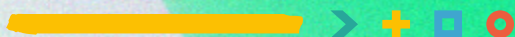


COOPSTARTUP
CHANGE MAKERS



Bando **Coopstartup** **Changemakers 2026**

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Changemakers 2026 è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare la progettazione e lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di promuovere un cambiamento in ambito economico, sociale, ambientale e culturale e di generare un impatto positivo per le persone, le comunità e il pianeta.

Il progetto è promosso da **Legacoop Bologna** e **Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa nella Città metropolitana di Bologna, favorendo l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo.

Coopstartup Changemakers 2026 consiste in un **programma di accompagnamento articolato in più fasi** (validazione dell'idea, imprenditorialità cooperativa, business plan), che combina formazione, mentoring, tutoraggio e premi economici per sostenere l'avvio o il consolidamento di nuove imprese cooperative sul territorio metropolitano bolognese.

L'iniziativa è rivolta a:

- **Gruppi** di almeno 3 persone che intendono costituire una cooperativa con sede legale e/o operativa nella Città metropolitana di Bologna;
- **Neocooperative** costituite dal 1° gennaio 2024, con sede legale e/o operativa nella Città metropolitana di Bologna.

Nella valutazione saranno valorizzati i progetti che:

- sono coerenti con gli **Obiettivi dell'Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile;
- sperimentano **nuove tecnologie** (in particolare in ambito digitale);
- promuovono **innovazione sociale, inclusione, transizione ecologica** e **nuove forme di partecipazione**;
- rafforzano il **tessuto cooperativo** e comunitario del territorio metropolitano.

2. Promotori

Legacoop Bologna (www.legacoop.bologna.it). È l'associazione di rappresentanza delle cooperative, delle imprese e degli enti bolognesi aderenti alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue.

È articolazione provinciale di Legacoop Emilia-Romagna e tra i suoi obiettivi vi sono: promuovere e favorire processi innovativi in ogni ambito e settore di operatività degli enti associati; promuovere e coordinare attività e iniziative per favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità cooperativa, in coordinamento con gli strumenti di promozione istituiti da Legacoop Nazionale.

Legacoop Bologna sarà attiva in Coopstartup Changemakers con azioni di promozione, ricerca, selezione e sviluppo delle nuove imprese cooperative. Inoltre, anche grazie all'impegno di sostenitori e partner, concorrerà al sostegno economico e all'accompagnamento delle nuove cooperative.

Coopfond (www.coopfond.it). È il fondo mutualistico di promozione e sviluppo della cooperazione di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Changemakers risorse e strumenti sviluppati con il programma nazionale Coopstartup e un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

3. La rete territoriale

Coopstartup Changemakers 2026 è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto.

Tali soggetti metteranno a disposizione delle persone partecipanti risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni utili alla nascita e allo sviluppo delle nuove cooperative.

In particolare, il progetto è realizzato:

- con il sostegno di **Ciab, Concave, Unilog, UpDay**
- in collaborazione con **Almacube, Almavico, BIS, Change Makers Magazine, Fondazione IU Rusconi Ghigi, Impronta Etica, Incredibol!, VolaBo.**
- con il patrocinio di **Comune di Bologna, Città Metropolitana di Bologna, Università di Bologna.**

4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- **Gruppi di almeno 3 persone** interessate a costituire un'impresa cooperativa per sviluppare la propria idea progettuale, con sede legale e/o operativa nella Città metropolitana di Bologna.
- **Cooperative** costituite dal 1° gennaio 2024, con sede legale e/o operativa nella Città metropolitana di Bologna.

Ogni gruppo o cooperativa potrà presentare **una sola proposta.**

5. Ambiti settoriali

Le idee progettuali candidate a Coopstartup Changemakers 2026 possono riguardare **qualsiasi ambito settoriale e merceologico**, purché rispondano a bisogni rilevanti del contesto produttivo, sociale, culturale ed economico della Città metropolitana di Bologna.

A titolo di indirizzo progettuale, Coopstartup Changemakers valorizza in modo particolare le iniziative che contribuiscono agli **Obiettivi dell'Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



6. Il percorso

Il percorso di Coopstartup Changemakers 2026 si articola in più fasi successive, dalla candidatura iniziale fino alla selezione dei progetti vincitori e all'avvio delle nuove cooperative.

Di seguito il calendario sintetico con le attività previste per i gruppi o le neocooperative.

Calendario sintetico

Periodo	Cosa succede	Cosa devono fare i gruppi/neocooperative
11 maggio – 10 luglio 2026	Apertura della call sulla piattaforma Indicoo indicoo.it/contest/changemakers	Registrarsi sulla piattaforma Indicoo e compilare la scheda di candidatura online e caricare i CV di tutte le persone componenti del team. In questo periodo è consigliato utilizzare i contenuti formativi online disponibili sulla piattaforma di iscrizione (Dall'idea all'impresa: Guida Pratica, podcast, tool di validazione).
13 – 17 luglio 2026	Prima valutazione delle idee imprenditoriali e selezione di massimo 10 gruppi/neocooperative per la fase successiva (Validazione idee).	Attendere l'esito della selezione ; i referenti potranno essere contattati per eventuali chiarimenti o integrazioni.
Settembre 2026	Validazione idee – 4 sessioni formative settimanali online per validare le idee imprenditoriali selezionate.	Partecipare attivamente alle attività formative e lavorare alla validazione dell'idea imprenditoriale tra un incontro e il successivo, secondo le modalità che verranno condivise dai formatori.
Entro il 16 ottobre 2026	Consegna delle idee validate per candidarsi alla fase successiva.	Inviare la documentazione richiesta secondo le modalità che saranno comunicate dai promotori (materiali di validazione, brevi elaborati, etc.).
19 – 23 ottobre 2026	Seconda valutazione delle idee imprenditoriali validate e individuazione del gruppo classe che accederà alla fase di Imprenditorialità cooperativa.	Restare disponibili per eventuali richieste di integrazione o chiarimento.

Novembre 2026	Imprenditorialità cooperativa – formazione e mentoring, con incontri a cadenza settimanale in modalità blended, per la definizione di un progetto imprenditoriale (business model e business plan) realistico e sostenibile.	Partecipare attivamente alle attività formative , lavorare alla definizione del modello di business e partecipare alle sessioni di mentoring per la redazione del business plan completo (parte descrittiva e quantitativa).
27 novembre – 11 dicembre 2026	Consegna dei progetti completi (business plan e video pitch) di presentazione di max 3 minuti).	Inviare business plan e video secondo le modalità che saranno comunicate dai promotori.
14 – 18 dicembre 2026	Terza valutazione dei progetti imprenditoriali completi e selezione di massimo 3 progetti vincitori di Coopstartup Changemakers 2026.	Restare disponibili per eventuali richieste di integrazione o chiarimento.
Entro fine dicembre 2026	Comunicazione ufficiale dei progetti vincitori. I gruppi/ neocooperative selezionati avviano o consolidano la cooperativa secondo quanto previsto dal bando e accedono ai premi.	Costituire o consolidare la cooperativa e attivare le procedure per accedere ai premi previsti dal bando.

Cosa offre il percorso

Nel corso delle diverse fasi, Coopstartup Changemakers mette a disposizione: accesso gratuito agli strumenti di formazione online della piattaforma Indicoo, sessioni formative gratuite di Validazione idee, un percorso formativo gratuito di Imprenditorialità cooperativa, momenti di confronto individuale con esperti e tutoraggio personalizzato per la costruzione del business plan e del video pitch.

Queste attività sono finalizzate a verificare la fattibilità dell'idea, valutare la coerenza con la forma cooperativa, rafforzare il modello di business e accompagnare i gruppi fino alla costituzione della nuova cooperativa.

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti **opportunità**:

A. Per tutti i gruppi/neocooperative iscritti al bando → **Formazione online**

- Accesso gratuito agli strumenti di formazione online previsti dalla piattaforma Indicoo.

B. Per i gruppi/neocooperative che supereranno la prima selezione → **Accesso a Validazione idee**

- Sessioni gratuite di supporto nella definizione e validazione dell'idea di impresa cooperativa.

C. Per i gruppi/neocooperative che supereranno la seconda selezione → **Accesso a Imprenditorialità cooperativa**

- Formazione e mentoring gratuiti per supportare la messa a punto del progetto imprenditoriale e la redazione del business plan.

D. Per i tre progetti vincitori, una volta costituiti in cooperativa e aderenti a Legacoop,

- **contributo a fondo perduto di 10.000 euro**, finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa (5.000 euro da Coopfond, 5.000 euro dai partner);
- **misure specifiche per le startup cooperative** costituite da meno di 60 mesi, previa istruttoria di Coopfond, consistenti in:
 - **finanziamento a tasso zero**, della durata massima di 10 anni, comprensiva di un anno di preammortamento, fino al limite di 100.000 euro, senza garanzie e senza spese di istruttoria;
 - **partecipazione al capitale sociale**, fino al 100%, a remunerazione zero, con durata massima di 10 anni e recessi frazionati a partire dal quarto anno, senza spese di istruttoria;
- possibilità di attivare gli **altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e dello sviluppo della cooperazione, secondo quanto previsto dal Regolamento di accesso al Fondo disponibile sul sito www.coopfond.it.

I tre progetti vincitori potranno essere presentati sia da gruppi non ancora costituiti in cooperativa, sia da neocooperative già costituite; in entrambi i casi, **per l'erogazione del contributo sarà necessario che la cooperativa sia formalmente costituita, abbia sede legale e/o operativa nella Città metropolitana di Bologna e aderisca a Legacoop.**

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature devono essere presentate esclusivamente online, tramite la piattaforma Indicoo, al link [**indicoo.it/contest/changemakers**](http://indicoo.it/contest/changemakers)

Per partecipare è necessario:

- Registrarsi alla piattaforma Indicoo dedicata al bando.
- Compilare online il modulo di candidatura (vedi Allegato A – Scheda di candidatura), inserendo le informazioni richieste sul gruppo/cooperativa e sull'idea imprenditoriale.
- Indicare tutti i componenti del gruppo.
- Caricare i CV aggiornati dei componenti in formato PDF.

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazione aggiuntiva sia per verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

La valutazione avviene in **tre momenti**:

- 1. Prima selezione** – dedicata a tutte le idee imprenditoriali candidate (luglio 2026), per l'accesso alla fase Validazione idee.
- 2. Seconda selezione**– dedicata alle idee che hanno concluso il percorso di Validazione idee (ottobre 2026), per l'accesso alla fase Imprenditorialità cooperativa.
- 3. Terza selezione**– dedicata ai progetti imprenditoriali completi (dicembre 2026), per la scelta dei progetti vincitori.

Per tutte le selezioni sono previsti **punteggi minimi** da raggiungere e **criteri specifici**, espressi in **centesimi**.

a) Valutazione delle idee imprenditoriali – Prima selezione (per accedere alla fase Validazione idee)

Le idee imprenditoriali sono valutate in centesimi sulla base dei criteri sottoindicati e devono raggiungere un punteggio minimo di **45/100** per accedere alla fase successiva.

- **Valore dell'idea – max 40 punti**
 - capacità del progetto di rispondere a bisogni specifici del contesto;
 - chiarezza del problema affrontato e della soluzione proposta;

- sostenibilità economica di base e coerenza con il mercato di riferimento;
- elementi di novità e distintività rispetto ad altre iniziative esistenti;
- coerenza con gli Obiettivi dell'Agenda 2030.
- **Composizione del team – max 30 punti**
 - presenza di competenze diversificate e complementari rispetto al progetto;
 - adeguatezza del mix di competenze tecniche, gestionali, relazionali;
 - funzionamento del gruppo, livello di coinvolgimento e impegno.
- **Motivazione e cooperazione – max 30 punti**
 - motivazione a partecipare al percorso formativo;
 - interesse ad approfondire le potenzialità del modello d'impresa cooperativa;
 - coerenza tra obiettivi del progetto e principi cooperativi;
 - attenzione ai meccanismi di governance democratica e valore condiviso.

b) Valutazione delle idee imprenditoriali validate – Seconda selezione (per accedere alla fase Imprenditorialità cooperativa)

Le proposte sono valutate sulla base degli stessi criteri della prima selezione (Valore dell'idea, Composizione del team, Motivazione e cooperazione) con l'obiettivo di verificare i progressi ottenuti grazie al percorso di Validazione idee. **Cambia il punteggio minimo da raggiungere – 60/100 -per accedere alla fase successiva**, con particolare attenzione ai progressi rispetto alla prima candidatura.

c) Valutazione dei progetti imprenditoriali completi – Terza selezione

I progetti imprenditoriali completi (business plan e video pitch) sono valutati sulla base dei criteri che seguono e devono raggiungere un punteggio minimo di **80/100** per poter accedere ai **premi**.

- **Qualità del business plan – max 50 punti**
 - solidità del modello di business e della sostenibilità economico-finanziaria;
 - coerenza tra problema, soluzione e mercato di riferimento;
 - grado di innovazione e distintività;
 - qualità dell'analisi dell'impatto sociale, ambientale ed economico;
 - presenza di reti, partnership e radicamento nel territorio.

- **Dimensione cooperativa e team – max 30 punti**
 - adeguatezza del modello cooperativo scelto;
 - chiarezza degli assetti di governance e delle modalità di condivisione del valore;
 - competenze del team, organizzazione del lavoro e livello di coinvolgimento delle persone nel progetto.
- **Video pitch – max 20 punti**
 - chiarezza espositiva e capacità di sintesi;
 - efficacia del racconto del progetto;
 - coinvolgimento, credibilità e coerenza del team rispetto all'idea proposta.

10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

- la **compilazione del modulo di candidatura** secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma Indicoo, entro i termini previsti dal bando;
- la presenza di un **gruppo di almeno 3 persone** o di una **cooperativa costituita dal 1° gennaio 2024**;
- l'**ubicazione** della sede legale e/o operativa nella **Città metropolitana di Bologna**;
- il caricamento dei **CV** di tutte le persone componenti del team;
- la presentazione di **una sola proposta** per ciascun gruppo o cooperativa.

Per accedere ai **premi finali**, il progetto deve prevedere la **costituzione di una cooperativa** (se non già costituita) **che aderisca a Legacoop** e abbia **sede legale e/o operativa nella Città metropolitana di Bologna**.

Il mancato rispetto di tali requisiti comporta l'impossibilità di accedere ai premi descritti al punto 7.

11. Privacy

Tutti i dati e i dati forniti saranno trattati dal personale incaricato da Legacoop Bologna (Titolare privacy), anche mediante strumenti elettronici (nello specifico, la piattaforma descritta al punto precedente) e con le modalità idonee esclusivamente alla gestione dei servizi e adempimenti amministrativi connessi alla partecipazione al presente bando. I dati non saranno comunicati a terzi e non saranno soggetti a diffusione. I dati in argomento non sono soggetti a processo decisionale automatizzato né a profilazione. I dati personali verranno conservati per un periodo successivo fino ad anni 2. In ogni momento, il partecipante potrà proporre reclamo rivolgendosi alla competente Autorità di controllo e esercitare i diritti di cui agli artt. 15-16-17-18-20-21-22 del citato Regolamento (U.E) 2016/679 (regolamento completo visionabile qui: <https://www.garanteprivacy.it/documents>)

Per informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando è possibile contattare:

e-mail: changemakers@indicoo.it

11 maggio 2026

Allegato A – Scheda di candidatura da compilare online

Istruzioni per la compilazione della Scheda di candidatura

Compilate questa scheda per candidare il vostro team al percorso Coopstartup Changemakers 2026.

Vi chiediamo di rispondere in modo chiaro e sintetico, rispettando i limiti di caratteri indicati per ciascuna sezione.

La scheda è pensata come una prima presentazione della vostra idea imprenditoriale e del vostro team e sarà utilizzata per la selezione dei gruppi che accederanno alla fase di “Validazione idee”.

Prima di iniziare la compilazione, vi suggeriamo di confrontarvi all’interno del team sulle risposte principali. Sulla piattaforma potrete salvare una bozza e completare la scheda in un secondo momento, ma vi consigliamo, comunque, di preparare i testi in un documento a parte e poi copiarli nel modulo online.

Al termine della compilazione, ricordate di verificare di aver risposto a tutti i campi obbligatori e di aver cliccato il pulsante “Salva”.

Non dimenticate che per completare la candidatura dovete allegare i CV dei membri del team.

Scheda di candidatura

1. IDEA – Problema e soluzione * (Max 1000 caratteri, spazi inclusi)

Descrivete brevemente la vostra idea di progetto: come nasce? Quale problema o bisogno intendete affrontare? In che modo la vostra soluzione genera valore per le persone o le organizzazioni a cui vi rivolgete? Chi sono i vostri principali beneficiari/clienti?

1.b IDEA – Modello economico di base * (Max 1000 caratteri, spazi inclusi)

Descrivete in modo sintetico come pensate di sostenere economicamente il progetto: quali prodotti/servizi offrirete? Come pensate di generare ricavi (chi paga, per cosa, come)? Quali sono i principali costi che dovreste sostenere all'avvio? In che modo pensate di finanziare i primi passi (es. capitale dei soci, contributi, finanza etica, bandi, altro)?

1.c IDEA – Mercato e contesto competitivo (Facoltativo ma consigliato – Max 800 caratteri)

In quale mercato o contesto intendete operare? Descrivete in forma sintetica le dimensioni e le caratteristiche del mercato di riferimento, la presenza di esperienze simili alla vostra e il vostro principale elemento di differenziazione rispetto a concorrenti o alternative esistenti.

1.d IDEA – Novità e distintività della proposta * (Max 800 caratteri)

In cosa ritenete che la vostra proposta sia nuova o distintiva rispetto a ciò che esiste già nel vostro settore o territorio? Potete fare riferimento, ad esempio, a: modello di servizio/prodotto, approccio cooperativo e partecipativo, uso di tecnologie, coinvolgimento di specifici target o comunità, modalità di generare impatto sociale/ambientale o di costruire partnership.

2. TEAM – Persone e competenze * (Max 1500 caratteri)

Raccontateci di voi e del vostro team: chi siete? Cosa fate oggi (studio, lavoro, altro)? Come vi siete conosciuti e perché avete deciso di lavorare insieme? Quali competenze portate nel progetto (tecniche, relazionali, gestionali) e quali ritenete di dover ancora rafforzare? Ritenete di coprire, complessivamente, le principali necessità per sviluppare la vostra idea?

2.b TEAM – Ruoli e funzionamento del gruppo (Facoltativo – Max 800 caratteri)

Descrivete brevemente come pensate di organizzarvi nel lavoro: Ci sono già ruoli più o meno definiti tra voi? Come prendete le decisioni importanti? Come gestite eventuali conflitti o differenze di visione all'interno del gruppo?

3. MOTIVAZIONE COOPERATIVA * (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare la vostra idea costituendo una cooperativa e non un'altra forma d'impresa? Cosa vi attira di più del modello cooperativo (es. partecipazione, democrazia, mutualità, legame con il territorio)? Perché pensate che la cooperativa sia adatta allo sviluppo della vostra idea e a soddisfare le aspettative del vostro gruppo?

3.b COOPERAZIONE, GOVERNANCE E VALORE CONDIVISO (Facoltativo ma consigliato – Max 1200 caratteri)

Descrivete come immaginate la vita interna della cooperativa: Come pensate di organizzare la governance (es. assemblea soci, consiglio di amministrazione, coinvolgimento dei lavoratori/utenti)? Che tipo di beneficio condiviso volete generare (per i soci, per la comunità, per altri soggetti fragili o strategici)? Vedete possibili sinergie o collaborazioni con altre cooperative o realtà del territorio (quali e in che modo)?

4. AGENDA 2030 – Obiettivi di sviluppo sostenibile * (max 3 selezioni)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 pensate che la vostra idea possa contribuire? Selezionate fino a 3 opzioni:

- ☐ Goal 1: Sconfiggere la povertà
- ☐ Goal 2: Sconfiggere la fame
- ☐ Goal 3: Salute e benessere
- ☐ Goal 4: Istruzione di qualità
- ☐ Goal 5: Parità di genere
- ☐ Goal 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- ☐ Goal 7: Energia pulita e accessibile
- ☐ Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
- ☐ Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture
- ☐ Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
- ☐ Goal 11: Città e comunità sostenibili
- ☐ Goal 12: Consumo e produzione responsabili
- ☐ Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico
- ☐ Goal 14: Vita sott'acqua
- ☐ Goal 15: Vita sulla Terra
- ☐ Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
- ☐ Goal 17: Partnership per gli obiettivi

4.b AGENDA 2030 – Come contribuisce la vostra idea? (Facoltativo ma consigliato – Max 800 caratteri)

Spiegate brevemente come la vostra idea contribuisce ai Goal selezionati: quali impatti sociali, ambientali o economici vi aspettate di generare, e in che modo concreto le vostre attività li produrranno?

5. RADICAMENTO TERRITORIALE E RETI (Facoltativo – Max 1200 caratteri)

In quale territorio intendete sviluppare la vostra iniziativa (comune, area, regione, oppure ambito “online/digitale” se non riconducibile a uno specifico territorio fisico)? Quali soggetti potrebbero essere partner o alleati del vostro progetto (altre cooperative, enti del terzo settore, enti pubblici, reti informali, imprese, scuole, università, ecc.) e che ruolo potrebbero avere? Avete già avuto contatti con qualcuno di questi soggetti?

6. ASPETTATIVE RISPETTO A COOPSTARTUP * (Max 1500 caratteri)

Cosa vi aspettate dalla partecipazione a Coopstartup? Volete capire meglio come funziona una cooperativa? Volete sapere cosa dovrete fare per costituire un'impresa? Volete strumenti per verificare se la vostra idea può stare in piedi economicamente? Volete accrescere le vostre conoscenze e competenze (in quali ambiti)? Cercate solo un modo di finanziare la vostra idea? Più siete specifici, più il percorso potrà essere tarato sui vostri bisogni.

7. COMUNICAZIONE – Come avete conosciuto Coopstartup *

Come siete venuti a conoscenza di Coopstartup Changemakers? (Selezionare una sola risposta)

- ☐ Contatto con Legacoop
- ☐ Stampa
- ☐ Web
- ☐ Social
- ☐ Passaparola
- ☐ Altro (specificare):

8. IMPEGNI*

Dichiariamo che:

- ☐ Garantiamo la partecipazione di almeno un componente del team agli incontri di formazione (online e/o in presenza) e alle sessioni di mentoring previste dal percorso Coopstartup.
- ☐ In caso di esito positivo del percorso e, se non ancora costituiti, manifestiamo la nostra intenzione di costituire una cooperativa con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Bologna, in coerenza con quanto previsto dal bando.
- ☐ Qualora la cooperativa sia già costituita o venga costituita durante o alla fine del percorso, siamo consapevoli che l'adesione a Legacoop è condizione necessaria per poter accedere ai premi previsti dal bando Coopstartup Changemakers.