

COMUNICATO STAMPA

21 MARZO 2025: UN ANNO DALLA FIRMA DEL PLEDGE SULL'ACQUA

I TRAGUARDI RAGGIUNTI E GLI OBIETTIVI PER IL FUTURO DEL PROGETTO DI IMPRONTA ETICA DEDICATO ALL'USO RESPONSABILE E SOSTENIBILE DELL'ACQUA

Bologna, 24 marzo 2025 – Il 21 marzo 2024, nella Giornata Mondiale dell'Acqua, il progetto “**Pledge sull'Acqua**” di Impronta Etica è formalmente nato con la firma ufficiale delle sue 15 imprese associate che hanno deciso di prendere parte a questo lungimirante progetto. Oggi, ad un anno da quella firma, il tema dell'acqua nel nostro territorio è più che mai sensibile ed urgente, con eventi climatici estremi che vedono vaste aree regionali in allerta rossa per pericolo di esondazione dei corsi d'acqua e violenti temporali. Rischi che entrano nella nostra quotidianità mettendo in pericolo le aree urbane, centri produttivi e vite stesse, richiedendo più che mai urgenza nell'agire.

Ecco come il primo anniversario del Patto per l'Acqua assume ora un valore ancora più simbolico, rappresentando il lavoro che l'Associazione e le 15 imprese a bordo hanno svolto nel corso del 2024 per generare un cambiamento virtuoso; ma anche un nuovo punto di partenza per continuare a costruire sinergie strategiche in futuro per il bene della collettività.

DALLA CRISI ALL'AZIONE: NASCE IL PLEDGE SULL'ACQUA

Il progetto nasce dalle dirette esperienze di numerose imprese che per prime hanno preso coscienza circa l'emergenza che il nostro territorio stava vivendo, spingendo a voler agire quanto prima per migliorare le proprie pratiche sostenibili circa la risorsa idrica.

Impronta Etica, da sempre simbolo di innovazione e creazione di partnership virtuose, è diventata allora luogo di co-creazione di possibili strumenti e azioni che consentissero alle imprese di lavorare per la promozione di un uso sostenibile e responsabile dell'acqua, fungendo da stimolo di idee e facilitatrice di convergenze generative. Con il supporto metodologico di SCS Consulting, ha così preso vita il Pledge sull'Acqua, che al momento vede la partecipazione di 15 realtà associate molto diverse tra loro ma accomunate dalla volontà di agire concretamente su questa tematica di sostenibilità così dirimente: [Aeroporto di Bologna, Camst Group, Crif, Consorzio Integra, Coop Alleanza 3.0, Fruttigel, Granarolo, Gruppo Hera, Lavoropiù, Legacoop Bologna, Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna s.p.a, Rekeep, Romagna Acque, SCS Consulting, Tper.](#)

Nel suo primo anno di attività, il progetto ha visto le aziende coinvolte dedicarsi con entusiasmo ad esplorare le vie per migliorare le proprie pratiche, partecipando a **tre incontri formativi e di confronto durante la primavera/estate del 2024**. Questi momenti hanno rappresentato un'occasione di confronto sui principali **impatti, dipendenze e rischi delle aziende** aderenti rispetto alle proprie attività e lungo la **catena del valore**; stimolando la condivisione di possibili soluzioni per la riduzione dei consumi idrici grazie al coinvolgimento di **start up focalizzate su tale tematica**.

Questi momenti di scambio hanno permesso ai Soci di iniziare a delineare linee guida comuni per costruire obiettivi concreti, confrontandosi su sfide e buone pratiche derivanti dalle esperienze di ciascuno. Parallelamente l'Associazione e le sue imprese hanno attuato una **continuativa attività di comunicazione e diffusione del progetto** attraverso numerosi canali di comunicazione pubblici, per sensibilizzare al tema e raccontare il virtuoso modello di lavoro in partnership che il Pledge rappresenta.

Nel dicembre 2024, è stato reso pubblico il [primo Report di progetto](#) che documenta quanto realizzato nel primo anno di lavoro, offrendo una base per i prossimi passi, nella logica di rendere gli spazi di lavoro del Pledge un luogo permanente di **monitoraggio, scambio e confronto** rispetto alle politiche di sostenibilità sull'Acqua. Inoltre, questo importante traguardo è anche stato occasione per annunciare l'apertura del percorso a tutte le organizzazioni desiderose di generare un impatto reale e duraturo prendendo parte a questo

percorso, con l'idea di costruire un gruppo sempre più nutrito di realtà impegnate per questi importanti obiettivi comuni.

Le organizzazioni interessate possono sottoscrivere l'impegno compilando il [seguente modulo](#).

UNO SGUARDO AL FUTURO: I PROSSIMI PASSI

Con la volontà rendere il Pledge sull'Acqua uno **spazio di lavoro continuativo**, capace di ampliarsi e di continuare a promuovere momenti di confronto e sinergie strategiche tra le imprese, il percorso proseguirà nel 2025 e nel prossimo futuro, sviluppandosi attorno ad alcuni obiettivi comuni.

Il progetto vedrà il **continuo monitoraggio delle pratiche di sostenibilità circa l'acqua delle imprese firmatarie**, con la volontà di realizzare assesment annuali circa le condotte messe in campo, le principali complessità affrontate e i possibili ambiti di miglioramento sulle quali investire risorse e concentrare il lavoro comune.

Il progetto intende continuare ad essere una **leva abilitante di sensibilizzazione e formazione su ampia scala** per le imprese e la società civile, circa i possibili rischi legati ad un uso insostenibile dell'acqua e alle opportunità che risiedono dietro ad un approccio responsabile ad essa.

Infine, Impronta Etica continuerà a **promuovere e spronare attività collettive di scambio e dialogo** tra le imprese partecipanti, prevedendo anche il coinvolgimento di figure esterne rilevanti, come start up e rappresentanti della Pubblica Amministrazione.

Il progetto di Impronta Etica dimostra che solo insieme, non smettendo di credere che un futuro alternativo e sostenibile sia possibile, potremmo costruire nuovi equilibri per un Pianeta più resiliente e maggiore benessere per le persone che lo abitano.



Impronta Etica

www.improntaetica.org

Nata nel 2001 Impronta Etica è un'associazione senza scopo di lucro per la promozione e lo sviluppo della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa (RSI).

L'associazione mira a favorire in Italia e in Europa processi orientati alla sostenibilità, fungendo da stimolo per le imprese associate a tradurre la propria tensione all'innovazione verso esperienze di leadership di competitività sostenibile.

L'associazione supporta le sue imprese socie attraverso servizi per accompagnarle nel percorso di miglioramento verso la sostenibilità, favorisce lo scambio di idee e pratiche innovative, genera l'azione concreta promuovendo partnership collaborative e diffonde la propria voce attraverso il posizionamento per promuovere una cultura sostenibile e trasformativa.

Impronta Etica è National Partner Organization di [CSR Europe](#), una delle più importanti organizzazioni a livello europeo per la promozione della sostenibilità.

CONTATTI PER I MEDIA

Impronta Etica Responsabile Comunicazione

Giorgia Vernocchi
Tel. +39 336 0955705
g.vernocchi@improntaetica.org

Per ulteriori informazioni



Giorgia Vernocchi
Tel. +39 336 0955705
g.vernocchi@improntaetica.org