nei punti vendita, nei quartieri delle città o nei piccoli paesi di provincia tessono reti, creano contatti, mettono in circolazione i valori di Coop e li fanno diventare reali.

Per Coop Reno c'è Marco Nanni, che con il suo accento emiliano sembra avere portato con sé un pezzo di Appennino. Sulle prime timido, si scioglie quando spiega cosa Coop abbia significato per lui, in trent'anni da dipendente e da socio. Il badge - ha raccontato Marco - non è solo una tessera identificativa, ma un segno di appartenenza. Marco arriva da Marzabotto, è

un socio ma anche un dipendente di Coop Reno. Siamo nel cuore dell'Emilia, qui la cooperazione è di casa e Marco racconta come per lui Coop abbia rappresentato un percorso di crescita non solo professionale. Una formazione continua, una rete di contatti fra comunità dove i negozi non sono solo supermercati ma luoghi di coesione sociale.

Marco con il suo video ha riscosso tra le dieci interviste il successo maggiore in termini di numeri di visualizzazioni sia su youtube sia sugli altri canali social.





coop

Reno

