

Volontariato Aziendale

Descrizione possibili iniziative



Contesto di riferimento

Le imprese italiane sono sempre più interessate ad implementare al loro interno programmi di volontariato aziendale, perché considerano **l'impegno sociale dei propri dipendenti un valore e un patrimonio da diffondere**.

Rappresenta, dunque, una priorità creare nuove sinergie e collaborazioni tra profit e non-profit, in modo da innestare processi di cambiamento positivo, generare valore aggiunto sul territorio e all'interno dei processi organizzativi delle aziende e delle organizzazioni coinvolte.

Tra i possibili obiettivi che l'azienda può ottenere ricordiamo:

- stimolare la riflessione e la sensibilizzare su tematiche collegate al tema della Responsabilità e Sostenibilità Sociale dell'Impresa al fine di promuovere al suo interno la cultura della responsabilità
- essere maggiormente presenti sul territorio di riferimento dell'impresa, sviluppando reti sociali per portare valore di lungo periodo con un impegno concreto per la comunità
- aumentare il senso di appartenenza dei collaboratori e favorire una forza lavoro motivata e coesa
- attrarre talenti, poiché le nuove generazioni ricercano in un'azienda anche valori etici e sociali
- ottenere risultati sul gruppo di lavoro dei dipendenti misurabili, avviando una fase di valutazione del livello di coinvolgimento, interesse e soddisfazione delle attività proposte

Il massimo del risultato può essere ottenuto se l'incontro tra profit e non-profit genera cambiamenti importanti all'interno delle organizzazioni e delle aziende e se il valore generato sulla comunità e sul territorio è condiviso, misurabile e comunicato.

Perché scegliere BolognAltruista

BolognAltruista nasce nel 2013 con l'obiettivo di promuovere il volontariato e diffondere i valori di altruismo e solidarietà nella città di Bologna. La nostra missione è rispondere ai bisogni sociali della comunità, mettendo in contatto chi ha bisogno di aiuto e chi è pronto a donarlo, grazie a una formula di volontariato flessibile e accessibile a tutti.

BolognAltruista attraverso la sua piattaforma (www.bolognaltruista.org) ha da sempre promosso un volontariato compatibile con le esigenze e le attitudini di chi vuole avvicinarsi al volontariato tramite modalità flessibili. La piattaforma dell'associazione facilita, infatti, la connessione tra domanda e offerta di volontariato, consentendo ai/potenziali volontari/e di selezionare e partecipare alle attività in programma in modo rapido e semplice: con un **semplice «click»** sul calendario (<https://www.bolognaltruista.org/fai-volontariato/>) è possibile vedere le tante iniziative presenti sul territorio, decidere quale aiuto fornire, a quale attività partecipare e come dedicare un po' del proprio tempo libero agli altri.

BolognAltruista aiuta a costruire ed attivare programmi di volontariato per i dipendenti delle aziende che decidono di investire nella Responsabilità Sociale d'Impresa, attivando iniziative di Volontariato di Competenza (ovvero attività di consulenza e trasferimento di competenze da parte dei dipendenti) e di Volontariato in Team (team building). BolognAltruista supporta l'azienda nelle diverse fasi dell'attività: dalla progettazione, all'attuazione fino alla valutazione finale dell'iniziativa.

Nel periodo ottobre 2024-aprile2025, BolognaAltruista ha attivato 164 iniziative di volontariato alle quali si sono iscritti/e ben 110 volontari e volontarie utilizzando direttamente il sito web dell'associazione.

A. Descrizione delle possibili iniziative

Di seguito, alcuni esempi di iniziative di volontariato da considerare non esaustivi rispetto allo spettro di attività possibili. Tali attività sono state individuate per le loro caratteristiche di semplicità e flessibilità realizzativa.

- **Mercatino solidale:** attività di donazione, selezione e vendita, con offerta minima, di vestiti, accessori per adulti/bambini e oggetti per la casa, sotto la supervisione dell'organizzazione.

Obiettivo: attraverso un approccio di economia circolare si vuole, da un lato, donare vestiti e accessori a chi non ha le possibilità economiche e, dall'altro diffondere una maggiore sensibilizzazione al consumo sostenibile, limitando il ricorso alla fast fashion. Il tutto passa per la relazione sociale che si stabilisce, e si porta avanti con cura, attraverso il contatto tra la comunità locale, che dona, e l'utente assistito che collabora alle attività e che diventa fruitore della relazione.

Il mercatino è realizzabile tutti i giorni: lunedì, mercoledì, venerdì e sabato la mattina, mercoledì e venerdì il pomeriggio.

- **Magazzino delle donazioni:** gestione delle donazioni di merce provenienti da privati e aziende, sia nuova che usata, sotto la supervisione dell'organizzazione. Le attività da realizzare includono:
 - smistamento e selezione del materiale
 - impacchettamento delle donazioni in scatole
 - organizzazione e mantenimento dell'ordine del magazzino
 - esecuzione di piccoli lavori manuali, come la etichettatura delle scatole con etichette personalizzate

Obiettivo: organizzare il materiale utile da proporre nei charity point dell'associazione che sostengono la raccolta fondi .

L'attività di gestione del magazzino è realizzabile dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 16.00.

- **Confezionamento pasti:** destinati alle popolazioni in difficoltà o colpite da eventi che minacciano la loro stabilità e sopravvivenza, sotto la supervisione dell'organizzazione. I pasti sono destinati alle popolazioni di alcuni paesi dell'Africa.

Obiettivo: coinvolgere attivamente la società civile con la partecipazione concreta e solidale in un programma che non punta solo al sostentamento a breve termine, ma anche al raggiungimento di standard di vita durevoli, promuovendo sviluppo e crescita. Nello specifico, si tratta di sostenere i programmi di scolarizzazione, fornendo pasti ai bambini sui banchi di scuola come incentivo per le famiglie affinché li facciano frequentare.

L'attività può essere pianificata ed organizzata sulla base delle esigenze dell'azienda. Si specifica che l'attività richiede una donazione da parte dell'azienda: la donazione viene trasformata in pasti confezionati.

Tutte le iniziative descritte hanno un impatto concreto, misurabile e raggiungibile al fine di restituire ai partecipanti volontari un riscontro immediato del loro impegno.

B. Destinatari dell'azienda e competenze richieste

Il numero di partecipanti da coinvolgere varia in funzione dell'iniziativa, unitamente alle esigenze dell'azienda. Il coinvolgimento dei dipendenti può essere pianificato anche su più eventi nel corso di un arco temporale pre-definito.

In coerenza con il criterio di semplicità e flessibilità delle attività di volontariato promosse da BolognAltruista, le iniziative descritte non richiedono particolari competenze da parte dei partecipanti.

C. Risorse impiegate

Sarà cura di BolognAltruista, in partnership con eventuali altre associazioni di volontariato, organizzare l'iniziativa occupandosi di tutti gli aspetti necessari alla sua realizzazione (materiali, logistica, etc.) in coerenza con gli obiettivi dell'azienda e con questa condivisi nel dettaglio.

D. Contributo dell'azienda

L'iniziativa di volontariato aziendale verrà riportata in un documento progettuale. E' prevista da parte dell'azienda una donazione liberale a copertura dei costi relativi all'organizzazione dell'iniziativa, quali ad esempio i costi dei materiali.

E. Risultati attesi e Valutazione dell'attività

A fine attività, verrà sottoposto ai dipendenti che hanno partecipato all'iniziativa di volontariato aziendale un breve questionario di gradimento dell'attività per avere un riscontro della percezione e soddisfazione dell'esperienza di volontariato d'impresa. Gli elementi che emergeranno hanno l'obiettivo di valutare punti di forza e di debolezza dell'attività svolta, al fine di ottimizzare eventuali e auspicabili esperienze future di volontariato aziendale. Il questionario riguarderà i seguenti aspetti: valutazione dell'esperienza, motivazione alla base dell'esperienza, condivisione dei valori espressi dall'organizzazione non profit, aspetti qualificanti e quelli da migliorare, disponibilità a rinnovare la partecipazione

A fine attività, verrà sottoposto anche al referente aziendale dell'iniziativa di volontariato un questionario di valutazione del livello di soddisfazione dell'esperienza, dei risultati percepiti nel corso dell'attività e della coerenza dell'iniziativa coi valori dell'azienda.

Le evidenze di entrambi i questionari verranno restituite all'azienda in forma di sintetica relazione, nella quale verranno indicati i principali elementi emersi, utili per finalità di comunicazione interna ed esterna all'azienda e per la messa a punto ed ottimizzazione delle future attività di volontariato aziendale.

F. Aspetti di comunicazione dell'iniziativa

BolognAltruista si riserva di inserire la denominazione e i segni distintivi dell'Azienda nell'elenco dei propri partner sul proprio sito web e nel proprio materiale promozionale (social media, articoli, presentazioni, proposte di collaborazione con altre aziende ed enti del Terzo Settore, etc.).

G. Informativa sulla privacy (trattamento dei dati dei dipendenti volontari e delle riprese foto/video)

Il trattamento dei dati personali e delle riprese foto/video verrà effettuato ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (di seguito "Regolamento" o solo "GDPR").

I dati saranno trattati in modo lecito, secondo correttezza, in modo tale da garantirne la sicurezza e la riservatezza; il trattamento dei dati potrà essere effettuato con mezzi cartacei, informatici e telematici, anche attraverso la rete internet.

H. Copertura assicurativa dei volontari

L'azienda si impegna ad assicurare a propria cura e spese i propri dipendenti e/o collaboratori che parteciperanno all'evento/i rispetto ad eventuali infortuni di qualunque natura ed esonera espressamente BolognAltruista da qualsiasi responsabilità in relazione a eventuali infortuni che dovessero occorrere ai dipendenti e/o collaboratori che parteciperanno all'evento.

Contatti

Referente attività: Serena Di Mattia

Email: info@bolognaltruista.org

cell. 335 5499140