

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 14° EDIZIONE

SOSTENIBILITÀ E CATENA DEL VALORE: IL SALONE DELLA CSR ARRIVA A BOLOGNA

IL 31 MARZO LA TAPPA EMILIANA DELLA 14ª EDIZIONE, DAL TEMA “ANDARE OLTRE”.
FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA E SULLA COLLABORAZIONE LUNGO LE FILIERE

Milano, 30 marzo 2026 – Dopo l'avvio a Udine il 6 marzo scorso, la 14ª edizione de **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, il principale appuntamento italiano dedicato alla sostenibilità, prosegue il suo percorso con la **tappa territoriale di Bologna**, in programma **martedì 31 marzo 2026**. Come tutte le tappe territoriali del Salone, sarà un momento di confronto e valorizzazione delle esperienze locali, parte integrante di un viaggio attraverso l'Italia che si concluderà a Milano, dal 6 all'8 ottobre 2026, con l'edizione nazionale all'Università Bocconi.

La **tappa bolognese**, in programma il **31 marzo** dalle **10.00 alle 12.30**, in presenza presso il **DAS – Dispositivo Artificiale** (Via del Porto 11/2), è **organizzata in collaborazione con Impronta Etica e SCS Consulting** ed è dedicata al tema **“Oltre i confini: costruire catene di valore per superare le sfide”**, in linea con il filo conduttore dell'edizione 2026 del *Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, dal titolo *Andare oltre*.

Al centro dei lavori saranno le **catene del valore**, dimensioni complesse e sfaccettate che coinvolgono una molteplicità di soggetti e stakeholder legati da relazioni commerciali e strategiche. Le organizzazioni diventano così dei **soggetti dinamici** che interagiscono costantemente con il contesto in cui operano. **Imprese, istituzioni e associazioni del Terzo Settore**, insieme, possono dare vita a **filieri virtuose**, basate su rapporti di collaborazione e fiducia reciproca, in cui la condivisione di criticità ed esperienze diventi la base per un percorso di **crescita responsabile e condivisa**.

*“Creare filiere sostenibili è un obiettivo considerato strategico da molte imprese - commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone - perché aumenta l'interesse del mercato nei confronti di organizzazioni e prodotti con basso impatto ambientale e alto impatto sociale. Un cambiamento che porta a una maggior collaborazione tra le imprese di un territorio per creare sistemi di produzione sempre più efficienti e responsabili”.*

VOCI E PROSPETTIVE PER RIPENSARE LE FILIERE

Il **programma della tappa** di Bologna si aprirà con i saluti istituzionali di **Rossella Sobrero** che inquadrerà il senso della tappa bolognese nel contesto più ampio dell'edizione 2026 del Salone, di **Giuseppina Gualtieri**, Presidente di Impronta Etica, e di **Simona Ceccarelli**, Head of Area Sostenibilità di SCS Consulting. Di seguito, **Matteo Mura**, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna e Direttore del Centro per la Sostenibilità e i Cambiamenti Climatici di Bologna Business School, offrirà una lettura strategica del ruolo delle catene di valore come leva per affrontare le sfide della sostenibilità contemporanea. Seguiranno due tavole rotonde di confronto multistakeholder. La prima, dedicata al punto di vista delle imprese, sarà introdotta da **Alice Molta**, Coordinatrice di Impronta Etica, e vedrà gli interventi di **Elisa Dellarosa**, Head of Corporate Governance and Sustainability di Crédit Agricole Italia, **Matteo Zompa**, Director di Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna, e **Myriam Finocchiaro**, Communication, External Relations and Sustainability Manager di Granarolo, che porteranno esperienze concrete su sfide, buone pratiche e opportunità legate alla gestione sostenibile delle filiere.

La seconda tavola rotonda, con un focus sulla dimensione territoriale, sarà introdotta e coordinata da **Daniela Longo**, Senior Manager Area Sostenibilità di SCS Consulting, e vedrà il contributo di **Sergio Lo Giudice**, Capo di Gabinetto del Sindaco del Comune di Bologna, **Simone Fabbri**, Responsabile Relazioni Esterne e Sostenibilità di Legacoop Bologna, e **Giovanni Melli**, Presidente di CIVIBO – Cucine Popolari, per approfondire il ruolo delle connessioni di filiera come leva strategica per lo sviluppo sostenibile dei territori.

A chiudere la mattinata, la presentazione del report **“Catena del valore: la nuova frontiera della sostenibilità integrata”**, a cura di **Giorgia Vernocchi**, Project Manager di Impronta Etica, che illustrerà i principali risultati emersi dal laboratorio realizzato nel 2025 insieme a SCS Consulting con il coinvolgimento attivo delle imprese socie.

IL NUOVO REPORT “CATENA DEL VALORE: LA NUOVA FRONTIERA DELLA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA”

Il report **“Catena del valore: la nuova frontiera della sostenibilità integrata”**, presentato a Bologna in occasione della tappa territoriale del *Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, è l'esito del laboratorio realizzato nel **2025 da Impronta Etica con il supporto metodologico di SCS Consulting** e il contributo attivo delle imprese socie.

Il laboratorio ha messo le imprese al centro di un **percorso di lavoro condiviso**, volto ad approfondire in modo concreto e operativo la gestione sostenibile delle filiere. Il report raccoglie i risultati di questo percorso, integrando contenuti teorici, strumenti metodologici ed evidenze emerse dai laboratori, e racconta un **impegno comune per estendere la sostenibilità oltre il solo perimetro aziendale**, nella consapevolezza che solo un'azione che coinvolga l'intera catena del valore può generare un impatto più ampio e duraturo.

“Siamo immersi in tempi complessi, dove i rischi geopolitici connessi impongono nuovi equilibri e sfide sistemiche, la sostenibilità si afferma più che mai come una risposta solida e strategica alla costruzione di organizzazioni ed ecosistemi”.

*resilienti, responsabili e competitivi – commenta **Giuseppina Gualtieri**, presidente di Impronta Etica -. Raggiungere questi obiettivi osservando solo la propria individualità non è più possibile: serve costruire catene del valore e filiere fatte di collaborazioni lungimiranti e condivisione di risorse. Per questo motivo la tappa bolognese del Salone della CSR decide quest'anno di esplorare questo tema cruciale, raccontando anche il lavoro svolto da Impronta Etica nell'ultimo anno con le proprie imprese socie, racchiuso nel report "Catena del valore: la nuova frontiera della sostenibilità integrata". Un percorso attivo che ha coinvolto aziende eterogenee, accomunate dalla volontà di guardare oltre le operazioni proprie ed ampliare l'impatto del proprio agire sostenibile".*

Il lavoro realizzato da Impronta Etica, che quest'anno celebra i 25 anni di attività, ha permesso di far emergere numerosi aspetti cruciali per le organizzazioni di oggi: la necessità di **superare una visione miope**, guardando oltre le sole operazioni dirette e ampliando lo sguardo **da monte a valle del processo produttivo**, dall'approvvigionamento delle materie prime fino al **fine vita del prodotto**. Solo sviluppando **strategie di sostenibilità ambiziose**, capaci di mappare gli impatti negativi lungo tutta la filiera e di agire in **sinergia con i propri stakeholder**, le imprese possono trasformare la catena del valore in un terreno fertile per costruire **condotte responsabili e durature**.

Il report approfondisce inoltre il **quadro normativo europeo**, con particolare riferimento alla **CSRD** e alla **CSDDD**, che introducono obblighi stringenti di rendicontazione e due diligence lungo l'intera catena del valore, ridefinendo il ruolo delle imprese nella prevenzione e mitigazione degli impatti negativi.

*"Dall'osservatorio di SCS Consulting è ormai chiaro che, in un contesto economico e sociale sempre più interconnesso, la capacità di operare in rete e di valorizzare il dialogo lungo l'intera value chain rappresenta oggi un fattore competitivo e strategico imprescindibile per imprese e istituzioni - afferma **Simona Ceccarelli**, Responsabile Area Sostenibilità presso SCS Consulting -. La collaborazione tra attori diversi come aziende, enti pubblici, organizzazioni del terzo settore e comunità locali consente di costruire filiere più resilienti, trasparenti e sostenibili, in grado di generare valore condiviso e di rispondere con efficacia alle nuove sfide ambientali e sociali. Promuovere un approccio fondato sul dialogo e sulla co-progettazione significa favorire innovazione, fiducia e responsabilità diffusa: elementi decisivi per accompagnare la transizione, rafforzare la competitività dei territori e creare impatti positivi duraturi nel tempo per le comunità."*

IL PROSSIMI APPUNTAMENTI DEL SALONE DELLA CSR

Il tema guida della **14ª edizione**, **"Andare oltre"**, accompagna un programma articolato che prosegue con le tappe territoriali di **Torino (9 aprile)**, **Taranto (21 aprile)**, **Varese (6 maggio)**, **Rimini (25 maggio)**, **Padova (28 maggio)**; l'evento nazionale conclusivo a Milano; incontri di approfondimento, iniziative speciali e la quinta edizione del **Premio Impatto**. Le iscrizioni ai diversi appuntamenti sono aperte online sul [sito del Salone](https://www.csreinnovazione.it).

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica**.

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2025 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovazione.it