

COOPSTARTUP CHANGEMAKERS

BANDO EDIZIONE 2025

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Changemakers è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare la progettazione e lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di promuovere un cambiamento in ambito economico, sociale, ambientale e culturale e generare un impatto positivo per le persone, le comunità e il pianeta.

L'iniziativa è rivolta a gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa nella città metropolitana di Bologna; è esteso inoltre a neocooperative, della medesima area territoriale, costituite dal 1° gennaio 2023. Limitatamente alla prima fase, potranno essere ammesse anche candidature di singole persone.

2. Promotori

Legacoop Bologna (www.legacoop.bologna.it) è l'Associazione di rappresentanza delle cooperative, delle imprese e degli enti bolognesi aderenti alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. È articolazione provinciale di Legacoop Emilia-Romagna e tra i suoi obiettivi ha quelli di "promuovere e favorire i processi innovativi in ogni ambito e settore di operatività degli Enti associati", nonché "di promuovere e coordinare le attività e le iniziative per favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità cooperativa, in coordinamento con gli strumenti di promozione istituiti da Legacoop".

Legacoop Imola (www.imola.legacoop.it) è l'Associazione di rappresentanza delle cooperative del circondario imolese aderenti alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. Supporta sinergie tra le proprie associate al fine di favorire il loro sviluppo, aumentarne le potenzialità economiche e promuove la nascita di nuove cooperative sul territorio.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa

all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi, ha oltre 450 milioni di euro di patrimonio netto investito.

3. La rete territoriale

Coopstartup Changemakers è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione dei/le partecipanti risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, il progetto è realizzato:

con il sostegno di: Asscoper, Assicoop, Consorzio Integra, Il Raccolto Soc. Coop. Agricola, SCS

in collaborazione con: Almacube, Almavicoo, BIS, Change Makers Magazine, Fondazione IU Rusconi, Impronta Etica, Incredibol, VolaBo

con il patrocinio di: Comune di Bologna, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Imola, Università di Bologna

4. Destinatari/ie

I destinatari e le destinatarie del bando (d'ora in avanti genericamente indicati come partecipanti) sono:

- gruppi di almeno 3 persone interessate a costituire un'impresa cooperativa per sviluppare la propria idea progettuale. La cooperativa dovrà avere sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Bologna;
- cooperative costituite dal 1° gennaio 2023 con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Bologna;
- Singoli individui che intendano presentare un'idea imprenditoriale da sviluppare in forma cooperativa (avendo come base un gruppo di almeno 3 persone).

5. Ambiti settoriali

Le idee progettuali candidate a **Coopstartup Changemakers** possono spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico.

A titolo puramente indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali **Coopstartup Changemakers** invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità

fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).



6. Il percorso

17 febbraio – 3 giugno 2025

Periodo di apertura della call per le candidature all'iniziativa. Le candidature dei/le partecipanti dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/changemakers

3 – 9 giugno 2025

Valutazione delle candidature per accedere alla fase formativa di "pre-imprenditorialità". I/le partecipanti a questa fase non potranno essere più di 60 e dovrà esserci almeno un/a partecipante per progetto/cooperativa.

Giugno - ottobre 2025 - Fase di "pre-imprenditorialità" (vedi Allegato B – Calendario)

Formazione e tutoraggio gratuiti con incontri a cadenza settimanale in modalità blended. Tra i temi trattati in questa fase si segnalano attività di supporto alla validazione e alla comunicazione dell'idea progettuale, nonché i principi e valori del modello cooperativo e lo sviluppo delle competenze e del potenziale dei singoli e del gruppo.

Entro il 27 ottobre 2025

Tutti i/le partecipanti alla fase di “pre-imprenditorialità” avranno l’opportunità di presentare le proprie idee progettuali e condividere i CV dei componenti del team per accedere alla fase formativa di “imprenditorialità cooperativa”. Ciò avverrà tramite modalità che saranno successivamente comunicate.

27 ottobre - 3 novembre 2025

Valutazione delle candidature per accedere alla fase formativa di “imprenditorialità cooperativa”. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 10.

novembre 2025 - Fase di “imprenditorialità cooperativa”

Formazione e mentoring gratuiti con incontri a cadenza settimanale in modalità blended. I contenuti della formazione riguarderanno la definizione di un progetto imprenditoriale (business model e business plan) realistico e sostenibile. Inoltre, i team partecipanti potranno beneficiare di incontri con esperti del settore di riferimento o di gestione d’impresa per verificare, in modalità *one-to-one*, la fattibilità del progetto sia in termini imprenditoriali, sia in termini cooperativi.

28 novembre – 11 dicembre 2025

I team dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). I team saranno accompagnati nella redazione di tutti i materiali richiesti per accedere al premio finale dalle strutture Legacoop.

Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori secondo modalità che saranno comunicate successivamente.

11 – 18 dicembre 2025

Valutazione dei business plan per l’assegnazione dei 3 premi.

Entro fine dicembre 2025

Comunicazione ai vincitori.

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità:

A) Per tutti i/le partecipanti che supereranno la prima fase di selezione e accederanno alla fase di “pre-imprenditorialità”:

- formazione e tutoraggio gratuiti per supporto nella definizione e validazione del proprio progetto di impresa.

B) Per i team che supereranno la seconda fase di selezione e accederanno alla fase di “imprenditorialità cooperativa”:

- formazione e mentoring gratuiti per supporto nella messa a punto del progetto imprenditoriale e nella redazione e stesura del business plan.

C) Per i 3 gruppi vincitori, una volta costituiti in cooperativa e aderenti a Legacoop¹

- Un **contributo a fondo perduto di € 10.000**, finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa (5.000 euro da Coopfond, 5.000 euro dai partner);
- Possibilità di attivare altri prodotti finanziari di Coopfond: finanziamenti specifici a favore delle startup e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione.

La cooperativa dovrà costituirsi entro un anno dalla vittoria, pena la decadenza del premio.

8. Modalità di candidatura

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma ‘Coopstartup’, raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/changemakers

Per partecipare è necessario iscriversi alla piattaforma e compilare online il modulo di candidatura al bando (Cfr. Allegato A) entro le ore 14:00 del 3 giugno 2025.

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

¹ Il contributo verrà erogato quando la cooperativa, una volta costituita, aderirà formalmente a Legacoop. Il progetto è infatti promosso da Legacoop Bologna, Legacoop Imola e Coopfond, il Fondo Mutualistico di Legacoop che ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

9. Criteri di valutazione

Selezione per fase “Pre-imprenditorialità”

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell’idea progettuale:** capacità del progetto di rispondere a bisogni specifici (max 30 punti);
- **Composizione del team:** presenza di diverse competenze coerenti con l’idea progettuale (max 30 punti);
- **Motivazione:** motivazione a partecipare al percorso formativo proposto (max 40 punti).

Selezione per fase “Imprenditorialità cooperativa”

Le proposte saranno valutate sulla base degli stessi criteri di accesso alla fase di “pre-imprenditorialità” (ma con punteggi differenti in quanto NON è possibile accedere alla fase successiva senza far parte di un team coerente con l’idea progettuale). Ciò permetterà alla commissione di valutazione di verificare i progressi ottenuti grazie al percorso formativo. I progetti d’impresa e i relativi team saranno quindi valutati, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell’idea progettuale:** valutazione della fattibilità in termini economici, sociali e tecnici, con specifico riguardo allo stadio di validazione con gli utenti (max 40 punti);
- **Composizione del team:** presenza di competenze specifiche coerenti con la proposta (max 40 punti);
- **Motivazione:** motivazione a partecipare al percorso formativo di imprenditorialità cooperativa (max 20 punti).

Selezione progetti vincitori

Il business plan e i video di presentazione dei progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell’idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro:** capacità dell’iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell’attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

La compilazione del modulo di candidatura secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/changemakers entro i termini previsti.

11. Privacy - Informativa ex art. 13 - Regolamento (U.E) 2016/679

I dati forniti saranno trattati dal personale incaricato da Legacoop Bologna (Titolare privacy), anche mediante strumenti elettronici (nello specifico, la piattaforma descritta al punto precedente) e con le modalità idonee esclusivamente alla gestione dei servizi e adempimenti amministrativi connessi alla partecipazione al presente bando. I dati non saranno comunicati a terzi e non saranno soggetti a diffusione. I dati in argomento non sono soggetti a processo decisionale automatizzato né a profilazione. I dati personali verranno conservati per un periodo successivo fino ad anni 2. In ogni momento, il partecipante potrà proporre reclamo rivolgendosi alla competente Autorità di controllo e esercitare i diritti di cui agli artt. 15 - 16 - 17 - 18 - 20 - 21 - 22 del citato Regolamento (U.E) 2016/679 (regolamento completo visionabile qui: <https://www.garanteprivacy.it/documents>)

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando:

e-mail changemakers@coopstartup.it

17 febbraio 2025

Coopstartup Changemakers ed. 2025

ALLEGATO A (modulo da compilare online)

1. IDEA (Max 1500 caratteri)

Raccontare brevemente l'idea di progetto: Come nasce? Quale problema intende risolvere e come?
Si chiede un particolare focus sulle criticità incontrate o previste nel realizzare questa idea e l'identificazione di cosa avreste bisogno per superare tali criticità.

2. TEAM (Max 1500 caratteri)

Chi siete? Raccontateci di voi e del vostro team. Cosa fate? Come vi siete conosciuti? Perché volete lavorare insieme?
NB: se candidatura individuale, presentarsi.

3. MOTIVAZIONE (Max 1500 caratteri)

Perché volete partecipare a Coopstartup? Cosa vi spinge a candidarvi al percorso di pre-impresonditorialità?

4. IMPEGNO A PARTECIPARE (domanda a risposta chiusa)

- Abbiamo preso visione del calendario (allegato B bando) degli appuntamenti e garantiamo la partecipazione di almeno un componente del team alle formazioni online e ci impegniamo a partecipare ad almeno una sessione di mentoring in presenza.

5. AGENDA 2030: a quali obiettivi dell'agenda 2030 vorreste dare risposta con la vostra idea? (domanda a scelta multipla – max 3)

- Goal 1: Sconfiggere la povertà
- Goal 2: Sconfiggere la fame
- Goal 3: Salute e benessere
- Goal 4: Istruzione di qualità
- Goal 5: Parità di genere
- Goal 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- Goal 7: Energia pulita e accessibile
- Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

- Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture
- Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
- Goal 11: Città e comunità sostenibili
- Goal 12: Consumo e produzione responsabili
- Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico
- Goal 14: Vita sott'acqua
- Goal 15: Vita sulla Terra
- Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
- Goal 17: Partnership per gli obiettivi

6. ASPETTATIVE (Max 1500 caratteri)

Cosa vi aspettate dalla fase di "Pre-imprenditorialità" di Coopstartup Changemakers?

7. COMUNICAZIONE: come siete venuti a conoscenza di Coopstartup Changemakers? (domanda a risposta chiusa)

- Contatto con Legacoop
- Stampa
- Web
- Social
- Passaparola
- Altro: _____

Coopstartup Changemakers ed. 2025

ALLEGATO B (calendario attività)*

Fase di "pre-imprenditorialità"

DATA	ATTIVITÀ	MODALITÀ
lunedì 16 giugno	Tecniche iterative per la validazione di idee	online
lunedì 23 giugno	tutoraggio su prenotazione	blended
lunedì 30 giugno	Strumenti e tecniche per organizzare il pensiero	online
lunedì 7 luglio	tutoraggio su prenotazione	blended su prenotazione
venerdì 12 settembre	Comunicazione efficace	online
venerdì 19 settembre	tutoraggio su prenotazione	blended su prenotazione
venerdì 26 settembre	Pensare con i numeri	online
venerdì 3 ottobre	tutoraggio su prenotazione	blended su prenotazione
venerdì 10 ottobre	Cooperare come scelta strategica	online
venerdì 17 ottobre	tutoraggio su prenotazione	blended su prenotazione

Fase di "imprenditorialità"

DATA	ATTIVITÀ	MODALITÀ
Venerdì 7 novembre	Business Plan qualitativo	blended
Venerdì 14 novembre	Business Plan quantitativo	blended
Venerdì 21 novembre	Fondare una cooperativa: aspetti pratici e legali	blended
Venerdì 28 novembre	Gestire una cooperativa: aspetti fiscali e giuslavoristici	blended

+ attività di mentoring ad hoc da organizzare a seconda delle necessità progettuali dei team

**NB: calendario potenzialmente soggetto a cambiamenti, che saranno comunicati per tempo alle persone selezionate.*